

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Mai mult Weekend”

18 Iulie 2018 – 18 Septembrie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**Mai mult Weekend**” (denumita in continuare “**Campania**”) este Societatea **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, București, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend (“site-ul”). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **18 Iulie 2018** ora 15 :00 si se va incheia la data de **18 septembrie 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul de Campanie.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **18 Iulie 2018** 15 :00 si **18 septembrie 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere in campanie dupa data de **18 septembrie 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii Bergenbier S.A, ai Societatii V8 Interactive SRL, angajatii distribuitorilor si ai agentiiilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei.

5.3. Inscrierea in Campanie poate fi realizata prin completarea formularului de participare prin intermediul web-site-ului www.becks.ro/maimultweekend, conform prezentului Regulament.

5.4. Minorii nu pot participa in cadrul Campaniei.

5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. REGULAMENTUL CAMPANIEI

6.1. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.becks.ro/maimultweekend sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta/curier, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa acceseze site-ul www.becks.ro/maimultweekend, in perioada cuprinsa intre **18 Iulie 2018** 15 :00 si **18 septembrie 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei, si sa parcurga toate etapele in vederea inscrierii, astfel:

7.1.1. Într-o secțiune separată a site-ului Campaniei, participantii vor identifica un grafic orar gol - de 72 de ore pe care îl vor popula cu diverse activități specifice orasului Berlin, Germania, recomandate de Beck's. Participantii vor alege activitatile dintr-o lista predefinita, prin click sau tap. La final, când participantul umple cele 72 de ore de pe grafic, se poate înscrie în concursul pentru "Weekendul de 3 zile la Berlin". După apăsarea butonului « trimite timeline-ul », participantii vor avea posibilitatea sa se inscrie fie prin logarea in contul lor, fie prin completarea formularului care va aparea/se va gasi dupa apasarea butonului « trimite timeline-ul », , mentionand:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- (*) Adresa de email valida care ii apartine sau la care are acces participantul la Campanie
- (*) Nume si prenume
- (*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta Campanie
[x]Doresc să particip la Campania „Mai mult weekend” si imi exprim acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii la Campanie.

Toate campurile sunt obligatorii.

7.1.2. După completarea formularului de înscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Mă înscriu”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa se inscrie o singura data pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.3. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a in scris folosind mai multe numere de telefon mobil.

7.4. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

Premii saptamanale					
Nr crt	PREMIU	Nr. premii/Saptamana	Nr total premii	Cost unitar(ron, tva inclus)	Cost total (ron, tva inclus)
1	Bax bere Beck's 12 sticle x 750ML	30	270	50	13500
3	Protectie incaltaminte festival	37	333	25	7500
4	Abonament dublu intrare la festivalul Summer Well din Domeniul Stirbey pentru 2 persoane in perioada 11-12 august 2018. *se acorda doar in cadrul extragerilor din datele de 26 iulie si 2 august	25	50	550	27500
5	Cort	10	90	125	11250
6	Boxa portabila	1	9	118	1062
7	Casti luminoase	55	495	62	27900
8	Gasitor chei	13	117	82	9020
9	Lentile Fish Eye	30	270	78	21060
10	Ochelari VR	2	18	31	620
11	Telefon Nokia 3310	3	27	234	7020
	Total	206	1679		126432

Marele premiu				
Nr crt	PREMIU	Nr premii	Cost unitar(ron, tva si impozit inclus)	cost total (ron, tva si impozit inclus)
1	Excursie de 3 zile la Berlin, pentru 3 persoane (castigator si 2 insotitori)	1	25766.67	25766.67

Detalii marele premiu:

- Bilete de avion dus-intors pe ruta Bucuresti-Berlin, clasa economic
- Cazare pentru doua nopti la un hotel din Berlin (minim 3 stele) intr-o camera tripla. Organizatorul are dreptul exclusiv de decizie in alegerea hotelului
- Pass pentru 3 zile la 30 de muzee
- Pass pentru boat tour
- VIP pass la TV Tower din Berlin
- Bani de buzunar: in suma bruta de 15,516.67 lei din care se va retine impozitul pe premii in suma de 2516.67 RON. Suma neta este de 13.000 RON.

Valoarea exacta a pachetului urmeaza a fi stabilita dupa validarea castigatorului, implicit dupa achizitionarea serviciilor. Valoarea maxima totala a marelui premiu acordat (inclusiv TVA si impozit) este de 25766.67 Lei.

Valoarea totala estima a premiilor campaniei este de 152198.67 Lei.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloce automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Pe toata perioada Campaniei, se vor realiza 9 trageri la sorti saptamanale si 1 extragere finala. La fiecare tragere la sorti electronica se vor acorda premiile descrise in cadrul sectiunii 8.1.

9.1.1. Tragerile la sorti saptamanale se vor realiza dupa cum urmeaza:

Extragere 1. In data de **26 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend , pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 24 iulie 2018**.

Extragere2. In data de **2 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend , pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 31 iulie 2018, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 3. In data de **09 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend , pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 7 august 2018, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 4. In data de **16 august**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend , pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 14 august 2018, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 5. In data de **23 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend, pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 21 august 2018, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 6. In data de **30 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend , pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 28 august 2018, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 7. In data de **6 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/075 , pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 4 septembrie 2 septembrie 2018, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

Extragere 8. In data de **13 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/075 , pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 11 septembrie 2018, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

Extragere 7. In data de **20 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/075 , pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie – 18 septembrie 2018**, **excepție facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

9.1.2. Tragerea la sorti finala se va realiza in data de **20 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend, pe perioada cuprinsa in intervalul **18 Iulie –18 Septembrie 2018, inclusiv cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti saptamanale.**

Pentru fiecare premiu se vor desemna si cate 2 (doua) rezerve, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei si vor fi atestate de un avocat sau notar.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa se inregistreze in Campanie, prin parcurgerea jocului si completarea formularului de inscriere de pe www.becks.ro/maimultweekend, conform sectiunii 7 din Regulament.

10.1.3 Sa aiba toate datele din formularul de inscriere completate la momentul transmiterii inregistrarii si la momentul extragerilor.

10.2. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Agentiei la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru

validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa becks@moreresults.ro , urmatoarele:

11.1.1 In cazul premiilor saptamanale:

- a) numele, prenumele si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul.
- b) acordul semnat de catre castigator, ca datele sale cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiului, să fie colectate si prelucrate de catre Organizator și împuternicitul acestuia, pentru inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);

11.1.2 In cazul marelui premiu:

- a) numele, prenumele castigatorului si cele ale celor 2 insotitori; Cei doi insotitori trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- b) copia cartii de identitate a participantului castigator pe care sa se poata citi cu usurinta CNP-ul, celelalte informatii putand fi acoperite ;
- c) acordul semnat de catre castigator, ca datele sale cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiilor Campaniei detaliate in prezenta Sectiune 14, să fie colectate si prelucrate de catre Organizator prin Imputernicitii acestuia, pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului castigat (acolo unde este cazul), inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);
- d) copia unui extras de cont, deschis pe numele castigatorului, in lei, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN si titularul. Copia extrasului este necesara pentru virarea sumei de 13.000 lei, suma ce reprezinta banii de buzunar.
- e) perioada exacta in care doreste sa beneficieze de premiu.

Fiecare potential castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis , etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care e-mailul ce continue informatiile necesare validarii premiului nu ajunge in posesia Agentiei in termen de 3 zile lucratoare de la informarea Participantului.

Daca Agentia nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, emailul ce contine toate informatiile solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin posta sau curier, la adresa indicata de acestia in cazul premiilor saptamanale si prin e-mail si transfer bancar, in cazul marelui premiu

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa www.becks.ro/maimultweekend , in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp

de 60 de zile de la data finalizării campaniei; orice reclamație primită după data inactivării site-ului nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la Campanie sau de a însoți câștigătorul marelui premiu în excursie.

SECȚIUNEA 13. TAXE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

13.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română sau companiile de curierat în cazul solicitării scrise a Regulamentului).

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea

diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);

d) activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim). În cazul în care participanții folosesc platforme de socializare (cum ar fi Facebook), datele lor cu caracter personal disponibile în acele platforme (e.g. cele pe care le furnizează în calitate de utilizatori), ne vor fi dezvăluite. Totuși datele cu caracter personal disponibile în acele platforme vor fi prelucrate și de operatorii acelor platforme conform propriilor politici de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Transferul datelor cu caracter personal:

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor:

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 15. LIMITAREA RĂSPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

15.1.1. înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 18 Iulie 2018, sau după data de 18 septembrie 2018;

15.1.2. înscrierile care nu conțin un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.1.3. Pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

15.1.4. Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie; înscrierea online pe un alt site decât www.becks.ro/maimultweekend.

15.1.5. Expedierea documentelor necesare validării, la alta adresă de e-mail decât cea comunicată de către Agentie;

15.1.6. Situațiile în care Participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect sau o adresă de email invalidă și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.1.7. Formularele de înscriere sunt incomplete sau conțin date inexacte sau incorecte;

15.1.8. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod

rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.1.9. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.1.10. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.1.11. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.1.12. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.becks.ro/maimultweekend in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 60 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor articolului de mai sus.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, in atentia George Toma in termen de 15 zile. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

18.5. In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail officeRO@molsoncoors.com in termen de 15 zile. Dupa acest termen, Organizatorul nu mai este obligat sa intretina niciun fel de corespondenta cu persoanele care trimit sesizari si solicitari, exceptie facand corespondenta cu potentialii castigatori.

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Mai Mult Weekend”

18 Iulie –18 septembrie 2018

ACORD

privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor

Subsemnatul -----, domiciliat in -----, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in:

In cazul premiilor saptamanale:

- a) numele, prenumele, telefonul si adresa postala la care doresc sa primesc premiul.
- b) acordul meu expres si neechivoc pentru ca datele mele cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiului, să fie colectate si prelucrate de catre Organizator și împuternicitul acestuia, pentru inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);

In cazul marelui premiu:

- a) numele, prenumele si cele ale celor 2 insotitori;
 - b) copia cartii de identitate pe care sa se poata citi cu usurinta CNP-ul, celelalte informtii putand fi acoperite ;
 - c) acordul meu expres si neechivoc pentru ca datele mele cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiilor Campaniei detaliate in prezenta Sectiune 14, să fie colectate si prelucrate de catre Organizator, pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului castigat (acolo unde este cazul), inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);
 - d) copia unui extras de cont, deschis pe numele castigatorului, in lei, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN si titularul. Copia extrasului este necesara pentru virarea sumei de 13.000 lei.
 - e) perioada exacta in care doreste sa beneficieze de premiu.
-
- Toate datele personale mentionate mai sus, sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in Campania **“Mai Mult Weekend”**, desfasurata in perioada **18 Iulie 2018 –18 septembrie 2018**, sa fie utilizate si prelucrate de catre Societatea **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, conform regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei.
 - am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării în posesie a premiului câștigat în cadrul Campaniei “**Mai Mult Weekend**”

Incheiat astăzi, în data de _____

Castigator,
(Nume și semnatura)