

**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
" Alege premiul care ti se potriveste! "**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala Beck's "**Alege premiul care ti se potriveste !**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.becks.ro](http://www.becks.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, denumita in cele ce urmeaza "Agentia"
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro), a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat si adresa de e-mail precum si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie;
  - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
  - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza capacelor/cheitelor ambalajelor promotionale ce contin codurile inscrite in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate);
  - 1.5.1.5. va sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 si va dura pana la data de 30 decembrie 2020, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".

- 3.2. Pentru buna desfasurare a demersului de acordare si revendicare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:
  - 3.2.1. **Perioada 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 – 15 iunie 2020, ora 12:00:00.** Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile Categoria I (acordate cate unul in fiecare ora) sau a unuia din cele 10 Premii Categoria II (acordate prin tragere la sorti pe data de 17 iunie 2020), conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament;
  - 3.2.2. **Perioada 15 iunie 2020, ora 12:00:00 – 30 decembrie 2020, ora 23:59:59.** Participantii vor putea castiga unul din Premiile Categoria I acordate cate unul pe saptamana;
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea online a codurilor unice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 - 30 decembrie 2020, ora 23:59:59 inclusiv.
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck's (bere cu alcool), comercializate in ambalaj dedicat de promotie, individual sau in multi-packuri, respectiv:
  - 4.1.1. Beck's 0,33 l sticla
  - 4.1.2. Beck's 0,5 l sticla
  - 4.1.3. Beck's 0,75 l sticla
  - 4.1.4. Beck's 0,5 l doza
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
  - 4.2.1. etichetele promotionale care vor contine insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;
  - 4.2.2. in cazul ambalajelor de tip sticla– capacele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei
  - 4.2.3. in cazul ambalajelor de tip doza– cheitele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei

Exemplu capac promotional cu cod promotional:



Exemplu cheita promotionala cu cod promotional:



- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Beck's, altele decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional dedicat campaniei **“Alege premiul care ti se potriveste!”** si nu au inscriptionat sub capac, respectiv cheita, un cod unic de participare, nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

#### SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 aprilie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze capacele/cheitele acestor Produse participante pe care se regasesc codurile unice inscrite in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma codurile unice reprezentantului

- Agentiei si de asemenea in scopul validarii lor ca si castigatori sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului/Agentiei in original, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie, partener de viata), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatii parteneri in care se comercializeaza produse participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul prezentei Campanii;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, partener de viata, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor care nu au varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 1839 de premii, dupa cum urmeaza:
- 6.1.1. 1829 premii Categoria I constand in gift card-uri / vouchere la alegere, in valoare unitara maxima estimata de 480 lei, TVA inclus, ce vor putea fi utilizate de catre Castigatori in vederea achizitionarii de produse si/sau servicii de pe anumite platforme online/ site-uri (detaliile complete privind premiile categoria I se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament)
- 6.1.2. 10 premii Categoria II constand in vouchere de calatorie in valoare unitara maxima estimata de 22174 lei, TVA inclus, ce vor putea fi utilizate de catre Castigatori in vederea achizitionarii unui pachet turistic in una din destinatiile oferite, pentru 2 persoane (detaliile complete privind premiile categoria II se regasesc in Anexa 2 la prezentul Regulament)
- 6.2. Valoarea finala a premiilor poate varia in functie de pretul de lista al acestora la momentul achizitiei si/sau al acordarii.
- 6.3. Valoarea maxima totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 1.123.631 lei (TVA si impozitul pe veniturile din premii incluse), din care 1.099.660 lei valoarea neta a premiilor (inclusiv TVA) si 23.971 lei impozitul pe venitul din premii retinut la sursa.
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau produse.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 1839 de premii oferite de Organizator. Inscrierea in Campanie si desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face astfel:
- 7.1.1. IN PERIOADA 1 APRILIE 2020, ora 12:00:00 – 15 Iunie 2020, ora 11:59:59**, Participantii se vor putea inscrie in Campanie pentru a avea sansa de a castiga unul din cele 1800 de Premii Categoria I, care se vor acorda cate unul in fiecare ora sau pentru unul din cele 10 Premii Categoria II, ce vor fi acordate prin tragere la sorti pe data de 17 iunie 2020.
- 7.1.2. IN PERIOADA 15 Iunie 2020, ora 12:00:00 – 30 DECEMBRIE 2020, ora 23:59:59**, Participantii se vor putea inscrie in Campanie pentru a participa la tragerea la sorti saptamanala a unuia dintre cele 29 de Premii Categoria I.
- 7.2. Codurile extrase in prima perioada (1 aprilie – 15 iunie 2020, ora 11:59:59) si declarate castigatoare ale unuia dintre premiile Categoria I, exclud orice alta participare ulterioara la tragerile la sorti pentru premiile Categoria II din aceeași perioada sau la premiile Categoria I din a doua perioada a campaniei (15 iunie, ora 12:00:00 – 30 decembrie 2020).
- 7.3. Calendarul detaliat al tragerilor la sorti este detaliat in Anexa 3 la prezentul Regulament.

- 7.4. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant, sa descopere codurile unice dispuse sub capacele/cheitele acestora si sa le inscrie in Campanie, in perioada 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 si 30 decembrie 2020, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului [www.becks.ro](http://www.becks.ro).
- 7.5. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, prin accesarea site-ului in perioada 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 – 30 decembrie 2020, ora 23:59:59 si se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “\*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective. Completarea campurilor aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.6. Pentru accesarea website-ului, participantii vor trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca au implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
- 7.7. Pentru a se putea inscrie in Campanie prin intermediul site-ului [www.becks.ro](http://www.becks.ro) Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
- 7.7.1. Sa aleaga tipul de Premiu Categoria I care i se potriveste si pe care doreste sa il castige;
- 7.7.2. Sa completeze formularul online de inscriere cu un cod valid de participare descoperit in interiorul capacului sticlei/cheita cutiei promotionale achizitionat/e, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie, alaturi de numarul de telefon mobil si o adresa de e-mail valida, care ii apartine sau la care are acces;
- 7.7.3. Sa confirme ca a citit si ca este de acord cu prezentul regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;
- 7.7.4. Sa finalizeze inscrierea prin transmiterea formularului, apasand butonul „Trimite”.
- 7.8. Fiecare inscriere in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.
- 7.9. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea acestora cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau, in cazul unui castig, la imposibilitatea de a intra in posesia premiului castigat.
- 7.10. Fiecare cod corect inscris ii ofera unui Participant o sansa de castig la unul din Premiile campaniei.
- 7.11. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.11.1. sa contina un cod unic descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania “Alege premiul care ti se potriveste!”;
- 7.11.2. codul unic sa fie inscris in Campanie in perioada 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 – 30 decembrie 2020, ora 23:59:59;
- 7.11.3. codul unic sa nu mai fi fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie
- 7.12. Fiecare inscriere va fi validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un mesaj de confirmare statusului inscrierii sale, dupa cum urmeaza:
- 7.12.1. In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie, si este inscris in campanie in perioada 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 – 15 iunie 2020, ora 11:59:59, mesajul va fi de forma:
- a. *„NU AI NIMERIT MOMENTUL NOROCOS DAR TE SFĂTUIM SĂ MAI ÎNCERCI. DĂM 1 PREMIU PE ORĂ, LA ALEGERE! Ai intrat automat în cursa pentru unul dintre cele 10 x Premii WOOOW, desemnate prin tragerea la sorți din 17 iunie. Păstreaza capacul/cheița pentru validare. Info la 031/730.50.07. Înscrie în continuare coduri promo Beck’s pentru gift card-urile orare!”*, in cazul inscrierilor necastigatoare de Premii Categoria I sau
- b. *„AI ALES PREMIUL CARE ȚI SE POTRIVEȘTE ȘI AI CĂȘTIGAT! Verifică-ți adresa de e-mail pentru detalii privind validarea. Felicitări! Înscrie în continuare coduri promo Beck’s pentru premiile orare”*, in cazul inscrierilor castigatoare de Premii Categoria I;
- 7.12.2. In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie, si este inscris in campanie in perioada 15 iunie 2020, ora 12:00:00 – 30 decembrie 2020, ora 23:59:59, mesajul va fi de forma:  
*“Felicitări! Ai înscris un cod valid și ai intrat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile săptămânale! Înscrie în continuare coduri promo Beck’s pentru mai multe sanse de castig! Succes!”*;
- 7.12.3. In situatia in care codul unic inscris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care este inscris un cod ce nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie sau contine un cod de bare de produs in locul codului unic etc), mesajul va fi de forma:  
*„ VERIFICĂ CODUL DE SUB CAPAC /CHEIȚĂ. Hm... din nefericire, codul înscris este incorect. Verifică cu atenție și înscrie codul corect de sub capacul sticlei sau de sub cheița dozei Beck’s. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Te reaşteptăm cu un cod valid!”*;
- 7.12.4. In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, insa a mai fost utilizat anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:  
*„ CODUL A MAI FOST INTRODUS. Verifică cheițele/capacele Beck’s și vezi dacă nu s-au încurcat. Reîncearcă apoi cu alt cod. Detalii la Infoline 031/730.50.07”*
- 7.12.5. In situatia in care un participant inscrie 5 (cinci) coduri invalide consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod valid. Astfel, la inscrierea consecutiva a 5 coduri incorecte, mesajul de instiintare va fi urmatorul:

„**CODURILE ÎNSCRISE NU SUNT VALIDE** Salutare! Pentru că ultimele 5 coduri înscrise au fost invalide, contul tău este blocat temporar. Inscribe un cod corect pentru deblocare. Detalii la 031/730.50.07. Te reaşteptăm cu un cod valid!“. Deblocarea accesului în vederea înscrierii în Campanie se va face numai dacă participantul în cauza va înscrie în Campanie un cod corect.

- 7.12.6. În cazul în care codul unic este înscris în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, mesajul de răspuns va fi, după caz:
- „Campania promoțională Beck's începe pe 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 și se încheie pe 15 iunie 2020, ora 11:59:59. Asigură-te că îți înscrii codurile în perioada Campaniei. Începând cu 15 iunie 2020, ora 12:00:00, poți continua să înscrii coduri până pe 30 decembrie, pentru 1 premiu / săptămână. Îți mulțumim!“, pentru situațiile în care codul unic este înscris înainte de data și ora de începere a Campaniei sau
  - „Campania "Alege premiul care ți se potrivește" s-a încheiat. Sperăm că ai fost unul dintre norocoșii câștigători (hyperlink pe castigatorii). Rămâi în gașca Beck's în continuare!“, pentru situațiile în care codul unic este înscris după data de 30 decembrie 2020, ora 23:59:59.
- 7.13. Conținutul mesajelor de răspuns detaliate la art 7.13 de mai sus este exemplificativ. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând pe perioada Campaniei textul acestora, fără a modifica însă situațiile posibile în care aceste mesaje se transmit, detaliate în cadrul aceluiași articol.

## CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

- 7.14. În cazul în care, oricând în perioada Campaniei, un participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea codului sau unic, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost înscris în Campanie anterior, codul unic este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:
- 7.14.1. Organizatorul îi va solicita participantului să prezinte în termen de 48 de ore de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a capacului sticlei/ cheitei cutiei produsului participant pe care figurează codul unic revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului unic revendicat prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la o adresă de e-mail ce îi va fi comunicată la momentul preluării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;
- 7.14.2. În cazul în care codul unic revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe participantul care a înscris în prealabil în Campanie codul revendicat, la numărul de telefon completat în formularul de înscriere și îi va comunica respectivului participant scopul apelului. După instiintarea participantului despre situația de fapt, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale, dovada deținerii capacului/cheitei pe care se regăsește codul unic înscris pentru a se putea face în acest fel validarea sau preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului unic înscris în original prin trimiterea unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail la adresa de e-mail ce îi va fi comunicată la momentul contactării sale;
- 7.14.3. În cazul în care vreunul dintre Participanții menționați la articolele de mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză prezentarea dovezii deținerii capacului/cheitei continuând codul unic în cauza, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivului participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil acest lucru;
- 7.14.4. În cazul în care oricare din participanții aflați în situația descrisă la art 7.14.1-7.14.2. motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerile ce urmează, respectiv la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor mari ale Campaniei, în situația în care reclamația este formulată înainte de data de 15 iunie 2020, sau la tragerile la sorti săptămânale, în cazul în care reclamația este formulată în perioada 15 iunie - 31 decembrie 2020);
- 7.14.5. În situația în care Participanții aflați în situația descrisă mai sus transmit Organizatorului dovada deținerii capacului/cheitei cu codul în discuție prin fotocopie prin de e-mail, însă la primire se constată că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea capacului/cheitei în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.
- 7.15. Un Participant poate înscrie în campanie maxim 24 coduri valide pe zi și este supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada deținerii capacelor/cheitelor produselor participante în original pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau, în cazul desemnării sale ca și castigator, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat.
- 7.16. Nu vor participa la campanie înscrierile care nu cuprind informațiile solicitate conform specificațiilor de mai sus sau în care Participanții furnizează coduri incomplete/incorecte, în care se comunică un cod de bare al unor produse în loc de codul unic înscris pe produsul participant, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei desfășurării campaniei.



- 7.17. După data limită de înscriere a codurilor unice (30 decembrie 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua în considerare înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscriere pe site-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro).
- 7.18. Fiecare cod unic poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată.
- 7.19. Fiecare cod unic înscris poate fi desemnat câștigător al unui singur premiu. Pentru mai multe șanse de câștig, fiecare participant va trebui să înscrie mai multe coduri, numărul de șanse fiind egal cu numărul codurilor înscrise.
- 7.20. În situația în care, la un anumit moment pe perioada Campaniei, se constată că anumite tipuri de Premii Categoria I din cele menționate în Anexa 2 la prezentul Regulament nu pot fi acordate din motive independente de voința Organizatorului, Câștigătorii premiilor respective pot opta pentru a aștepta refacerea stocului, în cazul în care acest lucru este posibil, astfel încât să poată beneficia de premiul ales sau pot alege să opteze pentru un alt tip de Premiu Categoria I al Campaniei pe care să îl primească și de care să poată beneficia în locul premiului selectat inițial.

## **SECȚIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 8.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promoțională, la modalitățile de înscriere în Campanie, despre înscrierea în forma corectă a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, precum și despre Centrele de premiere Bergenbier, Participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031/730.50.07 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, Participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri în Campanie au fost invalidate.
- 8.2. În cazul în care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

## **SECȚIUNEA 9. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR**

### **A. ACORDAREA PREMIILOR CATEGORIA I (Vouchere /Gift-Carduri)**

- 9.1. **În perioada 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 - 15 iunie 2020, ora 11:59:59**, se vor acorda câte un Premiu Categoria I în fiecare oră, prin momente norocoase, astfel:
  - 9.1.1. În ziua de 1 aprilie 2020 vor exista 12 momente norocoase orare, în intervalul 12:00 - 23:59:59, câte un moment norocos pentru fiecare oră din intervalul menționat;
  - 9.1.2. În fiecare din zilele cuprinse în perioada 2 aprilie - 14 iunie 2020 vor exista câte 24 de momente norocoase orare, în intervalul 00:00 - 23:59:59, câte un moment norocos pentru fiecare oră din zi;
  - 9.1.3. În ziua de 15 iunie 2020 vor exista 12 momente norocoase orare, în intervalul 00:00 - 11:59:59, câte un moment norocos pentru fiecare oră din intervalul menționat;
- 9.2. Momentele norocoase vor fi desemnate în mod aleator, câte 24 pe zi, respectiv câte un moment norocos pentru fiecare oră din intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 al perioadei menționate, cu excepția zilelor de 1 aprilie 2020 respectiv 15 iunie 2020, pentru care se vor desemna câte 12 momente norocoase, conform articolului 9.1. de mai sus, adică 1800 de momente castigoare în total pentru perioada de participare 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 - 15 iunie 2020, 11:59:59.
- 9.3. Momentele norocoase vor fi desemnate înainte de data începerii Campaniei, în prezența unui notar public, prin tragere la sorti aleatoare utilizând un program computerizat specializat de extragere și vor fi definite sub forma dată, ora, minut și secundă.
- 9.4. Momentele castigoare nu vor fi făcute publice.
- 9.5. Premiile Categoria I se vor acorda, conform prezentului Regulament, primei participări valide înregistrată în Campanie la exact momentul sau după fiecare moment norocos, indiferent de situația în care până la primirea acestei participări au mai trecut sau nu alte momente orare castigoare, respectând data, ora, minutul și secunda momentului norocos.
- 9.6. Dacă între două momente norocoase nu s-a înregistrat nicio participare validă în Campanie, și există participări valide după cel de-al doilea moment norocos, desemnarea câștigătorului aferent primului moment se va face înainte de desemnarea câștigătorului pentru cel de-al doilea moment și așa mai departe, în situația în care vor exista mai multe momente castigoare consecutive între care nu se vor înregistra participări valide.
- 9.7. Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase, în cazul în care câștigătorii desemnați inițial vor fi invalidați, vor fi considerate cu titlu de rezervă următoarele 3 înregistrări valide, în măsura în care acestea nu au revendicat alt moment norocos.
- 9.8. **În perioada 15 iunie 2020, ora 12:00:00 - 30 decembrie 2020, ora 23:59:59**, se va acorda câte un singur Premiu Categoria I pentru fiecare săptămână calendaristică, prin trageri la sorti automatizate, adică 29 de premii în total. Tragerile la sorti vor avea loc în fiecare zi de luni ulterioară fiecărei săptămâni calendaristice a Campaniei, prima extragere având loc pe data de 22 iunie 2020.
- 9.9. În cadrul fiecărei trageri la sorti se vor desemna câte un câștigător și câte 3 rezerve din baza de date continuând toate înscrierile valide realizate în săptămâna calendaristică anterioară extragerii.

- 9.10. Fiecare cod inregistrat in Campanie va oferi unui Participant o singura sansa de castig, respectiv fiecare cod valid va participa la cate o singura tragere la sorti, aferenta saptamanii calendaristice in care inscrierea a fost efectuata.
- 9.11. Daca in vreuna din saptamanile calendaristice din perioada 15 iunie 2020, ora 12:00:00 - 30 decembrie 2020, ora 23:59:59 nu se va acumula nicio inscriere valida, premiul nealocat se va reporta si va fi alocat in urmatoarea saptamana, prin tragere la sorti (de exemplu, daca la momentul tragerii la sorti din data de 22 iunie 2020 se constata ca nu exista nicio inscriere ce poate fi desemnata castigatoare, premiul se vor reporta, iar in cadrul tragerii la sorti din data de 29 iunie 2020 se vor aloca doua premii).
- 9.12. Premiile Campaniei se vor reporta pana pe 4 ianuarie 2021, ultima tragere la sorti a campaniei. Premiile ramase nealocate ulterior tragerii la sorti de pe data de 4 ianuarie 2021 vor ramane la dispozitia Organizatorului.

#### **B. VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR CATEGORIA I (Vouchere / Gift Card-uri)**

- 9.13. Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare de Premii Categoria I vor fi informati cu privire la castigul inregistrat pe site, la momentul inscrierii codului, precum si prin transmiterea unui e-mail in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 9.14. E-mailurile continand detaliile privind validarea Premiilor Categoria I vor fi expediate catre adresele de e-mail completate de catre Participanti in formularul de inscriere in campanie, la momentul inscrierii codului desemnat castigator.
- 9.15. Dupa trimiterea e-mailului continand detaliile validarii unui Premiu Categoria I, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore, prin e-mail, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume:
  - a. dovada detinerii capacului/cheitei ce contine inregistrat codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului ;
  - b. fotocopia unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani), cu mentiunea ca orice alte date de pe respectivul document cu exceptia numelui si a datei nasterii trebuie acoperite;
- 9.16. Neindeplinirea conditiilor de la punctul 9.15 de mai sus poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 9.17. Dovada detinerii capacului/cheitei continand codul promotional castigator se va face prin transmiterea unei foto-copii a acestuia/eia prin e-mail.
- 9.18. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 9.19. In situatia in care un participant desemnat castigator al unui Premiu Categoria I nu transmite documentele necesare validarii in termen de 48 de ore de la momentul transmiterii e-mailului continand detaliile privind validarea premiului castigat sau, in situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata ca, capacele/cheitele originale continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia participantilor desemnati castigatori sau in situatia in care se constata neconcordanțe între codurile inregistrate si cele tiparite pe capacele/cheitele promotionale transmise pentru validare, validarea premiului nu se va face, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 9.20. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.21. Validarea va fi confirmata castigatorilor prin e-mail.
- 9.22. Premiile Categoria I vor fi puse in posesia castigatorilor validati in termen de 24-48 de ore de la momentul validarii, respectiv de la data procesarii documentelor transmise de catre castigatori in scopul validarii, in format electronic, prin intermediul unui e-mail, sub forma unui gift card ce va contine un cod unic ce va putea fi utilizat pentru achizitionarea de produse si/sau servicii exclusiv pe platforma online/site-ul pentru care a fost emis voucherul, in functie de optiunea exprimata de fiecare castigator la momentul inscrierii codului desemnat castigator.

#### **C. ACORDAREA PREMIILOR CATEGORIA II (Vouchere de calatorie)**

- 9.23. Premiile Categoria II ale Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti pe data de 17 iunie 2020. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- 9.24. La tragerea la sorti pentru acordarea Premiilor Categoria II vor participa toate codurile valide si necastigatoare de Premii Categoria I, inregistrate in Campanie in perioada 1 aprilie 2020, ora 12:00:00 - 15 iunie 2020, ora 11:59:59.
- 9.25. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate un castigator si cate 5 rezerve pentru fiecare din cele 10 Premii Categoria II ale Campaniei.

#### **D. VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR CATEGORIA II (Vouchere de calatorie)**

- 9.26. Participantii desemnati castigatori ai celor 10 Premii Categoria II vor fi contactati telefonic in termen de maxim 48 de ore de la momentul extragerii in care au fost desemnati castigatori, pe numarul de telefon completat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului castigat.
- 9.27. Fiecare potential castigator va fi apelat de 3 ori in termenul de 48 de ore mentionat mai sus. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat in cele 48 de ore lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori (prin

- imposibilitate de contactare se intelege ca, de exemplu dar fara a se limita la, situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.28. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor si a publicarii numelor castigatorilor pe site.
- 9.29. In vederea validarii castigului, Organizatorul va solicita participantilor dovada detinerii capacelor/cheitelor ce contin inscrite codurile desemnate castigatoare. Pre-validarea castigurilor se va efectua prin expedierea in termen de 48 de ore de la momentul convorbirii a unei foto-copii a capacelor/cheitelor continand codurile unice castigatoare in format lizibil, prin e-mail la adresa indicata de catre operator in cadrul convorbirii. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 9.30. In situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata ca, capacele/cheitele originale continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia participantilor desemnati castigatori sau in situatia in care se constata neconcordante intre codurile inscrise si cele tiparite pe capacele/cheitele promotionale transmise pentru validare, validarea premiului nu se va face. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 9.31. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.32. Premiile Categoria II ale campaniei vor fi acordate sub forma unui voucher ce poate fi folosit de catre castigator pentru rezervarea unui pachet turistic prin intermediul Agentiei de turism BCD Travel Romania (AS Travel S.R.L.).
- 9.33. Rezervarea unui pachet turistic se va putea face prin optarea pentru unul din pachetele recomandate, detaliate in Anexa 2 la prezentul Regulament, pentru maxim 2 persoane (castigatorul + 1 insotitor).
- 9.34. Pachetele descrise in cadrul Anexei 2 reprezinta recomandarea Organizatorului si vor fi acordate ca atare sau pot suferi modificari, in functie de perioada selectata a calatoriei si de disponibilitatea rezervarii anumitor servicii de catre agentia de turism partenera, situatie in care agentia de turism va inlocui serviciile indisponibile cu unele similare, nu inainte de a aproba aceste modificari cu castigatorul. Castigatorul si insotitorul sau sunt pe deplin responsabili pentru orice cheltuieli suplimentare care nu sunt incluse specific in pachetul pus la dispozitie de catre Organizator (detaliile fiecarui pachet sunt prezentate in Anexa 2).
- 9.35. Perioada in care castigatorul vrea sa foloseasca voucherul trebuie confirmata final impreuna cu Agentia de turism, cu minim 60 zile lucratoare inainte de prima zi de check-in, confirmarea reprezentand data la care toate detaliile privind pachetul turistic pentru care castigatorul a optat sunt confirmare final si irevocabil de catre castigator (perioada, nume insotitor etc).

## **SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 10.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- 10.1.2. sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9
- 10.1.3. codul promotional desemnat castigator tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta.
- 10.1.4. Un participant unic poate castiga oricate Premii Categoria I si un singur Premiu Categoria II.
- 10.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - la constatarea oricaror neconcordante intre codul in scris in campanie si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat;
  - Participantul nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional extras drept castigator in original, in cazul in care acesta ii este solicitat
  - Numarul de telefon si/sau adresa de e-mail cu care un participant s-a inregistrat in promotie nu este valid/a sau daca un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din orice motiv care nu tine de Organizator.
  - Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 10.3. Castigatorul unui Premiu Categoria II poate ceda premiul castigat unui membru al familiei (rude de pana la gradul II) cu conditia ca cedarea premiului sa fie facuta in baza unei declaratii autentificate notarial prin care castigatorul renunta la premiul castigat in favoarea rudei sale. In aceasta situatie, participantul desemnat castigator va trebui sa anunte Organizatorul ca doreste sa cedeze premiul in cadrul procesului de validare.
- 10.4. Un participant poate castiga un singur Premiu Categoria II, indiferent de numarul codurilor inregistrate.
- 10.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive



- independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a adresei de e-mail pentru transmiterea unui Premiu Categoria I.
- 10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru situatia in care Castigatorul unui premiu Categoria I cedeaza premiul, integral sau in parte, unei persoane minore sau lipsita de capacitatea de exercitiu, sau care nu este eligibila sa utilizeze voucherul respectiv conform termenilor si conditiilor platformei online/site-ului pentru care voucherul a fost emis. Organizatorul acorda premiile castigatorilor validati, orice responsabilitate a Organizatorului fata de castigator precum si fata de modalitatea aleasa pentru consumul voucherului cazand exclusiv in responsabilitatea castigatorului din momentul transmiterii e-mailului continand codul unic de utilizare al voucherului castigat.
- 10.7. In situatia in care oricare din tragerile la sorti din cadrul acestei campanii cade intr-o zi nelucratoare (sarbatoare legala sau religioasa), data respectivei trageri la sorti se va muta in prima zi lucratoare ulterioara acestei zile.

## **SECTIUNEA 11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA**

- 11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii pe proprie raspundere notariala.

## **SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 30 decembrie 2020 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 12.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ale ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.
- 12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 12.3.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 12.3.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- 12.3.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- 12.3.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic inscris;
- 12.3.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- 12.3.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
- 12.3.7. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor participante declarate castigoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.7. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparitari, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 13.2. Tuturor participantilor la campania promotionala Beck's „**Alege premiul care ti se potriveste!**” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 13.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la adresa e-mail si nr. Telefon. In cazul castigatorilor se vor prelucra si urmatoarele date: nume si prenume, localitatea de resedinta si judetul, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 13.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 13.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 13.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 13.7. Destinatarilor datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei; • altor societati din grupul Molson Coors Europe;
  - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
  - furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
  - furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
  - autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 13.8. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.
- 13.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare pentru premiile care depasesc echivalentul a 600 lei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la prezenta Campanie promotionala, executarea obligatiilor legale aferente sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 13.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii isi exprima in mod expres, in scris, acordul neechivoc, conform

- solicitarii Organizatorului. Refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de câștigător și acordarea premiului.
- 13.11. După data încetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel: pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" aferentă bifei "Doresc să primesc informații despre noutățile de pe site-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro), evenimentele viitoare, campaniile și promoțiile Beck's", datele personale ale acestora se vor păstra până la retragerea consimțământului dat în acest sens, pentru participanții care nu au fost desemnați câștigători și au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmând a se consimțana distrugerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor. Pentru participanții care au fost desemnați câștigători, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
- 13.12. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către BERGENBIER S.A. la adresa de email menționată mai jos.
- 13.13. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 13.14. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).
- 13.15. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)
- 13.16. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, România. o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată sau la adresa de e-mail [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com).
- 13.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participanții au parcurs și luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

#### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 14.1. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu a cărui valoare depășește 600 lei).
- 14.2. Organizatorul sau împuternicitul campaniei nu este răspunzător de plată altor taxe sau a altor obligații de natură fiscală sau financiară legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

#### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

- 15.1. Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promotională.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția carora se afla Organizatorul.

## **SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA:**

- 17.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: stare de urgenta sau de razboi, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare legala care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 17.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER  
" Alege premiul care ti se potriveste! "  
- Premii categoria I (gift card-uri / vouchere) -**

Tip premiu	Modalitate de acordare	Conditii de acordare si utilizare
Voucher eMAG	1 cod unic reprezentand 1 voucher in valoare unitara de 450 lei	valabil 12 luni de la data emiterii voucher-ului; fiecare cod poate fi folosit o singura data, pentru o singura comanda.
Voucher Fashion Days	1 cod unic reprezentand 1 voucher in valoare unitara de 450 lei	valabil 12 luni de la data emiterii voucher-ului; fiecare cod poate fi folosit o singura data, pentru o singura comanda.
Voucher achizitie zboruri Vola*	1 cod unic reprezentand 1 voucher in valoare unitara de 480 lei, utilizabil pentru achizitia de zboruri din platforma Vola.ro	valabil pana la data de 31 decembrie 2021; fiecare cod poate fi folosit o singura data, pentru o singura comanda.
Vouchere Food Panda	5 coduri unice reprezentand: 2 vouchere in valoare unitara de 120 lei 1 voucher in valoare unitara de 90 lei 2 vouchere in valoare unitara de 60 lei Valoare totala a unui premiu: 450 lei	valabil pana la data de 1 aprilie 2021; fiecare cod poate fi folosit o singura data, pentru cate o singura comanda.
Voucher Cinema City**	Voucherul cadou (cod unic) poate fi preschimbat in 12 bilete la orice spectacol 2D sau 3D (ochelari 3D inclusi), de luni pana duminica, cu exceptia spectacolelor de avanpremiere si a filmelor ce ruleaza in salile 4DX, IMAX si VIP. Biletele pot fi revendicate de la casele de bilete sau online (serviciu web inclus). Voucherul este valabil în întreaga rețea Cinema City România. Valoare totala unitara a unui premiu: 455,5 lei	Valabil pentru 12 luni de la data emiterii. Revendicarea voucherului se poate realiza online, pe site-ul partenerului Cinema City (www.cinemacity.ro) sau de la casele de bilete odata cu redeschiderea cinematografelelor si reintrarea lor in uzul normal.  Voucherul este valabil pentru 12 intrari la film, fara a fi limitat la un numar de utilizari pe zi.

Voucherele vor fi emise in functie de optiunea personala a fiecarui participant castigator, la momentul inscrierii codului castigator, neexistand un stoc limita pentru niciunul din tipurile de vouchere prezentate in cadrul prezentei Anexa.

Voucherele acordate nu pot fi preschimbate pentru contravaloarea lor in bani sau alte beneficii, nu se pot utiliza in alte scopuri decat cele pentru care au fost emise si nu se pot achizitiona alte servicii decat cele mentionate.

Utilizarea voucherelor in vederea achizitionarii de bunuri/servicii de pe site-urile parteneri presupune respectarea Termenilor si Conditiei magazinelor parteneri pentru care acestea au fost emise.

\*Voucherele de achizitie zboruri emise de partenerul Vola vor avea valoarea finala exprimata in euro. Valoarea in euro a fiecarui voucher va fi calculata in cuantumul de 480 lei alocat fiecarui voucher, convertita in euro la cursul valutar practicat de partenerul Vola la data emiterii voucherului.

\*\*Avand in vedere contextul pandemiei de Coronavirus existent la data autentificarii prezentului Regulament care a impus instituirea starii de urgenta pe teritoriul Romaniei precum si anumite masuri de limitare a liberei circulatii a persoanelor dar si interzicerea desfasurarii activitatii economice a unor operatori economici, Voucherele Cinema City vor putea fi utilizate exclusiv dupa incetarea starii de urgenta si a ridicarii oricaror masuri legale restrictive dispuse pentru prevenirea si limitarea imbolnavirii cu noul coronavirus. Valabilitatea voucherelor va incepe sa curga incepand cu data ridicarii acestor restrictii.



**ANEXA 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
" Alege premiul care ti se potriveste! "**

**- Optiuni pachete turistice pentru castigatorii Premiilor Categoria II-**

Pentru a veni in intampinarea nevoilor consumatorilor sai, Organizatorul a simulat o serie de pachete turistice ce pot fi achizitionate de catre participantii desemnati castigatori de premii Categoria II.

Pachetele turistice reprezinta recomandarea Organizatorului cu privire la cum ar putea fi valorificat premiul castigat, in scopul crearii unei experiente Beck's, insa nu constituie o obligatie fata de Castigatorii validati ai campaniei, detaliile finale in care fiecare pachet turistic va fi configurat depinzand de disponibilitatea agentiei de turism partenere de a rezerva anumite servicii in anumite perioade de timp.

In acest sens, ulterior procesului de validare, fiecare castigator va fi pus in contact cu Agentia de turism partenera a Organizatorului, in scopul alegerii si configurarii efective a pachetului turistic pentru care castigatorul si-a prezentat interesul.

In acest caz, Organizatorul va actiona in calitate de facilitator in vederea punerii in contact a castigatorului cu Agentia de turism partenera insa, dupa ce contactul a fost stabilit, nu va avea nicio raspundere cu privire la realizarea efectiva a rezervarii pachetului turistic, la achizitia efectiva a acestuia si nici asupra modului in care pachetul turistic este consumat.

<b>Pachet turistic</b>	<b>Tara</b>	<b>Detaliere pachet</b>
<b>DUBAI (6 nopti) - An authentic adventurous journey</b>	Emiratele Arabe Unite	Zbor direct, taxe aeroport, transfer aeroport - hotel - aeroport , 6 nopti cazare in hotel de 4* camera dubla, mic dejun, asigurari de calatorie, <b>experienta unica cu cea mai lunga tiroliana din lume</b>
<b>NORVEGIA (5 nopti) - Enjoy the spectacular Norwegian fjords</b>	Norvegia	Bilete avion,taxe aeroport, Transfer Aeroport Hotel – Aeroport, Cazare 5 nopti cu mic dejun in Oslo, hotel 4*, Oslo <b>Fjord cruise + Oslo highlights</b>
<b>Singapore si BALI (7 nopti) - Matching nature with lifestyle and culture</b>	Singapore & Indonezia	Bilete avion dus intors, taxe aeroport, cazare 3 nopti Singapore si 4 nopti Bali, hotel 4 * cu mic dejun, transfer aeroport - hotel-aeroport, <b>excursie - Inot cu delfinii</b>
<b>America de Nord - Coasta de Vest si Grand Canyon (7 nopti) - Rocks to Shake Your World</b>	SUA	Bilete avion dus-intors si cursa interna Los Angeles / La Vegas, taxe aeroport, Transfer aeroport -hotel – aeroport, 2 nopti cazare in Los Angeles si 5 nopti cazare in Las Vegas, hotel de 4* cu mic dejun, <b>Grand Canyon helicopter ride, tur oras Los Angeles</b>
<b>KENYA (7 nopti) - Feel The Magic</b>	Kenya	Zbor Otopeni - Mombasa si retur cu esca, taxe aeroport incluse, cazare 1 noapte Mombasa centru , hotel 4*, mic dejun, <b>Safari 2 nopti , 3 zile Tsavo / Amboseli Parks , cazare 4 nopti hotel Mombasa plaja, mic dejun, transfer privat aeroport- hotel oras / hotel plaja – aeroport</b>
<b>Sydney (7 nopti) - City of Celebrations</b>	Australia	Bilete avion dus-intors, taxe aeroport, cazare 7 nopti cu mic dejun in Sydney, hotel 4*, transfer aeroport-hotel-aeroport, <b>Excursie - Whale Watching, lectie de surfing Sydney,Australia (Ø Include: lectia de surf, folosirea unei placi de surf,costum pentru surfing,vesta,crema de protectie solara)</b>

<b>Bangkok si Phuket (7 nopti) - Always Amazes You</b>	Thailanda	Bilet avion dus-intors, taxe aeroport, cazare 2 nopti in Bangkok - hotel 4* cu mic dejun, zbor intern Bangkok - Phuket, 5 nopti cazare in Phuket - hotel 4* cu mic dejun, transferuri aeroport-hotel-aeroport, excursie: Sanctuarul Elefantilor Phuket
<b>Maldiva (7 nopti) - The Sunny Side of Life</b>	Maldiva	Bilet avion dus-intors, taxe aeroport, cazare 7 nopti cu all inclusive, hotel 4*, transfer aeroport-hotel-aeroport, excursie: snorkeling and dolphin cruise
<b>Kuala Lumpur/Singapore (7nopti) Matching nature with lifestyle and culture</b>	Malaysia & Singapore	Zbor Otopeni-Kuala Lumpur-Singapore-Bucuresti, taxele de aeroport, transfer aeroport-hotel-aeroport, 3 nopti cazare KL si 4 nopti cazare SIN, hotel 4* cu mic dejun inclus. Excursii: Kuala Lumpur Instagram Tour: Most Famous Spots si Singapore Night safari & River safari
<b>Moscova &amp; St.Petersburg (6nopti) Intre Imperialism si Comunism</b>	Rusia	Zbor Otopeni-Moscova-S.t Petersburg-Otopeni, taxele de aeroport, transfer aeroport-hotel-aeroport, 3 nopti cazare Moscova +3 nopti cazare St Petersburg, Hotel 4* mic dejun inclus. Excursii: Grand Hermitage guided tour +Moscow metro tour (statii de metrou celebre)
<b>Playa del Carmen (7 nopti) Pe urmele civilizatiei mayase si azteca</b>	Mexic	Zbor Otopeni-Cancun-Otopeni, taxele de aeroport, transfer aeroport -hotel-aeroport, cazare 7 nopti hotel 4*, all inclusive. Excursie: Chichen Itza ,Valladolid & Cenote swim

#### Mentiuni:

1. Rezervarea unui pachet turistic se va putea face prin optarea pentru una pachetele prezentate in prezenta Anexa, pentru maxim 2 persoane (castigatorul + 1 insotitor).
2. Pachetele turistice pot fi acordate ca atare sau pot suferi modificari, in functie de perioada selectata a calatoriei si de disponibilitatea rezervarii anumitor servicii, agentia de turism partenera urmand a ii comunica fiecarui castigator serviciile incluse final in pachetul pe care urmeaza sa il rezerve, pentru aprobare. Fata de serviciile detaliate in pachetele finale agreeate cu agentia de turism partenera, Castigatorii si insotitorii lor sunt pe deplin responsabili pentru orice cheltuieli suplimentare care ar putea aparea ca urmare a modificarii pachetelor finale agreeate cu agentia de turism partenera (ca de exemplu dar fara a se limita la prelungirea perioadei de sedere sau alte excursii optionale).
3. Perioada in care castigatorul vrea sa plece in excursie precum si configuratia finala a pachetului turistic trebuie confirmate final impreuna cu Agentia de turism cu minim 60 de zile lucratoare inainte de prima zi de check-in, confirmarea reprezentand data la care toate detaliile privind pachetul turistic pentru care castigatorul a optat sunt confirmate final si irevocabil de catre castigator (perioada, nume insotitor etc).
4. Pachetele turistice nu pot fi rezervate pentru perioada sarbatorilor legale (Craciun, Paste, 1 Mai, 1 Decembrie, 15 decembrie - 15 ianuarie, 24 ianuarie etc.), atat din Romania cat si din tara unde se efectueaza calatoria.
5. Fiecare premiu poate fi consumat cel tarziu pana la 31 decembrie 2021. Valoarea premiului nu este fractionabila si poate fi folosita o singura data, pentru o singura deplasare in valoare egala sau mai mare cu valoarea premiului. Premiul nu poate fi preschimbat pentru contravaloarea lui in bani.
6. Organizatorul sau Agentia nu vor fi responsabile de prejudiciile suferite de castigator sau de beneficiarul direct sau indirect al oricarui serviciu urmare a refuzului companiilor aeriene pentru imbarcare, refuzul unei autoritati pentru emiterea vizelor, refuzul oricarei autoritati de a permite castigatorului, insotitorului sau beneficiarului unui serviciu de a intra intr-o tara, neindeplinirea oricarei conditii de calatorie de catre un calator, actiunea, inactiunea, eroarea sau omisiunea tertilor prestatori de servicii conexe serviciilor, daca dovedesc ca aceste situatii nu se datoreaza culpei lor grave sau intentiei in relatia cu entitatile mai sus mentionate;
7. Organizatorul sau Agentia nu vor fi responsabile sau raspunzatoare pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale companiilor aeriene sau tertii prestatori implicati in furnizarea serviciilor, inclusiv, dar nelimitat la, fluctuatiile de pret, sau modificarile de program,

sau echipamente, sau cazare pentru orice serviciu de calatorie sau serviciu conex serviciului de calatorie care are loc dupa confirmarea pachetului turistic, sau erori in rezervari, tarife, sau alte informatii furnizate de catre orice companie aeriana sau tert Agentia de servicii in mod automat sau alt sistem de rezervare, daca dovedeste ca aceste situatii nu se datoreaza culpei sale grave sau intentiei Agentiei in relatia cu companiile aeriene sau terti prestatori implicati in furnizarea serviciilor astfel cum au fost enumerati mai sus.

8. Organizatorul sau Agentia nu vor fi responsabile sau raspunzatoare pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidente, intarzieri, lipsa performantelor, produsele, serviciile, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale tertilor prestatori de servicii sau parti in servicii selectati / indicat de Organizator sau castigator, daca se dovedeste ca aceste situatii nu se datoreaza culpei sale grave sau intentiei in relatia cu entitatile mai sus mentionate.

**ANEXA 3 LA REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
" Alege premiul care ti se potriveste! "  
- Calendar acordare premii Categoria I  
in perioada 15 iunie 2020, ora 12:00:00 - 30 decembrie 2020 -**

<b>Data / Perioada</b>	<b>Premii Categoria I</b>	<b>Mecanism acordare premii Categoria I</b>	<b>Data extragere</b>
15-Jun, dupa ora 12:00	1	1 premiu / saptamana	22-Jun-20
16-Jun			
17-Jun			
18-Jun			
19-Jun			
20-Jun			
21-Jun			
22-Jun	1	1 premiu / saptamana	29-Jul-20
23-Jun			
24-Jun			
25-Jun			
26-Jun			
27-Jun			
28-Jun			
29-Jun	1	1 premiu / saptamana	06-Jul-20
30-Jun			
01-Jul			
02-Jul			
03-Jul			
04-Jul			
05-Jul			
06-Jul	1	1 premiu / saptamana	13-Jul-20
07-Jul			
08-Jul			
09-Jul			
10-Jul			
11-Jul			
12-Jul			
13-Jul	1	1 premiu / saptamana	20-Jul-20
14-Jul			
15-Jul			
16-Jul			
17-Jul			

18-Jul			
19-Jul			
20-Jul	1	1 premiu / saptamana	27-Jul-20
21-Jul			
22-Jul			
23-Jul			
24-Jul			
25-Jul			
26-Jul			
27-Jul	1	1 premiu / saptamana	03-Aug-20
28-Jul			
29-Jul			
30-Jul			
31-Jul			
01-Aug			
02-Aug			
03-Aug	1	1 premiu / saptamana	10-Aug-20
04-Aug			
05-Aug			
06-Aug			
07-Aug			
08-Aug			
09-Aug			
10-Aug	1	1 premiu / saptamana	17-Aug-20
11-Aug			
12-Aug			
13-Aug			
14-Aug			
15-Aug			
16-Aug			
17-Aug	1	1 premiu / saptamana	24-Aug-20
18-Aug			
19-Aug			
20-Aug			
21-Aug			
22-Aug			
23-Aug			
24-Aug	1	1 premiu / saptamana	31-Aug-20
25-Aug			



26-Aug			
27-Aug			
28-Aug			
29-Aug			
30-Aug			
31-Aug	1	1 premiu / saptamana	07-Sep-20
01-Sep			
02-Sep			
03-Sep			
04-Sep			
05-Sep			
06-Sep			
07-Sep	1	1 premiu / saptamana	14-Sep-20
08-Sep			
09-Sep			
10-Sep			
11-Sep			
12-Sep			
13-Sep			
14-Sep	1	1 premiu / saptamana	21-Sep-20
15-Sep			
16-Sep			
17-Sep			
18-Sep			
19-Sep			
20-Sep			
21-Sep	1	1 premiu / saptamana	28-Sep-20
22-Sep			
23-Sep			
24-Sep			
25-Sep			
26-Sep			
27-Sep			
28-Sep	1	1 premiu / saptamana	05-Oct-20
29-Sep			
30-Sep			
01-Oct			
02-Oct			
03-Oct			

04-Oct			
05-Oct	1	1 premiu / saptamana	12-Oct-20
06-Oct			
07-Oct			
08-Oct			
09-Oct			
10-Oct			
11-Oct			
12-Oct	1	1 premiu / saptamana	19-Oct-20
13-Oct			
14-Oct			
15-Oct			
16-Oct			
17-Oct			
18-Oct			
19-Oct	1	1 premiu / saptamana	26-Oct-20
20-Oct			
21-Oct			
22-Oct			
23-Oct			
24-Oct			
25-Oct			
26-Oct	1	1 premiu / saptamana	02-Nov-20
27-Oct			
28-Oct			
29-Oct			
30-Oct			
31-Oct			
01-Nov			
02-Nov	1	1 premiu / saptamana	09-Nov-20
03-Nov			
04-Nov			
05-Nov			
06-Nov			
07-Nov			
08-Nov			
09-Nov	1	1 premiu / saptamana	16-Nov-20
10-Nov			
11-Nov			

12-Nov			
13-Nov			
14-Nov			
15-Nov			
16-Nov	1	1 premiu / saptamana	23-Nov-20
17-Nov			
18-Nov			
19-Nov			
20-Nov			
21-Nov			
22-Nov			
23-Nov	1	1 premiu / saptamana	30-Nov-20
24-Nov			
25-Nov			
26-Nov			
27-Nov			
28-Nov			
29-Nov			
30-Nov	1	1 premiu / saptamana	07-Dec-20
01-Dec			
02-Dec			
03-Dec			
04-Dec			
05-Dec			
06-Dec			
07-Dec	1	1 premiu / saptamana	14-Dec-20
08-Dec			
09-Dec			
10-Dec			
11-Dec			
12-Dec			
13-Dec			
14-Dec	1	1 premiu / saptamana	21-Dec-20
15-Dec			
16-Dec			
17-Dec			
18-Dec			
19-Dec			
20-Dec			

21-Dec	1	1 premiu / saptamana	28-Dec-20
22-Dec			
23-Dec			
24-Dec			
25-Dec			
26-Dec			
27-Dec			
28-Dec	1	1 premiu / saptamana	04-Jan-21
29-Dec			
30-Dec			
TOTAL PREMII	29		

**ORGANIZATOR  
BERGENBIER S.A.**