

**REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S  
"MUSIC NEVER STOPS"**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala Beck's "**MUSIC NEVER STOPS**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Victor Teioseanu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021/ 207.00.60, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul urmatoarelor agentii :
- **GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7567/1999, Cod unic de inregistrare RO12121138, reprezentată prin Mircea Pascu, în calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza “Agentia”.
  - **Infora Marketing SRL**, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8441/2012, cod identificare fiscala: RO30457218, reprezentată prin Irinel Burloiu, în calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza “Agentia web”
  - **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentată prin Marian Seitan In calitate de Director General, (denumita in continuare “Agentia DM”.
- 1.6. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia web, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
- prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops), a urmatoarelor date personale ale participantilor: numerele de telefon mobil la care pot fi contactati si adresa de e-mail pentru validare in cazul unui eventual castig precum si confirmarea varstei minime de participare la Campanie (18 ani), necesare inscrierii in Campanie;
  - va constitui, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

- 1.7. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia DM, actionand ca subimputernicit a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
- inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
  - va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale inscrierilor participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonurilor/ facturilor fiscale ce contin produsele participante si inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, doar pentru premiile care depasesc 600 de lei, pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, respectiv adresa de e-mail sau adresa de livrare a premiului, in functie de modul de acordare a acestora);
- 1.8. Transmiterea premiilor constand in Vagabond hoodies si Vagabond T-shirts, din cadrul Campaniei, catre castigatori se va realiza prin intermediul Open Team SRL cu sediul social in Bd Ramnicu Sarat 10, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J747/2014, CUI RO32698034, reprezentata prin Vilceanu Daniel in calitate de administrator.

## **II. SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **III. SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 aprilie 2024, ora 12:00:00 si va dura pana la data de 15 septembrie 2024, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare “Perioada Campaniei”.
- 3.2. Participantii se pot inscrie in Campanie prin crearea unui cont pe website-ul Campaniei: [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops) si, prin diversele actiuni pe care le face prin intermediul site-ului, poate acumula puncte (beat-uri) care pot fi folosite pentru a participa la Campania promotionala si pentru alocarea de sanse pentru premiul/ premiile dorite, exclusiv in perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00:00 - 15 septembrie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), doar daca inscriu un bon fiscal care doveste achizitia oricarui Produs participant (achizitionat pe perioada de desfasurarea a Campaniei).
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **IV. SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck’s (bere cu alcool), comercializate in ambalaj dedicat de promotie, individual sau in multi-packuri, respectiv:
- Beck’s 0,33 l sticla;
  - Beck’s 0,5 l sticla;
  - Beck’s 0,75 l sticla;
  - Beck’s 0,5 l doza.
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
- etichetele promotionale, care vor contine insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie promotionala;

- in cazul ambalajelor de tip sticla si doza – etichetele vor avea tiparit un QR code prin care Participantii pot accesa site-ul campaniei, unde se vor putea inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei.
- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Beck's, altele decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional dedicat campaniei **"MUSIC NEVER STOPS"** si nu au tiparit un QR code, prin care pot accesa webtiseul Campaniei, nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.
- 4.4. Campania promotionala se desfasoara in limita stocului disponibil al produselor promotionale existente la raft in perioada 15 aprilie 2024 - 15 septembrie 2024.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 aprilie 2024 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul/urile fiscal/e, in original, in scris/e in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei (conform Regulamentului) astfel incat, sa poata confirma detinerea lor reprezentantului Agentiei DM - in pentru situatia in care ar putea fi extras castigator si ar intra in etapa de validare a premiului castigat - cu scopul validarii lor ca si castigatori si, separat, sa poata face oricand dovada detinerii acestora si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului/ Agentiei DM in original pentru a revendica premiul castigat sau in cazul in care Organizatorul solicita in mod expres verificarea acestora in vederea validarii inscrierilor efectuate.
- 5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/ inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet.  
Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie, partener de viata), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatii partenerie in care se comercializeaza produse participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul prezentei Campanii;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, partener de viata, frate/ sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor care nu au varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane, pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 958 premii, dupa cum urmeaza:

Nr crt	Perioada vizibilitate/ alocare sanse (beat-uri)	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	15.04.2024 – 21.04.2024 1 saptamana	2 (doua) bilete SunWaves Mamaia 1	24	886	21.264
2	15.04.2024 – 16.06.2024 9 saptamani	2 (doua) bilete Nostalgia Padurea Baneasa	108	598	64.584
3	15.04.2024 – 23.06.2024 10 saptamani	2 (doua) bilete Neversea beach Constanta	120	1.380,40	165.648
4	20.05.2024 – 28.07.2024 10 saptamani	2 (doua) bilete SummerWell Bucuresti	120	750	90.000
5	08.07.2024 – 11.08.2024 5 saptamani	2 (doua) bilete Nostalgia La Cucaracha beach	50	598	29.900
6	15.07.2024 – 11.08.2024 4 saptamani	2 (doua) bilete SunWaves Mamaia 2	24	940	22.560
7	22.07.2024 – 15.09.2024 8 saptamani	2 (doua) bilete Nostalgia Romexpo	48	598	28.704
8	19.08.2024 – 15.09.2024 4 saptamani	2 (doua) bilete Elrow Bucuresti - Laminor	24	420	10.080
9	15.04.2024 – 15.09.2024	Vagabond hoodies	220	350	77.000
10	15.04.2024 – 15.09.2024	Vagabond T-shirts	220	300	66.000
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>				<b>575.740 LEI</b>	

- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 589,814.67 lei, din care 575.740 lei valoarea neta a premiilor acordate si 14.074,67 lei impozitul pe venitul din premii retinut la sursa.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu alte beneficii si/ sau produse.
- 6.5. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi acordate direct castigatorului, ele neputand fi acordate catre alte persoane indicate de catre castigator.

## VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare (tragere la sorti), in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 958 premii oferite de Organizator. Inscrierea in Campanie si desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face astfel:
- **Inscrierile valide realizate in perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00:00 – 15 septembrie 2024, ora 23:59:59**, ofera participantilor sansa de a castiga unul din cele 958 de Premii ce vor fi acordate saptamanal, in functie de alocarea sanselor plasate de catre Participanti (fiecare participant va putea sa

opteze pentru alocarea șanselor), pentru fiecare premiu in parte, dupa obtinerea punctelor (beat-urilor) si numai dupa crearea unui cont pe site-ul Campaniei: [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops).

- 7.2. Calendarul detaliat al tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor din perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00:00 - 15 septembrie 2024, ora 23:59:59 este detaliat in art. 9.2. din prezentul Regulament.
- 7.3. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant, sa obtina punctele (beat-urile), conform actiunilor descrise mai jos, si sa aloce pentru oricare premiu dorit si in saptamana dorita din Campanie, in perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00:00 si 15 septembrie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops).
- 7.4. Accesarea site-ului [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops), in perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00:00 – 15 septembrie 2024, ora 23:59:59, se realizeaza prin crearea unui cont prin completarea formularului electronic de creare cont, asa cum este acesta afisat pe site.
- Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “\*”) sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.
- Completarea campurilor aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.5. Pentru accesarea website-ului, participantii vor trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca au implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
- 7.6. Dupa accesarea website-ului, Participantii sa isi creeze cont completand urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numelui si Prenumelui*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Telefonului*

Campul *obligatoriu* corespunzator *E-mailului*

*Sa confirme* ca a citit si ca este de acord cu prezentul regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;

*Sa confirme* ca este de acord cu colectarea si prelucrarea datelor completate in formular in vederea inscrierii in Campanie si in vederea contactarii sale, in cazul unui potential castig, conform prezentului Regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;

Sa finalizeze crearea contului prin transmiterea formularului, apasand butonul „Creeaza cont”.

SAU

In cazul in care utilizatorul are deja cont in aplicatie, sa completeze urmatoarele campuri:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Telefonului (cu care a fost creat contul initial)*

Campul *obligatoriu* corespunzator *E-mailului(cea setata anterior)*

- 7.7. Pentru a se putea inscrie in Campanie prin intermediul site-ului [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops) Participantii trebuie sa urmeze urmatoarii pasi:

7.7.1. **Inscriere bon fiscal**

Dupa crearea contului, pentru a debloca restul sectiunilor si pentru a putea aloca punctele (beat-urile) pe care la va acumula de-a lungul Campaniei, participantul trebuie sa inscrie un bon fiscal care dovedeste achizitia oricarui Produs participant (achizitionat pe perioada de desfasurarea a Campaniei);

Astfel, trebuie sa completeze urmatoarele campuri si bife obligatorii, in formularul afisat:

Campul *obligatoriu* corespunzator *Numar bon fiscal*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Data bon fiscal*

Campul *obligatoriu* corespunzator *Incarca bon fiscal (trebuie incarcata poza\* bonului fiscal)*

\* documentele incarcate sa fie de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'

Sa finalizeze inscrierea bonului fiscal prin transmiterea formularului, apasand butonul „Trimite”.

Fiecare înscriere în Campanie va fi însoțită de afișarea pe site fie a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie a bonului fiscal sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost înscris în Campanie.

Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea acestora cu informații/ date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau, în cazul unui câștig, la imposibilitatea de a intra în posesia premiului câștigat.

Informațiile completate în formularul electronic de înscriere de pe site aferente fiecărui bon fiscal înscris se vor salva în baza de date a înscrierilor ca atare și nu pot fi modificate ulterior.

#### 7.7.2. **Acumulare de puncte (beat-uri)**

Punctele (beat-urile) se pot acumula în urma următoarelor acțiuni întreprinse prin intermediul siteului:

- În **secțiunea Incarca Bon** - înscrierea unui bon fiscal.  
Pentru fiecare bon fiscal (care dovedește achiziția oricărui produs participant) participantul primește câte 10 puncte (beat-uri), indiferent de numărul produselor participante menționate pe bonul respectiv;  
Un participant poate înscrie maxim 10 (zece) bonuri fiscale valide pe zi.
- În **secțiunea Playlist in a Beck's** - pe site-ul [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops) – participantul își poate alege în fiecare zi o piesă muzicală din baza de date Spotify.  
Pentru fiecare piesă selectată participantul primește câte 1 punct (beat);  
Un participant poate adăuga o singură piesă la 24 ore.
- În **scaneaza codul QR** – participantul poate scana QR code-ul de pe orice etichetă a oricărui produs participant la Campanie.  
Pentru fiecare scanare participantul primește câte 1 punct (beat);  
Un participant poate scana maxim 5 (cinci) etichete pe zi.

Fiecare punct (beat) îi oferă unui Participant o șansă de câștig la unul din Premiile campaniei, în funcție de alocările efectuate.

#### 7.7.3. **Alocarea punctelor (beat-urilor)**

Participantul trebuie să verifice disponibilitatea premiilor din fiecare săptămână, în secțiunea de premii de pe website-ul Campaniei, și, în funcție de ceea ce își dorește, poate să aloce câte puncte dorește (din cele deja acumulate) pentru oricare din premiile prezente în listă. Numărul de puncte (beat-uri) alocate, pentru fiecare premiu dorit, va reprezenta numărul de șanse în tragerea la sorti ce se va efectua pentru săptămâna respectivă și pentru premiul respectiv.

### **CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE**

7.8. În cazul în care, oricând în perioada Campaniei, un participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea bonului sau fiscal, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu bonul fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, numărul bonului fiscal este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

- Organizatorul îi va solicita participantului să prezinte în termen de 48 de ore de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal înregistrat unde trebuie să se regăsească cel puțin unul dintre Produsele Participante. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la o adresă de e-mail ce îi va fi comunicată la momentul preluării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;
- În cazul în care bonul fiscal din cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe participantul

care a inregistrat in prealabil in Campanie bonul fiscal cu aceleasi date, la numarul de telefon completat in formularul de inscriere si ii va comunica respectivului participant scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale, dovada detinerii bonului fiscal pe care se regaseste numarul inregistrat in Campanie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inregistrat in original prin trimiterea unei foto-copii lizibile prin e-mail la adresa de e-mail ce ii va fi comunicata la momentul contactarii sale;

- In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii bonului fiscal continand informatiile inregistrate in cauza, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectivului participant, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil acest lucru;
- In cazul in care oricare din participantii, aflati in situatiile descrise mai sus, motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerile ce urmeaza, respectiv la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor mari ale Campaniei, in situatia in care reclamatia este formulata inainte de data de 08 septembrie 2024);
- In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie prin e-mail, insa la primire se constata ca documentele transmise nu sunt ilizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- In situatia in care Participantul, aflat in situatia descrisa mai sus, nu poate fi contactat in termen de 48 de ore de la momentul inregistrarii reclamatiei privind codul in cauza, inregistrarea acestuia va fi invalidata din oficiu.

7.9. Dupa data limita de inregistrare a bonurilor fiscale (15 septembrie 2024, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua in considerare inregistrările in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inregistrare pe site-ul [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops).

7.10. Fiecare bon fiscal poate fi inregistrat in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inregistrare utilizata.

7.11. Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal, mai multe produse participante, acestia vor putea inregistra valabil in campanie numarul bonului fiscal o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.

7.12. Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.

7.13. In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste achizitia produselor participante achizitionate conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

## **VIII. SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inregistrare in Campanie, despre inregistrarea in forma corecta a unui bon fiscal care dovedeste achizitia oricarui produs participant, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 021/ 207.00.60 (numar

cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei.

Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

- 8.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **IX. SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 9.1. In perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00:00 - 15 septembrie 2024, ora 23:59:59, se vor acorda un numar de premii pentru fiecare saptamana calendaristica (conform perioadelor de vizibilitate descrise la art. 6.1), prin trageri la sorti automatizate, dupa cum urmeaza:

- SunWaves Mamaia 1 – premii saptamanale -> cate 24 premii/ saptamana;
- Nostalgia Padurea Baneasa – premii saptamanale -> cate 12 premii/ saptamana;
- Neversea beach Constanta – premii saptamanale -> cate 12 premii/ saptamana;
- SummerWell Bucuresti – premii saptamanale -> cate 12 premii/ saptamana;
- Nostalgia La Cucaracha beach – premii saptamanale -> cate 10 premii/ saptamana;
- SunWaves Mamaia 2 – premii saptamanale -> cate 6 premii/ saptamana;
- Nostalgia Romexpo – premii saptamanale -> cate 6 premii/ saptamana;
- Elrow Bucuresti - Laminor – premii saptamanale -> cate 6 premii/ saptamana;
- Vagabond hoodies – premii saptamanale -> cate 10 premii/ saptamana;
- Vagabond T-shirts – premii saptamanale -> cate 10 premii/ saptamana;

- 9.2. Tragerile la sorti vor avea loc lunar, conform tabelului urmator:

<b>Data tragerii la sorti</b>	<b>Perioada de alocare sanse</b>	<b>Premii acordate</b>	<b>Split premii</b>
Tragerea 1 – 22.04.2024	15.04.2024 - 21.04.2024	68	SunWaves Mamaia 1 - 24 Nostalgia Padurea Baneasa - 12 Neversea beach Constanta - 12 Vagabond hoodies - 10 Vagabond T-shirts - 10
Tragerea 2 – 14.05.2024	22.04.2024 - 12.05.2024	132	Nostalgia Padurea Baneasa - 36 Neversea beach Constanta – 36 Vagabond hoodies - 30 Vagabond T-shirts - 30
Tragerea 3 – 04.06.2024	13.05.2024 - 02.06.2024	156	Nostalgia Padurea Baneasa - 36 Neversea beach Constanta – 36 SummerWell Bucuresti – 24 Vagabond hoodies - 30 Vagabond T-shirts - 30
Tragerea 4 – 17.06.2024	03.06.2024 - 16.06.2024	112	Nostalgia Padurea Baneasa - 24 Neversea beach Constanta - 24 SummerWell Bucuresti – 24 Vagabond hoodies - 20 Vagabond T-shirts - 20



Tragerea 5 – 24.06.2024	17.06.2024 - 23.06.2024	44	Neversea beach Constanta - 12 SummerWell Bucuresti – 12 Vagabond hoodies - 10 Vagabond T-shirts - 10
Tragerea 6 – 16.07.2024	24.06.2024 - 14.07.2024	106	SummerWell Bucuresti – 36 Nostalgia La Cucaracha beach – 10 Vagabond hoodies - 30 Vagabond T-shirts - 30
Tragerea 7 – 29.07.2024	15.07.2024 - 28.07.2024	102	SummerWell Bucuresti – 24 Nostalgia La Cucaracha beach – 20 SunWaves Mamaia 2 – 12 Nostalgia Romexpo – 6 Vagabond hoodies - 20 Vagabond T-shirts - 20
Tragerea 8 – 12.08.2024	29.07.2024 - 11.08.2024	84	Nostalgia La Cucaracha beach – 20 Nostalgia Romexpo – 12 SunWaves Mamaia 2 – 12 Vagabond hoodies - 20 Vagabond T-shirts - 20
Tragerea 9 – 03.09.2024	12.08.2024 – 01.09.2024	90	Nostalgia Romexpo – 18 Elrow Bucuresti - Laminor – 12 Vagabond hoodies - 30 Vagabond T-shirts - 30
Tragerea 10 – 17.09.2024	02.09.2024 – 15.09.2024	64	Nostalgia Romexpo – 12 Elrow Bucuresti - Laminor – 12 Vagabond hoodies - 20 Vagabond T-shirts - 20

- 9.3. In cadrul fiecarei trageri la sorti din perioada **15 aprilie 2024, ora 12:00:00 - 15 septembrie 2024, ora 23:59:59**, se va desemna cate un castigator – cate unul pentru fiecare premiu din intervalul corespunzator tabelului de mai sus - si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator extras, din baza de date continand toate alocarile de puncte (beats) valide, realizate in intervalul anterior extragerii, conform tabelului de la art. 9.2.
- 9.4. Daca in vreuna din saptamanile calendaristice, din perioada 15 aprilie 2024, ora 12:00:00 - 15 septembrie 2024, ora 23:59:59, nu se va acumula nicio alocare de puncte valida, premiul nealocat se va reporta si va fi alocat in urmatoarea saptamana, prin tragere la sorti (de exemplu, daca la momentul tragerii la sorti din data de 14 mai 2024 se constata ca nu exista alocari de puncte (beats) suficiente ce pot fi desemnate castigatoare, premiul/ premiile neacordate se vor reporta, iar in cadrul tragerii la sorti din data de 28 mai 2024 se vor aloca si premiile respective), cu conditia sa nu fie depasita perioada de vizibilitate a premiului respectiv.
- 9.5. Premiile ramase nealocate ulterior tragerii la sorti de pe data de 17 septembrie 2024 vor ramane la dispozitia Organizatorului.

#### **VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

- 9.6. Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare de Premii va primi un mesaj prin SMS in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului, ulterior tragerii la sorti efectuate in care au fost desemnati castigatori.
- 9.7. SMS-rile vor contine detaliile privind pasii ce trebuie respectati pentru validarea Premiilor si vor fi transmise catre numerele de telefon completate de catre Participanti in formularul de creare cont in Campanie, in ziua desemnarii lor ca si castigatori.
- 9.8. Dupa trimiterea SMS-ului continand detaliile validarii unui Premiu, Participantul are obligatia sa apeleze, in termen de maximum **24 de ore** (pentru weekend se vor calcula incepand de vineri - ora trimiterii SMS-ului - pana luni ora corespunzatoare) de la data anuntarii lor prin SMS, numarul de telefon **021/ 207.00.60** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare si sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de **24 de ore** de la data apelarii, prin intermediul unui link ce-l va primi prin SMS/ e-mail, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume:
- fotocopia bonului fiscal inregistrat in Campanie, in vederea pre-validarii castigului;
  - doar in cazul castigatorilor premiilor ce depasesc 600 de lei - fotocopia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), cu mentiunea ca orice alte date de pe respectivul document cu exceptia numelui si a CNP-ului trebuie confidentializate (prin acoperire, blurare, stergere);
- Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile respective, acordate in cadrul prezentei Campanii, depasesc pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.
- In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.16 in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data anuntarii lor prin SMS, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.
- Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.
- 9.9. Neindeplinirea conditiilor de la paragraful 9.8 de mai sus poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 9.10. Foto-copiile bonurilor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 9.11. In situatia in care, la momentul verificarii fotocopiilor transmise de un potential castigator in vederea validarii unui castig, Organizatorul are orice indoiala cu privire la integritatea fotocopiilor transmise, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialilor castigatori bonul fiscal in original.
- 9.12. In situatia in care un participant desemnat castigator al unui Premiu nu transmite documentele necesare validarii in termen de 24 de ore de la momentul transmiterii linkului prin intermediul SMS-ului/ e-mailului continand detaliile privind validarea premiului castigat sau, in situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata ca, bonurile fiscale originale continand informatiile castigatoare nu se mai afla in posesia participantilor desemnati castigatori sau in situatia in care se constata neconcordante intre informatiile inscrise si cele tiparite pe bonurile fiscale transmise pentru validare, validarea premiului nu se

va face, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 9.13. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.14. Validarea va fi confirmata castigatorilor prin SMS/ e-mail.
- 9.15. Premiile constand in bilete Festivaluri, vor fi expediate castigatorilor la adresele de e-mail indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, in format digital, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.
- 9.16. Premiile constand in: Vagabond hoodies si Vagabond T-shirts, vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.
- 9.17. Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.18. Pentru premiile constand in: Vagabond hoodies si Vagabond T-shirts, Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.19. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **X. SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
  - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
  - sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;
  - bonul fiscal care doveste achizitia oricarui unui produs participant, inscris/ a in Campanie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a tuturor informatiilor.
- 10.2. Un participant unic poate castiga un singur Premiu, din fiecare categorie de premii, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.
- 10.4. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
  - Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal inscris si extras castigator si bonul fiscal in baza caruia premiul este revendicat;
  - Participantul nu poate face dovada detinerii bonul fiscal care doveste achizitia oricarui Produs participant, inscris si extrasa castigator - in cazul in care acesta ii este solicitata;
  - Numarul de telefon si/ sau adresa de e-mail cu care un participant s-a inregistrat in promotie nu este valid/ a sau daca un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din orice motiv care nu tine de Organizator ;
  - Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

- 10.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a copie bonului fiscal inscris si extras castigator sau a copiei CI – in cazul premiilor care depasesc 600 de lei.
- 10.6. Numele si prenumele participantilor precum si premiile castigate vor fi facute publice pe site-ul [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops), conform prevederilor legale in vigoare (Ordonanta de Guvern 99/2000).

#### **XI. SECTIUNEA 11. PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU**

- 11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul expres, mentionat in scris, al reprezentantului sau legal.

#### **XII. SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 15 septembrie 2024 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 12.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
  - pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
  - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal inscris;
  - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
  - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
  - pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatorii.
- 12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie si sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

### **XIII. SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 13.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.3. din Regulamentul Oficial”).
- 13.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 13.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume, prenume, email si numar de telefon, este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie. In cazul castigatorilor se vor prelucra si urmatoarele date: nume si prenume, email-ul/ adresa de livrare al premiului, localitatea de resedinta si judetul, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei, aceasta prelucrare este necesara pentru validarea castigatorilor si inmanarea premiilor
- 13.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere precum si datele personale furnizate pentru validare castigator si inmanare premii sunt prelucrate de Organizator prin Agentie. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 13.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 13.5. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 13.6. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, validarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare pentru premiile care depaseste echivalentul a 600 lei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, executarea obligatiilor legale aferente sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 13.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea

prezentei Campanii, respectiv si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei. Destinatarul datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

13.8. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 6 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri,

13.9. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" aferenta bifei "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul [www.becks.ro/musicneverstops](http://www.becks.ro/musicneverstops), evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Beck's", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

13.9. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter

personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sus necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;

- Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.
- Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com).

#### **XIV. SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

- 14.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei).
- 14.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii de natura fiscala sau financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **XV. SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI**

- 15.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

**XVI. SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**XVII. SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA**

- 17.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: stare de urgenta sau de razboi, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare legala care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 17.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.