

**REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"DEBLOCHEAZĂ PREMIILE IN RITMUL BECK'S!"  
18 octombrie 2017 – 18 decembrie 2017**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala "**DEBLOCHEAZĂ PREMIILE IN RITMUL BECK'S!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO58CITI0000000725039034 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu in calitate de Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.becks.ro/Beck'sCampus](http://www.becks.ro/Beck'sCampus), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane pe intreaga durata a Campaniei prin accesarea site-ului mai sus mentionat, pe intreaga durata a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web [www.becks.ro](http://www.becks.ro)

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe site-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro).
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 18 octombrie 2017, ora **18:00** si va dura pana la data de 18 decembrie 2017, ora 22.00 pe site-ul [www.becks.ro/beck'scampus](http://www.becks.ro/beck'scampus), inscrierea si premiarea participantilor urmand a fi realizate conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunii 6 din prezentul Regulament

- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE**

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele Beck's, ambalate individual in sticle de 0.33 si 0.5l, marci proprietate a Organizatorului, (numite in cele ce urmeaza "produse participante"), comercializate in mod individual in in ambalaje promotionale purtatoare de coduri promotionale unice de 8 caractere alfanumerice, tiparite pe interiorul capacelor/cheitelor.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta campanie pot participa doar cetatenii si rezidentii romani, care au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, respectiv pana la data de 18 octombrie 2017 si care au capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participanti”), cu respectarea conditiilor de participare mentionate in Sectiunea 6 a prezentului Regulament.
- 5.2. Participantii trebuie sa caute si sa achizitioneze in perioada 18 octombrie 2017 – 18 decembrie 2017 oricare produs participant in Campanie si sa pastreze capacul cu cod promotional care atesta achizitia produselor participante.
- 5.3. Participantii au obligatia sa pastreze capacele pe care se regasesc codurile promotionale inscrise in Campanie, astfel incat, in cazul unui potential castig, sa poata confirma detinerea codului respectiv reprezentantului Agentiei si, de asemenea, in cazul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda Organizatorului pentru a revendica premiul.
- 5.4. Capacele promotionale in baza carora se face inscrierea in promotie trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind inscrierea efectuata sa poata fi citite cu usurinta.
- 5.5. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionare produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, pentru validarea ca si castigator, cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul accesarii site-ului [www.becks.ro](http://www.becks.ro). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

- 5.6. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu invalidarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 6.1. In scopul prezentei campanii promotionale, pe site-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro), vor fi uploadate de la inceputul campaniei, 18 octombrie 2017, in total 6 video-uri cu miscari concepute de un coregraf pe o muzica creata de o formatie locala.
- 6.2. Participantii la campanie vor fi indrumati sa se inspire din aceste video-uri si sa uploadeze si ei, la randul lor, propriile materiale video in care se folosesc de miscarile prezentate in oricare din cele 6 video-uri disponibile pe [www.becks.ro](http://www.becks.ro), pentru a prezenta o coregrafie noua, proprie sau sa sustina participarea prin Share-ul unuia din cele 6 video-uri beck's sau oricare din vide-ourile incarcate de ceilalti participanti la Campanie pe profilul personal de Facebook.
- 6.3. Participarea la Campania promotionala presupune:
  - fie incarcarea pe site-ul [www.becks.ro/beckscampus](http://www.becks.ro/beckscampus) a minim unui video in care participantul (singur sau impreuna cu grupul de prieteni) creeaza la randul sau o coregrafie originala folosindu-se de cel putin una din miscarile din video-urile create de coregraf si uploadate pe site-ul [becks.ro](http://www.becks.ro)
  - fie sustinerea prin share a unui video din cele existente deja sau uploadate de catre unul sau mai multi participanti la Campanie.
- 6.4. In acest sens, pentru a se inscrie in prezenta Campanie promotionala, consumatorii trebuie sa acceseze in perioada 18 octombrie 2017 – 18 decembrie 2017, site-ul [www.becks.ro/beckscampus](http://www.becks.ro/beckscampus) si sa opteze pentru una dintre cele 2 modalitati de inscriere, conform art 6.3. de mai sus, enumerate mai jos:

### **Modalitatea 1 – Inscrierea in calitate de DANSATOR:**

- 6.5. Acest tip de inscriere se adreseaza participantilor cu varsta cuprinsa intre 18 si 25 de ani si presupune ca participantul sa incarce pe pagina de site [www.becks.ro/beckscampus](http://www.becks.ro/beckscampus), o filmare/videoclip in care el (singur sau impreuna cu un grup de prieteni) realizeaza o coregrafie in pasi de dans, utilizand la alegere una sau mai multe dintre miscarile de dans prezentate in cele 6 video-uri concepute de un coregraf si afisate pe site;

6.6. Pentru ca un videoclip sa poata fi acceptat in Campanie, acesta trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- 6.6.1. sa fie public;
- 6.6.2. sa fie creatie proprie a participantului;
- 6.6.3. sa nu contina expunere indecenta a unor parti din corp;
- 6.6.4. sa nu contina semne care pot fi considerate obscene sau vulgare;
- 6.6.5. sa nu contina aparitii in stare de ebrietate sau consumand alcool;
- 6.6.6. sa nu contina aparitii cu tigari, fumand in timpul miscarilor de dans;
- 6.6.7. sa nu contina poze/tablouri/postere cu persoane nude in spate;
- 6.6.8. sa nu contina alte branduri;
- 6.6.9. sa nu contina copii;
- 6.6.10. toate persoanele care apar in clip trebuie sa fie majore
- 6.6.11. intreaga filmare/montaj video sa nu depaseasca durata de 3 minute;

6.7. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva

6.8. Pentru a putea inscrie in Campania promotionala in calitate de dansator, fiecare participant trebuie sa completeze formularul de inscriere in campanie cu datele sale personale precum si un cod promotional descoperit pe unul din ambalajele (cheita/capac) produselor participante la Campanie, respectiv:

- 6.8.1. campul prenume – se va completa cu prenumele participantului (camp obligatoriu)
- 6.8.2. campul nume – se va completa cu numele de familie al participantului (camp obligatoriu)
- 6.8.3. campul varsta – se va completa cu varsta participantului, in ani impliniti la data participarii (camp obligatoriu)
- 6.8.4. campul oras – se va completa cu localitatea de resedinta a participantului (camp obligatoriu)
- 6.8.5. selectie furnizor retea telefonie mobila (Vodafone sau Orange) – se va selecta reseaua in care participantul doreste sa primeasca codul de reincarcare, in cazul unui premiu constand in net mobil (camp obligatoriu)
- 6.8.6. camp Cod promotional – se va completa cu un cod unic de participare descoperit pe pe unul din ambalajele (cheita/capac) produselor participante la Campanie care sa nu mai f fost utilizat anterior pentru inscriere (camp obligatoriu)
- 6.8.7. camp Link video propriu (Facebook/Youtube) – se va completa cu URL-ul video-ului propriu (camp obligatoriu).
- 6.8.8. bifa Acord Regulament– se va bifa pentru acceptarea de catre participant a termenilor si conditiilor Regulamentului (camp obligatoriu)

6.8.9. obtinerea consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in scop de markeing (camp obligatoriu) – se va bifa cu Da sau Nu, in functie de opiunea fiecarui participant de a primi sau nu comunicari comerciale ulterioare din partea Organizatorului

## **Modalitatea 2 – Inscrierea in calitate de SPECTATOR**

6.9. Acest tip de inscriere presupune ca participantul sa foloseasca optiunea de Share public pe pagina personala de Facebook, la alegere, a unuia dintre cele 6 clipuri disponibile pe site sau unul din video-urile aprobate ale celorlalti participanti.

6.10. Optiunea de share se va lua in considerare doar in cazul in care participantul utilizeaza butonul de share aferent fiecarui videoclip din cele existente pe site, fie ca este vorba de videoclipurile Beck's sau de cele incarcate de alti participanti. Share-urile prin alta modalitate decat prin utilizarea butonului de Share din site, ca de exemplu copierea link-ului direct a unui video, nu vor fi luate in considerare.

6.11. In cazul in care Share-ul clipului nu este setat pe public, acesta nu va fi luat in considerare.

6.12. Pentru a putea inscrie in Campania promotionala in calitate de spectator, fiecare participant trebuie sa completeze formularul de inscriere in campanie cu datele sale personale precum si un cod promotional descoperit pe unul din ambalajele (cheita/capac) produselor participante la Campanie, respectiv:

6.12.1. campul prenume – se va completa cu prenumele participantului (camp obligatoriu)

6.12.2. campul nume – se va completa cu numele de familie al participantului (camp obligatoriu)

6.12.3. campul varsta – se va completa cu varsta participantului, in ani impliniti la data participarii (camp obligatoriu)

6.12.4. campul oras – se va completa cu localitatea de resedinta a participantului (camp obligatoriu)

6.12.5. selectie furnizor retea telefonie mobila (Vodafone sau Orange) – se va completa cu reseaua in care participantul doreste sa primeasca codul de reincarcare, in cazul unui premiu constand in net mobil (camp obligatoriu)

6.12.6. camp Cod promotional – se va completa cu un cod unic de participare descoperit pe pe unul din ambalajele (cheita/capac) produselor participante la Campanie care sa nu mai f fost utilizat anterior pentru inscriere (camp obligatoriu)

6.12.7. bifa Acord Regulament– se va bifa pentru acceptarea de catre participant a termenilor si conditiilor Regulamentului (camp obligatoriu)

6.12.8. obtinerea consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in scop de markeing (camp obligatoriu) – se va bifa cu Da sau Nu, in functie de opiunea fiecarui participant de a primi sau nu comunicari comerciale ulterioare din partea Organizatorului

## **Clauze diverse de inscriere**

- 6.13. Indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, upload sau share, fiecare inscriere trebuie sa contina un cod unic de participare la campanie, descoperit pe ambalajul (cheita/cod) unui produs participant la Campanie.
- 6.14. Fiecare inscriere in campanie ii ofera participantului o sansa de castig
- 6.15. Un participant unic poate inscrie in Campanie maxim 70 de coduri valide, respectiv, cumulativ, 70 de video-uri originale si/sau share-uri ale video-urilor deja existente pe decursul unei saptamani calendaristice si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor produselor participante in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea preda Organizatorului in original aceste capace/cheite astfel incat sa poata intra in posesia premiului castigat.
- 6.16. Codurile unice nu pot fi inscrise in Campanie fara ca participantul sa se inscrie in campanie ca dansator sau spectator, in conformitate cu prezentul regulament, iar inscrierea ca dansator sau spectator nu se poate realiza fara inscrierea unui cod unic.
- 6.17. Codurile unice valid inscrise in campanie aduc participantilor sanse de a castiga unul din premiile campaniei numai in cazul in care inscrierea codului este insotita de inscrierea ca dansator sau spectator. Codurile unice valid inscrise in campanie care nu sunt insotite de una din cele doua actiuni mentionate mai sus nu vor fi luate in considerare in cadrul tragerilor la sorti.
- 6.18. Fiecare cod unic descoperit pe interiorul unui ambalaj promotional (capac/cheita) poate fi utilizat o singura data pentru inscrierea in Campanie.
- 6.19. Completarea formularului de inscriere cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii in concurs.
- 6.20.** Dupa data limita de inscriere in Campanie Campanie, Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site.

## **Verificarea inscrierilor si moderare**

- 6.21. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (dansator sau spectoator) este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:

- 6.21.1. In situatia in care unul sau mai multe din campurile obligatorii nu sunt completate, participantul va fi informat in acest sens;
- 6.21.2. In situatia in care toate campurile obligatorii inscrierii sunt completate, participantul va primi urmatorul mesaj:
- „Inscrierea a fost realizata cu succes! Videoclipul tau a ajuns la noi si va fi moderat in termen de maxim 24 de ore lucratoare. Pastreaza capacul/cheita cu codul promotional in scris pentru validare, in cazul unui potential castig” – in cazul inscrierilor ca dansator, sau
- „Inscrierea a fost realizata cu succes! Pastreaza capacul/cheita cu codul promotional in scris pentru validare, in cazul unui potential castig!” – in cazul inscrierii ca spectator.
- 6.22. Fiecare video uploadat de participantii care opteaza pentru inscrierea in calitate de dansatori va fi validat preliminar inainte de a fi aprobat pentru a participa la concurs. In acest sens, fiecare video in scris va fi supusa unui proces de moderare prin care se vor califica sau descalifica din concurs lucrarile cu continut contrar art. 6.6.- si 6.7. de mai sus.
- 6.23. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice lucrare care are continut deranjant, abuziv, rasist, obscen, vulgar, calomnios, de ura, amenintator, cu conotatii sexuale, care contine un limbaj sau care are conotatii lascive sau orice alt material care este contrar legislatiei aflate in vigoare in tara noastra sau international sau in situatiile in care prin intermediul lucrarii sunt promovate denumiri, logouri sau alte insemne ce pot fi asociate altor branduri in afara de Beck’s. Enumerarea de mai sus este exemplificativa si nu reprezinta o limitare a situatiilor in care un video in scris in campanie prin intermediul formularului de pe site poate fi descalificat de catre moderator.
- 6.24. Considerentele care stau la baza calificarii sau a descalificarii ca urmare a procesului de moderare sunt la latitudinea moderatorului, avand ca motivatie respectarea termenilor si conditiilor de inscriere in campanie detaliate in prezentul regulament precum si politicile Beck’s.
- 6.25. Video-urile pot fi alb-negru sau color, prelucrate sau nu digital. De asemenea, sunt permise corectiile de baza din programele de editare, cum ar fi levels, curves etc. Nu se accepta video-uri royalty-free sau luate din diverse colectii platite. Nu sunt acceptate video-uri obscene sau cu continut imoral.
- 6.26. Participantii trebuie sa fie proprietarii tuturor drepturilor asupra video-urilor inscrise in concurs.
- 6.27. Participantii poarta intreaga raspundere cu privire la incalcarea drepturilor persoanelor la proprietatea fizica si intelectuala, la propria imagine sau la intimitate. Simpla inscriere la campanie inseamna acceptul participantilor de a oferi organizatorului si partenerilor organizatorilor dreptul de a publica oricand video-urile respective, integral sau partial, in format digital si/sau tiparit, fara niciun fel de plata, precum si asumarea si acceptarea constienta din

partea participantilor a oricaror consecinte, directe sau indirecte, ce pot decurge din publicarea video-urilor respective.

- 6.28. Organizatorul nu poate fi, sub nici o forma, raspunzator pentru aceste consecinte si nu va fi implicat in litigii cu privire la incalcarea drepturilor de autor asupra materialelor video inscrise de catre participantii. In cazul in care se constata ca participantul este minor, acesta va fi descalificat iar raspunderea pentru video-urile transmise, precum si pentru orice consecinte ce ar putea decurge din participarea la aceasta campanie, va reveni parintelui sau tutorelui legal conform legislatiei civile romane in vigoare.
- 6.29. Inscrierea in campanie reprezinta asumarea raspunderii participantului ca a obtinut in prealabil consimtamantul autorilor si titularilor de drepturi de proprietate intelectuala cu privire la aceasta forma de utilizare, nelimitata in timp si spatiu. Eventuala folosire a video-urilor va fi insotita de mentionarea numelui autorului.
- 6.30. Participantul trebuie, in mod obligatoriu, sa detina video-ul in original.
- 6.31. Vor fi acceptate video-uri filmate in spatii private doar daca sunt in conformitate cu legislatia in domeniu si cu asumarea raspunderii publicarii video-ului de catre participant. Video-urile inscrise trebuie sa fie originale, realizate de participantii.
- 6.32. Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage din concurs orice video ce este descoperit ca incalcand prezentul regulament, chiar daca initial a fost aprobat (de exemplu, dar fara a se limita la cazul incalcarii drepturilor de autor sau la descoperirea faptului ca varsta de participare este mai mica sau mai mare decat ce admisa prin Regulament).
- 6.33. Moderarea continutului video utilizat pentru inscrierea in Campanie se va realiza in termen de 24 de ore lucratoare de la momentul realizarii inscrierii.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

- 7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda in total 3010 premii:
  - 7.1.1. 3000 de premii constand in coduri de reincarcare pentru cartele Prepaid cu credit de 5 Euro, valabile in retelele Orange, Vodafone sau Telekom (functie de optiunea castigatorului) , in valoare unitara estimata de 27 LEI, cu titlul de "GIGA de net"
  - 7.1.2. 9 premii constand intr-un telefon mobil marca iPhone 8 64 GB, in valoare unitara de de 3749 lei
  - 7.1.3. 1 premiu in bani in valoare de 17,800 lei, ce va fi oferit castigatorului ce a participat la prima categorie de inscriere, in valoare totala, prin transfer bancar, in contul sau personal cu titlul de "Bursa de distractii Beck's".
- 7.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii este de 132541 lei, cu TVA inclus, la care se impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 7.3. Premiile castigate in cadrul acestei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii.



## **SECTIUNEA 8. PROCESUL DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR**

- 8.1. Premiile constand in GIGA de net si iPhone 8 vor fi acordate la momente castigatoare predefinite, alocate aleatoriu, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.
- 8.2. In acest sens, in prealabil inceperii Campaniei, in fata unui notar public, se vor extrage momentele castigatoare pentru fiecare din cele 3000 de premii constand in GIGA de net, extinse pe intreaga durata a Campaniei si cate un moment castigator pentru iPhone 8 pentru fiecare saptamana calendaristica a campaniei.
- 8.3. In vederea acordarii premiilor constand in GIGA de net si telefoane iPhone 8, se va desemna ca si castigatoare prima inscriere corecta realizata in momentul castigator.
- 8.4. In situatia in care in momentul castigator nu are loc nici o inscriere in Campanie, se va desemna castigatoare prima inscriere valida efectuata de catre un participant dupa momentul castigator.
- 8.5. In situatia in care inscrierea castigatoare este o inscriere realizata in calitate de dansator, castigul va fi desemnat numai ca urmare a aprobarii video-ului participantului.
- 8.6. In situatia in care video-ul participantului este descalificat ca urmare a procesului de moderare, premiul se va acorda urmatorului inscris, in aceleasi conditii ca cele descrise mai sus.
- 8.7. In situatia in care de la data si ora unui moment castigator pana la data si ora urmatorului moment castigator nu se realizeaza nicio inscriere, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.8. Premiul constand intr-o bursa de distractie va fi acordat prin tragere la sorti la sfarsitul Campaniei din baza de date continand toate video-urile inscrise si aprobate, realizate pe intreaga durata a Campaniei.

## **CONDITII DE VALIDARE**

- 8.9. Procedul de validare se aplica tuturor potentialilor castigatori.
- 8.10. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 8.11. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- 8.12. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 6 a prezentului Regulament;
- 8.13. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Sectiunea 9 de mai jos.
- 8.14. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai a cerintelor Regulamentului.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior fiecarui moment castigator, castigatorii desemnati vor fi anuntati printr-un mesaj de instiintare pe website fiind totodata modalitatea de revendicare si validare a premiului.
- 9.2. Validarea se considera efectuata in momentul in care castigatorul confirma Organizatorului datele personale pentru punerea in posesie a premiului: numele, prenumele, telefonul si adresa postala.
- 9.3. In scopul validarii, potentialul castigator, participantul va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului o copie a buletinului/Cartii de identitate care sa confirme acuratetea datelor furnizate precum varsta minima de participare la campanie (18 ani) si varsta maxima de participare la campanie (25 ani) pentru prima categorie de inscriere la Campanie precum si o fotocopie a capacului/cheitei cu codul unic utilizat la inscriere. Copiile vor fi transmise Organizatorului in termen de maxim 24 de ore prin upload, prin intermediul unui formular de validare personalizat, disponibil castigatorilor pe website-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro).
- 9.4. In cazul castigatorilor de premii constand in coduri de reincarcare, la momentul completarii formularului online de validare, acestora li se va solicita de asemenea numarul de telefon pentru care se va face reincarcarea precum si reseaua din care numarul respective face parte (Orange, Vodafone sau Telekom). Odata completat, formularul de validare se considera final, participantul nemaiaavand dreptul de a modifica reseaua de reincarcare aleasa (Orange, Vodafone sau Telekom)
- 9.5. Nerespectarea termenului de 24 de ore mentionat in articolul 9.3 poate duce la invalidarea castigului.
- 9.6. Punerea in posesie a premiilor constand in GIGA de net se va face prin alocarea de coduri unice de reincarcare. Codurile vor fi comunicate castigatorilor in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la momentul validarii, prin SMS, catre numarul de telefon completat de castigator in formularul de validare online.
- 9.7. Codurile de reincarcare vor fi transmise castigatorilor catre numerele de telefon completate in formularul de validare online si vor putea fi utilizate numai in reseaua selectata de catre participant conform art 9.4 de mai sus, pentru activarea extraoptiunilor de voce si internet existente in reseaua in care se face reincarcarea, la momentul efectiv al reincarcarii, ca de exemplu:

<b>Retea</b>	<b>Valoare reincarcare</b>	<b>Extraoptiuni la reincarcare</b>
--------------	----------------------------	------------------------------------

Orange	5 Euro	Minute/SMS-uri in retea: Nelimitat Minute nationale si internationale fix sau SMS nationale: 1000 din care 100 internationale pe mobil Trafic de date la viteze 4G: 2 GB+10GB Bonus Activare cu apel gratuit la: 205
Vodafone	5 Euro	Minute/SMS-uri in rețea: Nelimitat Minute naționale/ SMS-uri naționale: 1000 Trafic de date inclus: 2000MB+2000MB Bonus Valabil 90 de zile Minute internationale UE mobil: 100 Promoțional trafic de date în aplicația Zonga Activare cu SMS gratuit la 321 cu textul: Oferta5
Telekom	5 Euro	Minute/SMS-uri in retea: Nelimitat Minute nationale/Minute internationale fix/SMS-uri nationale: 500+500 Trafic de date inclus: 5 GB+30 GB BONUS Minute internationale catre mobil: 100 Promoțional trafic de date în aplicațiile: WhatsApp,Facebook si Messenger Activare cu SMS gratuit la numarul 123 cu textul: 5

*\*oferta valabila la data de 17.10.2017*

*\*\*extraoptiunile se pot modifica in functie de politicile comerciale ale operatorilor de telefonie mobila*

- 9.8. Livrarea premiilor constand in telefoane iPhone 8 catre castigatori se va face prin curier ales de catre Organizatori si pe cheltuiala acestuia, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare, in baza unui proces verbal de predare primire. Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, castigatorii vor trebui sa predea curierului in vederea returnarii catre Organizator capacele/cheitele ce contin codurile in baza carora s-a realizat inscrierea in campanie.
- 9.9. In situatia in care, la momentul verificarii copiilor transmise de potentialii castigatori sau a vizitei curierului se constata ca capacele/cheitele originale continand codurile unice nu se mai afla in posesia castigatorului sau in situatia in care se constata neconcordante intre codurile inscrise si cele tiparite pe capacele/cheitele promotionale, predarea premiului nu se va face.
- 9.10. Premiul constand in Bursa de distractie va fi pus in posesia castigatorului in termen de maxim 60 de zile lucratoare.
- 9.11. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.12. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.

- 9.13. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a adresei de livrare a unui premiu.
- 9.14. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate transmise de catre participantii la campanie in vederea validarii unui potential castig trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 9.15. In situatia in care fotocopiile transmise spre validare nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe acestea, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea capacului/cheitei in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul validarii finale.
- 9.16. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.17. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor postale sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre solicitant datorita unei adrese incorecte/incomplete sau datorita functionarii defectuoase a serviciilor de curierat.
- 9.18. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare pe adresa comunicata de catre castigatori/, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.
- 9.19. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda dreptul de a intra in posesia premiului unei alte persoane.
- 9.20. Premiile oferite in aceasta Campanie se acorda in limita stocului disponibil.
- 9.21. Un participant unic poate castiga un singur premiu constand intr-un telefon iPhone 8 si maxim 3 premii constand in coduri de reincarcare pe intreaga durata a Campaniei promotionale.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau

de alt tip, incluzand fara limitare, orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 15 decembrie 2017 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ale ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.

10.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.3.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.3.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.3.3. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac aferent/a unui cod unic inscris;

10.3.4. pentru eventualele dispute legate de drepturile de proprietate ale video-urilor inscrise;

10.3.5. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor participante ce contin codurile unice declarate castigatoare.

10.3.6. Situatiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- 10.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 10.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 10.7. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## **SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

- 11.1. Tuturor participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de interventie (art. 14), de opozitie (art. 15), de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18).
- 11.2. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, adresa de domiciliu si data nasterii, iar pentru castigatori CNP, data si seria de buletin, **cont bancar personal pentru marele premiu**, in vederea validarii si predarii premiilor.
- 11.4. Datele personale mentionate anterior nu vor fi facute publice ele fiind necesare doar pentru inmanarea premiilor.
- 11.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.beck's.ro/prizes](http://www.beck's.ro/prizes) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 11.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti , informarea

acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai, mentionati in preambulul prezentului Regulament.

11.7. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, localitatea, data nasterii si CNP in cazul castigatorilor de premii a caror valoare depasesc 600 lei) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

11.8. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.9. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

11.10. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov.

11.11. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator, Prin refuzul

semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.12. Dupa data incetarii campaniei promotionale baza de date cu participantii in campanie va fi administrata astfel: pentru cei care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul [www.beck's.ro/prizes](http://www.beck's.ro/prizes), evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Bergenbier", datele personale ale acestora se vor pastra, pentru restul participantilor, care au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora conform prevederilor Legii 677/2001.

11.13. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

12.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane în jurisdicia carora se afla Organizatorul.