

DUPLICAT



La cerșor solicitantului așarea prezentului inșris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Beck’s - Unlock Your Memories”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 05.06.2023 - 23.07.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Beck’s - Unlock Your Memories” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing, (denumita in continuare "*Organizatorul*”);

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

– pe pagina de Instagram BECK’s: <https://www.instagram.com/becksromania/> - in cadrul postarii despre Campanie sau

– printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe pagina de Instagram BECK’s: <https://www.instagram.com/becksromania/>.

1.6. Campania este organizata de **BERGENBIER S.A.** prin intermediul urmatoarelor agentii:

– **PANDORRA STORY STYLE S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia PR”), cu sediul in **Comuna Balotesti, jud. Ilfov, str. Viselor nr. 1, vila 64, tarla 137, parcela 665/1** inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3825/2020 cod fiscal CUI RO 27220458 avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „*Agentia PR*”.

– **HEADMADE ADVERTISING S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6518/2010, cod fiscal RO23903784, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „*Agentia*”.

– **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita

potrivit legislației aplicabile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumită în continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

1.7. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia PR, acționând ca împuternicită a Organizatorului, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („GDPR”) va desfășura următoarele activități:

- legate de managementul bazei de date, de tragerea la sorti a castigatorilor, de managementul castigatorilor (contactarea inițială) și atribuirea premiilor oferite castigatorilor;
- va constitui, în condiții de deplină siguranță, câte o bază de date pentru fiecare activare din cadrul Campaniei (în continuare „Bazele de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campania Promotională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;

1.8. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia PR, acționând ca împuternicită a Organizatorului, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („GDPR”) va desfășura următoarele activități:

- va coordona unele activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, va asigura întocmirea prezentului regulament;

1.8. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia DM, acționând ca subîmputernicită a Organizatorului, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („GDPR”) va desfășura următoarele activități:

- va contacta castigatorii desemnați ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza unui act de identitate valabil, pentru a face dovada vârstei minime admise pentru Campanie - 18 ani - și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor castigate);
- organizează expedierea premiilor către aceștia, prin intermediul e-mailului;
- Preia de la castigatori toate procesele-verbale semnate în urma înmănării premiilor și le trimite către Agentia PR, în vederea declarării impozitului pe venitul din premii.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; cu prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **05.06.2023 – 23.07.2023**, (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv în mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram:

- Andreea Balaban - <https://www.instagram.com/andreea.balaban/>;
- Ana Gum - <https://www.instagram.com/anagumofficial/>;
- Adrian Dan - <https://www.instagram.com/adrian.dan.ro/>;

denumite în continuare „Paginile de Instagram ale Campaniei”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini,

rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participant”).

La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:

Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;

- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI, TVA inclusa
1	Oferite prin tragere la sorti	Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023	5	550	2.750
2	Oferite prin tragere la sorti	Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Summer Well 2023	10	1.150	11.500
TOTAL VALOARE PREMII					14.250 LEI

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **14.861,11 LEI**, din care **14.250 LEI** valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si **611,11 LEI** impozit pe veniturile din premii.

5.2. Festivalul Nostalgia 2023 se va desfasura intre datele de 29 iunie – 02 iulie 2023, in Bucuresti, Federatia Romana de Tir Sportiv, Romania (detalii despre eveniment pot fi consultate pe <https://nostalgia.love/>);

Festivalul Summer Well 2023 se va desfasura intre datele de 11 august – 13 august 2023, in Buftea, DOMENIUL ŞTIRBEY, Romania (detalii despre eveniment pot fi consultate pe <https://summerwell.ro/>);

5.3. Fiecare premiu constand in *Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023*, are urmatoarele specificatii:

- Invitatie dubla la Nostalgia 2023 – acces, pentru doua persoane, pe toata perioada de desfasurare a Festivalului: 29 iunie – 02 iulie 2023;
- pentru participarea la Festival, trebuie sa fie respectate regulile Organizatorului acestui Festival si care se pot consulta aici: <https://nostalgia.love/termeni-si-conditii-nostalgia-2023/>

Fiecare premiu constand in *Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Summer Well 2023*, are urmatoarele specificatii:

- Invitatie dubla la Summer Well 2023 – acces, pentru doua persoane, pe toata perioada de desfasurare a Festivalului: 11 august – 13 august 2023;
- pentru participarea la Festival, trebuie sa fie respectate regulile Organizatorului acestui Festival si care se pot consulta aici: <https://summerwell.ro/p/top-up-rules>

5.4. Un Participant se poate inscrie in Campanie maximum o singura data pentru premiile oferite in fiecare dintre cele 3 Activari conform mecanismelor descrise in cadrul art. 6.2. al Regulamentului, pe intreaga perioada de desfasurare a acestora, de pe un cont de Instagram personal, public;

5.5. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum 2(doua) premii: o invitatie dubla la Nostalgia 2023 si o invitatie dubla la Summer Well 2023, pe toata durata Campaniei.

5.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costuri pentru abonamentul de internet).



SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Sa acceseze cel putin una dintre Paginile de Instagram ale Campaniei, postarile prin care se anunta aceasta, conform art. 6.2.;
- e) Un Participant se poate inscrie in Campanie maximum o singura data per Activare, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, conform mecanismelor descrise in cadrul art. 6.2 al Regulamentului, pe intreaga perioada de desfasurare a acestora, de pe un cont de Instagram personal, public;
- f) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierile este luat in considerare in cadrul tragerilor la sorti.
- g) Continutul paginiilor de Instagram ale Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care:

- **contine imagini ale persoanelor** sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
- **are un continut defaimator**, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- **contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala** ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- **contine imagini sau continut care promoveaza consumul de tutun sau alcool;**
- **contine imagini inregistrate in timpul conducerii unui autoturism de catre autorul postarii;**
- **contine imagini sau continut care promoveaza ura, agresivitatea sau comportamente irresponsabile etc.;**
- **contine imagini ale minorilor;**

– nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

h) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Campaniei.

Contul de Instagram, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerilor la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

6.2. Inscrierea in Campanie

Activarea 1 – Andreea Balaban

Activarea 1 se va desfasura intr-una din zilele din intervalul 05.06.2023 – 11.06.2023 prin intermediul postarii de Campanie (fotografie), marcata cu “Giveaway” - sub umbrela #Unlockyourmemories - postata de **Andreea Balaban**, pe pagina sa de Instagram (<https://www.instagram.com/andreea.balaban/>).

Pentru a se inscrie in Campanie pentru premiul ce consta in *invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023*, oferit prin tragere la sorti, participantii trebuie sa:

- isi creeze cont sau sa se autentifice pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);

- sa acceseze pagina de Instagram a Andreei Balaban - <https://www.instagram.com/andreea.balaban/>, raspunda la postarea de Campanie cu un comment conform cerintei din postarea de Campanie - care este cea mai frumoasa amintire din acel an;

- sa eticheteze (dea tag) in cadrul postarii unui/ unei prieten/ a impreuna cu care isi doreste sa se bucure de Festival;

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul, 11.06.2023 nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul paginilor de Instagram dedicate acestei Activari din cadrul Campaniei.

Activarea 2 – Adrian Dan

Activarea 2 se va desfasura intr-una din zilele din intervalul 10.07.2023 – 16.07.2023 prin intermediul postarii video de Campanie (reel), marcata cu “Giveaway” - sub umbrela #Unlockyourmemories - postata de **Adrian Dan**, pe pagina sa de Instagram (<https://www.instagram.com/adrian.dan.ro/>).

Pentru a se inscrie in Campanie pentru premiul ce consta in *invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Summer Well 2023*, oferit prin tragere la sorti, participantii trebuie sa:

- isi creeze cont sau sa se autentifice pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);

- sa acceseze pagina de Instagram a lui **Adrian Dan** - <https://www.instagram.com/adrian.dan.ro/>, sa raspunda la postarea de Campanie cu un comment - care este cea mai frumoasa amintire din acel an;

- sa eticheteze (dea tag) in cadrul postarii unui/ unei prieten/ a impreuna cu care isi doreste sa se bucure de Festival;

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul, 16.07.2023 nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul paginilor de Instagram dedicate acestei Activari din cadrul Campaniei.

Activarea 3 – Ana Gum

Activarea 3 se va desfasura intr-una din zilele din intervalul 17.07.2023 – 23.07.2023 prin intermediul postarii de campanie (fotografie), marcata cu “Giveaway” - sub umbrela #Unlockyourmemories - postata de **Ana Gum**, pe pagina sa de Instagram (<https://www.instagram.com/anagumofficial/>).

Pentru a se inscrie in Campanie pentru premiul ce consta in *invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Summer Well 2023*, oferit prin tragere la sorti, participantii trebuie sa:

- isi creeze cont sau sa se autentifice pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);

- sa acceseze pagina de Instagram a **Anei Gum** - <https://www.instagram.com/anagumofficial/>, raspunda la postarea de Campanie – cu un comment care este cea mai frumoasa amintire din acel an;

- sa eticheteze (dea tag) in cadrul postarii unui/ unei prieten/ a impreuna cu care isi doreste sa se bucure de Festival;

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul, 23.07.2023 nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul paginilor de Instagram dedicate acestei Activari din cadrul Campaniei.

6.3. Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele si localitatea de resedinta, va fi postata pe pagina de Instagram, prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs corespunzatoare fiecari activari:

Activarea 1 - Andreea Balaban - <https://www.instagram.com/andreea.balaban/>;

Activarea 2 - Adrian Dan - <https://www.instagram.com/adrian.dan.ro/>;

Activarea 3 - Ana Gum - <https://www.instagram.com/anagumofficial/>;

in termen de maximum 15 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

6.4. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerii la sorti, inasa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de 2(doua) premii: o invitatie dubla la Nostalgia 2023 si o invitatie dubla la Summer Well 2023, oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit ID-uri de Instagram diferite pentru inscrierea in Campanie.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul sa reposteze pe paginile sale de social media sau web poza/ imaginile postate de catre Participanti in vederea inscrierii pentru premiile extra oferite in cadrul Campaniei, fara a acorda un premiu suplimentar.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda la finalul fiecarei Activari, prin trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

1. Activarea 1 – efectuata de catre Andreea Balaban – pentru 5 (cinci) Invitatii duble (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023, care vor fi extrase din toate inscrierile valide inregistrate in cadrul Activarii 1;

2. Activarea 2 - efectuata de catre Adrian Dan - pentru 5 (cinci) Invitatii duble (fara cazare inclusa) la Summer Well 2023, care vor fi extrase din toate inscrierile valide inregistrate in cadrul Activarii 2;

3. Activarea 3 - efectuata de catre Ana Gum - pentru 5 (cinci) Invitatii duble (fara cazare inclusa) la Summer Well 2023, care vor fi extrase din toate inscrierile valide inregistrate in cadrul Activarii 3; conform perioadelor de desfasurare a fiecarei Activari, conform specificatiilor de la art. 7.2;

7.2. Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei se vor efectua in maxim 3 (trei) zile de la finalizarea fiecarei activari si presupun folosirea unei platforme online cu extragere aleatorie, Random.org - sectiunea List Randomizer, care va selecta castigatorii si rezervele din toate inscrierile valide in fiecare Activare.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui avocat/ notar public si a unui reprezentant al Organizatorului.

La fiecare tragere la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

7.3. Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care vor oferi un raspuns valid (pentru a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei si sa nu fie evaziv) **la provocarea fiecarei Activari, care vor respecta instructiunile de participare** si acesta sa fie inregistrat in perioada de desfasurare a Campaniei.

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea.

Tragerea la sorti pentru Activarea 1 se va efectua in maxim 3 (trei) zile de la finalizarea perioadei de activare, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 05 iunie 2023 – 11 iunie 2023, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **5 (cinci) castigatori** pentru premiile constand in **Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023**;
- 5 (cinci) rezerve pentru castigatorii desemnati;

Tragerea la sorti pentru Activarea 2 se va efectua in maxim 3 (trei) zile de la finalizarea perioadei de activare, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 10 iulie 2023 – 16 iulie 2023, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **5 (cinci) castigatori** pentru premiile constand in **Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Summer Well 2023;**

- 5 (cinci) rezerve pentru castigatorii desemnati;

Tragerea la sorti pentru Activarea 3 se va efectua in maxim 3 (trei) zile de la finalizarea perioadei de activare, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 17 iulie 2023 – 23 iulie 2023, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **5 (cinci) castigatori** pentru premiile constand in **Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Summer Well 2023;**

- 5 (cinci) rezerve pentru castigatorii desemnati;

ATENTIE !

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERII LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !

Asadar, se vor extrage in total 15 (cincisprezece) castigatori si 15 (cincisprezece) rezerve.

7.4. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor din cadrul fiecarei perioade de Activare a Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

8.2. Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Instagram pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati;

- participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram personala in perioada de desfasurare a Campaniei;

- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Campaniei, in perioada de desfasurare a acesteia.

- sa trimita copia CI si procesul verbal de primire a premiului;

8.3. Castigatorul va fi anuntat, de catre Agentie, printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 24 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, **numarul de telefon (strict numarul de telefon)** la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

8.4. Ulterior furnizarii numarului de telefon, castigatorul va fi apelat de catre AgentiaDM in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 1 (o) zi lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de catre Agentia DM, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

8.5. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 1 zi lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 1 zi lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul

inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

8.6. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita :
 - a. sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume si adresa de e-mail.
 - b. Sa trimita copia CI in termen de 24 de ore, pentru a verifica daca are peste 18 ani si, in plus, pentru premiile care depasesc 600 de lei, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentului necesar validarii (copie CI) se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat trimis. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul de 24 de ore.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 24 de ore de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati (de ex. este ilizibil), Participantul va fi anuntat telefonic si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 1 (o) zi lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 1 (o) zi lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

Daca datele incarcate in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copia cartii de identitate in maximum 24 de ore de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea linkului sau nu incarca documentul solicitat in termenul mentionat, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 1 zi lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa trimita copia CI in maxim 24 de ore de la data trimiterii linkului;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de e-mail la care doreste sa fie expedit premiul;

8.8. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

8.9. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor

conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.10. Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

8.11. Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: numarr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

8.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 23 iulie 2023, ora 09:59:59.

8.13. Premiile vor fi trimise castigatorilor in format electronic (conditionate de trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului) la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 zile de la data publicarii castigatorilor.

Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

8.14. Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.15. Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- Eventualele dispute legate de contul de Instagram sau Instagram inregistrat in Campanie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor trimise prin intermediul Instagram si/ sau Instagram, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de

acoperire, etc), sau are ca titular o alta persoana decat Participantul si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.

- Inscrierile efectuate prin intermediul Instagram si/ sau Instagram trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;

- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;

- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;

- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;

- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;

- Pentru nici o situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).

- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

9.4. Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

9.5. Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

9.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.



9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

9.12. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

9.13. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

12.2. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul paginii de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se pot trimite catre "Agentia" HEADMADE ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, pana la data de 23.07.2023, după expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamație.

14.3. Eventualele reclamații/ sesizari legate de validarea Campaniei se vor putea trimite catre agentia HEADMADE ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa

aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

14.4. Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.5. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Beck’s - Unlock Your Memories”,
Campanie promotionala adresata consumatorilor,
Perioada campaniei: 05.06.2023 - 23.07.2023

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BERGENBIER S.A., cu sediul in str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

Pandorra Story Style S.R.L., S.R.L., cu sediul in **Comuna Balotesti, jud. Ilfov, str. Viselor nr. 1, vila 64, tarla 137, parcela 665/1** inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3825/2020 cod fiscal CUI RO 27220458,

HEADMADE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 6518/ 2010, avand cod unic de inregistrare RO 23903784

si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicitul”** sau **„Imputernicitii”**).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BERGENBIER S.A., adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Imputernicitii sai vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: User Instagram, date rezultate din vizita paginii de Instagram si informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile sau pozele postate ;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele, prenumele si adresa de e-mail (pentru expedierea premiilor), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor.
- Imputernicitii vor prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume

castigatori, adresa de livrare premiu, cod numeric personal, numar si serie CI, semnatura.



3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Agentiei PR.

In cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele, adresa, adresa de email si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, adresa, telefon, semnatura) sunt prelucrate in baza consimtamantului persoanei vizate
- publicarea listei cu castigatori pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/> este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in baza consimtamantului persoanei vizate.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului – HEADMADE ADVERTISING S.R.L., catre Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Imputernicirii vor avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, adresa de e-mail pentru livrarea premiului, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Agentiei PR sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate



informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;



cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea



O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTA PAGINA
RĂMÂNE ALBĂ