



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"BECK'S – Muzica nu se opreste niciodata!"

- desfasurata in locatiile Traditional Trade cu consum pentru acasa care comercializeaza produse Beck's -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**BECK'S – Muzica nu se opreste niciodata!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Bergenbier S.A.** („**Organizatorul**”), cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.becks.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 031/730.50.07, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A., societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „**Agentia**”), reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin intermediul web site-ului www.becks.ro/musichub, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;
 - 1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs ce contin coduri promotionale care au fost inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani), dar si plata taxelor aferente premiilor ce au valoarea mai mare de 600 de lei, precum si colectarea datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate si livrarea acestora.
- 1.7 Web site-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul agentiei Headmade Advertising SRL cu sediul in Romania, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, reprezentata legal de Marian Georgescu in calitate de Administrator, denumita "Agentia 2" si Infora Marketing SRL, cu sediul in Bucuresti, sect. 3, str. Vlaicu Voda, nr. 5, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8441/2012[VI1], Cod Identificare Fiscala: RO30457218, in calitate de subimputernicit. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 2, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.7.1 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;



1.7.2 hosting website Campanie promotionala.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in locatii partenere Beck's denumite in continuare „**Locatii Participante**”, cu consum pentru acasa, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, la sectiunea Lista locatii cu consum pentru acasa in care sunt plasate materiale de comunicare exemplificate in Anexa 2. Lista de locatii participante poate suferi modificari independente de vointa Organizatorului in functie de programul de functionare a locatiilor mentionate in Anexa 1, pe perioada Campaniei, dar si de acceptarea ofertelor/campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **01 Mai 2024, ora 00:00 si 30 Iunie 2024, ora 23:59**, in conformitate cu prevederile Prezentului Regulament Oficial (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mentionata anterior.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare „**Produce Participante**”, sunt urmatoarele:

- Beck's blonda sticla 0.33L, 0.5L, 0.75 L;
- Beck's blonda doza 0.5L;

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate numai din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

4.3. Dupa data incheierii Perioadei Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 3.1. de mai sus, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate si nu si va mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 Mai 2024 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „**Participanti**”).

5.2. Pentru premiile acordate prin tragere la sorti, Participantii au obligatia sa pastreze taloane de concurs ce contin codurile promotionale in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma reprezentantului Agentiei cu taloanele de concurs detinute si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator (ex. Apeluri telefonice, trimitere email – tarife normale practicate de furnizorii serviciilor respective cu care participantul are incheiate contracte de servicii), cheltuieli



suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru verificarea datelor cu privire la campanie sau inregistrarea coduri promotionale pentru participarea la Campanie.

- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergembier S.A., precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- a. **96.000** (nouazeci si sase de mii) premii ce constau fiecare intr-o **doza de bere de Beck's 0.5L** cu valoare individuala de 4,86 Ron (TVA inclus), **acordate pe toata perioada Campaniei (01.05.2024-30.06.2024)**, premii oferite instant. Valoare totala: 466.560 Ron (TVA inclus); Pentru produsele oferite ca premii, garantia SGR este suportata de catre Bergembier S.A. (castigatorul are obligatia sa achite garantia SGR aferent produsului de bere ce constituie premiul castigat)
 - b. **20** (douazeci) premii ce constau fiecare intr-o **Invitatie dubla la Festivalul Neversea 04-07 Iulie 2024**, cu valoare individuala de 1,380.40 Ron (TVA inclus), **acordate doar in perioada Campaniei (01.05.2024-31.05.2024)**, premii oferite prin tragere la sorti. Valoare totala: 27.608 Ron (TVA inclus).
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 495.902.22 Ron, inclusiv TVA, din care 494.168 Ron valoarea neta a premiilor acordate, inclusiv TVA, si 1.734,22 Ron impozit pe veniturile din premii.
- 6.3. Se vor acorda in total 96.000 de premii instant si 20 de premii prin tragere la sorti conform urmatoarei planifierii:
- Toate participarile valide inregistrate in perioada 01.05.2024-31.05.2024 vor intra la tragerea la sorti pentru cele 20 de Invitatii duble la Festivalul Neversea din perioada 04-07 Iulie 2024. Extragerea va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data de 31.05.2024.
- 6.4. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivocade catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- 6.6. In situatia in care nici un potential castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate pentru premiile finale, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului, precum si in cazul premiilor instant in cazul un care un castigator refuza revendicarea premiul.



SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- sa detina talonul de concurs pe care este inscriptionat premiul castigat si codul promotional in baza caruia se face revendicarea premiului final, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta datele in baza caruia Participantul a fost extras castigator;
- sa detina in original talonul de concurs inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
- sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani la data de 1 Mai 2024.

7.2. Orice consumator care cumpara minimum un produs participant la Campanie din Locatia Participanta, va primi un talon de concurs pentru fiecare produs achizitionat, avand posibilitatea de a castiga instant o doza de bere Beck's la 0.5L. Taloanele de concurs sunt castigatoare cu premii oferite instant si necastigatoare. Toate taloane atat castigatoare, cat si necastigatoare au inscriptionate un cod promotional care poate fi inregistrat prin intermediul web site-ului **www.becks.ro/musichub** pentru cele 20 de premii oferite prin tragere la sorti.

7.3. Taloanele de concurs vor fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 240 de taloane de concurs. Dupa epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecarei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu mai are obligatia de a le suplimenta.

7.4. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:

- FELICITARI! AI CASTIGAT O DOZA DE BERE BECK'S 0.5L! MAI AI SANSE LA PREMIUL PRIN TRAGERE LA SORTI! Cod BKOFXXXXXXX.– in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o doza de bere Beck's 0.5L;
- NECASTIGATOR! MAI AI SANSE LA PREMIUL PRIN TRAGERE LA SORTI! Cod BKOFXXXXXXX.

7.5. Fiecare participant poate inregistra prin intermediul site-ului **www.becks.ro/musichub**, cu codul promotional alcatuit din 11 caractere (litere si cifre) inscris pe talon si are sansa de a castiga prin tragere la sorti una dintre cele 20 de invitatii duble la Festivalul Neversea oferite in perioada 01.05.2024-31.05.2024.

7.6. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul **www.becks.ro/musichub** in perioada 01.05.2024-31.05.2024 pentru inscrierea in campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:

- ✓ numele*
- ✓ prenumele*
- ✓ numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
- ✓ judet*
- ✓ cod talon*
- ✓ numar bon fiscal*
- ✓ data bon fiscal*
- ✓ bifa "am peste 18 ani"*
- ✓ bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

7.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.8. Un participant unic are dreptul sa participe la campanie cu cel mult 5 coduri promotionale pe zi inregistrate prin intermediul site-ului **www.becks.ro/musichub**, iar pentru fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, urmatoarele raspunsuri:



1. daca codul promotional a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 5 inscrieri pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

"Salut! Te-ai inscris cu succes la Campanie! Pastreaza talonul pentru validare!"

2. daca codul promotional nu a fost inscris corect, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, acest cod nu este corect! Te rugam sa verifici codul de pe talon si sa reincepci!"

3. daca codul promotional va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

"Acest cod a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincepci cu un cod nou! Succes!"

4. daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 5 mesaje de inscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita maxima de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "

5. daca un cod este inscris in data de 31.05.2024, dupa ce se depaseste limita de 5 inscrieri pe zi , respectiv in ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."

6. daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:

Oops! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

7.9. Un participant poate castiga un singur premiul prin tragere la sorti in baza unui talon de concurs valabil, indiferent de cate ori este desemnat in lista ca si potential castigator sau rezerva.

7.10. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea descrise in Sectiunea 6.1, lit. a) se vor acorda pe loc de catre angajatii Locatiilor Participante, conform programului de functionare. Pentru predarea premiului, castigatorul trebuie sa ofere toate datele necesare: nume, prenume, numar de telefon, sa declare ca are peste 18 ani si sa-si dea acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Premiile descrise in Sectiunea 6.1, lit. b) se vor oferi castigatorilor, in urma extragerii la sorti, conform planificarii detaliate, de catre Organizator, fiind detaliat procesul in cadrul articolelor de mai jos.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.12. Dupa data limita de inscriere (**31 Mai 2024, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului **www.becks.ro/musichub**.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.13. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a talonului ce contine codul promotional in cauza, care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv



2 zile lucratoare;

- Daca un alt consumator doreste sa revindica acelasi cod promotional, Organizatorul va solicita sa faca dovada detinerii talonului de concurs in original pentru a valida participarea. Primul consumator care va face dovada detinerii talonului, acela va fi validat, in termen de 2 zile lucratoare.

7.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

7.15. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea taloanelor de concurs inregistrate de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile descrise in Sectiunea 6.1, lit. a) vor fi acordate instant fiecarui participant la locul de desfasurare al activarii din Locatia Participanta, zilnic, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei. Premiile descrise in Sectiunea 6.1, lit. b) vor fi acordate castigatorilor, de catre Organizator, prin tragere la sorti care va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data de 31.05.2024 si va contine baza de date cu totalitatea datelor valide inregistrate in perioada 01.05.2024-31.05.2024. Extragerile vor avea loc la un birou Notar desemnat de catre Organizator si/sau reprezentant BERGENBIER S.A. si un reprezentant al Agentiei „ESSA SALES&DISTRIBUTION S.A.” Prin participarea la Campanie, fiecare participant poate castiga unul din premile mentionate la sectiunea 6 a prezentului Regulament Oficial, prin respectarea si indeplinirea conditiilor prezentate in sectiunea 7.

8.2. Premiile si coordonatele lor nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau oferite drept contravaloare in bani sau obiecte.

8.3. Participantii la Campanie au dreptul de a se adresa Organizatorului Campaniei in situatia in care considera ca au fost prejudiciati. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe etc). Se va considera ca punerea in posesie se efectueaza la momentul in care castigatorul va semna procesul verbal de primire a premiului oferit. Castigatorul va semna intr-un tabel: nume, prenume, CNP, numar de telefon, declara ca are peste 18 ani si isi va da acordul sa-i fie prelucrate datele cu caracter personal. Organizatorul nu acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.4. Desemnarea castigatorilor pentru 20 invitatii prin tragere la sorti care va fi realizata printr-un soft din totalitatea datelor inregistrate, conform perioadelor detaliate. Pentru fiecare castigator desemnat se vor extrage cate 3 rezerve.

8.5. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.

8.6. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e- mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopie a talonului de concurs care contine codul promotional castigator;
- numele si prenumele complet;
- fotocopie bon fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in perioada 01.05.2024-31.05.2024;



- copie buletin pentru plata taxelor aferente premiilor care au valoarea mai mare de 600 de lei;
- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)

8.7. Predarea premiilor oferite prin tragere la sorti se vor livra catre castigatorii finali in termen de 10 de zile lucratoare de la data validarii, prin curier/adresa e-mail, la adresa comunicata in momentul validarii pentru premiile detaliate la sectiunea 6 b).

8.8. Foto-copiile taloanelor castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.9. Pe talonul de concurs transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele inregistrate prin web site-ul **www.becks.ro/musichub**. In cazul in care un documentul transmis pentru validare nu este intr-o forma lizibila trimise catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acorda termen de garantie de utilizare sau functionare pentru premiile acordate

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

-pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;

-pentru pozele taloanelor de concurs a caror date nu sunt vizibile sau complete;

-pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

-situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi,

-pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional in scris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile promotionale ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

-pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

9.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori. 9.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

9.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.



9.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

9.7. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.

SECTIUNEA 11. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

11.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00–17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

11.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe veniturile din premii aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 13. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

13.2. Tuturor participantilor la campania promotionala „ Campanie de fidelizare a consumatorului Bergenbier 2024” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

13.3. Datele personale ale participantilor completate pe talonul de concurs de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de livrare a premiului (doar pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti). Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor. nr. telefon, adresa de livrare a premiului (doar pentru castigatorii premiilor



acordate prin tragere la sorti). Suplimentar, pentru indeplinirea obligatiilor legale cu privire la declararea castigurilor si plata impozitelor aferente, pentru castigatori se prelucreaza CNP.

13.4 Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

13.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

13.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

13.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei

- altor societati din grupul Molson Coors Europe;

- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

13.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

13.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor atribuite prin tragere la sorti vor fi facute publice pe site-ul www.becks.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data validarii.

13.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, , informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala " Muzica nu se opreste niciodata!" executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

13.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatorii referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

13.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,(v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa



autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

13.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

13.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

13.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

13.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.

13.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

16.3. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.



SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Bergenbier S.A.

MUZICA NU SE OPREȘTE NICIODATĂ

SCANEAZĂ
ȘI POȚI CÂȘTIGA

Consumă Beck's în mod responsabil

- 1 CUMPĂRĂ** oricare produs Beck's
- 2 RĂZUIEȘTE** talonul și poți câștiga o doză Beck's
- 3 ÎNSCRIE** codul pe site-ul becks.ro/musichub și poți câștiga premii prin tragere la sorți

PREMII PE LOC
96.000x

Doze Beck's

PREMII PRIN TRAGERE LA SORTI
20x

**Invitații duble
Neversea**

Campația se desfășoară în perioada 01.05.2024-30.06.2024 și se adresează persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 01.05.2024. Produse participante la campanie: Beck's sticlă RGB 0,5L, Beck's sticlă NRGB 0,33L, Beck's NRGB 0,75L, Beck's CAN 0,5L. Număr total de premii: 96.020. Valoarea totală estimativă a premiilor este de 487.995 lei cu TVA inclus. Imaginiile sunt cu titlu de prezentare. Informații: 031.730.5007, apel cu tarif normal de luni până vineri, între orele 9 și 17, cu excepția sărbătorilor legale. Păstrează talonul pentru validarea premiului. Detaliile campaniei se regăsesc în Regulamentul complet, disponibil pe www.becks.ro/musichub.