

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI
"CASTIGA BILETE LA CONCERTUL PRIMAVERII!"
25 aprilie 2019 – 1 mai 2019**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**CASTIGA BILETE LA CONCERTUL PRIMAVERII!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO58CITI0000000725039034 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, reprezentata prin reprezentata prin Mihaela Hristea in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.becks.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane pe intreaga durata a Campaniei prin accesarea site-ului mai sus mentionat, pe intreaga durata a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web www.becks.ro

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe site-ul www.becks.ro.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 25 aprilie 2019, pana la data de 1 mai 2019, pe site-ul www.becks.ro, inscrierea si premiarea participantilor urmand a fi realizate conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunii 6 din prezentul Regulament
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. La aceasta campanie pot participa doar cetatenii si rezidentii romani, care au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, respectiv pana la data de 25 aprilie 2019 au capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participantii”).
- 4.2. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiilor, pentru validarea ca si castigator, cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu invalidarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. In scopul prezentei campanii promotionale, pe site-ul www.becks.ro, va fi afisat un articol dedicat concursului cu care cititorii vor fi invitati sa interactioneze.
- 5.2. Articolul mentionat in art 5.1. va contine indicii cu privire la “Concertul primaverii” precum si indicii cu privire la artistul care va sustine concertul. Articolul va contine de asemenea si detalii esentiale cu privire la desfasurarea concertului, ca de exemplu, locul si data de desfasurare a acestuia.
- 5.3. Vizitatorii siteului care vor dori sa se inscrie in prezenta Campanie vor fi indrumati sa posteze in perioada Campaniei un comentariu pe pagina articolului de pe www.becks.ro, care sa contina raspunsul la intrebarea: “Care este ultimul album lansat de artistul principal care va concerta in cadrul Concertului primaverii?”
- 5.4. Participarea la Campania promotionala presupune postarea unui comentariu care sa contina raspunsul la intrebarea mai sus mentionata.
- 5.5. Pentru a putea inscrie in Campanie prin postarea unui comentariu la articolul de concurs, fiecare participant trebuie sa isi creeze un cont nou pe site-ul www.becks.ro.Datele care ii vor fi solicitate

in acest sens sunt: numele, prenumele, data nasterii, adresa de e-mail valida, numarul de telefon mobil si localitatea de resedinta.

- 5.6. Participantii care isi creeaza cont pe www.becks.ro vor primi prin e-mail, la adresa de e-mail completata in formularul de creare cont, un mesaj continand un link unic. Pentru a valida contul nou creat, Participantii vor fi indrumati sa acceseze linkul respectiv. Un cont nou creat este considerat valid numai dupa accesarea link-ului din mesajul de confirmare primit pe e-mail.
- 5.7. Daca un Participant detine deja un cont pe site-ul www.becks.ro acesta va trebui sa se autentifice, folosind formularul de autentificare disponibil pe site.

Clauze diverse de inscriere

- 5.8. Fiecare inscriere in campanie ii ofera participantului o sansa de castig
- 5.9. Completarea formularului de creare cont cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii in concurs.
- 5.10. Organizatorul nu va lua in considerare comentariile postate in afara perioadei Campaniei, indiferent daca continutul acestora, espectiv raspunsul dat de participant, este corect sau nu.

Verificarea comentariilor si moderare

- 5.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice comentariu care are continut deranjant, abuziv, rasist, obscen, vulgar, calomnios, de ura, amenintator, cu conotatii sexuale, care contine un limbaj sau care are conotatii lascive sau orice alt material care este contrar legislatiei aflate in vigoare in tara noastra sau international sau in situatiile in care prin intermediul lucrarii sunt promovate denumiri, logouri sau alte insemne ce pot fi asociate altor branduri in afara de Beck's. Enumerarea de mai sus este exemplificativa si nu reprezinta o limitare a situatiilor in care un comentariu poate fi descalificat si sters de catre moderator.
- 5.12. Considerentele care stau la baza calificarii sau a descalificarii ca urmare a procesului de moderare sunt la latitudinea moderatorului, avand ca motivatie respectarea termenilor si conditiilor prezentul regulament precum si politicile Beck's.
- 5.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage din concurs orice comentariu este descoperit ca incalcand prezentul regulament, chiar daca initial a fost aprobat (de exemplu, dar fara a se limita la descoperirea faptului ca varsta de participare este mai mica decat cea admisa prin Regulament).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda in total 10 premii constand in bilete duble la Concertul primaverii, la una din cele 5 categorii de locuri posibile in cadrul evenimentului, conform Anexei 1 la prezentul Regulament. Concertul are loc la Cluj Napoca, Sala Polivalenta, luni, 6 mai, incepand cu ora 18:00.

- 6.2. Valoarea totala estimate a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii este de 3740 lei, cu TVA inclus, la care se adauga impozitul cu retinere la sursa, conform legislatiei in vigoare.
- 6.3. Premiile castigate in cadrul acestei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii.

SECTIUNEA 7. PROCESUL DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

- 7.1. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, pe data de 2 mai 2019.
- 7.2. La tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor 10 premii ale Campaniei vor participa toate comentariile postate la articolul de concurs de pe site-ul www.becks.ro care contin raspunsuri corecte la intrebarea concursului.
- 7.3. Nu se vor lua in considerare raspunsurile, corecte sau nu, postate in comentarii pe alte platforme online, indiferent daca platformele respective se afla sub administrarea Organizatorului sau aspartic acestuia, ca de exemplu dar fara a se limita la comentariile postate pe pagina de Facebook Beck's Romania.
- 7.4. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile Campaniei.

CONDITII DE VALIDARE

- 7.5. Procedul de validare se aplica tuturor potentialilor castigatori.
- 7.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 7.7. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
- 7.8. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- 7.9. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Sectiunea 8 de mai jos.
- 7.10. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai a cerintelor Regulamentului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

- 8.1. Ulterior tragerii la sorti, castigatorii desemnati vor fi contactati prin e-mail sau telefon pentru a fi informati cu privier la premiul castigat.
- 8.2. Organizatorul va realiza 3 incercari de a contacta fiecare castigator desemnat, pe decursul a 48 de ore de la momentul tragerii la sorti.
- 8.3. In situatia in care castigatorul nu poate fi contactat in cursul celor 48 de ore mentionate in art 8.2, castigul va fi invalidat iar premiul va fi atribuit urmatoarei rezerve extrase
- 8.4. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor

- 8.5. Validarea se considera efectuata in momentul in care castigatorul desemnat confirma Organizatorului datele personale pentru punerea in posesie a premiului: numele, prenumele, si oa dresa de e-mail valida.
- 8.6. In scopul validarii, fiecare castigator va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului o copie a buletinului/Cartii de identitate care sa confirme acuratetea datelor furnizate in timpul procesului de validare precum si varsta minima de participare la campanie (18 ani). Copiile vor fi transmisa Organizatorului in termen de maxim 24 de ore de la momentul anuntarii castigului, prin e-mail la adresa becks@validarepremiu.ro
- 8.7. Nerespectarea termenului de 24 de ore mentionat in articolul 8.3 poate duce la invalidarea castigului.
- 8.8. Premiile se vor transmite castigatorilor validati in format electronic, catre de adesa de e-mail comunicata in momentul validarii.
- 8.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru invitatiile care nu ajung la castigatori din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de e-mail.
- 8.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament.
- 8.11. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.12. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile sau pierderile transmieterilor prin e-mail cauzate de factori externi, cum ar fi serverele de mail implicate, clientul de mail al Castigatorului etc.
- 8.13. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda dreptul de a intra in posesia premiului unei alte persoane.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 9.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - 9.1.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - 9.1.2. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont creat pe site-ul www.becks.ro;
 - 9.1.3. pentru situatiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Concertul Primaverii, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita

- 9.1.4. pentru comentariile eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigatori.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.
- 9.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.
- 9.5. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale audiovideo și tiparuri, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu

caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

- 10.2. Tuturor participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 10.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 10.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 10.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
 - partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - altor societati din grupul Molson Coors Europe;
 - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 10.8. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.Becks.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.
- 10.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 10.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 10.11. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul www.Becks.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Beck's", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 10.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii

individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

- 10.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 10.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 10.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 10.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.
- 10.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 11.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

