

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S
"Castiga CE VREI, nu ce trebuie!"**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala Beck's "Castiga CE VREI, nu ce trebuie!" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.becks.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021/ 207.00.60, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL, cu sediul social in Bucuresti, Str. Frumoasa, nr. 39, Corpuri A, D și E, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7567/1999, Cod unic de inregistrare RO12121138, denumita in cele ce urmeaza "Agentia" si prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "Agentia DM"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.
- 1.6. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina www.becks.ro, a urmatoarelor date personale ale participantilor: numerele de telefon mobil la care pot fi contactati si adresa de e-mail pentru validare in cazul unui eventual castig precum si confirmarea varstei minime de participare la Campanie (18 ani), necesare inscrierii in Campanie;
 - va constitui, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.7. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia DM, actionand ca subimputernicit a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor

cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza capacelor/cheitelor promotionale ce contin codurile inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani - si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, respectiv codul IBAN al contului personal al fiecarui Castigator, in vederea transferarii contravalorii in lei a premiului);

1.8. Transmiterea premiilor Campaniei catre castigatori se va realiza prin intermediul Molson Coors Global Business Services SRL, cu sediul social in Str Serg. Ghercu Constantin 1A, The Bridge, Faze II/Cladirea B, etajele 3, 4 si 5, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6822/2019, CUI 36228213.

II. SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

III. SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 mai 2023, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 martie 2024, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare “Perioada Campaniei”.
- 3.2. Pentru buna desfasurare a demersului de acordare si revendicare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:
 - In **perioada 01 mai 2023, ora 00:00 – 31 iulie 2023, ora 22:59:59**, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile Categoria I (acordate cate unul in fiecare ora in intervalul orar 13:00 - 22:59:59) sau a premiului Categoria II (acordat prin tragere la sorti pe data de 10 august 2023), conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament;
 - In **perioada 31 iulie 2023, ora 23:00:00 – 31 martie 2024, ora 23:59:59**, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile Categoria I acordate cate unul pe saptamana;
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea online a codurilor unice descoperite sub capacele/ cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada 01 mai 2023, ora 00:00 - 31 martie 2024, ora 23:59:59 inclusiv.
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck’s (bere cu alcool), comercializate in ambalaj dedicat de promotie, individual sau in multi-packuri, respectiv:
 - Beck’s 0,33 l sticla;
 - Beck’s 0,5 l sticla;
 - Beck’s 0,75 l sticla;
 - Beck’s 0,5 l doza.

- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
- etichetele promotionale, care vor contine insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie promotionala;
 - in cazul ambalajelor de tip sticla – capacele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei
 - in cazul ambalajelor de tip doza– cheitele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei.

Exemplu capac promotional cu cod promotional || Exemplu cheita promotionala cu cod promotional:



- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Beck's, altele decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional dedicat campaniei **“Castiga CE VREI, nu ce trebuie!”** si nu au inscriptionat sub capac, respectiv cheita, un cod unic de participare, nu pot fi utilizate de catre Participantii pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.
- 4.4. Campania promotionala se desfasoara in limita stocului disponibil al produselor promotionale existente la raft in perioada 01 mai 2023 - 31 martie 2024.

V. SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 mai 2023 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze capacele/cheitele Produselor participante pe care se regasesc codurile unice inscrise in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei DM in scopul validarii lor ca si castigatorii si, separat, sa poata face oricand dovada detinerii acestora si sa le poata preda

reprezentantului Organizatorului/ Agentiei DM in original pentru a revendica premiul castigat sau in cazul in care Organizatorul solicita in mod expres verificarea acestora in vederea validarii inscrierilor efectuate.

- 5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/ inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet.

Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie, partener de viata), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatii partenere in care se comercializeaza produse participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul prezentei Campanii;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, partener de viata, frate/ sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor care nu au varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane, pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 956 premii, dupa cum urmeaza:
- **955 premii Categoria I**, in valoare unitara de 493,70 lei, reprezentand contravaloarea sumei de 100 Euro, calculat la cursul de 4,9370 din data de 07.04.2023.
 - **1 premiu Categoria II**, in valoare unitara de 320.905,00 lei, reprezentand contravaloarea sumei de 65.000 Euro, calculat la cursul de 4,9370 din data de 07.04.2023.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 827.977,94 lei, din care 792.388,50 lei valoarea neta a premiilor acordate si 35.589,44 lei impozitul pe venitul din premii retinut la sursa.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu alte beneficii si/ sau produse.
- 6.5. Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi acordate direct castigatorului, ele neputand fi acordate catre alte persoane indicate de catre castigator.

VII. SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 956 premii oferite de Organizator. Inscrierea in Campanie si desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face astfel:
- **Inscrierile valide realizate in perioada 01 mai 2023, ora 00:00 – 31 iulie 2023, ora 22:59:59,** ofera participantilor sansa de a castiga unul din cele 920 de Premii Categoria I ce vor fi acordate zilnic, cate 10 premii in fiecare zi, respectiv cate un premiu pe ora in intervalul 13:00:00 - 22:59:59 sau sansa de a castiga premiul din Categoria II al Campaniei (« Marele Premiu »).
 - **Inscrierile valide realizate in perioada 31 iulie 2023, ora 23:00:00 – 31 martie 2024, ora 23:59:59,** ofera participantilor sansa de a castiga unul din cele 35 de Premii Categoria I, acordate saptamanal, cate un premiu per saptamana calendaristica.
- 7.2. Calendarul detaliat al tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor din perioada 31 iulie 2023, ora 23:00 - 31 martie 2024, ora 23:59:59 este detaliat in art.9.9. din prezentul Regulament.
- 7.3. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant, sa descopere codurile unice dispuse sub capacele/cheitele acestora si sa le inscrie in Campanie, in perioada 01 mai 2023, ora 00:00 si 31 martie 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.becks.ro. Un participant poate sa inscrie intr-o zi, cel mult 24 de coduri.
- 7.4. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, prin accesarea site-ului in perioada 01 mai 2023, ora 00:00 – 31 martie 2024, ora 23:59:59, si se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.
- Completarea campurilor aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.5. Pentru accesarea website-ului, participantii vor trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca au implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
- 7.6. Pentru a se putea inscrie in Campanie prin intermediul site-ului www.becks.ro Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
- Sa completeze formularul online de inscriere cu un cod valid de participare descoperit in interiorul capacului sticlei/cheitei cutiei promotionale achizitionata/e, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie, alaturi de numarul de telefon mobil si o adresa de e-mail valida, care ii apartine sau la care are acces;
 - Sa confirme ca a citit si ca este de acord cu prezentul regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;
 - Sa confirme ca este de acord cu colectarea si prelucrarea datelor completate in formular in vederea inscrierii in Campanie si in vederea contactarii sale, in cazul unui potential castig, conform prezentului Regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;
 - Sa isi exprime optiunea cu privire la salvarea datelor personale in baza de date a Organizatorului in scop de marketing, prin bifarea uneia din bifele “Da” sau “Nu”;
 - Sa finalizeze inscrierea prin transmiterea formularului, apasand butonul „Inscrie codul”.
- 7.7. Fiecare inscriere in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.
- 7.8. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea acestora cu informatii/ date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau, in cazul unui castig, la imposibilitatea de a intra in posesia premiului castigat.

- 7.9. Informatiile completate in formularul electronic de inscriere de pe site aferente fiecarui cod inscris se vor salva in baza de date a inscrierilor ca atare si nu pot fi modificate ulterior.
- 7.10. Fiecare cod corect inscris ii ofera unui Participant o sansa de castig la unul din Premiile campaniei.
- 7.11. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina un cod unic descoperit sub capacul sticlei/ cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania “Castiga CE VREI, nu ce trebuie!”;
 - codul unic sa fie inscris in Campanie in perioada 01 mai 2023, ora 00:00 – 31 martie 2024, ora 23:59:59;
 - codul unic sa nu mai fi fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie
- 7.12. Fiecare inscriere va fi validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un mesaj de confirmare statusului inscrierii sale pe site, dupa cum urmeaza:
- In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie si este inscris in campanie in perioada **01 mai 2023, ora 00:00 – 31 iulie 2023, ora 22:59:59**, mesajul va fi de forma:
 - a. in cazul inscrierilor **necastigatoare** de Premii Categoria I:

“Ai înscris un cod valid și ai intrat în cursa pentru Marele Premiu! Poți câștiga 65.000 euro prin tragerea la sorți din 10 august 2023, să-ți cumperi ce vrei tu! Păstrează capacul/cheița pentru validare. Continuă să înscrii coduri promo pentru mai multe șanse de câștig. Succes!”

sau
 - b. in cazul inscrierilor **castigatoare** de Premii Categoria I:

„FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT 100 EURO SĂ-ȚI CUMPERI CE VREI TU! Verifică SMS-ul primit ce contine detaliile privind validarea. Înscrie în continuare coduri promo Beck’s și CÂȘTIGĂ CE VREI, NU CE TREBUIE!”
 - In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie si este inscris in campanie in perioada **31 iulie 2023, ora 23:00:00 – 31 martie 2024, ora 23:59:59**, mesajul va fi de forma:

“FELICITĂRI! Ai înscris un cod valid și ai intrat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile săptămânale! Înscrie în continuare coduri promo Beck’s pentru mai multe șanse de câștig!”;
 - In situatia in care codul unic inscris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care este inscris un cod ce nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie sau contine un cod de bare de produs in locul codului unic etc), mesajul va fi de forma:

„CEVA NU A MERS BINE. Din nefericire, codul înscris este incorect. Verifică cu atenție și înscrie corect codul de sub capacul sticlei sau de sub cheița dozei Beck’s. Dacă întâmpini dificultăți în citirea codului contactează-ne la Infoline 021/ 207.00.60.”
 - In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, insa a mai fost utilizat anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

„CEL MAI PROBABIL S-AU ÎNCURCAT CODURILE. Codul a mai fost introdus. Nicio problemă! Verifică cheițele/capacele Beck's și vezi dacă s-au amestecat. Reîncearcă apoi cu alt cod. Detalii la Infoline 021/ 207.00.60”;
 - In situatia in care un participant inscrie 5 (cinci) coduri invalide consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod valid. Astfel, la inscrierea consecutiva a 5 coduri incorecte, mesajul de instiintare va fi urmatorul:

„Salutare! Pentru că ultimele 5 coduri înscrise au fost invalide, contul tău este blocat temporar. Înscrie un cod corect pentru deblocare. Detalii la 021/ 207.00.60. Te reaşteptăm oricând cu un cod valid.”

Deblocarea accesului în vederea înscrierii în Campanie se va face numai dacă participantul în cauză va înscrie în Campanie un cod corect;

- În cazul în care codul unic este înscris peste limita de 24 de coduri permise într-o zi mesajul de răspuns va fi:

“NE BUCURĂM CĂ EȘTI NERĂBDĂTOR SĂ-ȚI CUMPERI CE VREI! Însă ai înscris deja maximul de 24 de coduri valide permise într-o zi. Continuă mâine. Gasesti mai multe detalii în Regulament sau la Infoline 021/ 207.00.60.”

- În cazul în care codul unic este înscris în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, mesajul de răspuns va fi, după caz:

a. pentru situațiile în care codul unic este înscris înainte de data și ora de începere a Campaniei:

„Campania promoțională CĂȘTIGĂ CE VREI, NU CE TREBUIE începe pe 01 mai 2023, ora 00:00 și se încheie pe 31 iulie 2023, ora 22:59:59. Asigură-te că îți înscrii codurile în perioada Campaniei. Începând cu 31 iulie 2023, ora 23:00:00, poți continua să înscrii coduri până pe 31 martie 2024, ora 23:59:59, pentru 1 premiu / săptămână în valoare de 100 de euro. Îți mulțumim!”

sau

b. pentru situațiile în care codul unic este înscris după data de 31 martie 2024, ora 23:59:59:

„Campania CĂȘTIGĂ CE VREI, NU CE TREBUIE s-a încheiat. Sperăm că ai fost unul dintre norocoșii câștigători (hyperlink pe castigatori). Rămâi alături de Beck's în continuare - urmează multe surprize.”

Continutul mesajelor de răspuns detaliate la art 7.12. de mai sus este exemplificativ. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica oricând pe perioada Campaniei textul acestora, fără a modifica însă situațiile posibile în care aceste mesaje se transmit, detaliate în cadrul aceluiași articol.

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

- 7.13. În cazul în care, oricând în perioada Campaniei, un participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea codului sau unic, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost înscris în Campanie anterior, codul unic este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

- Organizatorul îi va solicita participantului să prezinte în termen de 48 de ore de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a capacului sticlei/ cheitei cutiei produsului participant pe care figurează codul unic revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului unic revendicat prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la o adresă de e-mail ce îi va fi comunicată la momentul preluării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;
- În cazul în care codul unic revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe participantul care a înscris în prealabil în Campanie codul revendicat, la numărul de telefon completat în formularul de înscriere și îi va comunica respectivului participant scopul apelului. După instiintarea participantului despre situația de fapt, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale, dovada deținerii capacului/cheitei pe care se regăsește codul unic înscris pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului unic înscris în original prin trimiterea unei foto-copii

lizibile a capacului/cheitei prin e-mail la adresa de e-mail ce ii va fi comunicata la momentul contactarii sale;

- In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic in cauza, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil acest lucru;
- In cazul in care oricare din participantii, aflati in situatiile descrise mai sus, motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerile ce urmeaza, respectiv la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor mari ale Campaniei, in situatia in care reclamatia este formulata inainte de data de 31 iulie 2023, sau la tragerile la sorti saptamanale, in cazul in care reclamatia este formulata in perioada 15 iulie - 31 martie 2024);
- In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii capacului/ cheitei cu codul in discutie prin fotocopie prin e-mail, insa la primire se constata ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea capacului/ cheitei in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- In situatia in care Participantul, aflat in situatia descrisa mai sus, nu poate fi contactat in termen de 48 de ore de la momentul inregistrarii reclamatiei privind codul in cauza, inscrierea acestuia va fi invalidata din oficiu.

7.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri extra Participantilor care au achizitionat un produs promotional pe capacul/ cheita caruia se regaseste un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri tiparite gresit sau greu lizibile).

Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate la infoline-ul Campaniei, facand totodata dovada detinerii in original a capacelor/ cheitelor promotionale, in termen de cel mult 2 zile (din momentul apelarii la infoline) prin transmiterea unei fotocopii lizibile a acesteia prin e-mail la adresa comunicata de operatorul CallCenter la momentul semnalarii situatiei de fapt.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica fiecare astfel de situatie, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de maxim 2 zile lucratoare de la primirea fotocopiei, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de campanie, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii campaniei, precum si in functie de timpul necesar verificarii situatiei semnalate. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, 31 martie 2024, ora 15:59:59 (ora Romaniei).

7.15. Codurile extra vor fi acordate participantilor la Campanie in vederea acordarii de sanse egale de participare la Campanie, au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite pe capacele/ cheitele promotionale si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform prezentului Regulament.

7.16. In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare fotocopia trimisa pentru solicitarea codului extra. In cazul in care un participant este desemnat castigator al unuia dintre premiile Campaniei in baza unui

cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va solicita capacul/ cheita care a stat la baza acordării codului extra, în original.

- 7.17. Un Participant poate înscrie în campanie maxim 24 coduri valide pe zi și este supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada detinerii capacelor/ cheitelor produselor participante în original pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamații sau, în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat.
- 7.18. Nu vor participa la campanie înscrierile care nu cuprind informațiile solicitate conform specificațiilor de mai sus sau în care Participanții furnizează coduri incomplete/incorecte, în care se comunică un cod de bare al unor produse în loc de codul unic înscris pe produsul participant, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei desfășurării campaniei.
- 7.19. După data limită de înscriere a codurilor unice (31 martie 2024, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua în considerare înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscriere pe site-ul www.becks.ro.
- 7.20. Fiecare cod unic poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată.
- 7.21. Fiecare cod unic înscris poate fi desemnat câștigător al unui singur premiu. Pentru mai multe șanse de câștig, fiecare participant poate să înscrie mai multe coduri (maxim 24 coduri pe zi), numărul de șanse fiind egal cu numărul codurilor înscrise.

VIII. SECȚIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 8.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promoțională, la modalitățile de înscriere în Campanie, despre înscrierea în formă corectă a codurilor unice descoperite pe capacul/ cheita unui produs participant, Participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 021/ 207.00.60 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, Participanții pot solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri în Campanie au fost invalidate.
- 8.2. În cazul în care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

IX. SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR

- A. ACORDAREA PREMIILOR CATEGORIA I** (premiu în bani, contravaloarea în lei a 100 Euro)
- 9.1. În perioada **01 mai 2023, ora 00:00 - 31 iulie 2023, ora 22:59:59**, se vor acorda câte 10 premii Categoria I în fiecare zi, respectiv câte un premiu în fiecare oră din intervalul 13:00 - 22:59:59 al unei zile, prin momente norocoase.
- 9.2. Momentele norocoase vor fi desemnate în mod aleator, câte 10 pentru fiecare zi, respectiv câte un moment norocos pentru fiecare oră din intervalul orar 13:00 – 22:59:59 al perioadei menționate, astfel:

Perioada	Interval orar	Momente castigatoare
Total premii /zi		10
01 mai - 31 iulie 2023	13:00-13:59:59	1
	14:00-14:59:59	1
	15:00-15:59:59	1

16:00-16:59:59	1
17:00-17:59:59	1
18:00-18:59:59	1
19:00-19:59:59	1
20:00-20:59:59	1
21:00-21:59:59	1
22:00-22:59:59	1

- 9.3. Pentru intervalul orar al fiecărei zile din perioada 01 mai 2023 - 30 iulie 2023, cuprins între ora 23:00 și ora 12:59:59 a zilei următoare, nu se vor desemna momente norocoase și nu se vor acorda premii Categoria I. Codurile înscrise în acest interval orar vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Categoria II.
- 9.4. Momentele norocoase vor fi desemnate înainte de data începerii Campaniei, în prezența unui notar public, prin tragere la sorti aleatoare utilizând un program computerizat specializat de extragere și vor fi definite sub forma data, ora, minut și secundă.
- 9.5. Momentele castigatoare nu vor fi făcute publice.
- 9.6. Premiile Categoria I se vor acorda, conform prezentului Regulament, primei participări valide înregistrată în Campanie la exact momentul sau după fiecare moment norocos, indiferent de situația în care până la primirea acestei participări au mai trecut sau nu alte momente castigatoare, respectând data, ora, minutul și secunda momentului norocos.
- 9.7. Dacă între două momente norocoase nu s-a înregistrat nicio participare validă în Campanie, și există participări valide după cel de-al doilea moment norocos, desemnarea castigatorului aferent primului moment se va face înainte de desemnarea castigatorului pentru cel de-al doilea moment și așa mai departe, în situația în care vor exista mai multe momente castigatoare consecutive între care nu se vor înregistra participări valide.
- 9.8. Pentru premiile acordate prin momente norocoase, în cazul în care castigatorii desemnați inițial vor fi invalidați, vor fi considerate cu titlu de rezervă următoarele 3 înregistrări valide, în măsura în care acestea nu au revendicat alt moment norocos.
- 9.9. **În perioada 31 iulie 2023, ora 23:00:00 - 31 martie 2024, ora 23:59:59**, se va acorda câte un singur Premiu Categoria I pentru fiecare săptămână calendaristică, prin trageri la sorti automatizate, adică 35 de premii în total.

Tragerile la sorti vor avea loc lunar, conform tabelului următor:

Perioada	Data tragerii la sorti	Perioada de înscriere	Premii acordate
Total premii /săptămână		1	
01 august 2023 - 31 martie 2024	Tragerea 1 – 31.08.2023	01.08.2023 - 28.08.2023	4 1 premiu / săptămână
	Tragerea 2 – 28.09.2023	29.08.2023 - 25.09.2023	4 1 premiu / săptămână
	Tragerea 3 – 26.10.2023	26.09.2023 - 23.10.2023	4 1 premiu / săptămână
	Tragerea 4 – 23.11.2023	24.10.2023 - 20.11.2023	4 1 premiu / săptămână
	Tragerea 5 – 21.12.2023	21.11.2023 - 18.12.2023	4 1 premiu / săptămână
	Tragerea 6 – 18.01.2024	19.12.2023 - 15.01.2024	4 1 premiu / săptămână
	Tragerea 7 – 15.02.2024	16.01.2024 - 12.02.2024	4 1 premiu / săptămână

Tragerea 8 – 14.03.2024	13.02.2024 - 11.03.2024	4 1 premiu / saptamana
Tragerea 9 – 03.04.2024	12.03.2024 - 31.03.2024	3 1 premiu / saptamana

- 9.10. In cadrul fiecarei trageri la sorti din perioada **31 iulie 2023, ora 23:00:00 - 31 martie 2024, ora 23:59:59**, se vor desemna cate 4 (patru) castigatori – cate unul pentru fiecare saptamana din intervalul corespunzator tabelului de mai sus - si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras, din baza de date continand toate inscrierile valide realizate in intervalul anterior extragerii, conform tabelului de la art. 9.9.
- 9.11. Fiecare cod inscris in Campanie va oferi unui Participant o singura sansa de castig, respectiv fiecare cod valid va participa la cate o singura tragere la sorti, aferenta saptamanii calendaristice in care inscrierea a fost efectuata.
- 9.12. Daca in vreuna din saptamanile calendaristice, din perioada 31 iulie 2023, ora 23:00:00 - 31 martie 2024, ora 23:59:59, nu se va acumula nicio inscriere valida, premiul nealocat se va reporta si va fi alocat in urmatoarea saptamana, prin tragere la sorti (de exemplu, daca la momentul tragerii la sorti din data de 23 noiembrie 2023 se constata ca nu exista inscrieri suficiente ce pot fi desemnate castigoare, premiul/ premiile neacordate se vor reporta, iar in cadrul tragerii la sorti din data de 21 decembrie 2023 se vor aloca si premii respective).
- 9.13. Premiile Campaniei se vor reporta pana pe 03 aprilie 2024, cand va avea loc ultima tragere la sorti a campaniei.
- 9.14. Premiile ramase nealocate ulterior tragerii la sorti de pe data de 03 aprilie 2024 vor ramane la dispozitia Organizatorului.

B. VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR CATEGORIA I

- 9.15. Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigoare de Premii Categoria I vor fi informati pe loc cu privire la castigul inregistrat, printr-un mesaj de castig ce le va fi afisat odata cu confirmarea inscrierii, conform articolului 7.12. din prezentul Regulament.
- 9.16. Aditonal mesajului de castig, afisat pe site, fiecare participant a carui inscriere a fost desemnata castigoare a unui premiu Categoria I va primi un mesaj prin SMS in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 9.17. SMS-urile vor contine detaliile privind pasii ce trebuie respectati pentru validarea Premiilor Categoria I si vor fi transmise catre numerele de telefon completate de catre Participanti in formularul de inscriere in campanie, la momentul inscrierii codului desemnat castigator.
- 9.18. Dupa trimiterea SMS-ului continand detaliile validarii unui Premiu Categoria I, Participantul are obligatia sa apeleze, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin SMS, numarul de telefon 021/ 207.00.60 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare si sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore de la data apelarii, prin intermediul unui link ce-l va primi prin SMS/ e-mail, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume:
- fotocopia capacului/cheitei ce contine inscris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului ;
 - fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul respectivului cont, cu stampila bancii.
- Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

- doar in cazul castigatorului Marelui Premiu - fotocopia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), cu mentiunea ca orice alte date de pe respectivul document cu exceptia numelui si a CNP-ului trebuie acoperite;

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile constand in Pachet experiență Liverpool FC, acordate in cadrul prezentei Campanii, depasesc pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

In cazul in care Participantii desemnati castigatori ai premiilor nu apeleaza numarul de telefon 021.207.00.16 in termen de 3 zile lucratoare de la data anuntarii lor prin SMS, acestia vor fi invalidati, iar rezervele vor fi anuntate de castig, in ordinea desemnarii lor.

Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

In cazul in care un participant va apela numarul de telefon dedicat Campaniei in afara programului de lucru anterior mentionat, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate reveni in vederea revendicarii premiului.

- 9.19. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa anunte Organizatorul in acest sens odata cu transmiterea spre validarea sa preliminara a fotocopiilor capacului/ cheitei ce contine codul extras castigator si a cartii de identitate, avand obligatia respectarii celor 48 de ore puse la dispozitie. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON si de a transmite Organizatorului IBANul acestui cont in termen de 5 zile calendaristice de la data validarii.
- 9.20. Neindeplinirea conditiilor de la paragrafele 9.18 - 9.19 de mai sus poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 9.21. Dovada detinerii capacului/ cheitei continand codul promotional castigator se va face prin transmiterea unei foto-copii a acestuia/ eia intermediul uni link pe care il va receptiona prin SMS/ prin e-mail, dupa apelarea numarului de Infoline: 021/ 207.00.60 .
- 9.22. Foto-copiile capacelor/ cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 9.23. In situatia in care, la momentul verificarii fotocopiilor transmise de un potential castigator in vederea validarii unui castig, Organizatorul are orice indoiala cu privire la integritatea fotocopiilor transmise, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialilor castigatori capacul/ cheita in original.
- 9.24. In situatia in care un participant desemnat castigator al unui Premiu Categoria I nu transmite documentele necesare validarii in termen de 48 de ore de la momentul transmiterii linkului prin intermediul SMS-ului/ e-mailului continand detaliile privind validarea premiului castigat sau, in situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata ca, capacele/ cheitele originale continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia participantilor desemnati castigatori sau in situatia in care se constata neconcordante intre codurile inscrise si cele tiparite pe capacele/ cheitele promotionale transmise pentru validare, validarea premiului nu se va face, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 9.25. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.26. Validarea va fi confirmata castigatorilor prin SMS/ e-mail.

- 9.27. Premiile Categoria I vor fi puse in posesia castigatorilor prin transfer bancar in lei, in contul indicat la momentul validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la momentul validarii, respectiv de la data procesarii documentelor transmise de catre castigatori in scopul validarii, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.
- 9.28. Privind termenul de 30 zile mentionat in articolul 9.27 de mai sus, acesta se refera la numarul de zile in care transferul va fi ordonat de catre Organizator, nu si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta.

C. ACORDAREA PREMIULUI CATEGORIA II

- 9.29. Premiul Categoria II al Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti pe data de 10 august 2023. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
- 9.30. La tragerea la sorti pentru acordarea Premiului Categoria II vor participa toate codurile valide si necastigatoare de Premii Categoria I, inscrise in Campanie in perioada 01 mai 2023, ora 00:00 – 31 iulie 2023, ora 22:59:59.
- 9.31. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un castigator si 5 rezerve.

D. VALIDAREA CASTIGATORULUI PREMIULUI CATEGORIA II

- 9.32. Participantul care a inscris codul desemnat castigator al premiului Categoria II va fi contactat telefonic in termen de maxim 48 de ore de la momentul extragerii, pe numarul de telefon completat in formularul inscriere, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului castigat.
- 9.33. Potentialul castigator va fi apelat de 3 ori in termenul de 48 de ore mentionat mai sus. In cazul in care acesta nu poate fi contactat in cele 48 de ore lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori (prin imposibilitate de contactare se intelege ca, de exemplu dar fara a se limita la, situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 9.34. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.35. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor si a publicarii numelor castigatorilor pe site.
- 9.36. In vederea validarii castigului, Organizatorul va solicita participantului dovada detinerii capacului/cheitei ce contine inscris codul desemnat castigator. Pre-validarea se va efectua prin expedierea in termen de 48 de ore de la momentul convorbirii a urmatoarelor documente:
- o foto-copie a capacului/ cheitei continand codul unic castigator, in format lizibil, prin linkul trimis catre numarul de telefon/ adresa e-mail (adresa indicata catre operator) in cadrul convorbirii. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului;
 - fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului),

numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa anunte Organizatorul in acest sens odata cu transmiterea spre validarea sa preliminara a fotocopiilor solicitate in acest articol, avand obligatia respectarii celor 48 de ore puse la dispozitie. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON si de a transmite Organizatorului IBANul acestui cont in termen de 5 zile calendaristice.

- Doar in cazul castigatorului Marelui Premiu, o fotocopie lizibila a cartii de identitate in vederea identificarii CNP-ului si numelui complet - in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in scopul virarii impozitului cu retinere la sursa aferent premiului acordat.

9.37. Dupa validarea preliminara a castigatorului premiului Categoria II al Campaniei, respectiv dupa primirea din partea acestuia prin linkul trimis prin SMS/ email a fotocopiilor solicitate (fotocopie capac, fotocopie CI, fotocopie extras de cont bancar), in scopul validarii sale finale ca si castigator, acesta va trebui sa transmita Organizatorului in termen de maxim 5 zile calendaristice capacul/cheita pe care se regaseste in scris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii capacului/ cheitei in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.

9.38. In situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata ca, capacul/ cheita originala continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia participantului care a in scris codul desemnat castigator sau in situatia in care se constata neconcordante intre codul in scris si cel tiparit pe capacul/ cheita promotionala transmisa pentru validare, validarea premiului nu se va face. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

9.39. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

9.40. Premiul Categoria II al campaniei va fi acordat prin transfer bancar in termen 30 zile lucratoare de la predarea festiva/ onorifica a Marelui Premiu, prin transfer bancar in contul indicat de castigator la momentul validarii.

9.41. Predarea festiva/onorifica a Marelui Premiu se va face la sediul BERGENBIER S.A. din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov si poate fi un eveniment public.

Predarea festiva/onorifica a Marelui Premiu se va face exclusiv la această locație. In baza si cu conditia obtinerii consimtamantului expres, in scris si liber exprimat de catre castigatorul Marelui Premiu, imaginea/ vocea acestuia, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto/ video inregistrate de Organizator cu ocazia predarii festive a Marelui Premiu pot fi folosite de catre acesta din urma pentru a face publica premiera si asocierea cu marca "BECK's", in sa doar in conditiile acordului exprimat in acest sens de castigatorul Marelui Premiu. Utilizarea de catre Organizator a acestor date despre castigatorul Marelui Premiu se va face fara nici un fel de plata pentru castigator, cu respectarea stricta a acordului acestuia.

Pentru evitarea oricarui dubiu, transferul Marelui Premiu catre castigator se va face cu respectarea prevederilor legale, respectiv prin transfer bancar in contul castigatorului furnizat Organizatorului/Agentiei, nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data predarii festive.

X. SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;
 - codul promotional desemnat castigator tiparit pe capacul/ cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta.
- 10.2. Fiecare cod in scris aduce participantilor o sansa de castig, respectiv un cod unic in scris poate fi desemnat castigator al unui singur premiu.
- 10.3. Un participant unic poate castiga un singur Premiu Categoria I pe zi in perioada 01.05. - 31.07.2023.
- 10.4. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre codul in scris si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/ careia premiul este revendicat;
 - Participantul nu poate face dovada detinerii capacului/ cheitei ce contine codul promotional extras drept castigator in original, in cazul in care acesta ii este solicitat ;
 - Numarul de telefon si/ sau adresa de e-mail cu care un participant s-a inregistrat in promotie nu este valid/ a sau daca un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din orice motiv care nu tine de Organizator ;
 - Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 10.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a codului IBAN pentru realizarea platii unui Premiu.
- 10.6. In situatia in care oricare din tragerile la sorti din cadrul acestei campanii cade intr-o zi nelucratoare (sarbatoare legala sau religioasa), data respectivei trageri la sorti se va muta in prima zi lucratoare ulterioara acestei zile.
- 10.7. Numele si prenumele participantilor precum si premiile castigate vor fi facute publice pe site-ul, conform prevederilor legale in vigoare.

XI. SECTIUNEA 11. PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul expres, mentionat in scris, al reprezentantului sau legal.

XII. SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 martie 2024 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 12.2. Organizatorul, Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai Produselor promotionale participante, sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/ capacelor/ cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.
- 12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/ cheita aferent/ a unui cod unic in scris;
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
 - pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/ cheitelor cu codurile unice declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/ cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie si sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

XIII. SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 13.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.3. din Regulamentul Oficial”).
- 13.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 13.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv email si numar de telefon, este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal

solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie. In cazul castigatorilor se vor prelucra si urmatoarele date: nume si prenume, localitatea de resedinta si judetul, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei, aceasta prelucrare este necesara pentru validarea castigatorilor si inmanarea premiilor

- 13.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere precum si datele personale furnizate pentru validare castigator si inmanare premii sunt prelucrate de Organizator prin Agentie. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 13.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 13.5. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 13.6. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, validarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare pentru premiile care depaseste echivalentul a 600 lei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, executarea obligatiilor legale aferente sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 13.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
 - partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - altor societati din grupul Molson Coors Europe;
 - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

- 13.8. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri,
- 13.9. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" aferenta bifei "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul www.becks.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Beck's", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 13.9. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
 - Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
 - Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

- Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrarii datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.
- Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com.

XIV. SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei).
- 14.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii de natura fiscala sau financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

XV. SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI

- 15.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

XVI. SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

XVII. SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA

- 17.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora insemna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: stare de urgenta sau de razboi, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare legala care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

- 17.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.