



DUPLICAT

solicitat autentificarea prezentului înscris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

« Beck's –Kaufland 2019»

05 Iunie 2019-28 Iunie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**Beck's –Kaufland 2019**" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Iulius Chiriac- Director Excelenta Comerciala, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator"), prin imputernicit Oana Lupu din partea Agentiei intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.becks.ro, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”).

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil,

pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in cele **126** locatii participante astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Kaufland), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **05 Iunie 2019**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **28 Iunie 2019**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck's:

- Beck's bere blonda sticla 0.5L
- Beck's bere blonda sticla 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 6 sticle x 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 8 sticle x 0.33L
- Beck's bere blonda sticla 0.75L
- Beck's bere blonda doza 0.5L
- Beck's bere blonda multipack 6 doze x 0.5L (5+1)
- Beck's bere blonda multipack 6 doze x 0.5L
- Beck's bere blonda 1873 Pils;
- Beck's bere blonda Red Ale;
- Beck's bere blonda Amber Lager;
- Beck's bere blonda Pale Ale;

Produsele mai sus mentionate trebuie comercializate in locatiile participante la Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **05 Iunie 2019** si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau





cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea unitara (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA)
I	Experienta Festival Tomorrowland pentru 4 persoane	1	15.000,42	15.000,42	17.850,50
II	Boxa portabila JBL	200	94,95	18.990	22.600
Total			201		40.450,50

Valoare totala a premiilor este de 40.450,50 LEI (TVA inclus).

✓ *Detalii Experienta Festival Tomorrowland:*

- Detalii acces festival** - experienta consta in 4 bilete cu acces general pentru 4 persoane, biletele fiind valabile pentru una din cele doua perioade in care are loc festivalul, respectiv pentru perioada 19-20-21 Iulie sau 26-27-28 Iulie 2019. Perioada va fi aleasa de catre Organizator, in limita biletelor disponibile;
- Detalii transport** – Organizatorul va asigura transportul castigatorului si celor 3 persoane care il vor insoti pe acesta. Transportul se va face cu avion, tur- return cursa Bucuresti – Bruxelles, fiind asigurat transportul si de la aeroport – cazare – aeroport;
- Detalii cazare**- cele 4 persoanele care vor beneficia de premiu castigat vor fi cazati la un hotel de 4 stele, pentru o perioada de 4 nopti, in camere duble, cate doua persoane in camera, cu mic dejun inclus;

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur tip de premiu.



SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul campaniei "Beck's - Kaufland 2019" este urmatorul:

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii produse Beck's in valoare minima de 14 lei din gama Produse participante din cele mentionate mai sus, la Art. 4.1 pe un singur bon fiscal, din cadrul celor 126 locatii participante Kaufland si poate castiga prin tragere la sorti o experienta pentru 4 persoane la Festivalul Tomorrowland sau o boxa portabila JBL.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1890** (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Digi si Telekom) care sa contina urmatoarele date :

- numarul bonului fiscal, la numarul de telefon, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze produse din gama Beck's in valoare minima de 14 lei din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Kaufland, din cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament, cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi).

7.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.4. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **1890** (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), in perioada **05 Iunie 2019, ora 00:00:00 -28 Iunie 2019, ora 23:59:59** (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina numarul bonului fiscal participant si numele retelei de magazine din care se face achizitia, fara alte caractere sau spatii.

7.5 Un participant are dreptul sa se inscrie cu 10 bonuri fiscale pe zi, in perioada 05 Iunie 2019, ora 00:00:00 -28 Iunie 2019, ora 23:59:59.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Beck's in valoare minima de 14 lei, din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Kaufland.

7.7.2. Numar bonului fiscal sa fie inscris in Campanie in perioada 05 Iunie 2019, ora 00:00:00 -28 Iunie 2019, ora 23:59:59 .

7.7.3. Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.



7.8. Fiecare înscriere prin SMS este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din următoarele răspunsuri:

7.8.1 dacă numărului bonului fiscal a fost înscris fără numărul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rău, ai trimis un mesaj gol fără numărul bonului fiscal! Te rugăm să reîncerci să introduci codul corect! Succes!"

7.8.2 dacă numărul bonului fiscal a fost înscris în forma corectă, face parte din seria de 10 numere pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Felicitari! Te-ai înscris în Campania Beck's-Kaufland! Pastrează bonul fiscal pentru validare!"

7.8.3 dacă după același număr de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de înscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 10 înscrieri pe zi conform Regulamentului! Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri!"

7.8.4 dacă un număr de bon fiscal este înscris în data de 28.06.2019, după ce se depășește limita de 10 numere, respectiv în ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 10 înscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poți înscrie."

7.8.5 dacă un număr de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

"Acest bon a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal! Succes!"

7.8.6 pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie:

"Îți mulțumim pentru înscriere, campania se derulează în perioada 05-28 Iunie 2019! Te rugăm să păstrezi bonul fiscal și să revii în această perioadă!"

7.8.7 pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora încheierii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Campania Beck's-Kaufland 2019 s-a încheiat! Va invităm să participați la campaniile noastre viitoare!"



- 7.8.8 Orice persoana care s-a inscris la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, politica publicata pe site-ul oficial al Agentiei.

"Informati-va cu privire la politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe www.becks.ro/

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa office@bergenbier.ro), invalidarea bonului fiscal, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original bonul fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonul fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in med corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal pentru a se putea face in acestfel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal pentru validarea inscrierii;

7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea



informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Beck's in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12. Dupa data limita de inscriere (**28 Iunie 2019, ora 23:59:59**), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS-ului la numarul **1890**.

7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.14. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campaniei o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin sms la **1890** (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei www.random.org, **201 de castigatori** astfel:

Tragerea la sorti electronica pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua in data de **05 Iulie 2019**, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant S.C.ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L. Lista cu numerele de telefon care au inscris numarului bonului fiscal prin SMS la **1890** se va centraliza in format excel cu datele complete ale participantilor. Se vor extrage 201 castigatori si 603 de rezerve aferente acestora, respectiv cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Beck's. Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin trageri la sorti electronica, extragere care este programata in data de **05.07.2019**, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat



în organizarea Campaniei și va fi asistată de un notar public.

9.2. După tragerea la sorti, Participanții ale caror înscrieri au fost desemnate castigoare vor fi contactați telefonic în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea condițiilor de eligibilitate (deținerea unui bon fiscal care să ateste achiziția produselor participante, deținerea unui document de identitate valabil la data validării ca și câștigător, vârsta minimă de 18 ani la data începerii campaniei) și pentru a i se comunica toate informațiile necesare pentru a intra în posesia premiului.

Un potențial câștigător va fi contactat de două ori pe zi, în zile și momente ale zilei diferite în cazul în care nu răspunde telefonic.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la câte o rezerva în ordinea extragerii lor, în cazul în care câștigătorul extras a încălcat termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, refuză premiul sau nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii.

Un potențial câștigător va fi contactat de două ori pe zi, în zile și momente ale zilei diferite în cazul în care nu răspunde telefonic.

9.4 În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, câștigătorul trebuie să trimită în maxim 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice o copie a bonului în baza căruia a fost desemnat câștigător, prin fax sau email la o adresă ce va fi comunicată de către Organizator în momentul contactării. Totodată, câștigătorul validat va transmite informații cu privire la numele și prenumele sau, vârsta și adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

9.6 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor bonul fiscal în original care face dovada achiziționării produselor participante la promoție, în perioada promoției.

9.8 Un cumpărător nu poate primi decât un singur tip premiu oferit în urma tragerii la sorti, indiferent dacă acesta a fost extras câștigător de mai multe ori în urma extragerii făcute de Organizator.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiela Organizatorului, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu câștigătorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorul trebuie să prezinte – în original - curierului/agentului împuternicit de organizator, următoarele documente: bonul fiscal de achiziție și cartea de identitate valabilă. La înmânarea premiului, se va încheia un proces verbal între câștigător și curier/agent. Refuzul furnizării uneia sau mai multora dintre aceste date echivalează cu renunțarea la premiu.

9.11 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Agenției nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de





telefon incorecte / incomplete.

9.12. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

10.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
2. La constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal înscris în Campanie și cel extras;
3. Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a detinerii bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante în promoție întreg și original;
4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal castigator la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscririle în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, inscrierile după data de 28 Iunie 2019 ora 23:59:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.



11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018, precum si alte dispozitii legislative in acest sens, nationale sau europene.



12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator de date în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernata de regulile descrise în acest Regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: înmanarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanti. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate și interesul legitim);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment, conform procedurii indicate în prezentul Regulament sau prin contactarea Operatorului. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite. În cazul retragerii consimțământului, prelucrarea va înceta după momentul finalizării procedurii de retragere, operațiunile de prelucrare anterior ramanand valabile.

12.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către (lista fiind orientativă, iar nu limitativă):

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.6. Transferul datelor cu caracter personal. În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

12.7. Durata de păstrare a datelor. Termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii.

12.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform GDPR. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucreză datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalcă asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal



B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 13. TAXE ŞI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial – **POPA-LUPAŞ GEORGE** cu sediul în Săliște, str. Reuniunea Meseriaşilor, nr. 5, jud. Sibiu azi data autentificării, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și unul pentru parte.

Bergembier S.A.

prin domnul Iulius Chiriac

Director Excelenta Comerciala

prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.

prin împuternicit:

S.S. ENE ANA-MARIA,

- urmează autentificarea-

ANEXA 1 – Lista locatii Kaufland participante la campania "Beck's - Kaufland 2019"

Rețea	Nume	Localitate	Stradă
Kaufland	București - Colentina	București	Șos. Colentina, nr. 6
Kaufland	Ploiești - Vest	Ploiești	Șos. Vestului, nr. 9
Kaufland	Bistrița - Calea Moldovei	Bistrița	Calea Moldovei, nr. 40
Kaufland	Rm. Vâlcea - Libertatii	Râmnicu Vâlcea	Str. Gib. Mihăescu, nr. 30
Kaufland	Oradea - Rogerius	Oradea	Bd. Borșului, nr. 6
Kaufland	Timisoara - Cetate	Timișoara	Str. Gh. Lazăr, nr. 26
Kaufland	Carei	Carei	Calea Mihai Viteazul, nr. 18
Kaufland	Cluj - Mănăstur	Cluj-Napoca	Str. Câmpului, nr. 9-19
Kaufland	Timișoara Dumbrăvița	Timișoara	Str. Conac, nr. 51
Kaufland	Baia Mare Republicii	Baia Mare	Str. George Coșbuc, nr. 38
Kaufland	Curtea de Argeș	Curtea de Argeș	Str. Albești, nr. 30K
Kaufland	Alba Iulia	Alba Iulia	Calea Moșilor, nr. 120
Kaufland	Călărași	Călărași	Str. Eroilor, nr. 49B
Kaufland	Galati - Micro 21	Galati	Str. Victor Vilcovici, nr. 20
Kaufland	Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin	Calea Tg. Jiului, nr. 44
Kaufland	Satu Mare - Closca	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 9
Kaufland	Alexandria	Alexandria	Șos. București, nr. 168
Kaufland	Hunedoara	Hunedoara	Str. Avram Iancu, nr. 9A
Kaufland	Tecuci	Tecuci	Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66
Kaufland	Târgoviște-Centru	Târgoviște	Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2C
Kaufland	Năvodari	Navodari	Str. Constanței, nr. 26
Kaufland	Târgu Mureș-Orasul de Jos	Târgu Mureș	Str. Gheorghe Doja, nr. 66
Kaufland	Pașcani	Pașcani, Judet, Iasi	Str. Moldovei, nr. 98
Kaufland	Suceava - George Enescu	Suceava	Str. Universității, nr. 17A
Kaufland	Iasi - T.Vladimirescu	Iasi	Bd. Chimiei, nr. 2D
Kaufland	Constanta - Obor	Constanta	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21
Kaufland	Ploiești - Sud	Ploiești	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A
Kaufland	Piatra Neamț - Obor	Piatra Neamț	Str. Obor, nr. 2A
Kaufland	București Pantelimon	București	Șos. Pantelimon, nr. 244-246
Kaufland	Pitești - Războieni	Pitești	Str. Exercițiului, nr. 216
Kaufland	Gherla	Gherla	Str. Hășdății, nr. 1A
Kaufland	București - Tei	București	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120
Kaufland	Radăuți	Radăuți	Str. Ștefan cel Mare, nr. 103
Kaufland	Deva	Deva	Calea Zarandului, nr. 67
Kaufland	Petroșani	Petroșani	Str. Livezeni, nr. 12C
Kaufland	Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 15
Kaufland	București - Buc. Noi	București	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B
Kaufland	Slatina - Centrul Vechi	Slatina	Bd. Nicolae Titulescu, nr. 29A
Kaufland	Bacău - Carpati Cornisa	Bacău	Str. Milcov, nr. 5B
Kaufland	Târgu Jiu - Luncilor	Târgu Jiu	Str. Termocentralei, nr. 2A
Kaufland	București - T.Vladimirescu	București	Bd. 1 Mai, nr. 55
Kaufland	București Ap. Patriei	București	Șos. Olteniței, nr. 388
Kaufland	București Ferentari	București	Calea Ferentari, nr. 62

Kaufland	Zalău	Zalau	Str. Mihai Viteazu, nr. 49
Kaufland	Braşov - Noua Darste	Braşov	Str. Calea Bucureşti, nr. 112
Kaufland	Bucureşti - Militari	Bucuresti	Str. Valea Cascadelor, nr. 3
Kaufland	Roman	Roman	Str. Artera Vest, nr. 2
Kaufland	Bucureşti - Vitan	Bucuresti	Str. Răcari, nr. 5
Kaufland	Târgovişte - Micro VI	TARGOVISTE	Bd. Unirii, nr. 8E
Kaufland	Arad - Centrum	Arad	Str. Banu Mărăcine Nr. 6A
Kaufland	Râmnicu Vâlcea Nord	Râmnicu Vâlcea	Str. Barajului, nr. 32-34
Kaufland	Craiova - Valea Rosie	Craiova	Calea Bucureşti, nr. 72
Kaufland	Iasi - Alex. cel Bun	Iasi	Str. Teodor Rascanu, nr 6A
Kaufland	Buzău Unirii	Buzău	Bulevardul Unirii, nr. 1
Kaufland	Iasi - Nicolina	Iasi	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20
Kaufland	Târgu Mureş-T.Vladimirescu	Targu Mures	Str. Livezeni, nr. 6A
Kaufland	Iaşi - Păcurari	Iasi	Şos. Păcurari, nr. 86M
Kaufland	Slatina - Piata Garii	Slatina	Str. Artileriei, nr. 2K
Kaufland	Ploieşti - Nord	Ploieşti	Bd. Republicii, nr. 138
Kaufland	Constanţa - Viile Noi	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36
Kaufland	Piteşti - Găvana	Pitesti	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93
Kaufland	Arad - Şega	Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr. 139
Kaufland	Sibiu - Şelimbăr	Sibiu	DN 1, Com. Şelimbăr, nr. 1A
Kaufland	Cluj Intre Lacuri	Cluj-Napoca	Str. Aurel Vlaicu, nr.182
Kaufland	Bucureşti Basarab	Bucureşti	Şos. Orhideelor, nr. 46
Kaufland	Timisoara - Elisabetin	Timisoara	Str. D. Bojinca, nr. 4
Kaufland	Vatra Dornei	Vatra Dornei	Str. 22 Decembrie, nr. 24
Kaufland	Timişoara - Fabric	Timisoara	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11
Kaufland	Mangalia - Saturn Lavrion	Mangalia	Str. Lavrion, nr. 30A
Kaufland	Bistriţa-Independentei Sud	Bistrita	Str. Independenţei, nr. 97-99
Kaufland	Cluj - Gheorgheni	Cluj-Napoca	Alexandru Vaida Voevod, nr. 59
Kaufland	Cluj - Marasti	Cluj-Napoca	Str. Fabricii, nr. 12
Kaufland	Brăila - 1 Mai	Braila	Bd. Dorobanţilor, nr. 413
Kaufland	Focşani	Focsani	Str. Brăilei, nr. 102
Kaufland	Brăila Sud	Braila	Str. Mecanizatorilor, nr. 4
Kaufland	Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc	Str. Bethlen Gabor, nr.79
Kaufland	Oradea - Iosia	ORADEA	Str. Şt.Octavian Iosif, nr. 3A
Kaufland	Lugoj	Lugoj	Calea Timişorii, nr. 131
Kaufland	Bacău - Centru	Bacau	Str. Enea Nicu, nr. 3bis
Kaufland	Sibiu - Strand	Sibiu	Şos. Alba Iulia, nr. 42
Kaufland	Turda	Turda	Str. Calea Victoriei, nr. 39
Kaufland	Mediaş	Medias	Şos. Sibiului, nr. 81
Kaufland	Bucuresti - Odăi	Bucureşti	Alexandriei, nr. 152
Kaufland	Buzău-Frasinet	Buzau	Str. Frăsinet, nr. 15
Kaufland	Arad - Micălaca	Arad	Calea Radnei, nr. 128-130
Kaufland	Sfântu Gheorghe	Sfântu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 8-12
Kaufland	Craiova - 1 Mai	Craiova	Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A



Kaufland	Craiova - Craiovița	Craiova	Str. Tineretului, nr. 18C
Kaufland	Onești	Onesti	Str. Victor Babeș, nr. 5
Kaufland	București - Rahova	București	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C
Kaufland	Oradea - Nufărului	ORADEA	Str. Nufărului, nr. 110
Kaufland	Kaufland Bacau Aviatorilor	Bacau	Narciselor nr.17
Kaufland	Galati - Tiglina 4	Galati	Str. Brăilei, nr. 144
Kaufland	Reșița Lunca Barzavei	Resita	Bd. Muncii, nr. 21
Kaufland	Sighișoara	Sighisoara	Str. Stadionului, nr. 1
Kaufland	Slobozia	Slobozia	Șos. Buc-Constanța, nr. 3F
Kaufland	Satu Mare - Centru	Satu Mare	Corvinilor, nr. 1-3
Kaufland	Câmpulung	Campulung	Str. Frații Golești, nr. 22
Kaufland	Brașov - Bartolomeu	Brasov	Str. Avram Iancu, nr. 62
Kaufland	Făgăraș	Fagaras	Str. T. Vladimirescu, nr. 85
Kaufland	Codlea	Codlea	Str. Vulcanului, nr. 2A
Kaufland	Bucuresti - Brâncusi	Bucuresti	Valea Oltului, nr. 195-197
Kaufland	Reghin	Reghin	Str. Gării, nr. 23-25
Kaufland	Galati - Micro 40	Galati	Str. Henri Coandă, nr. 7
Kaufland	Tulcea	Tulcea	Șos. Barajului, nr. 11
Kaufland	Buftea	Buftea	Sos.Buc-Targoviste nr 232 A1
Kaufland	Vaslui	Vaslui	Str. Decebal, nr. 44
Kaufland	Sebeș	Sebes	Str. Augustin Bena, nr. 88
Kaufland	Focsani II	Focsani	Str. Marasesti, nr. 5
Kaufland	Orăștie	Orastie	Str. Armatei, nr. 36
Kaufland	Mioveni	Mioveni	Str. I.C. Brătianu, nr. 10
Kaufland	Resita Lunca Pomostului	Resita 2	Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1
Kaufland	Comănești	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5
Kaufland	Giurgiu	Giurgiu	Bd. București, nr. 197
Kaufland	Fălticeni	Falticeni	Str. Armatei, nr. 58
Kaufland	Câmpina	Campina	Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C
Kaufland	Baia Mare-V.Alecsandri	Baia Mare	Str. Unirii, nr. 21A
Kaufland	Botoșani	Botosani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 4
Kaufland	Sighetu Marmatei	Sighetu Marmatiei	Str. Bogdan Vodă, nr. 164 -170
Kaufland	Caransebeș	Caransebes	Str. Ardealului, nr. 125
Kaufland	Râmnicu Sărat	Ramnicu Sarat	Str. Ctin Brâncoveanu, nr. 46
Kaufland	Medgidia	Medgidia	Str. Independenței, nr. 12bis
Kaufland	Târgu Secuiesc	Targu Secuiesc	Str. Cernatului, nr. 20
Kaufland	CONSTANTA MARITIMO	Constanta	Aurel Vlaicu nr 218
Kaufland	Gheorgheni	Gheorgheni	Str. Frăției, nr. 44
Kaufland	Bragadiru	Bragadiru	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A