



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S
«TRAIESTE ASA CUM SIMITI FIECARE VINERI SEARA!»
AUCHAN
27 Noiembrie –31 Decembrie 2020**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala «**TRAIESTE ASA CUM SIMITI FIECARE VINERI SEARA!**» denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Iulius Chiriac, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.becks.ro/fridaynightin** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1 prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.becks.ro/fridaynightin**;
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.becks.ro/fridaynightin** in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.7. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Geometry Global Romania SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 1, Str Frumoasa, nr 39, corpurile A,D si E, cod fiscal nr.

RO12121138, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7567/1999, reprezentata legal de dl. Mircea Pascu si de dna. Florina Voevod, denumita "Agentia".

1.7.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.7.1.1. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

1.7.1.2. hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in 35 de locatii (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Auchan) sau din magazinul online Auchan (www.auchan.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusive pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 27 Noiembrie 2020, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Decembrie 2020, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Beck's, disponibile in toate sortimentele cu alcool sau fara:

- Beck's bere blonda doza 0,5L
- Beck's bere blonda multipack 6 x doza 0.5L
- Beck's bere blonda sticla 0,33L
- Beck's bere blonda multipack 6 sticle x 0.33L
- Beck's bere blonda sticla 750 ml

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 27 Noiembrie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.becks.ro/fridaynightin/auchan**

5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total un numar de 194 premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

| Premiu | Detalii | Total premii acordate | Val. unitara Lei (TVA inclus) | Valoare totala Lei (TVA inclus) |
|--|---|-----------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Voucher cumparaturi Auchan | se acorda prin momente norocoase zilnice | 140 | 200 | 28.000 |
| Boxa portabila JBL FLIP 5 | se acorda prin tragere la sorti saptamanala | 52 | 470,05 | 24.442,6 |
| Pachet TV Smart Samsung 4k 138 cm si Soundbar Samsung 170w | se acorda prin tragere la sorti finala | 2 | 3.942,47 | 7.884,94 |
| Total estimat | | 194 | | 60.327,54 |

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **60.327,54Lei (TVA inclus)** si **743 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 27 Noiembrie 2020, ora 00:00 si 31 Decembrie 2020, ora 23:59 (inclusiv), minim 2 (doua) produse Beck's in, din cele mentionate in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, specificate in Anexa 1, a prezentului Regulament.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal, produse Beck's, din cele mentionate la art. 4.1. de mai sus, poate castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, din cele mentionate mai sus: un voucher de cumparaturi in format electronic la Auchan in valoarea de 200 de lei sau o boxa portabila JBL FLIP 5 sau un pachet compus dintr-un TV Smart Samsung 4k 138 cm si un Soundbar Samsung 170w. Premiile sub forma de voucher de cumparaturi Auchan se vor preda catre castigatori in varianta electronica,

printr-o adresa de e-mail furnizata de catre castigator, iar predarea premiilor in format fizic se va face prin curier, la o adresa de corespondenta furnizata de catre castigator.

- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze **www.becks.ro/fridaynightin** in perioada 27 Noiembrie 2020, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Decembrie 2020, ora 23:59, pentru inscrierea in campanie, se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- numar bon fiscal *
 - data bon fiscal*
 - numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - bifa "am ctit regulamentul si sunt de acord cu el"*
 - bifa "doresc sa particip la campanie si sunt de acord cu stocarea si prelucrarea datelelor cu caracter personal in scopul participarii"*
- 7.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inregistrate pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, numarul minim de Produe Participante achizitionate, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia) In caz contrar, inscrierea se va considera invalida.
- 7.6. Fiecare inscriere in Campanie ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin momente norocoase zilnice, tragere la sorti saptamanale si finala.
- 7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, si poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:
- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

a. Bonul fiscal inregistrat in momentul norocos:

*Felicitari! Ai castigat un voucher la Auchan in valoarea de 200 de lei!
Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare. Pastreaza bonul fiscal pentru validare si te vom contacta in maxim 3 zile lucratoare pentru validarea premiului!
Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!*

b. Inscriere valida – moment necastigator:

Mai incearca! Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!

- daca numarul de bon fiscal a fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inregistrat acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei!

- daca bonul fiscal a fost inregistrat in forma corecta insa este inregistrat peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inregistra astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.becks.ro/fridaynight.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a astins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deia limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a trimis deja 4 mesajele si a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi! Esti inscris in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare.Pastreaza bonul fiscal pentru validare!Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale.
 - Participantul poate face in prima faza dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a bonului fiscal prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.10. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului.
- 7.11. La tragerile la sorti saptamanale si finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus sau nu vor fi validate pentru premiile zilnice oferite prin momente norocoase.
- 7.12. Dupa data limita de inscriere (31 Decembrie 2020, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.13. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

- 7.14. Fiecare bon fiscale poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuite unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.
- 7.15. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

a. Acordarea premiilor prin momente norocoase:

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va face printr-un sistem automatizat, prin care sunt definite 140 de momente castigatoare fiind repartizate astfel: cate 4 momente norocoase pentru fiecare zi de Campanie , in perioada 27 Noiembrie – 31 Decembrie 2020, in intervalul orar 08:00-22:00.
- 8.2. In cazul in care un participant este desemnat castigator printr-un moment norocos, va fi contact in maxim 3 zile lucratoare de la data validarii preliminare printr-un mesaj afisat pe site, exceptand zilele de sarbatori legale, prin apel telefonic (la numarul mentionat la momentul inscrierii in campanie). Un potential castigator va fi contactat de doua ori pe zi, timp de 2 zile lucratoare si in momente ale zilei diferite. Pentru fiecare premiul acordat prin momente norocoase se vor aloca cate 3 rezerve, respectiv 420 de rezerve pentru cele 140 de premii oferite prin momente norocoase, astfel incat, in cazul in care potentialul castigatorul desemnat nu poate fi contactat in termenul mentionat anterior, acesta este invalidat sau refuza premiul, se vor contacta persoanele extrase ca si rezerva, in ordinea extragerii acestora.

b. Acordarea premiilor prin trageri la sorti saptamanale:

- 8.3. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.4. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public si se vor extrage 52 (cincizeci si doua) de premii si 156 (o suta cincizeci si sase) rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu.
- 8.5. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

➤ Program trageri la sorti premii saptamanale:

- in data de 10 Decembrie 2020 se vor desemna 10 de castigatori (zece) pentru premiul boxa portabila JBL FLIP 5, pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 27.11.2020 – 04.12.2020. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 17 Decembrie 2020 se vor desemna 10 de castigatori (zece) pentru premiul boxa portabila JBL FLIP 5, pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 05.12.2020 – 11.12.2020. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 23 Decembrie 2020 se vor desemna 10 de castigatori (zece) pentru premiul boxa portabila JBL FLIP 5, pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 12.12.2020 – 18.12.2020. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 28 Decembrie 2020 se vor desemna 10 de castigatori (zece) pentru premiul boxa portabila JBL FLIP 5, pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 19.12.2020 – 25.12.2020. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

- in data de 06 Ianuarie 2021 se vor desemna 12 de castigatori (doisprezece) pentru premiul boxa portabila JBL FLIP 5, pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 26.12.2020 – 31.12.2020. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

c. Acordarea premiilor prin tragere la sorti finala:

- 8.6. Desemnarea castigatorilor premiilor finale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti programata in data de 08 Ianuarie 2021, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier S.A. si un Notar public si se vor extrage 2 castigatori (doi) si 6 (sase) rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu.
- 8.7. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.8. La tragerile la sorti ale premiilor saptamanale si finale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, pe site-ul **www.becks.ro/fridaynightin**.
- 8.9. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.10. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.11. Un potential castigator va fi contactat in termen de 7 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- fotocopie a bonului fiscal inscrise pe site;
 - numele si prenumele complet ; pentru premiile ale caror valoare se depaseste suma de 600 lei (premiile finale), se va comunica o fotocopie a cartii de identitate (cu data valida).
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)
- Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, retea de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie).
- 8.12. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.13. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.14. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare de ore, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.15. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonurile fiscale in baza carora se face revendicarea de premii sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original bonul fiscal inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare;
 - sa detina o carte de identitate valabila ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, alta valoarea a bonului fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inscris sau valoarea inscrisa.
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Predarea sau livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier sau pe adresa de e-mail furnizata operatorului, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validare. Pentru ca un Participant sa intre in posesia premiului castigat, trebuie sa faca dovada catre agentul de curierat in cazul premiilor in format fizic cu o carte de identitate valabila si predarea se va face in baza unui unui proces de predare-primire. In cazul premiilor in format electronic, castigatorul trebuie sa trimita un e-mail de confirmare la adresa de validare, drept raspuns prin care va confirma receptionarea codului promotional.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta sau adresei de e-mail.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile fizice in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.
- 9.13. Lista cu persoanele validate va fi publicata de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de

operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor care depasesc o valoare mai mare de 600 de lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile

in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

- 12.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.