



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
«DE 20 DE ANI IN ROMANIA. ACEEASI CALITATE GERMANA FARA COMPROMIS.»
12 iulie 2023 – 5 septembrie 2023
KAUFLAND**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala «**DE 20 DE ANI IN ROMANIA. ACEEASI CALITATE GERMANA FARA COMPROMIS.**» denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.becks.ro/youaremusic** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos. Oltenitei, nr. 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal de Andreea Daniel.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.becks.ro/youaremusic**;
 - 1.6.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.becks.ro/youaremusic** in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil , impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.7. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Headmade Advertising SRL cu sediul in Romania, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, reprezentata legal de Marian Georgescu in calitate de Administrator, denumita "Agentia digitala" si Infora Marketing SRL, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia digitala, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile



Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.7.1 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
- 1.7.2 hosting website Campanie promotionala.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile Kaufland (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Kaufland Romania), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu locatiile participante poate fi consultata de catre consumator pe <https://cariere.kaufland.ro/descopera-kaufland/locatii.html>.
- 2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 12 iulie 2023, ora 00:00 si se va incheia la data de 5 septembrie 2023, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii berile marca Beck's disponibile in toate sortimentele.
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, in masura stocurilor existente in magazine.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 12 iulie 2023 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentialii castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.becks.ro/youaremusic**;
- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima



acceptata conform prezentului Regulament.

- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatia a anunta participantul in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda 2 categorii de premii:
 - **Categoria 1** – Premii saptamanale, ce vor fi oferite prin tragere la sorti conform planificarii comunicate mai jos, din totalitatea inscrierilor saptamanale provenite prin intermediul site-ului Campaniei din reseaua de magazine Kaufland, dupa cum urmeaza
 - **Categoria 1 Tip A** - premii tip „*Mini Frigider Portabil*” , ce vor fi acordate sub forma de vouchere (carduri cadou) Altex, cu valoarea nominala de 1.000 de lei, premii dedicate retelei de magazine Kaufland, oferite prin tragere la sorti conform planificarii comunicate mai jos, din totalitatea inscrierilor saptamanale provenite prin intermediul site-ului Campaniei din reseaua de magazine Kaufland;
 - **Categoria 1 Tip B** - premii ce vor fi acordate sub forma de vouchere (carduri cadou) Kaufland, cu valoarea nominala de 500 de lei
 - **Categoria 2** – Marele premiu constand intr-un autoturism Volkswagen Tiguan Life 2.0 TDI DSG cu dotarile detaliate in Anexa 1 la Regulament, premiu dedicat retelei de magazine Kaufland, oferit prin tragere la sorti, din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei din reseaua de magazine Kaufland.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii si detaliile despre acestea se regasesc in tabelul de mai jos:

| Premii oferite | Detalii | Total premii acordate | Val. unitara Lei (TVA inclus) | Valoare totala Lei (TVA inclus) |
|------------------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| PREMII Categoria 1 | | | | |
| Tip A: Voucher Altex | se acorda prin trageri la sorti saptamanale | 20 | 1.000,00 | 20.000 |
| Tip B: Voucher Kaufland | se acorda prin trageri la sorti saptamanale | 100 | 500,00 | 50.000 |
| PREMII Categoria 2 | | | | |
| Volkswagen Tiguan Life 2.0 TDI DSG | se acorda prin tragere la sorti finala | 1 | 173.719,26 | 173.719,26 |
| Total estimat | | 121 | | 243.719,26 |

- 6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **263.843,62 lei (TVA inclus)**, din care **243.719,26 lei** valoarea neta a premiilor acordate, inclusiv TVA si **20.124,36 lei** impozit pe veniturile din premii.
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.6. Voucher-ele nu pot fi preschimbate in bani si pot fi utilizate o singura data. Pentru achizitii cu valoarea mai mare decat valoarea nominala a voucher-ului, beneficiarul va achita diferenta in bani, in momentul utilizarii acestuia. Pentru achizitii cu valoarea mai mica decat valoarea nominala a voucher-ului, beneficiarul nu va primi rest in momentul utilizarii acestuia. Valoarea voucher-ului include TVA. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata se pedepseste conform legislatiei in vigoare.
- 6.7. Lista continand dotarile premiului Categoria 2 constand intr-un Volkswagen Tiguan Life 2.0 TDI DSG



se regasesc in Anexa 1 la Regulament.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada **12 iulie 2023, ora 00:00 si 5 septembrie 2023, ora 23:59** (inclusiv), produse participante in valoarea de minimum 23 lei, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal produse participante in valoarea minima de 23 lei, poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv un voucher Altex in valoare de 1.000 de lei, un voucher Kaufland in valoare de 500 de lei sau un Volkswagen Tiguan.
- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul www.becks.ro/youaremusic in perioada **12 iulie 2023 – 5 septembrie 2023** pentru inscrierea in campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campania:
 - a. numar bon fiscal *
 - b. data bon fiscal*
 - c. poza bon fiscal (dimeniunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
 - d. numele si prenumele*
 - e. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - f. judet*
 - g. bifa "am peste 18 ani"*
 - h. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter;
- 7.4. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, data achizitiei, suma minima de achizitie a Produselor Participante, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.
- 7.6. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.7. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:
 - daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inscris in tragerile la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga.

- daca numarul de bon fiscal a fost inscris anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inscris acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa!

- daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind participarea te rugam sa verifici Regulamentul Campaniei.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:



Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul inregistreaza o eroare cu privire la numarul de bon fiscal introdus, numarul de bon fiscal fiind deja inregistrat in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisat un mesaj care va fi de forma:

Acest numar de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa te inregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail inscriere@bergenbier.info.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:
Opps! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail inscriere@bergenbier.info.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:
Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validare si continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.8. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
 - Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Organizatorului documentele solicitate in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
 - Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale inscrise la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile inregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.9. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.
- 7.10. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.
- 7.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.12. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrate de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.



- 7.13. In cazul in care un participant incearca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definit prin numar si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat sa apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a i se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va intreprinde verificari in baza de date din sistem si ii va solicita sa trimita o poza a documentului in cauza, pentru a se realiza verificarile necesare, in cazul in care poza la bonul fiscal incarcata in pe site-ul Campanie nu este vizibila sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica si prima persoana din baza de date care a inregistrat acelasi bon, respectiv documentul care are acelasi numar si data de emitere, pentru a se asigura ca documentele sunt diferite, emise in locatii distincte de pe teritoriului Romaniei sau sa se asigure ca oricare alte date inscrise pe bonul fiscal sunt diferite. In cazul in care participantul refuza transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit si inregistrarea la Campanie in baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va raspunde sesizarilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale in termen de 3 zile lucratoare.
- 7.14. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului.
- 7.15. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse participante in valoarea minima de 23 lei, conform mecanism Campanie. Bonurile care contin alte denumiri (cu titlu de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomanda ca persoanele care intentioneaza sa participe in vederea unui potential castig in limitele inserate in acest Regulament, la aceasta Campanie, sa solicite comerciantilor ca atunci cand nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicita a produselor participante, sa elibereze o factura fiscala pentru complinirea acestei mentiuni, care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate. In cazul in care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompleta, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca si potential castigator in cadrul Campaniei, trebuie sa solicite comerciantului de unde s-a realizat achizitia o factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.
- 7.16. La tragerile la sorti saptamanale sau finale nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.17. Dupa data limita de inscriere (**5 septembrie 2023, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.18. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. **Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale din categoria 1** ce urmeaza a fi acordate se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat, din inscrierile periodice provenite prin intermediul site-ului Campaniei, cu scopul acordarii Premiilor saptamanale. Perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

| Interval de participare | Intervalul in care va avea loc extragerea | Premii Categoria 1 Tip A acordate | Premii Categoria 1 Tip B acordate | Total premii acordate/ Total castigatori |
|--------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| 12 - 18 iulie 2023 | 10 zile lucratoare incepand cu 19 iulie | 2 | 12 | 14 |
| 19 - 25 iulie 2023 | 10 zile lucratoare incepand cu 26 iulie | 2 | 12 | 14 |
| 26 iulie - 1 august 2023 | 10 zile lucratoare incepand cu 2 august | 2 | 12 | 14 |



| | | | | |
|-------------------------------|---|----|-----|-----|
| 02 - 08 august 2023 | 10 zile lucratoare incepand cu 9 august | 2 | 12 | 14 |
| 09 - 15 august 2023 | 10 zile lucratoare incepand cu 16 august | 3 | 13 | 16 |
| 16 - 22 august 2023 | 10 zile lucratoare incepand cu 23 august | 3 | 13 | 16 |
| 23 - 29 august 2023 | 10 zile lucratoare incepand cu 30 august | 3 | 13 | 16 |
| 30 august - 5 septembrie 2023 | 10 zile lucratoare incepand cu 6 septembrie | 3 | 13 | 16 |
| TOTAL | | 20 | 100 | 120 |

8.2. In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor Categoria 1 se vor extrage cate 1 (un) castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

8.3. La tragerile la sorti pentru premiile Categoria 1 vor participa doar inscrierile din reseaua de magazine Kaufland realizate in intervalul de participare saptamanal conform planificarii detaliate la Art. 8.1.

8.4. **Desemnarea castigatorului premiului din categoria 2** ce urmeaza a fi acordat din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragere la sorti, programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si un Notar public si se va extrage 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve.

8.5. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur premiu categoria 1 Tip A, un singur premiu Categoria 1 Tip B si Marele premiu Categoria 2, pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.

8.6. Dupa tragerile la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului.

8.7. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.

8.8. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: becks@validarepremiu.ro documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopie a bonului fiscal in scris pe site;
- numele si prenumele complet; pentru premiile ale caror valoare se depaseste suma de 600 lei (premiile saptamanale sau finale), se va comunica o fotocopie a cartii de identitate (cu data valida).
- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si bonul fiscal in original cu care a fost extras, care o sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prevalidarea documentelor transmise prin email. Cheltuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator.

Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, reseaua de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie). In cazul in care un bon fiscal transmis nu este intr-o forma lizibila, catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.

8.9. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.

8.10. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.11. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in



momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

8.12. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonul fiscal in baza caruia se face revendicarea premiului sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original bonul fiscal inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
 - sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Pana la momentul in care un participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Organizatorului cu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Organizator, participantul isi va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezerva.
- 9.4. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - La constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inscris;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament.
- 9.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.9. **Predarea premiilor Categoria 1** se va face in termen de 60 de zile calendaristice de la data incheierii Campaniei, pe adresa de corespondenta comunicata in momentul validarii finale sau in format electronic.
- 9.10. **Predarea premiului Categoria 2** se va face in termen de 60 de zile calendaristice de la data incheierii Campaniei, la o data stabilita de comun acord cu castigatorul. Predarea premiului va avea loc in Bucuresti, pe baza unui proces verbal de predare si acceptare a premiului.
- 9.11. In situatia in care castigatorul premiului Categoria 2 nu este din Bucuresti sau din judetul Ilfov, acesta va trebui sa se deplaseze la Bucuresti in vederea preluarii premiului. In acest sens, Castigatorului ii vor fi decontate transportul pana la Bucuresti (în limita a maximum 200 ron) si o noapte de cazare la un hotel de 3 sau 4 stele, ales de catre Organizator. Valoarea totala a serviciilor decontate in vederea preluarii premiului nu poate depasi suma de 550Lei (TVA inclus)
- 9.12. Autoturismul acordat ca premiu Categoria 2 in cadrul prezentei Campanii se va preda castigatorului cu polita RCA, autorizatie de circulatie si numere provizorii.
- 9.13. Inmatricularea autoturismului acordat ca premiu Categoria 2 pe numele castigatorului cade in responsabilitatea acestuia si se va face pe baza procesului verbal de predare si acceptare a premiului



si a unei facturi cu valoare 0 ce ii va fi predată la momentul preluării premiului.

- 9.14. In situatia in care castigatorul premiului Categoria 2 nu este posesor al unui permis de conducere, acesta are obligatia de a se prezenta pentru ridicarea premiului impreuna cu o terta persoana care sa conduca masina in numele sau, predarea premiului facandu-se pe numele castigatorului de drept.
- 9.15. Pentru eventuale sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza in termen de 7 de zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentie, cu privire la potentialul castig. De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campanie.
- 9.16. Numele castigatorilor vor fi publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.becks.ro/youaremusic.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pozele bonurilor fiscale a caror date nu sunt vizibile sau complete;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru

validare;

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.
- 11.7. Organizatorul este exonerat de catre castigatorul premiului Categoria 2 de orice raspundere privind orice prejudiciu suferit sau cauzat de Castigator in legatura cu premiul, ulterior semnarii procesului verbal de predare primire al acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.
- 12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.
- 12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campaniei nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.
- 12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au castigat niciun premiu in aceasta campanie, vor fi sterse dupa 30 de zile de la data validarii castigatorilor.



12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își reține consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergeți datele cu caracter personal, ci să restrângeți utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificați dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- e) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- g) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: officero@molsoncoors.com

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către castigator.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile



implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

- 16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemii sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

**ORGANIZATOR,
Bergembier S.A.**

ANEXA 1 SPECIFICATII TEHNICE PREMIU CATEGORIA 2

Premiul Categoria 2 constand intr-un autoturism Volkswagen Tiguan are urmatoarele specificatii si dotari:

Model: Tiguan Life 2,0 TDI DSG
Cilindree: 1968 cmc
Caracteristici tehnice: 150 CP/110 KW, Direct Shift Gearbox, Tractiune Fata, 4 usi, Diesel
Norma poluare: Euro 6
Nr. de locuri: 5
CO2 WLTP: 143,0 g/km
Consum mixt: 5,5 l/100km
Culoare: V2V2 - Albastru (nightshade blue)
Tapiterie: HJ - negru titan

Dotari standard Volkswagen Tiguan Life 2,0 TDI DSG

3 tetiere spate
8 incinte acustice
Adaptive Cruise Control - ACC asistent pentru mentinerea constanta si adaptarea vitezei de rulare in functie de ceilalti participantii la trafic.
Air Care Climatronic cu reglaj al temperaturii pe 3 zone, separat stanga/dreapta, filtru de aer imbunatatit si elemente control in spate.
Airbag cortina fata/spate si airbag-uri laterale fata
Airbag sofer si pasager, cu posibilitatea dezactivarii airbag pasager
Airbag genunchi pentru sofer
Anvelope 215/65 R17 cu rezistenta redusa la rulare
Asistent activare automata faza lunga "Light Assist"
Avertizor nivel lichid spalare parbriz
Bare de protectie in culoarea caroseriei
Bare suport longitudinale negre
Centuri de siguranta in 3 puncte fata/locuri laterale spate cu reglaj pe verticala a celor din fata.
Claxon bitonal



Computer de bord "Premium" cu display color si afisaj suplimentar pentru informatii despre temperatura
uleiului de motor, viteza de
rulare, limitare de viteza pentru anvelope de iarna si functiile de lumini si vizibilitate
Control automat al luminilor cu lumini de drum permanente LED si functie Coming Home / Leaving Home.
Cotiera centrala fata
Covorase textile fata / spate
Decor "Weave" pentru plansa de bord si usi.
Detector oboseala
Fara inscriptionare cilindree
Faruri LED
Frana de stationare electronica cu functie Auto Hold
Front Assist si Autonomus Emergency Braking
Iluminare portbagaj
Inchidere centralizata cu telecomanda, 2 chei briceag
Interfata Bluetooth pentru telefonie mobila
Interfata USB-C in partea din fata (2) capacitate de incarcare de pana la 45 W (incepand cu sapt.48/2022 de
productie)
Lampa ceata spate
Lane Assist - asistent pentru mentinerea masinii pe banda de circulatie
Lumini pentru citit LED fata (2)/spate (2)
Maner schimbator de viteze imbracat in piele
Oglinda retrovizoare interioara cu sistem automat antiiorbire
Oglinzi exterioare reglabile electric si incalzite, asferica pe partea soferului.
Oglinzi exterioare si manere usi in culoarea caroseriei
Oglinzi make-up iluminate integrate in parasolare
Parbriz termoizolant
Park Pilot avertizare acustica si vizuala pentru
obstacole fata/spate
Pedestrian monitoring
Placuta de inmatriculare spate iluminata LED
Podea portbagaj ajustabila pe 2 pozitii
Pregatire pentru We Connect Plus
Prindere Isofix pentru 2 scaune copil pe locurile laterale din spate
Privacy Glass:
-geamurile laterale spate si luneta cu 65% absorbtie a luminii
Priza 12 V in consola centrala spate si portbagaj
Radio Composition
(4x20W cu functie MP3, display TFT touch-screen capacitiv, color, cu diagonala de 16,5 cm, interfata USB -C,
interfata telefonie,8 incinte acustice, tuner FM cu antena diversity pentru receptie imbunatatita si
egalizator cu 3 frecvente)
Receptor Radio Digital DAB
Roata de rezerva de uz temporar si podea portbagaj variabila pe 2 trepte de inaltime.
Scaune fata cu reglaj manual pe inaltime
Security & Service
Sensor de ploaie pentru activarea automata a stergatoarelor
Sertare sub scaunele din fata
Servodirectie electromecanica,reglabila in functie de viteza
Sistem de avertizare sonora si luminoasa pentru necuplare centuri de siguranta fata /spate
Sistem electronic pentru control al stabilitatii masinii ESC, inclusiv ABS cu asistent frânare, ASR, EDL, EDTC si
sistem de stabilizare a remorcii
Sistem monitorizare presiune pneuri
Sistem start-stop si sistem de franare cu recuperarea energiei
Spatar bancheta spate rabatabil si cotiera centrala
Spatar scaun pasager complet rabatabil
Spatiu depozitare in consola plafon.
Suport lombar scaune fata
Tapiterie stofa "Shooting Star"
Tetiery fata reglabile pe inaltime si longitudinal
Triunghi de semnalizare



Dotari optionale incluse:

2 interfete USB-C in fata si priza incarcare USB-C in consola centrala spate, capacitate de incarcare de pana la 45 W

App-Connect wireless (wireless doar pentru Apple, cablu pentru android)

Tapiterie standard

Jante aliaj usor "Tulsa" 7J x 17

Oglinzi exterioare rabatabile si reglabile electric, incalzite

Pachet "Easy Open / Easy Close":

-senzor deblocare portbagaj

-sistem Keyless Access cu buton pornire

-actionare electrica pentru hayon

Pachet Iarna:

-duze instalatie parbriz incalzite

-scaune fata incalzite

Radio "Ready 2 Discover inclusiv Streaming & Internet

Rear View - camera video spate cu redare imagini pe display-ul central

Volan multifunctional piele incalzit si comenzi pentru cutia de transmisie DSG