



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

“Beck’s – Penny Market“

26 Iunie 2019-20 Iulie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Beck’s – Penny Market“** ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Iulius Chiriac- Director Excelenta Comerciala, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699, prin imputernicit Ene Ana-Maria (denumita in continuare "Organizator"), prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. 27206038 (denumita in continuare „**Agentia**”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" sau "**Regulamentul**") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.becks.ro, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni până vineri, excluzand sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public , la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Campania se deruleaza in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**REWE**", telefon 0800 110 111.

1.6. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata in toate magazinele PENNY MARKET, apartinand REWE denumite in continuare "Magazinele Participante".

2.2. Premiile prevazute in prezenta Campanie se vor preda castigatorilor exclusiv in retea Magazinele Participante.

2.3. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **26 Iunie 2019**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **20 Iulie 2019**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata

3.2. Campania se desfasoara in functie de intervalul orar in care este deschis fiecare Magazin Participant. Programul fiecarui Magazin Participant este afisat in fiecare Magazin Participant si pe site-ul <https://www.penny.ro/my-stores#/>

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campania sunt berile marca Beck's ce se comercializeaza in Magazinele Participante, in limita stocului disponibil, denumite in continuare in mod individual "**Produsul Participant**" si in mod colectiv "**Produsele Participante**":

- Beck's 0.330L- cod 935048
- Beck's 0.750L- cod 947014
- Beck's 0.500L- cod 906383
- Beck's 6*0.500L- cod 910837

Produsele mai sus mentionate trebuie comercializate in Magazinele Participante.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- a) achizitioneaza din oricare dintre Magazinele Participante cel putin doua Produse Participante sau orice combinatie de Produse Participante, in Perioada Campaniei, pe un singur bon fiscal;
- b) detin un card de fidelitate PENNY MARKET valid;
- c) au bifat pe formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY MARKET ca sunt de acord cu procesarea datelor cu caracter personal in scop de marketing;
- d) prezinta cardul PENNY MARKET la casa de marcat cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal prin care se achizitioneaza Produse Participante;
- e) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- f) au implinita varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
- g) au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta
- h) Persoanele mentionate mai sus vor fi denumite in continuare in mod individual "**Participantul**" si in mod colectiv "**Participantii**".

5.2. Nu sunt eligibili a participa la Campania:

- a) persoanele juridice;
- b) angajatii Organizatorului;
- c) angajatii REWE
- d) angajatii Agentiei
- e) angajatii societatilor distribuitoare;
- f) membrii de familie a persoanelor mentionate la lit. b-e (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).





5.3. Persoanele care nu detin un card PENNY MARKET valid nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea Rewe ,, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe , si sunt mentionate pe pagina web <https://www.penny market.ro/penny market-card> si prin orice alte modalitati la alegerea Rewe ,, Titularii de carduri PENNY MARKET pot participa la Campanie doar daca detin un card PENNY MARKET valid la data achizitiei si cu respectarea conditiilor de participare prevazute in prezentul Regulament.

5.4. Se vor valida numai inscrierile participantilor care respecta prevederile privind inscrierea in Campanie conform prevederilor Regulamentului Oficial si care au oferit date reale de identificare la momentul solicitarii emiterii cardului Penny Market.

5.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea unitara (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA)
I	City break Berlin	1	4.500	4.500	5.355
II	Boxa portabila JBL	200	90,20	18.040	21.467,60
Total		201			26.822,60

Valoare totala a premiilor este de 26.822,60 LEI (TVA inclus).

**Premiul constand intr-un city break se va acorda sub forma de voucher turistic, constand in cate 1 city break pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor), la Berlin, acordat prin tragere la sorti, in valoare unitara maxima de 5.355 Lei (TVA si taxe incluse, calculate la valoarea fixa a voucher-ului, acordat in conformitate cu Sectiunea 9 din prezentul Regulament.*

**Perioada sejurului, datele legate de compania de transport si cazare pot suferi modificari in functie de disponibilitatea castigatorului.*

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.


6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul Campaniei un singur tip de premiu.

6.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:



- a) sa respecte intocmai si in termen procedura mentionata la Sectiunea 5;
- b) sa detina un card de fidelitate PENNY MARKET valabil;
- c) sa fi semnat formularul de solicitare card de fidelitate PENNY MARKET si sa fi bifat in cadrul declaratiei de consimtamant ca este de acord cu procesarea datelor cu caracter personal in scop de marketing;
- d) sa achizitioneze, pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, cel putin doua Produse Participante sau mai multe Produse Participante;
- e) sa prezinte cardul de fidelitate PENNY MARKET la casa de marcat din Magazinul Participant cel tarziu inainte de momentul inchiderii bonului fiscal prin care se achizitioneaza Produse Participante;

7.2. Fiecare participant care si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului pentru a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing si astfel si pentru inscrierea la diverse Campanii, va fi inscris automat la tragerea la sorti (va primi o sansa), cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante pe un singur bon fiscal (dovedita printr-un bon fiscal) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, in mod special cu privire la acordul de utilizare de catre REWE Romania a datelor personale in scop de marketing.

7.3. Pentru evitarea oricarui dubiu cu privire la inscriere, pentru fiecare bon fiscal Participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti, daca achizitia aferenta bonului respectiv este facuta utilizand un card de fidelitate PENNY MARKET, cu conditia ca numarul de Produse Participante achizitionate pe bonul respectiv sa fie de minim doua.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.4. Avand in vedere ca Rewe este proprietarul cardurilor Penny Market si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participa la prezenta Campanie), validarea castigatorilor si identificarea acestora se va realiza exclusiv de catre Rewe Romania, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii Penny si detinatori ai cardurilor de fidelitate. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiei exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market in vederea inscrierii in Campanie. Identificarea castigatorilor (extrasi conform Sectiunii 8 de mai jos) se va face de catre Rewe.


SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale care fac dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Beck's. Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, excluzand sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- 
- in vederea desemnării castigatorilor, Rewe va exporta baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare pentru tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii castigatorilor.
 - Lista cu aceste informatii ajunge la Organizator pentru extragere, pana la data de 23 Iulie 2019;
 - extragerea castigatorilor va avea loc in data de **24 Iulie 2019** dupa finalul Campaniei, la sediul unui notar public, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public, iar rezultatul tragerii la sorti va fi certificat de un notar public.
 - extragerea se va face prin intermediul unui soft de extragere special creat , dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card de fidelitate Penny Market

9.2. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate 1 castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile Campaniei, ordinea acestora (a castigurilor, a castigatorilor si a rezervelor) fiind data de cea a extragerii, atat castigatorii cat si rezervele urmand a fi supusi/e procesului de validare conform prezentului Regulament, pentru acordarea / predarea premiului castigat.

9.3. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.


9.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat pentru un anumit tip de premiu, se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv.

9.5. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate Penny Market nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti, chiar daca in urma tragerii la sorti este extras de mai multe ori. Pentru a nu exista niciun dubiu, in cazul in care un participant inscris este extras de mai multe ori castigator, in baza unor bonuri fiscale diferite, castigatorul va primi un singur premiu, in ordinea extragerii.

9.6. Organizatorul va transmite lista cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor Penny Market castigatoare Partenerului intr-un termen de maxim 2 zile de la data extragerii, in vederea indentificarii castigatorilor/rezervelor, contactarii si informarii acestora in legatura cu premiile castigate conform prezentei Campanii.

9.7 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii, reprezentantii Partenerului vor contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate Penny Market, in intervalul orar 09:00-18:00, ca sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Partenerului vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare castigator extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 3 zile diferite. Daca, din motive independente de vointa Partenerului, unul dintre castigatorii nu poate fi contactat (are telefonul inchis si/sau numarul de telefon este gresit si/sau apartine unei alte persoane si/sau nu raspunde /refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor. Reprezentantii Partenerului vor solicita castigatorilor sa indice un Magazin Participant de unde isi vor revendica premiile. Partenerul va transmite datele referitoare la locatiile Magazinelor Participante de unde castigatorii isi vor revendica premiile catre Beneficiar in vederea livrării premiilor in respectivele Magazine Participante. Beneficiarul va asigura transportul premiilor in Magazinele Participante desemnate de castigatori

9.8. Sunt validati de principiu castigatorii / rezervele care au putut fi contactati/e si identificati/e in termenul precizat la articolul 9.7. Validarea finala a castigatorilor premiilor (inclusiv rezervele daca este cazul) se va face prin:



- prezentarea cartii de identitate si a cardului Penny Market in vederea identificarii la momentul predarii premiului
- sa faca dovada bonului fiscal pe care apar produsele Participante la campanie la momentul predarii premiului (in cazul in care bonul fiscal mai este disponibil), in lipsa bonului fiscal acordarea premiului se va face in baza prezentarii cardului Penny Market.

9.9. Premiile vor fi ridicate de catre castigatorii / rezervele validati/e din magazinul participant Penny Market ales de acestia la momentul contactarii telefonice de catre reprezentantii Partenerului, cu respectarea termenelor limita indicate in art. 9.10. In magazinul Participant desemnat de catre castigator se va face validarea finala in vederea acordarii/neacordarii si in vederea predarii/nepredarii premiului.

9.10. Premiul cel mare constand in City Break Berlin va fi acordat astfel: in momentul contactarii telefonice de catre reprezentatii Partenerului, castigatorul va oferi toate datele necesare pentru acordarea voucher-ului turistic inclusiv datele necesare pentru insotitorul castigatorului. Dupa validarea acestuia, castigatorul va primi pe e-mail datele necesare pentru sejur de la Agentia de Turism delegata de Organizator, pentru a intra in posesia voucher-ului turistic.

9.11. Premiile vor fi disponibile pentru a fi ridicate de castigatori in maxim 15 zile lucratoare de la validarea de principiu a castigatorilor/rezervelor, respectiv de la data contactarii acestora de catre reprezentarii Partenerului. Fiecare premiu acordat in cadrul prezentei Campanii va fi inmanat castigatorului doar in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului, in care se vor consemna seria si numarul cardului Penny Market, numele si prenumele si datele de individualizare ale castigatorului precum si tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in trei exemplare in original, din care unul va ramane la castigator, unul va ramane la Organizator si unul la Partener.

Neprezentarea castigatorilor/rezervelor in locatia si in /pana la termenul indicat in art 9.11. coroborat cu art. 9.7., neprezentarea cartii de identitate, a cardului Penny Market, in vederea identificarii, si nesemnarea procesului verbal de predare-primire a premiului conduce la neacordarea / nepredarea premiului catre castigatori/rezerve, precum si la invalidarea finala a acestora.

9.12 Organizatorul si/sau Rewe nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea / neacordarea premiilor din culpa castigatorilor / rezervelor

9.13 Castigatorul sejurului se obliga sa semneze nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal inclusiv cu privire la persoana care il va insot. In cazul neindeplinirii acestei conditii, partenerul nu ii va inmana premiul, acesta urmand sa se acorde rezervei extrase prima.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament.

10.2. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

10.3. Lista castigatorilor, incluzand nume si prenume si premiile castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul www.becks.ro.

SECTIUNEA 11. PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

12.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.2. Organizatorul sau Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazute in prezentul Regulament Oficial

12.3. Raspundabilitatea Organizatorului si a Partenerului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul, Partenerul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d) Organizatorul isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul/rezervele nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

12.4. Participarea la aceasta Campanie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Protectia si securitatea datelor sunt foarte importante atat pentru organizator, cat si pentru REWE In consecinta, prin aceasta sectiune va informam cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectam in aceasta Campanie, precum si cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.

13.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in mod strict confidential si in conformitate cu legislatia privind protectia datelor si cu prezentul Regulamentul Oficial.

13.3. Partenerul, respectiv REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Inregistrare 13348610, detine de calitatea de operator conform dispozitiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal („GDPR”).

13.4. Pentru desfasurarea Campaniei, REWE Romania va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- informatii aferente Cardului PENNY: nume, prenume, , numar de telefon, magazinul de unde doreste sa isi ridice premiul;
- informatii privind premiul castigat, modalitatea de acordare a acestuia si magazinul de unde se ridica premiul;

- pentru castigatorii Campaniei, va prelucra si semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire; in cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu sau cu capacitate de exercitiu restransa, se vor colecta si datele reprezentantului legal, inclusiv semnatura acestuia.
- Pentru castigatorul sejurului si pentru persoana care il va insoti atat organizatorul, cat si partenerul vor procesa urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii, carte de identitate/pasaport serie si numar.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Partener, împreună cu Organizatorul și Agenția, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele: seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate Penny Market; in cazul castigatorilor se vor procesa de catre Organizator si de catre Agentie si urmatoarele date: nume, prenume, semnatura, iar pentru castigatorii marilor premii si seria si numarul CI/ pasaport, CNP- strict in scopul exercitarii obligatiilor fiscale si pentru acordarea premiului constand in vouchere, orice alte date vor fi anonimizate de catre Partener inainte de a fi comunicate catre Organizator.

Mentionam ca REWE Romania nu va stoca copii dupa Cartea de identitate ci aceasta va fi solicitata numai in vederea confirmarii identitatii.

13.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de parti, in functie de momentul prelucrării, in scopul inscrierii la Campanie, desfasurării acesteia, anuntării castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectării prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania si ale organizatorului.

13.6. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al REWE Romania, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR), ;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

13.7. Pentru castigatori, Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de REWE Romania catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, implicit si Organizatorului (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societatile implicate in atribuirea premiilor si intrarea acestora in posesia participantilor castigatori), companiilor din acelasi grup cu REWE Romania, autoritatilor competente in cazurile in care REWE Romania trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului

13.8. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE Romania doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial si mai sus sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

13.9. Datele castigatorilor (nume, prenume) vor fi facute publice pe website-ul www.becks.ro.



REWE Romania va transmite Organizatorului, notarul public care va fi implicat in extragerea castigatorilor, precum si furnizorilor de servicii suport, consultantilor, autoritatilor (dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale), exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market, si numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

13.10. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

13.11. REWE Romania nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

13.12. REWE Romania mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.

13.13. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

13.14. In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea REWE Romania o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarul datelor);
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal, insemnand dreptul dumneavoastra de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
- c) De asemenea, dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrării, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
- d) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea REWE Romania restrictionarea prelucrării in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stergerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor dvs.;
- e) Dreptul de a va opune prelucrării, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicării de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;



- g) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.

13.15. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).

Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele:

Email: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1 Avand in vedere ca premiul cel mare, respectiv City Break-ul la Berlin, are o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatorii prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

14.2. Avand in vedere valoarea unitara a restul premiilor, Organizatorul nu este raspunzator de plata impozitelor, oricaror taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI

15.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator, Partener si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA

17.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora insemna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

17.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 18. ALTE CLAUCZE

18.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

18.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

18.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică la Biroul Individual Notarial – **POPA-LUPAŞ GEORGE** cu sediul în Sălişte, str. Reuniunea Meseriaşilor, nr. 5, jud. Sibiu, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi două duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial şi unul pentru parte.

Bergenbier S.A.
prin domnul Iulius Chiriac
Director Excelenţa Comercială
prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.
prin împuternicit:
S.S. ENE ANA-MARIA,

- urmează autentificarea -