

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S
"TRAIESTE ASA CUM SIMTI SI CASTIGA CU BECK'S !"
CORA
01 – 31 August 2020**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "TRAIESTE ASA CUM SIMTI SI CASTIGA CU BECK'S !" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Iulius Chiriac, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/cora**, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntării Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1 prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/cora**;
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/cora**, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;
 - 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.7. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.8. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Geometry Global Romania SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 1, Str Frumoasa, nr 39, corpurile A,D si E, cod fiscal



nr. RO12121138, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/7567/1999, reprezentată legal de dl. Mircea Pascu și de dna. Florina Voevod, denumită "Agentia".

1.8.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, acționând ca persoană împuternicită a Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului General privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfășura următoarele activități:

- 1.8.1.1. dezvoltarea, implementarea și administrarea website-ului Campaniei promotionale, în condiții de deplină siguranță;
- 1.8.1.2. hosting website Campanie promotională;

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, numai în 11 de locații (Locații Off trade, magazine cu vânzare consum pentru acasă din rețeaua de retail Cora) sau din magazinul online Cora (www.cora.ro) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusive pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de 01 August 2020, ora 00:00 și se va încheia la data de 31 August 2020, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante în cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Beck's, disponibile în toate sortimentele cu alcool sau fără:
 - Beck's bere blondă doză 0,5L
 - Beck's bere blondă multipack 6 x doză 0.5L
 - Beck's bere blondă sticlă 0,33L
 - Beck's bere blondă multipack 6 sticle x 0.33L
 - Beck's bere blondă sticlă 750 ml
- 4.2. Produsele menționate în cadrul Art. 4.1. trebuie să fie achiziționate din Locațiile Participante în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa cetățenii români sau cetățeni străini, persoane fizice care sunt rezidenți în România sau au domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 01 August 2020 și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).
- 5.2. Participanții au obligația să păstreze bonurile fiscale ce atestă achiziția Produselor participante în baza cărora s-au realizat înscrierile în Campanie până la momentul publicării listei finale cu toți câștigătorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel încât, în cazul contactării acestora ca potențiali câștigători sau rezerve, să poată confirma cu bonurile fiscale deținute reprezentantului Agenției și de asemenea, în scopul validării lor ca și câștigători, să poată face dovada deținerii acestora și să le poată preda în original reprezentantului Organizatorului/Agenției, pentru a revendica premiul câștigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie sau pentru validarea ca și câștigător, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmânarea premiilor și cheltuielile legate de conexiunea la internet în cazul înscrierilor prin intermediul site-ului www.becks.ro/traiesteasacumsimti/cora.
Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.
- 5.4. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de distribuție și comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum și cei ai împuterniciților, ai Agențiilor implicate în

desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 30 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Voucher cumparaturi eMAG	se acorda prin tragere la sorti saptamanala	20	500	10.000
Voucher cumparaturi eMAG	se acorda prin tragere la sorti finala	10	1.500	15.000
Total estimat		30		25.000

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **25.000 Lei (TVA inclus)** si **1.000 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 01 August 2020, ora 00:00 si 31 August 2020, ora 23:59 (inclusiv), produse Beck's in valoarea minima de 15 lei, din cele mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante specificate in Anexa 1, a prezentului Regulament sau prin intermediul magazinului online Cora (www.cora.ro).
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal, produse Beck's, in valoarea minima de 15 lei, din cele mentionate la art. 4.1. de mai sus, poate castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, din cele mentionate mai sus: un voucher de cumparaturi la eMAG in valoarea de 500 de lei, recomandat in categoria Audio-Video sau un voucher de cumparaturi eMAG in valoarea de 1.500 de lei, recomandat in categoria Audio-Video. Premiile sub forma de voucher de cumparaturi se vor preda catre castigatori in varianta electronica, printr-o adresa de e-mail furnizata de catre castigator sau prin curier, in cazul premiilor sub forma de voucher fizic, la o adresa de corespondenta furnizata de catre castigator.
- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/cora** in perioada 01 August 2020, ora 00:00 – 31 August 2020 ora 23:59:59, pentru inscrierea in campanie, se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- a. numar bon fiscal *
 - b. data bon fiscal*

- c. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - d. valoarea bon fiscal
 - e. bifa "am cîit regulamentul si sunt de acord cu el"*
 - f. bifa "doresc sa particip la campanie si sunt de acord cu stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii"
- 7.4. Necompletarea campurilor obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie.
- 7.6. Fiecare inregistrare in Campanie ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti saptamanale sau finale.
- 7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inregistrarea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, si poate inregistra maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.8. Fiecare inregistrare este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inregistrarea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari!Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare.Pastreaza bonul fiscal pentru validare.Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!

- daca numarul de bon fiscal a fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inregistrat acest numar de bon fiscal! Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei!

- daca bonul fiscal a fost inregistrat in forma corecta insa este inregistrat peste limita celor 5 inregistrari permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inregistra astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe site-ul www.becks.ro/traiesteasacumsimti.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 5 inregistrari permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisat va fi:

Iti multumim pentru inregistrare, ai depasit deja limita de 5 inregistrari pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a trimis deja 4 mesajele si a ajuns la limita de 5 inregistrari permise pe zi:

Iti multumim pentru inregistrare, ai atins limita de inregistrari pentru astazi! Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare.Pastreaza bonul fiscal pentru validare!Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale.
 - Participantul poate face in prima faza dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a bonului fiscal prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.10. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.11. La tragerile la sorti saptamanale si finale nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.12. Dupa data limita de inscriere (31 August 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.13. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.14. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.15. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

a. Acordarea premiilor prin trageri la sorti saptamanale:

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.2. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public si se vor extrage 20 (douazeci) de premii si 60 (saizeci) rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu.
- 8.3. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

➤ **Program trageri la sorti premii saptamanale:**

- in data de 12 August se vor desemna 5 de castigatori (cinci) pentru premiu voucher eMAG in valoare de 500 de lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 01 August – 09 August. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

- in data de 19 August se vor desemna 5 de castigatori (cinci) pentru premiu voucher eMAG in valoare de 500 de lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 10 August – 16 August. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 28 August se vor desemna 5 de castigatori (cinci) pentru premiu voucher eMAG in valoare de 500 de lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 17 August – 23 August. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 04 Septembrie desemna 5 de castigatori (cinci) pentru premiu voucher eMAG in valoare de 500 de lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 24 August – 31 August. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

b. **Acordarea premiilor prin tragere la sorti finala:**

- 8.4. Desemnarea castigatorilor premiilor finale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti programata in data de 08 Septembrie 2020, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public si se vor extrage 10 castigatori (zece) si 30 (treizeci) rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu.
- 8.5. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.6. La tragerile la sorti ale premiilor saptamanale si finale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, pe site-ul **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/cora**
- 8.7. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.8. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.9. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 -15 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
 - fotocopie a bonului fiscal inscrise pe site;
 - numele si prenumele complet ; pentru premiile ale caror valoare se depaseste suma de 600 lei (premiile finale), se va comunica o fotocopie a cartii de identitate (cu data valida).
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)
 Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.10. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.11. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.12. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 48 de ore, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.13. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.14. Toate numele castigatorilor validati conform sectiunii de mai jos, vor fi publicate pe pagina web: **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/cora**, in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, in termen de 30 de zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonurile fiscale in baza carora se face revendicarea de premii sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.

- sa detina in original bonul fiscal inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare;
 - sa detina o carte de identitate valabila ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și extras castigator și datele tiparite, transmis de către participant în vederea validării, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numărul de bon fiscal înscris;
 - Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal pe care se regăsește numărul de bon fiscal desemnat castigator, întreg și original ;
 - numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, în 48 de ore, din orice motiv care nu ține de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea în posesie a premiului.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.
- 9.8. Predarea sau livrarea premiilor către castigatori se va face prin curier sau pe adresa de e-mail furnizată operatorului, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării. Pentru ca un Participant să intre în posesia premiului câștigat, trebuie să facă dovada către agentul de curierat în cazul premiilor în format fizic cu o carte de identitate valabilă.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiilor Campaniei vor fi suportate de către Organizator prin calea aleasă de acesta, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament, o singură dată.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către castigator a adresei de corespondență sau adresei de e-mail.
- 9.11. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de către participant. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu țin de voia sa, ca de exemplu dar fără a se limita la comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorului în acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile fizice în condiții de siguranță și în ambalaje corespunzătoare, în scopul păstrării integrității și calității acestora. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru coletele care ajung la castigatori în condiții degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la prezenta Campanie, la modalitățile de înscriere în Campanie, despre înscrierea în forma corectă a bonurilor fiscale, precum și despre Locațiile Participante, Participantii pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031/730.50.07 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada Campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri le-au fost invalidate.

- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscririle in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal

si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor care depasesc o valoare mai mare de 600 de lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul **www.becks.ro/traiesteasacumsimti/cora**, conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de

profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Prezentul regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

Essa Sales&Distribution S.A.



ANEXA 1 – Lista locatii Cora participante la campanie

Locatie	Oras
Cora Drobeta	Drobeta
Cora Lujerului	Bucuresti
Cora Sun Plaza	Bucuresti
Cora Pantelimon	Bucuresti
Cora Alexandriei	Bucuresti
Cora Ploiesti	Ploiesti
Cora Constanta 1	Constanta
Cora Constanta 2	Constanta
Cora Bacau	Bacau
Cora Baia Mare	Baia Mare
Cora Cluj Napoca	Cluj Napoca

Essa Sales&Distribution S.A.