

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S
"TRAIESTE ASA CUM SIMTI SI CASTIGA CU BECK'S !"
KAUFLAND
03 - 30 August 2020**



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotională "TRAIESTE ASA CUM SIMTI SI CASTIGA CU BECK'S !" denumită în cele ce urmează Campania, este organizată și desfășurată de Bergengbier S.A. (în cele ce urmează "Organizatorul"), înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2699, persoană juridică română, cu sediul în Sos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România reprezentată legal de Iulius Chiriac, în calitate de Director Comercial (denumită în continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt menționate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/kaufland**, fiind disponibil în mod gratuit oricărui persoană prin transmiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public în prima instanță, la momentul anunțării Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat și operat de către Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comercială cu sediul în România, Strada Siret, nr. 50, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumită în continuare „Agentia”). Agentia este înregistrată ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentată legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, acționând ca persoană împuternicită a Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului General privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfășura următoarele activități:
 - 1.6.1 prelucrarea numărului de telefon mobil al fiecărui participant în vederea înscrierii în campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a unei înscrieri efectuate prin intermediul formularului de înscriere în campanie disponibil pe site-ul web **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/kaufland**;
 - 1.6.2 înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie recepționate prin intermediul site-ului web **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/kaufland**, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;
 - 1.6.3 va constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon și înscrierile participanților la Campania promotională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament;
- 1.7. va contacta câștigătorii desemnați ai Campaniei promotionale pentru validarea și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor câștigate (adresa de corespondență și numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale înscrise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.8. Website-ul Campaniei va fi realizat și operat de către Organizator prin intermediul Geometry Global Romania SRL cu sediul în România, București, sector 1, Str. Frumoasa, nr. 39, corpurile A,D și E, cod fiscal nr. RO12121138, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/7567/1999, reprezentată legal de dl. Mircea Pascu și de dna. Florina Voevod, denumită "Agentia".

- 1.8.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
- 1.8.1.1. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
 - 1.8.1.2. hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in 130 de locatii (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Kaufland), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusive pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 03 August 2020, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 August 2020, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Beck's, disponibile in toate sortimentele cu alcool sau fara:
 - Beck's bere blonda doza 0,5L
 - Beck's bere blonda multipack 6 x doza 0.5L
 - Beck's bere blonda sticla 0,33L
 - Beck's bere blonda multipack 6 sticle x 0.33L
 - Beck's bere blonda sticla 750 ml
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 03 August 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.becks.ro/traiesteeasacumsimti/kaufland.
Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;

- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 105 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Voucher cumparaturi Kaufland	se acorda prin tragere la sorti saptamanala	100	200	20.000
Voucher cumparaturi F64	se acorda prin tragere la sorti finala	5	4.000	20.000
Total estimat		105		40.000

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **40.000 Lei (TVA inclus)** si **1.889 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 03 August 2020, ora 00:00 si 30 August 2020, ora 23:59 (inclusiv), produse Beck's in valoarea minima de 15 lei, din cele mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, specificate in Anexa 1, a prezentului Regulament.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal, produse Beck's, in valoarea minima de 15 lei, din cele mentionate la art. 4.1. de mai sus, poate castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, din cele mentionate mai sus: un voucher de cumparaturi la Kaufland in valoarea de 200 de lei sau un voucher de cumparaturi F64 in valoarea de 4.000 de lei. Premiile sub forma de voucher de cumparaturi se vor preda catre castigatorii in varianta electronica, printr-o adresa de e-mail furnizata de catre castigator sau prin curier, in cazul premiilor sub forma de voucher fizic, la o adresa de corespondenta furnizata de catre castigator.
- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/kaufland** in perioada 03 August 2020, ora 00:00 – 30 August 2020 ora 23:59:59, pentru inscrierea in campanie, se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- a. numar bon fiscal *
 - b. data bon fiscal*
 - c. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - d. valoarea bon fiscal

- e. bifa "am cîit regulamentul si sunt de acord cu el"*
- f. bifa "doresc sa particip la campanie si sunt de acord cu stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii"
- 7.4. Necompletarea campurilor obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie.
- 7.6. Fiecare inregistrare in Campanie ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti saptamanale sau finale.
- 7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inregistrarea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, si poate inregistra maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.8. Fiecare inregistrare este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inregistrarea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari!Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare.Pastreaza bonul fiscal pentru validare.Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!

- daca numarul de bon fiscal a fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inregistrat acest numar de bon fiscal! Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei!

- daca bonul fiscal a fost inregistrat in forma corecta insa este inregistrat peste limita celor 5 inregistrari permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inregistra astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe site-ul www.becks.ro/traiesteasacumsimti.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 5 inregistrari permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisat va fi:

Iti multumim pentru inregistrare, ai depasit deja limita de 5 inregistrari pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a trimis deja 4 mesaje si a ajuns la limita de 5 inregistrari permise pe zi:

Iti multumim pentru inregistrare, ai atins limita de inregistrari pentru astazi! Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare.Pastreaza bonul fiscal pentru validare!Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inregistrat in Campanie



anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale.
 - Participantul poate face in prima faza dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a bonului fiscal prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.10. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.11. La tragerile la sorti saptamanale si finale nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.12. Dupa data limita de inscriere (30 August 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.13. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.14. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.15. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

a. Acordarea premiilor prin trageri la sorti saptamanale:

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.2. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier S.A. si un Notar public si se vor extrage 100 (o suta) de premii si 300 (trei sute) rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu.
- 8.3. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

➤ Program trageri la sorti premii saptamanale:

- in data de 12 August se vor desemna 25 de castigatori (doua zeci si cinci) pentru premiu voucher Kaufland in valoare de 200 de lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 03 August – 09 August. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 19 August se vor desemna 25 de castigatori (doua zeci si cinci) pentru premiu voucher Kaufland in valoare de 200 de lei, pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 10 August – 16 August. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

- in data de 28 August se vor desemna 25 de castigatori (doua zeci si cinci) pentru premiu voucher Kaufland in valoare de 200 de lei, pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 17 August – 23 August. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 04 Septembrie se vor desemna 25 de castigatori (doua zeci si cinci) pentru premiu voucher Kaufland in valoare de 200 de lei, pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 24 August – 30 August. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

b. **Acordarea premiilor prin tragere la sorti finala:**

- 8.4. Desemnarea castigatorilor premiilor finale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti programata in data de 08 Septembrie 2020, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public si se vor extrage 5 castigatori (cinci) si 15 (cincisprezece) rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu.
- 8.5. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.6. La tragerile la sorti ale premiilor saptamanale si finale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, pe site-ul **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/kaufland**
- 8.7. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.8. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.9. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 -15 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- fotocopie a bonului fiscal inscrise pe site;
 - numele si prenumele complet ; pentru premiile ale caror valoare se depaseste suma de 600 lei (premiile finale), se va comunica o fotocopie a cartii de identitate (cu data valida).
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)
- Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.11. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.12. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 48 de ore, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.13. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.14. Toate numele castigatorilor validati conform sectiunii de mai jos, vor fi publicate pe pagina web: **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/kaufland**, in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, in 30 de zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonurile fiscale in baza carora se face revendicarea de premii sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original bonul fiscal inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare;

- sa detina o carte de identitate valabila ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inscris;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 48 de ore, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Predarea sau livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier sau pe adresa de e-mail furnizata operatorului, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii. Pentru ca un Participant sa intre in posesia premiului castigat, trebuie sa faca dovada catre agentul de curierat in cazul premiilor in format fizic cu o carte de identitate valabila.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta sau adresei de e-mail.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile fizice in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in

- cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor care depasesc o valoare mai mare de 600 de lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul **www.becks.ro/traiesteasacumsinti/kaufland**, conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de 30 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile

- in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Prezentul regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

Essa Sales&Distribution S.A.

ANEXA 1 – Lista locatii Kaufland participante la campanie

NR CRT	Nume POC	Adresa	Oras	Judet
1	Kaufland tecuci	Gh. Petrascu 64-66, TECUCI, GALATI	TECUCI	GALATI
2	Kaufland vatra dornei	22 decembrie, 1, VATRA DORNEI, SUCEAVA	VATRA DORNEI	SUCEAVA
3	Kaufland falticeni	albesti, 5b, FALTICENI, SUCEAVA	FALTICENI	SUCEAVA
4	Kaufland Curtea de Argeş	Albeşti,, na, CURTEA DE ARGES, ARGES	CURTEA DE ARGES	ARGES
5	Kaufland Gheorgheni	Alexandru Vaida Voevod 55 A, Cluj-Napoca 400000, R, 55, CLUJ-NAPOCA, CLUJ	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
6	Kaufland Caransebeş	Ardealului 125, Caransebeş 325400, România, 125, CARANSEBES, CARAS-SEVERIN	CARANSEBES	CARAS-SEVERIN
7	Kaufland Sebes	Augustin Bena, 88, SEBES, ALBA	SEBES	ALBA
8	Kaufland 2 CT	Aurel Vlaicu , CONSTANTA, CONSTANTA	CONSTANTA	CONSTANTA
9	Kaufland Avram Iancu	Avram Iancu , Braşov 500075, România, 62, BRASOV, BRASOV	BRASOV	BRASOV
10	Kaufland Hunedoara	Avram Iancu 9a, Hunedoara 331037, România, 9a, HUNEDOARA, HUNEDOARA	HUNEDOARA	HUNEDOARA
11	Kaufland Arad Banu Maracinii	Banu Maracinii, fn, ARAD, ARAD	ARAD	ARAD
12	Kaufland Rm.Valcea Nord	Barajului 32, Râmnicu Vâlcea 247065, România ,32 ,RAMNICU VALCEA ,VALCEA	RAMNICU VALCEA	VALCEA
13	Kaufland Barbu Vacarescu	BARBU VACARESCU NR 120 – 144, SECTOR 2, ?, BUCURESTI, BUCURESTI	BUCURESTI	BUCURESTI
14	Kaufland Dr Taberei (Compozitorilor)	Bd 1 Mai 51- 55, 51 - 55, BUCURESTI SECTORUL 6, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
15	Kaufland Gheorgheni	BD FRATIEI, ?, GHEORGHENI, HARGHITA	GHEORGHENI	HARGHITA
16	Kaufland Craiova 2	BD TINERETULUI NR 6-6A COD 200260, ?, CRAIOVA, DOLJ	CRAIOVA	DOLJ
17	Kaufland Bucurestii noi	Bd. Bucurestii noi, , BUCURESTI SECTORUL 1, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
18	Kaufland Dristor	bd. mihai bravu/str racari, BUCURESTI, BUCURESTI	BUCURESTI	BUCURESTI
19	Kaufland Botosani	Bdul Mihai Eminescu, 2, BOTOSANI, BOTOSANI	BOTOSANI	BOTOSANI
20	KAUFLAND RENK	B-dul. Muncii, nr. 21, Resita, jud. Caras-Severin,, 21, RESITA, CARAS-SEVERIN	RESITA	CARAS-SEVERIN
21	Kaufland Sighet	Bogdan Vodă, 167-170, SIGHETU MARMATIEI, MARAMURES	SIGHETU MARMATIEI	MARAMURES
22	Kaufland 3 Galati	Brailei , 144, GALATI, GALATI	GALATI	GALATI
23	Kaufland Nord	Bul. Republicii, nr. 138, Jud. Prahova, Prahova, R, 138, PLOIESTI, PRAHOVA	PLIESTI	PRAHOVA
24	Kaufland Moreni	Bulevardul 22 Decembrie 1989 17, Moreni 135300, Ro, 28, MORENI, DAMBOVITA	MORENI	DAMBOVITA
25	KAUFLAND FOCSANI	Bulevardul Brăilei 47A, Focşani 620122, România, 102, FOCSANI, VRANCEA	FOCSANI	VRANCEA
26	Kaufland Campulung	Bulevardul Frații Golesti, 22, CAMPULUNG, ARGES	CAMPULUNG	ARGES
27	KAUFLAND LUNCA	Bulevardul Revoluția din Decembrie 3, Reșița 32008, 3, RESITA, CARAS-SEVERIN	RESITA	CARAS-SEVERIN
28	Kaufland Unirii	Bulevardul Unirii , Buzău, România, 1, BUZAU, BUZAU	BUZAU	BUZAU

29	Kaufland 2 Baia Mare	Bulevardul Unirii, 21, BAIA MARE, MARAMURES	BAIA MARE	MARAMURES
30	Kaufland Arad Sega	Calea Aurel Vlaicu, 139-151, ARAD, ARAD	ARAD	ARAD
31	Kaufland borsului	Calea Borşului , Oradea, România, 6, ORADEA, BIHOR	ORADEA	BIHOR
32	Kaufland Calea Bucuresti	Calea Bucureşti 112, Braşov 500299, România, 112, BRASOV, BRASOV	BRASOV	BRASOV
33	Kaufland Craiova 1	CALEA BUCURESTI NR 142, ?, CRAIOVA, DOLJ	CRAIOVA	DOLJ
34	Kaufland Ferentari	Calea Ferentari nr 62, 62, BUCURESTI SECTORUL 5, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
35	Kaufland Drobeta	Calea Jiului, 44, DROBETA-TURNU SEVERIN, MEHEDINTI	DROBETA-TURNU SEVERIN	MEHEDINTI
36	Kaufland Manastur	Calea Manastur, Fn, CLUJ-NAPOCA, CLUJ	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
37	Kaufland Alba	Calea Motilor, 120, ALBA IULIA, ALBA	ALBA IULIA	ALBA
38	Kaufland Arad Micalaca	Calea Radnei, 128-130, ARAD, ARAD	ARAD	ARAD
39	Kaufland Turda	Calea Victoriei, 100, TURDA, CLUJ	TURDA	CLUJ
40	Kaufland Deva	Calea Zarandului, 7, DEVA, HUNEDOARA	DEVA	HUNEDOARA
41	Kaufland Sibiu	COMUNA SELIMBAR, ?, SIBIU, SIBIU	SIBIU	SIBIU
42	Kaufland Navodari	Constantei, 26, NAVODARI, CONSTANTA	NAVODARI	CONSTANTA
43	Kaufland Botizului	Corvinilor, 1-3, SATU MARE SM, SATU MARE	SATU MARE SM	SATU MARE
44	Kaufland Mioveni	DC82 17, Mioveni 115400, România, -, MIOVENI, ARGES	MIOVENI	ARGES
45	Kaufland Chimiei	DN24, Iaşi 700259, România, 2, IASI, IASI	IASI	IASI
46	Kaufland BR 2	Dorobantilor, 409-411, BRAILA, BRAILA	BRAILA	BRAILA
47	Kaufland romania	E70, Lugoj 305500, România, FN, LUGOJ, TIMIS	LUGOJ	TIMIS
48	Kaufland Energeticenilor	Energeticenilor nr 3-5, 3-5, BUCURESTI SECTORUL 3, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
49	Kaufland Calarasi	Eroilor , 49B, CALARASI CL, CALARASI	CALARASI CL	CALARASI
50	Kaufland Targoviste	EROILOR, , TARGOVISTE, DAMBOVITA	TARGOVISTE	DAMBOVITA
51	Kaufland Exercițiu	Exercițiu 216, Pitești, România, 216, PITESTI, ARGES	PITESTI	ARGES
52	Kaufland 2 Cluj	Fabricii 6, Cluj-Napoca 400000, România, 6, CLUJ-NAPOCA, CLUJ	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
53	Kaufland Baia Mare 1	George Cosbuc, 38, BAIA MARE, MARAMURES	BAIA MARE	MARAMURES
54	Kaufland Targu Mures	Gheorghe Doja 64, 64, TARGU MURES, MURES	TARGU MURES	MURES
55	Kaufland Rm.Valcea	Gib Mihăescu 10, Râmnicu Vâlcea 240158, România, 10, RAMNICU VALCEA, VALCEA	RAMNICU VALCEA	VALCEA
56	Kaufland Ira	Harghita Str. Harghita nr 23, Cluj-Napoca, România, 23, CLUJ-NAPOCA, CLUJ	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
57	Kaufland Gherla	Hășdății 1, Gherla 405300, România, 1, GHERLA, CLUJ	GHERLA	CLUJ
58	KAUFLAND M39 GALATI	Henri Coandă 5, Galați 800606, România, 5, GALATI, GALATI	GALATI	GALATI
59	Kaufland Medgidia	Independentei , 12, CONSTANTA, CONSTANTA	CONSTANTA	CONSTANTA
60	Kaufland Berceni	Iriceanu, 12, BUCURESTI SECTORUL 4, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
61	Kaufland Gavana	Kaufland Pitești II, Bulevardul Nicolae Bălcescu 9, -, PITESTI, ARGES	PITESTI	ARGES
62	Kaufland Mangalia	Lavrion, 30, CONSTANTA, CONSTANTA	CONSTANTA	CONSTANTA

63	Kaufland Sibiu 3	Lector 1-3A, Sibiu 557260, România, 1-3A, SIBIU, SIBIU	SIBIU	SIBIU
64	Kaufland 2 Targu Mures	Livezeni 9, 9, TARGU MURES, MURES	TARGU MURES	MURES
65	KAUFLAND Petrosani	livezeni, PETROSANI, HUNEDOARA	PETROSANI	HUNEDOARA
66	KAUFLAND SF.GHEORGHE	Lunca Oltului, Sfântu Gheorghe, România, fn, Sfantu Gheorghe, COVASNA	Sfantu Gheorghe	COVASNA
67	KAUFLAND OBOR	marasesti, 17, FOCSANI, VRANCEA	FOCSANI	VRANCEA
68	Kaufland Timisoara 4	Mihail Kogălniceanu, 11-15, TIMISOARA, TIMIS	TIMISOARA	TIMIS
69	Kaufland 2 Bacau	Milcov 3-5, 3-5, BACAU, BACAU	BACAU	BACAU
70	Kaufland Nicolina	mitropolit varlaam, 1, IASI, IASI	IASI	IASI
71	Kaufland Pascani	Moldovei 96a, Pașcani 705203, România, 96, PASCANI, IASI	PASCANI	IASI
72	Kaufland Steaua	N.lorga, ?, Slatina, OLT	Slatina	OLT
73	Kaufland Narcisa	Narciselor, 15, BACAU, BACAU	BACAU	BACAU
74	Kaufland Campina	Nicolae Bălcescu, 46, CAMPINA, PRAHOVA	CAMPINA	PRAHOVA
75	Kaufland nufaru	Nufarului, 110, ORADEA, BIHOR	ORADEA	BIHOR
76	KAUFLAND BASARAB	ORHIDEELOR, 46, BUCURESTI SECTORUL 6, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
77	Kaufland Pacurari	pacurari, 16, IASI, IASI	IASI	IASI
78	Kaufland Pavlov	pavlov, 2, IASI, IASI	IASI	IASI
79	Kaufland 1 Mai	Pelendava 1Mai, CRAIOVA, DOLJ	CRAIOVA	DOLJ
80	KAUFLAND Ploiesti 3	PIATA 1 DECEMBRIE 1918, 1, PLOIESTI, PRAHOVA	PLOIESTI	PRAHOVA
81	KAUFLAND Bistrita Nasaud	principala, ?, BISTRITA, BISTRITA-NASAUD	BISTRITA	BISTRITA-NASAUD
82	Kaufland Dej	Principala, FN, DEJ, CLUJ	DEJ	CLUJ
83	Kaufland Odai	Sos Alexandriei, 152, BUCURESTI SECTORUL 5, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
84	Kaufland Bragadiru	Sos Alexandriei, 229A, BRAGADIRU IF, ILFOV	BRAGADIRU IF	ILFOV
85	Kaufland Giurgiu	SOS BUCURESTI NR 156, ?, GIURGIU, GIURGIU	GIURGIU	GIURGIU
86	Kaufland Colentina	SOS COLENTINA NR 6, SECTOR 2, ?, BUCURESTI, BUCURESTI	BUCURESTI	BUCURESTI
87	Kaufland Vulcan	SOS SEBASTIAN NR 88, SECTOR 5, ?, BUCURESTI, BUCURESTI	BUCURESTI	BUCURESTI
88	Kaufland Ploiesti	SOS VESLULUI NR 9, PLOIESTI, PRAHOVA	PLOIESTI	PRAHOVA
89	Kaufland Pantelimon	sos. Pantelimon, , BUCURESTI SECTORUL 2, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
90	Kaufland Sibiu 2	Soseaua Alba-Iulia, 40, SIBIU, SIBIU	SIBIU	SIBIU
91	Kaufland Slobozia	Șoseaua București -Constanța, 16, SLOBOZIA IL, IALOMITA	SLOBOZIA IL	IALOMITA
92	kaufland Radauti	STEFAN CEL MARE, NR 1, RADAUTI, SUCEAVA	RADAUTI	SUCEAVA
93	Kaufland Iosia	Ștefan Octavian Iosif 7, Oradea, România, 7, ORADEA, BIHOR	ORADEA	BIHOR
94	Kaufland Constanta 3	Ștefăniță Vodă, Constanța 900001, România, 1, CONSTANTA, CONSTANTA	CONSTANTA	CONSTANTA
95	Kaufland Constanta	STR 1 DECEMBRIE 1918 NR 21, ?, CONSTANTA, CONSTANTA	CONSTANTA	CONSTANTA
96	Kaufland Odorheiu Secuiesc	STR BETHLEN GABOR 73, COD 53560, ?, ODORHEIU SECUIESC, HARGHITA	ODORHEIU SECUIESC	HARGHITA
97	Kaufland Satu Mare	STR CAREIULUI 9,11,13 COD 440157, ?, SATU MARE SM, SATU MARE	SATU MARE SM	SATU MARE

98	Kaufland Tg Secuiesc	STR CERNATULUI, Tg Secuiesc, COVASNA	Tg Secuiesc	COVASNA
99	Kaufland Ramnicu Sarat	STR CONSTANTIN BRANCOVEANU NR 46, ?, RAMNICU SARAT, BUZAU	RAMNICU SARAT	BUZAU
100	Kaufland Timisoara 2	STR DAMASCHIN BOJINCA NR 4, 300216, TIMISOARA, TIMIS	TIMISOARA	TIMIS
101	Kaufland Vaslui	STR DECEBAL, ?, VASLUI, VASLUI	VASLUI	VASLUI
102	Kaufland Buzau	STR FRASINET, ?, BUZAU, BUZAU	BUZAU	BUZAU
103	Kaufland Reghin	STR GARII NR 23-25, ?, REGHIN, MURES	REGHIN	MURES
104	Kaufland Timisoara 1	STR GHE LAZAR NR 26, COD 300343, TIMISOARA, TIMIS	TIMISOARA	TIMIS
105	Kaufland Bistrita Nasaud	STR INDEPENDENTEI 97-99, BISTRITA, BISTRITA-NASAUD	BISTRITA	BISTRITA-NASAUD
106	Kaufland Targoviste	STR LT. STANCU ION NR 2C, TARGOVISTE, DAMBOVITA	TARGOVISTE	DAMBOVITA
107	Kaufland Miercurea Ciuc	STR LUNCA MARE, FN, ?, MIERCUREA CIUC, HARGHITA	MIERCUREA CIUC	HARGHITA
108	Kaufland Tg Jiu	STR LUNCILOR-TERMOCENTRALEI, ?, Tg Jiu, GORJ	Tg Jiu	GORJ
109	Kaufland Braila	STR MECANIZATORILOR NR 4, BRAILA, BRAILA	BRAILA	BRAILA
110	Kaufland Carei	STR MIHAI VITEAZU NR 16, ?, CAREI, SATU MARE	CAREI	SATU MARE
111	Kaufland Sighisoara	STR MIHAI VITEAZU, SIGHISOARA, MURES	SIGHISOARA	MURES
112	Kaufland Slatina	STR NICOLAE TITULESCU NR 29, ?, Slatina, OLT	Slatina	OLT
113	Kaufland Bacau	STR NICU ENEA NR 1, ?, BACAU, BACAU	BACAU	BACAU
114	Kaufland Piatra Neamt	STR OBOR 2A, ?, PIATRA NEAMT, NEAMT	PIATRA NEAMT	NEAMT
115	Kaufland Galati 1	STR OTELARILOR, MICRO 21, ?, GALATI, GALATI	GALATI	GALATI
116	Kaufland Timisoara 3	STR SEVER BOC, DUMBRAVITA, TIMISOARA, TIMIS	TIMISOARA	TIMIS
117	Kaufland Zalau	STR SFANTA VINERI F.N., ?, ZALAU, SALAJ	ZALAU	SALAJ
118	Kaufland Medias	STR SIBIULUI F.N., ?, MEDIAS, SIBIU	MEDIAS	SIBIU
119	Kaufland Suceava	STR UNIVERSITATII 15,17,19, ?, SUCEAVA, SUCEAVA	SUCEAVA	SUCEAVA
120	Kaufland Onesti	STR VICTOR BABES NR 5, ?, ONESTI, BACAU	ONESTI	BACAU
121	Kaufland Alexandria	Str. Bucuresti, ALEXANDRIA, TELEORMAN	ALEXANDRIA	TELEORMAN
122	Kaufland Tulcea	STRADA BARAJULUI NR 11 - 13, ?, TULCEA, TULCEA	TULCEA	TULCEA
123	Kaufland Roman	STRADA SUCEAVA - ARTERA OCOLITOARE 2, ?, ROMAN, NEAMT	ROMAN	NEAMT
124	Kaufland Crevedia	Studioului, 22, CREVEDIA, DAMBOVITA	CREVEDIA	DAMBOVITA
125	Kaufland Făgăraș	Tudor Vladimirescu, 85-87, FAGARAS, BRASOV	FAGARAS	BRASOV
126	Kaufland Orastie	Unnamed Road, Orăștie 335700, România, fn, ORASTIE, HUNEDOARA	ORASTIE	HUNEDOARA
127	Kaufland Comanesti	V.ALECSANDRI 18, ?, COMANESTI, BACAU	COMANESTI	BACAU
128	KAUFLAND VALEA CASCADELOR	VALEA CASCADELOR, , BUCURESTI SECTORUL 6, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
129	Kaufland Valea Oltului	Valea Oltului 195-197 (Cartier Brancusi), 195 - 197, BUCURESTI SECTORUL 6, BUCURESTI	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
130	Kaufland Codlea	Vulcanului , Codlea 505100, România, 2A, CODLEA, BRASOV	CODLEA	BRASOV