



**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
"TRAIESTE IN RITMUL TAU!"**

- desfasurata in locatiile cu consum pe loc partenere Beck's -

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala " **TRAIESTE IN RITMUL TAU!**"denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergembier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "**Organizator**").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulament Oficial**") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro**, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „**Agentia**”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**GDPR**”) va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.6.1 prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul **1873** (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil) sau ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe **www.becks.ro/youmusic.ro**
  - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile receptionate prin SMS si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
  - 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „**Baza de Date**”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - 1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs si a codurilor unice utilizate la inscriere;
- 1.7. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Geometry Global Romania SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 1, Str Frumoasa, nr 39, corpurile A,D si E, cod

fiscal nr. RO12121138, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7567/1999, reprezentata legal de dl. Mircea Pascu si de dna. Florina Voevod, denumita "Agentia".

Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile GDPR, va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.7.1 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
- 1.7.2 hosting website Campanie promotionala;

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 250 de locatii partener Beck's, cu consum pe loc, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro**, in sectiunea Lista locatii cu consum pe loc partener, care comercializeaza preponderent produse din portofoliul Bergenbier S.A., in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusive pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 August 2021, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 Septembrie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Beck's, efectuate in perioada 01.08.2021-30.09.2021.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Beck's, disponibile in toate sortimentele cu alcool sau fara:
  - Beck's bere blonda doza 0,5L
  - Beck's bere blonda sticla 0,33L
  - Beck's bere blonda drauft
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 August 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „**Participanti**”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma codurile unice mentionate pe taloanele de concurs reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro** sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
  - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul avand obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 153 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA )	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Casti Skullcandy wireless	se acorda prin trageri la sorti finala	150	282,87	50.492,30
Iesire cu gasca de prieteni intr-o locatie partenera	se acorda prin trageri la sorti finala	3	9.840,00	29.520,00
<b>Total estimat</b>		<b>153</b>		<b>80.012,58</b>

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **80.012,58 lei (TVA inclus)**.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.5. Pentru premiile ce consta intr-o iesire cu gasca in valoarea de 2.000 de euro, valoarea in moneda locala a fost estimata in functie de cursul mediu de 4,92 lei/euro.

Premiile vor fi acordate sub forma de voucher cu valabilitate de 1 an de zile in una dintre locatiile noastre partenera, comunicate de catre Organizator, iar castigatorul va avea posibilitatea de a alege locatia si serviciile oferite (cazare, masa, consumatie), in limita valorii de 9840 lei. Persoane care vor participa la valorificarea acestui premiu trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 August 2021, ora 00:00 si 30 Septembrie 2021, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs Beck's din cele mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate pe **[www.becks.ro/youmusic.ro](http://www.becks.ro/youmusic.ro)** in cadrul sectiunii Lista locatii cu consum pe loc, partenera Beck's.
- 7.2. In urma achizitiei produselor sau a combinatiei de produse Beck's asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, cate talon de concurs pentru fiecare produs achizitionat, talon care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.
- 7.3. Taloanele de concurs vor a fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 288 de taloane de concurs. Dupa epuizarea

tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecărei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu mai are obligatia de a le suplimenta.

- 7.4. Taloanele de concurs vor avea tiparit sub zona razuibila un cod unic promotional, de 10 caractere alfanumerice ( un cuvânt cheie OSDBK si 5 caractere alfanumerice) care le poate aduce Participantilor sansa de castig al unuia dintre premiile Campaniei ce se vor acorda prin tragere la sorti, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Sectiunii 8 a prezentului Regulament.
- 7.5. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze Produsele participante si sa inscrie in Campanie prin transmiterea codului unic promotional format din 10 caractere alfanumerice, inscriptionat pe talonul de concurs, in perioada 01 August 2021, ora 00:00 si 30 Septembrie 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro** sau prin SMS la numarul **1873** (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil). Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).
- 7.6. **Inscrierea prin accesarea website-ului** in perioada 01.08.2021- 30.09.2021 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- camp cod promotional\*
  - camp numar de telefon mobil operabil pe teritoriul Romaniei\*
  - adresa de e-mail;
  - nume si prenume;\*
  - judet;\*
  - bifa de acord Regulament\*
- 7.7. Necompletarea campului obligatoriu (marcate cu "\*" ) sau completare cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.8. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului unic sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris in Campanie.
- 7.9. Fiecare inscriere in Campanie provenita din website, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.10. **Inscrierea in Campanie prin SMS** a codurilor unice se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1873 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 01.08.2021-30.09.2021 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila de pe Taloanele de Concurs, asa cum apare acesta pe talonul de concurs.
- 7.11. Fiecare inscriere in Campanie provenita din SMS, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.12. Pentru ca o inscriere prin SMS sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina doar codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila a taloanelor de concurs;
  - codul unic alfanumeric sa fie inscris asa cum apare acesta pe talonul de concurs, fara alte caractere;
  - codul unic alfanumeric sa fie inscris exclusiv in perioada 01.08.2021, ora 00:00 – 30.09.2021, ora 23:59;
  - codul unic alfanumeric sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
  - un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon de pe care efectueaza inscrierea, poate inscrie maxim 5 coduri unice pe zi.
- 7.13. Fiecare inscriere, indiferent de mediul de provenienta (SMS sau website) este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website sau transmis printrun SMS catre numarul de telefon utilizat la inscriere, unul din urmatoarele raspunsuri:
- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma:

**„Felicitari!Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile campaniei Beck’s! Pastreaza talonul razuibil. Succes!**

- daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea contine un cod care nu face parte din baza de date a codurilor generate pentru prezenta Campanie sau inscrierea contine un cod incomplet) atunci raspunsul va fi de forma:

***„Inscriere incorecta! Verifica cu atentie codul unic prezent pe talonul tau de concurs si inscrie-l in forma corecta!***

- daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

***„Acest cod a mai fost inscris! Te rugam sa revii cu un nou cod, pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei.***

- daca codul a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma:

***„Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Te asteptam si maine cu alte coduri pentru noi sanse!”***

- daca un cod promotional este inscris in data de 30.09.2021, dupa ce se depaseste limita de 5 coduri unice, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

***„Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita maxima de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu mai poti inscrie alte coduri in aceasta campanie. ”***

- pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei , indiferent de cate numere de coduri unice trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

***„Iti multumim pentru inscriere, campania se deruleaza in perioada 01.08-30.09.2021! Te rugam sa pastrezi talonul si sa revii in aceasta perioada!”***

- pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate coduri unice trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

***„Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!”***

#### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.14. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a talonului de concurs care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor coduri unice/taloane de concurs.
- Participantul poate face in prima faza dovada detinerii codurilor unice inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a talonului de concurs prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- In situatia in care participantul transmite dovada detinerii talonului de concurs si a codului unic in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres

transmiterea talonului de concurs in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

- In situatia in care, printr-o eroare tehnica, un cod alfa numeric se regaseste pe mai mult de un talon de participare, prima inscriere a codului este validata, urmand ca pentru urmatoarele inscriere, participantul sa primeasca din partea Organizatorului un alt cod alfanumeric, astfel incat sansele acestuia de castig sa nu fie afectate.
- 7.15. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a taloanelor de concurs ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.16. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica coduri unice nu fac parte din baza de date a codurilor unice generate pentru prezenta Campanie, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.17. Dupa data limita de inscriere (30 Septembrie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie primite prin SMS la numarul **1873** sau prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**
- 7.18. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin trageri la sorti.
- 7.19. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.20. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 coduri unice pe zi, cumulate din ambele medii de inscriere (SMS si site).

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea premiilor prin trageri la sorti:**

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin SMS si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.2. Tragerea la sorti va fi efectuata in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si un Notar public si se vor extrage 153 de premii si 459 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.
- 8.4. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS/website).
- 8.5. La tragerile la sorti ale premiilor finale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, provenite atat prin intermediul numarului de SMS **1873** cat si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**
- 8.6. Pe intreaga perioada a prezentei Campanii, fiecare participant unic, identificat dupa numarul de telefon utilizat la momentul inscrierii in Campanie, poate castiga un singur premiu saptamanal, dintr-o singura categorie (o pereche de casti Skullcandy sau o iesire cu gasca intr-o locatie partenera);
- 8.7. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.8. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.9. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa comunicata de catre operatorul validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :
  - fotocopie a talonului de concurs pe care este mentionat codul unic promotional transmis prin SMS in vederea inscrierii;

- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de livrare/corespondenta);
  - fotocopie dupa un act de identitate in cazul premiilor care depaseste valoarea nominala de 600 de lei; Foto-copiile taloanelor de concurs castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii (ex: cod promotional).
- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
  - 8.11. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
  - 8.12. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
  - 8.13. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
  - 8.14. Dupa ce consumatorul a fost anuntat de catre Organizator ca documentele transmise sunt corecte si indeplineste conditiile de validare, pentru premiul din " iesire cu gasca intr-o locatie partenera", consumatorul are posibilitatea sa stabileasca de comun acord datele necesare valorificarii premiului impreuna cu Organizatorul Campanie. Valoarea premiului se poate valorifica integral, o singura data, fara posibilitate de reprogramare, in cazul in care castigatorul anuleaza data comunicata intial Organizatorului.
  - 8.15. Numele castigatorilor precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia, vor fi publicate pe site-ul **[www.becks.ro/youmusic.ro](http://www.becks.ro/youmusic.ro)**, in conformitate cu prevederile Ordonantei de guvern nr. 99/2000.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
  - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
  - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
  - taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa contina codul unic transmis in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului unic in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
  - sa detina in original talonul raziubil si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
  - Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe talonul de concurs transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul talon de concurs, dar care nu reprezinta codul unic;
  - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs pe care se regaseste codul unic desemnat castigator, intreg si original sau pe talonul de concurs trasmis ca dovada nu se regaseste codul unic inscris ;
  - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, in cazul premiilor fizice, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la validare.

- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

## **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite sub zona razuibila a taloanelor de concurs, precum si despre Locatiile Participante Beck's, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
  - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea



Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile unice ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 de lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor saptamanale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
  - Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

- Altor societati din grupul Bergenbier;
  - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
  - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
  - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro** conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, referitoare la impozitul aferent veniturilor din premii (in cazul premiilor a caror valoare unitara depaseste 600 lei).
- 13.2. Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu premiile oferite cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.



**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
"TRAIESTE IN RITMUL TAU!"**

- desfasurata in locatiile cu consum pe loc care comercializeaza produse Beck's -

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala " **TRAIESTE IN RITMUL TAU!**"denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "**Organizator**").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulament Oficial**") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro**, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „**Agentia**”), reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**GDPR**”) va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.6.1 prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul **1873** (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil) sau ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe **www.becks.ro/youmusic.ro**
  - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile receptionate prin SMS si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
  - 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „**Baza de Date**”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - 1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs si a codurilor unice utilizate la inscriere;
- 1.7.Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Geometry Global Romania SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 1, Str Frumoasa, nr 39, corpurile A,D si E, cod fiscal nr. RO12121138, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7567/1999, reprezentata legal de dl. Mircea Pascu si de dna. Florina Voevod, denumita "**Agentia**".

Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**GDPR**”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.7.1 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

1.7.2 hosting website Campanie promotionala;

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 350 de locatii partenere Beck's, cu consum pe loc, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro**, in sectiunea Lista locatii cu consum pe loc care comercializeaza produse din portofoliul mai multor producatori de bere in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusive pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de 01 August 2021, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 Septembrie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Beck's, efectuate in perioada 01.08.2021-30.09.2021.

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Beck's, disponibile in toate sortimentele cu alcool sau fara:

- Beck's bere blonda doza 0,5L
- Beck's bere blonda sticla 0,33L
- Beck's bere blonda draught

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 August 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare "**Participantii**").

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma codurile unice mentionate pe taloanele de concurs reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro** sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal).

Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;

- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul avand obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 8553 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA )	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Tricou	se acorda instant	8.400	17,438	174.310,20
Casti Skullcandy wireless	se acorda prin trageri la sorti finala	150	342,30	61.100,55
Iesire cu gasca de prieteni intr-o locatie partenera	se acorda prin trageri la sorti finala	3	9.840,00	29.520,00
<b>Total estimat</b>		<b>8.553</b>		<b>264.930,58</b>

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **264.930,58 Lei (TVA inclus)**.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.5. Premiul ce consta intr-o iesire cu gasca in valoarea de 2.000 de euro, valoarea acestuia a fost calculata si estimata in moneda locala, in functie de cursul BNR de 4.92 lei. Premiul va fi definit sub forma de voucher cu valabilitate de 1 an de zile in una dintre locatiile noastre partenere, comunicate de catre Organizator, iar castigatorul va avea posibilitatea de a alege locatia si serviciile oferite (cazare, masa, consumatie), in limita valorii de 9840 lei. Persoanele care vor participa la aceasta experienta trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 August 2021, ora 00:00 si 30 Septembrie 2021, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs Beck's din cele mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate pe **www.becks.ro/youmusic.ro** in cadrul sectiunii Lista locatii cu consum pe loc, care comercializeaza produse Beck's.
- 7.2. In urma achizitiei produselor sau a combinatiei de produse Beck's asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, cate talon de concurs pentru fiecare produs achizitionat, talon care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.
- 7.3. Taloanele de concurs vor a fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 288 de taloane de concurs. Dupa epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecarei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu mai are obligatia de a le suplimenta.

- 7.4. Taloanele de concurs vor avea tiparit un mesaj prin care consumatorul este instiintat despre un posibil castig instant, respectiv are posibilitatea de a castiga un tricou personalizat Beck's care se poate revendica din locatia unde s-a realizat achizitia, de la un angajat din locatia respectiva. Nu toate taloane au sanse de castig garantat.
- 7.5. De asemenea, toata taloanele de concurs castigatoare si necastigatoare vor avea tiparit sub zona razuibila un cod unic promotional, de 10 caractere alfanumerice ( un cuvant cheie OFCBK si 5 caractare alfanumerice) care le poate aduce Participantilor sansa de castig al unuia dintre premiile Campaniei ce se vor acorda prin tragere la sorti, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Sectiunii 8 a prezentului Regulament.
- 7.6. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze Produsele participante si sa inscrie in Campanie prin transmiterea codului unic promotional format din 10 caractere alfanumerice, inscriptionat pe talonul de concurs, in perioada 01 August 2021, ora 00:00 si 30 Septembrie 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro** sau prin SMS la numarul **1873** (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil). Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).
- 7.7. **Inscrierea prin accesarea website-ului** in perioada 01.08.2021- 30.09.2021 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- camp cod promotional\*
  - camp numar de telefon mobil operabil pe teritoriul Romaniei\*
  - adresa de e-mail;
  - nume si prenume;\*
  - judet;\*
  - bifa de acord Regulament\*
- 7.8. Necompletarea campului obligatoriu (marcate cu "\*" sau completare cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.9. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului unic sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris in Campanie.
- 7.10. Fiecare inscriere in Campanie provenita din website, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.11. **Inscrierea in Campanie prin SMS** a codurilor unice se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1873 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 01.08.2021-30.09.2021 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila de pe Taloanele de Concurs, asa cum apare acesta pe talonul de concurs.
- 7.12. Fiecare inscriere in Campanie provenita din SMS, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.13. Pentru ca o inscriere prin SMS sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina doar codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila a taloanelor de concurs;
  - codul unic alfanumeric sa fie inscris asa cum apare acesta pe talonul de concurs, fara alte caractere;
  - codul unic alfanumeric sa fie inscris exclusiv in perioada 01.08.2021, ora 00:00 – 30.09.2021, ora 23:59;
  - codul unic alfanumeric sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
  - un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon de pe care efectueaza inscrierea, poate inscrie maxim 5 coduri unice pe zi.
- 7.14. Fiecare inscriere, indiferent de mediul de provenienta (SMS sau website) este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website sau transmis printrun SMS catre numarul de telefon utlizat la inscriere, unul din urmatoarele raspunsuri:
- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma:
- „Felicitari!Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile campaniei Beck's! Pastreaza talonul razuibil. Succes!**

- daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea contine un cod care nu face parte din baza de date a codurilor generate pentru prezenta Campanie sau inscrierea contine un cod incomplet) atunci raspunsul va fi de forma:

***„Inscriere incorecta! Verifica cu atentie codul unic prezent pe talonul tau de concurs si inscrie-l in forma corecta!***

- daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

***„Acest cod a mai fost inscris! Te rugam sa revii cu un nou cod, pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei.***

- daca codul a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma:

***„Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Te asteptam si maine cu alte coduri pentru noi sanse!”***

- daca un cod promotional este inscris in data de 30.09.2021, dupa ce se depaseste limita de 5 coduri unice, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

***„Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita maxima de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu mai poti inscrie alte coduri in aceasta campanie. ”***

- pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de coduri unice trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

***„Iti multumim pentru inscriere, campania se deruleaza in perioada 01.08-30.09.2021! Te rugam sa pastrezi talonul si sa revii in aceasta perioada!”***

- pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate coduri unice trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

***„Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!”***

#### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.15. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a talonului de concurs care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor coduri unice/taloane de concurs.
- Participantul poate face in prima faza dovada detinerii codurilor unice inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a talonului de concurs prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- In situatia in care participantul transmite dovada detinerii talonului de concurs si a codului unic in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea talonului de concurs in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- In situatia in care, printr-o eroare tehnica, un cod alfa numeric se regaseste pe mai mult de un talon de participare, prima inscriere a codului este validata, urmand ca pentru urmatoarele inscrieri,



participantul sa primeasca din partea Organizatorului un alt cod alfanumeric, astfel incat sansele acestuia de castig sa nu fie afectate.

- 7.16. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a taloanelor de concurs ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.17. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica coduri unice nu fac parte din baza de date a codurilor unice generate pentru prezenta Campanie, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.18. Dupa data limita de inscriere (30 Septembrie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie primite prin SMS la numarul **1873** sau prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**
- 7.19. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.20. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.21. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 coduri unice pe zi, cumulate din ambele medii de inscriere (SMS si site).

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea premiilor prin trageri la sorti:**

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin SMS si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.2. Tragerea la sorti va fi efectuata in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si un Notar public si se vor extrage 153 de premii si 459 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.
- 8.4. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS/website).
- 8.5. La tragerile la sorti ale premiilor finale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, provenite atat prin intermediul numarului de SMS **1873** cat si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**
- 8.6. Pe intreaga perioada a prezentei Campanii, fiecare participant unic, identificat dupa numarul de telefon utilizat la momentul inscrierii in Campanie, poate castiga un singur premiu saptamanal, dintr-o singura categorie (o pereche de casti Skullcandy sau o iesire cu gasca intr-o locatie partenera);
- 8.7. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.8. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.9. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa comunicata de catre operatorul validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :
  - fotocopie a talonului de concurs pe care este mentionat codul unic promotional transmis prin SMS in vederea inscrierii;
  - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de livrare/corespondenta);
  - fotocopie dupa un act de identitate in cazul premiilor care depaseste valoarea nominala de 600 de lei;

Foto-copiile taloanelor de concurs castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii (ex: cod promotional).

- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.11. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.12. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve, in ordinea extragerii acestora.
- 8.13. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.14. Dupa ce consumatorul a fost anuntat de catre Organizator ca documentele transmise sunt corecte si indeplineste conditiile de validare, pentru premiul " iesire cu gasca intr-o locatie partenera", consumatorul are posibilitatea sa stabileasca de comun acord detaliile necesare valorificarii premiului impreuna cu Organizatorul Campanie. Valoarea premiului se poate valorifica integral, o singura data, fara posibilitate de reprogramare a evenimentului , in cazul in care castigatorul nu poate participa la evenimentul la data comunicata intial Organizatorului.
- 8.15. Numele castigatorilor precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia, vor fi publicate pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro**, in conformitate cu prevederile Ordonantei de guvern nr. 99/2000.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
  - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
  - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
  - taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa contina codul unic transmis in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului unic in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
  - sa detina in original talonul raziubil si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
  - Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inregistrat in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe talonul de concurs transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul talon de concurs, dar care nu reprezinta codul unic;
  - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs pe care se regaseste codul unic desemnat castigator, intreg si original sau pe talonul de concurs transmis ca dovada nu se regaseste codul unic inregistrat ;
  - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, in cazul premiilor fizice, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la validare.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.

- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

## **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite sub zona razuibila a taloanelor de concurs, precum si despre Locatiile Participante Beck's, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
  - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile unice ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
  - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
  - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor saptamanale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - Altor societati din grupul Bergenbier;
  - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

- Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
  - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
  - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro** conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea datelor, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, referitoare la impozitul aferent veniturilor din premii (in cazul premiilor a caror valoare unitara depaseste 600 lei).

- 13.2. Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu premiile oferite cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.



**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
"TRAIESTE IN RITMUL TAU!"**

- - desfasurata in locatiile cu consum pentru acasa-

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala " **TRAIESTE IN RITMUL TAU!**" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergembier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "**Organizator**").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulament Oficial**") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro**, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „**Agentia**”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „**GDPR**”) va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.6.1 prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul **1873** (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil) sau ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe **www.becks.ro/youmusic.ro**
  - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile receptionate prin SMS si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
  - 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „**Baza de Date**”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - 1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs si a codurilor unice utilizate la inscriere;

1.7. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Geometry Global Romania SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 1, Str Frumoasa, nr 39, corpurile A,D si E, cod fiscal nr. RO12121138, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7567/1999, reprezentata legal de dl. Mircea Pascu si de dna. Florina Voevod, denumita "Agentia".

Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile GDPR, va desfasura urmatoarele activitati:

1.7.1 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

1.7.2 hosting website Campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 2.600 de locatii partenere Beck's, cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro**, in sectiunea Lista locatii cu consum pe acasa care comercializeaza produse Beck's in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de 01 August 2021, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 Septembrie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Beck's, efectuate in perioada 01.08.2021-30.09.2021.

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Beck's, disponibile in toate sortimentele cu alcool sau fara:

- Beck's bere blonda sticla 0,5L
- Beck's bere blonda sticla 0,33L
- Beck's bere blonda sticla 0,75L

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 August 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „**Participantii**”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma codurile unice mentionate pe taloanele de concurs reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro** sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in



desfasurarea Campaniei si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
  - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul avand obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 145.810 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA )	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Doza Beck's 0,5L	se acorda instant	124.800	0,98	145.542
Tricou	se acorda instant	20.800	18,50	457.912
Casti Skullcandy wireless	se acorda prin trageri la sorti finala	200	342,30	81.467
Iesire cu gasca de prieteni intr-o locatie partenera	se acorda prin trageri la sorti finala	10	9.840,00	98.400
<b>Total estimat</b>		<b>145.810</b>		<b>783.321</b>

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **783.321 Lei (TVA inclus)**.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.5. Pentru premiile ce consta intr-o iesire cu gasca in valoare unitara de 2.000 de euro, valoarea in moneda locala a fost estimata in functie de cursul mediu de 4,92 lei/euro.

Premiile vor fi acordate sub forma de voucher cu valabilitate de 1 an de zile in una dintre locatiile noastre partenera, comunicate de catre Organizator, iar castigatorul va avea posibilitatea de a alege locatia si serviciile oferite (cazare, masa, consumatie), in limita valorii de 9840 lei. Persoane care vor participa la valorificarea acestui premiu trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 August 2021, ora 00:00 si 30 Septembrie 2021, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs Beck's din cele mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate pe **www.becks.ro/youmusic.ro** in cadrul sectiunii Lista locatii cu consum acasa, care comercializeaza produse Beck's.

- 7.2. In urma achizitiei produselor sau a combinatiei de produse Beck's asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, cate talon de concurs pentru fiecare produs achizitionat, talon care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.
- 7.3. Taloanele de concurs vor a fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 144 de taloane de concurs. Dupa epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecarei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu mai are obligatia de a le suplimenta.
- 7.4. Taloanele de concurs vor avea tiparit un mesaj prin care consumatorul este instiintat despre un posibil castig instant, respectiv are posibilitatea de a castiga un tricou personalizat Beck's sau o doza Beck's la gramaj 0,5L, care se pot revendica din locatia unde s-a realizat achizitia, de la un angajat din locatia respectiva. Nu toate taloane au sanse de castig garantat.
- 7.5. De asemenea, toata taloanele de concurs castigatoare si necastigatoare vor avea tiparit sub zona razuibila un cod unic promotional, de 10 caractere alfanumerice ( un cuvânt cheie OFCBK si 5 caractere alfanumerice) care le poate aduce Participantilor sansa de castig al unuia dintre premiile Campaniei ce se vor acorda prin tragere la sorti, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Sectiunii 8 a prezentului Regulament.
- 7.6. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze Produsele participante si sa inscrie in Campanie prin transmiterea codului unic promotional format din 10 caractere alfanumerice, inscriptionat pe talonul de concurs, in perioada 01 August 2021, ora 00:00 si 30 Septembrie 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro** sau prin SMS la numarul **1873** (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil). Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).
- 7.7. **Inscrierea prin accesarea website-ului** in perioada 01.08.2021- 30.09.2021 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- camp cod promotional\*
  - camp numar de telefon mobil operabil pe teritoriul Romaniei\*
  - adresa de e-mail;
  - nume si prenume;\*
  - judet;\*
  - bifa de acord Regulament\*
- 7.8. Necompletarea campului obligatoriu (marcate cu "\*" ) sau completare cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.9. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului unic sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris in Campanie.
- 7.10. Fiecare inscriere in Campanie provenita din website, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.11. **Inscrierea in Campanie prin SMS** a codurilor unice se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1873 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 01.08.2021-30.09.2021 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila de pe Taloanele de Concurs, asa cum apare acesta pe talonul de concurs.
- 7.12. Fiecare inscriere in Campanie provenita din SMS, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.13. Pentru ca o inscriere prin SMS sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina doar codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila a taloanelor de concurs;
  - codul unic alfanumeric sa fie inscris asa cum apare acesta pe talonul de concurs, fara alte caractere;
  - codul unic alfanumeric sa fie inscris exclusiv in perioada 01.08.2021, ora 00:00 – 30.09.2021, ora 23:59;
  - codul unic alfanumeric sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
  - un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon de pe care efectueaza inscrierea, poate inscrie maxim 5 coduri unice pe zi.

7.14. Fiecare înscriere, indiferent de mediul de proveniență (SMS sau website) este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afișat pe website sau transmis printr-un SMS către numărul de telefon utilizat la înscriere, unul din următoarele răspunsuri:

- dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un cod unic pe care participantul nu l-a mai înscris anterior în Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma:

**„Felicitari! Înscrierea este corectă și ai intrat în tragerile la sorti pentru premiile campaniei Beck’s! Pastrează talonul raziubil. Succes!**

- dacă înscrierea nu este în forma corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita la situația în care înscrierea conține un cod care nu face parte din baza de date a codurilor generate pentru prezenta Campanie sau înscrierea conține un cod incomplet) atunci răspunsul va fi de forma:

**„Înscriere incorectă! Verifica cu atenție codul unic prezent pe talonul tau de concurs și înscrie-l în forma corectă!**

- dacă codul unic a fost înscris în forma corectă, însă a fost înscris anterior în Campanie, mesajul de răspuns va fi de forma:

**„Acest cod a mai fost înscris! Te rugăm să revii cu un nou cod, pentru o nouă șansă la unul din premiile campaniei.**

- dacă codul a fost înscris în forma corectă însă este înscris peste limita celor 5 înscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma:

**„Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi. Te așteptăm și mâine cu alte coduri pentru noi șanse!”**

- dacă un cod promoțional este înscris în data de 30.09.2021, după ce se depășește limita de 5 coduri unice, respectiv în ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**„Iti multumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu mai poți înscrie alte coduri în această campanie. ”**

- pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de coduri unice trimite, participantul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie:

**„Iti multumim pentru înscriere, campania se derulează în perioada 01.08-30.09.2021! Te rugăm să păstrezi talonul și să revii în această perioadă!”**

- pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora încheierii Campaniei, indiferent de câte coduri unice trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**„Campania s-a încheiat! Va invităm să participați la campaniile noastre viitoare!”**

#### **CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE**

7.15. În cazul în care un Participant reclamă, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

- Organizatorul îi va solicita Participantului dovada deținerii în original a talonului de concurs care stă la baza reclamației prin prezentarea acestuia în original, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;
- În cazul în care invalidarea înscrierii se realizează deoarece codul unic a mai fost înscris anterior de către același participant, pentru a se putea face verificarea ca cele două coduri unice există în realitate și ca înscrierea a fost realizată în mod corect, Organizatorul va solicita dovada deținerii în original a ambelor coduri unice/taloane de concurs.

- Participantul poate face in prima faza dovada detinerii codurilor unice inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a talonului de concurs prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
  - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii talonului de concurs si a codului unic in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea talonului de concurs in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
  - In situatia in care, printr-o eroare tehnica, un cod alfa numeric se regaseste pe mai mult de un talon de participare, prima inscriere a codului este validata, urmand ca pentru urmatoarele inscrieri, participantul sa primeasca din partea Organizatorului un alt cod alfanumeric, astfel incat sansele acestuia de castig sa nu fie afectate.
- 7.16. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a taloanelor de concurs ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.17. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica coduri unice nu fac parte din baza de date a codurilor unice generate pentru prezenta Campanie, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.18. Dupa data limita de inscriere (30 Septembrie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie primite prin SMS la numarul **1873** sau prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**
- 7.19. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.20. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.21. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 coduri unice pe zi, cumulate din ambele medii de inscriere (SMS si site).

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea premiilor prin trageri la sorti:**

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin SMS si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.2. Tragerea la sorti va fi efectuata in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si un Notar public si se vor extrage 210 de premii si 630 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.
- 8.4. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS/website).
- 8.5. La tragerile la sorti ale premiilor finale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, provenite atat prin intermediul numarului de SMS **1873** cat si prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youmusic.ro**
- 8.6. Pe intreaga perioada a prezentei Campanii, fiecare participant unic, identificat dupa numarul de telefon utilizat la momentul inscrierii in Campanie, poate castiga un singur premiu saptamanal, dintr-o singura categorie (o pereche de casti Skullcandy sau o iesire cu gasca intr-o locatie partenera);
- 8.7. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.8. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.

- 8.9. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa comunicata de catre operatorul validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :
- fotocopie a talonului de concurs pe care este mentionat codul unic promotional transmis prin SMS in vederea inscrierii;
  - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de livrare/corespondenta);
  - fotocopie dupa un act de identitate in cazul premiilor care depaseste valoarea nominala de 600 de lei; Foto-copiile taloanelor de concurs castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii (ex: cod promotional).
- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.11. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.12. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve, in ordinea extragerii acestora.
- 8.13. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.14. Dupa ce consumatorul a fost anuntat de catre Organizator ca documentele transmise sunt corecte si indeplineste conditiile de validare, pentru premiul " iesire cu gasca intr-o locatie partenera", consumatorul are posibilitatea sa stabileasca de comun acord detaliile necesare valorificarii premiului impreuna cu Organizatorul Campanie. Valoarea premiului se poate valorifica integral, o singura data, fara posibilitate de reprogramare a evenimentului , in cazul in care castigatorul nu poate participa la evenimentul data comunicata initial Organizatorului.
- 8.15. Numele castigatorilor precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia, vor fi publicate pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro**, in conformitate cu prevederile Ordonantei de guvern nr. 99/2000.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
  - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
  - taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa contina codul unic transmis in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului unic in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
  - sa detina in original talonul razuibil si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe talonul de concurs transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul talon de concurs, dar care nu reprezinta codul unic;
  - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs pe care se regasesc codul unic desemnat castigator, intreg si original sau pe talonul de concurs trasmis ca dovada nu se regasesc codul unic inscris ;
  - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, in cazul premiilor fizice, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la validare.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

#### **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite sub zona razuibila a taloanelor de concurs, precum si despre Locatiile Participante Beck's, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

#### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
  - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a

echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile unice ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
  - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
  - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 de lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor saptamanale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - Altor societati din grupul Bergenbier;
  - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
  - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
  - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul **www.becks.ro/youmusic.ro** conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere



intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, referitoare la impozitul aferent veniturilor din premii (in cazul premiilor a caror valoare unitara depaseste 600 lei).
- 13.2. Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu premiile oferite cad in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.