

CAMPANIA OFICIAL AL CAMPANIEI

"Virgin Radio si Beck's te trimite la Tomorrowland"

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „**Virgin Radio si Beck's te trimite la Tomorrowland**” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe pagina <http://becks.ro/regulamente-campanii> fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant in locatiile participante si in baza unui apel telefonic gratuit la nr.: 0800 864 554, intre orele 8.00 – 16.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina <http://becks.ro/regulamente-campanii>.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 30 Iunie 2017 – 07 Iulie 2017 pe pagina www.becks.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 30 Iunie 2017 si va dura pana la data de 07 Iulie 2017 pe pagina www.becks.ro. Campania va fi anuntata in data de 30 Iunie 2017 la Virgin Radio la matinalul de dimineata.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe pagina www.becks.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani.

4.2. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1.1 Pentru a participa, persoanele interesate trebuie sa acceseze pagina www.becks.ro si sa urmeze urmatoorii pasi:

5.1.1.1. Sa se logheze in contul lor de pe www.becks.ro, daca nu au un cont pe www.becks.ro isi pot crea unul si pot intra in concurs;

Dupa logarea in cont, Participantul trebuie sa acceseze scutul „Tomorrowland”(scutul, la mouse-over, se va deschide aratand o scena de la Tomorrowland).

Dupa accesarea scutului, la prima instanta apare un text pentru solicitarea numarului de telefon. Participantul trebuie sa completeze numarul de telefon obligatoriu pentru a participa, ulterior va primi un mesaj prin care se va confirma inregistrarea in Campanie.

Numarul de telefon fiind o informatie obligatorie pentru a participa in cadrul Campaniei.

5.1.1.2. Inscrierea in Campanie se va efectua in perioada **30 Iunie 2017 - 04 Iulie 2017**. Inscrierile se vor face incepand din data de 30 Iunie pana la data de 4 Iulie, ora 16.00.

5.1.1.6. Toti participantii care au urmat pasii de mai sus vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile Campaniei;

5.1.1.9. La finalul Campaniei, in data de **05 Iulie 2017**, se va organiza o tragere la sorti electronica, prin intermediul softului dedicat campaniei, dezvoltat de agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui Notar Public, in cadrul caruia se vor desemna 2 castigatori si 6 rezerve;

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1 In cadrul acestui concurs se va acorda, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele premii:

Nr. total de premii	Tip Premiu	Valoare neta unitara Lei	Valoare unitara bruta Lei (inclusiv impozit)
2	Pachet dublu Tomorrowland	6,946.21	8,155.02
Total brut Lei			16,310.03

Fiecare castigator va primi cate 1 Pachet dublu pentru Tomorrowland.

DESCRIERE PREMIU:

Premiul include:

- biletele de acces pentru doua persoane la festivalul Tomorrowland 2017 din Boom, Belgia, de tip General Admission + cazare inclusa in cort Spectacular Easy Tent de doua persoane din camping DreamVille Tomorrowland, in perioada 20-24 iulie
- Bilete avion low-cost pe ruta București H. Coandă - Bruxelles Charleroi,
- transfer din aeroport Bruxelles catre festival si retur

Premiul nu include:

- transferul catre / de la aeroportul din Bucuresti

6.2 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator (din lista de rezerve). In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

6.3 Valoarea totala bruta a premiilor va fi data la finalul Campaniei in functie de costurile biletelor de avion si transfer. Valoarea premiilor este calculata la nivelul cursului BNR din data de 26.06.2017.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui Notar Public, in data de **05 iulie 2017**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si 6 rezerve aferente. In tragerea la sorti von intra toate inscrierile valide din perioada Campaniei mentionata in prezentul Regulament.

7.2. Agentia va contacta castigatorii pe numarul de telefon si pe adresa de email cu care cu care acesta s-a inscris in Campanie. Participantul trebuie sa raspunda in termen de **24 de ore**, incepand cu data de **05.07.2017** pentru a putea putea fi validat. Daca acesta nu raspunde se va trece la prima rezerva care va avea la dispozitie 12 ore sa raspunda si daca nu la a 3-a rezerva cu 12 ore.

7.3. Pentru a fi validat, potentialul castigator trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de **30.06.2017**.

7.4. Castigatorul validat va fi contactat in maxim 1 zi lucratoare de la data afisarii acestora pe site-ul www.becks.ro pentru a putea primi mai multe informatii despre cum pot intra in posesia premiului.

7.5. In cazul in care castigatorul nu este validat de catre Agentie, Agentia va decurge la rezervele acestuia. Castigatorul va avea 3 (trei) rezerve care vor trece prin aceleasi proceduri de validare prin care a trecut castigatorul.

7.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. Premiile nedistribuite ca urmare a invalidarii castigatorilor sau neprezentarii acestora in vederea primirii premiilor vor ramane in posesia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

7.7. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.8. Premiile vor fi expediate Castigatorilor, la adresa indicata de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 10 de zile lucratoare de la data la care identitatea acestora a fost comunicata catre public pe www.becks.ro.

Predarea premiului catre castigator se va face doar pe baza completarii si semnarii a unui proces verbal de predare-primire a premiului. Refuzul de a semna procesul verbal de catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere urmatoarele.

a. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor fiind unicul raspunzator cu privire la utilizarea acestora.

b. Participantul a luat la cunostinta toate prevederile prezentului regulament si le-a inteles pe deplin, prin participarea la prezenta promotie fiind de acord cu toate prevederile Regulamentului.

8.2 Organizatorul:

8.2.1 Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre consumator;

8.2.2 Este exonerat de orice raspundere pentru orice prejudiciile suferit de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

8.2.3 Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.2.4 Nu este raspunzator pentru nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie datorita ilizibilitatii datelor personale;

8.2.5 Nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

SECTIUNEA 9 DATE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.2 Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

9.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei in vederea atribuirii premiilor: nume, prenume, adresa, telefon, CNP (pentru premiile cu valoare unitara neta mai mare de 600 RON).

9.4 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, CNP) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

9.5 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA din Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora;

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau

stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. 10.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.