



## DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

### **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:**

« *Beck's - Cora* »

*15 Iunie 2019-15 Iulie 2019*

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala "*Beck's - Cora*" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Iulius Chiriac- Director Excelenta Comerciala, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator"), prin imputernicit Oana Lupu din partea Agentiei intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.becks.ro](http://www.becks.ro), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”).

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia ca persoana imputernicita a Organizatorului siva desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au in scris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare



punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in cele **11** locatii participante astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Cora), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de **15 Iunie 2019**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **15 Iulie 2019**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck's:

- Beck's bere blonda sticla 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 6 sticle x 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 8 sticle x 0.33L (7+1)
- Beck's bere blonda sticla 0.75L
- Beck's bere blonda doza 0.5L
- Beck's bere blonda multipack 6 doze x 0.5L (5+1)
- Beck's bere blonda multipack 6 doze x 0.5L
- Beck's bere blonda 1873 Pils;
- Beck's bere blonda Red Ale;
- Beck's bere blonda Amber Lager;
- Beck's bere blonda Pale Ale;

Produsele mai sus mentionate trebuie comercializate in locatiile participante la Campanie.

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **15 Iunie 2019** si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).



5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea unitara (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA)
I	Invitatie dubla festival Awake	40	278	11.120	13.232,80
II	Casti audio	100	130	13.000	15.470
<b>Total</b>			<b>140</b>		<b>28.702,80</b>

**Valoare totala a premiilor este de 28.702,80 LEI (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur tip de premiu.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### **Mecanismul campaniei "Beck's -Cora" este urmatorul:**

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii produse Beck's in valoare minima de 14 lei din gama Produse participante din cele mentionate mai sus, la Art. 4.1 pe un singur bon fiscal, din cadrul celor 11 locatii participante Cora si poate castiga prin tragere la o pereche de casti sau o invitatie dubla la festivalul Awake, care va avea loc in perioada 15-18 August 2019.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1869** (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone si Telekom) care sa contina urmatoarele date :

- numarul bonului fiscal, la numarul de telefon, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze produse din gama Beck's in valoare minima de 14 lei din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Cora cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi.





7.3. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată.

7.4. Înscrierea în Campanie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de telefon **1869** (număr de SMS cu tarif normal operabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), în perioada **15 Iunie 2019, ora 00:00:00 –15 Iulie 2019, ora 23:59:59** (data limită de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care să conțină numărul bonului fiscal participant și numele rețelei de magazine din care se face achiziția, fără alte caractere sau spații.

7.5 Un participant are dreptul să se înscrie cu 10 bonuri fiscale pe zi, în perioada 15 Iunie 2019, ora 00:00:00 –15 Iulie 2019, ora 23:59:59.

7.6. Fiecare număr de bon fiscal corect înscris, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.7. Pentru ca o înscriere să fie validată preliminar, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

7.7.1. să conțină un număr de bon fiscal care să ateste achiziția realizată, respectiv produse din gama Beck's în valoare minimă de 14 lei, din cele menționate la Art. 4.1 Produse participante din rețeaua de magazine Cora.

7.7.2. Numărul bonului fiscal să fie înscris în Campanie în perioada 15 Iunie 2019, ora 00:00:00 –15 Iulie 2019, ora 23:59:59.

7.7.3. Numărul bonului fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.8. Fiecare înscriere prin SMS este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din următoarele răspunsuri:

7.8.1 dacă numărului bonului fiscal a fost înscris fără numărul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**“Ne pare rău, ai trimis un mesaj gol fără numărul bonului fiscal! Te rugăm să reîncerci să introduci codul corect! Succes!”**

7.8.2 dacă numărul bonului fiscal a fost înscris în forma corectă, face parte din seria de 10 numere pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**“Felicitări! Te-ai înscris în Campania Beck's-Cora 2019! Pastrează bonul fiscal pentru validare!”**

7.8.3 dacă după același număr de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de înscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**“Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 10 înscrieri pe zi conform Regulamentului! Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri!”**

7.8.4 dacă un număr de bon fiscal este înscris în data de 15.07.2019, după ce se depășește limita de 10 numere, respectiv în ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**“Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 10 înscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poți înscrie.”**

7.8.5 dacă un număr de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

**“Acest bon a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal! Succes!”**







7.8.6 pentru fiecare înscriere trimisa înainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**“Ti multumim pentru înscriere, campania se deruleaza in perioada 15.06-15.07.2019! Te rugam sa pastrezi bonul fiscal si sa revii in aceasta perioada!”**

7.8.7 pentru fiecare înscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Campania Beck’s-Cora 2019 s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!”**

7.8.8 Orice persoana care s-a inscris la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, policita publicata pe site-ul oficial al Agentiei.

**“Informati-va cu privire la noua politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe [www.becks.ro](http://www.becks.ro)!”**

## **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa [office@bergenbier.ro](mailto:office@bergenbier.ro)), invalidarea bonului fiscal, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original bonul fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonul fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in med corect Produsul participant si a facut înscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal pentru a se putea face in acestfel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectivului Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal pentru validarea înscrierii;

7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii





inscrierii sale in timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in. original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Beck's in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12. Dupa data limita de inscriere (**15 Iulie 2019, ora 23:59:59**), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS-ului la numarul **1869**.

7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.14. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campaniei o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin sms la **1869** (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org), 102 de castigatori astfel:

**Tragerea la sorti electronica** pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua în data de **17 Iulie 2019**, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant **S.C. Bergenbier S.A.**

Lista cu numerele de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin SMS la **1869** se va centraliza in format excel cu datele complete ale participantilor. Se vor extrage **140 castigatori si 280 de rezerve** aferente acestora, respectiv cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

## **SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Beck's. Participantii pot solicita informatiile prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**





9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin trageri la sorti electronica, extragere care este programata in data de 17.07.2019, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public.

9.2. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui bon fiscal care sa ateste achizitia produselor participante, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.4 In cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator , prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor în posesia premiilor.

9.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal in original care face dovada achizitionarii produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

9.8 Un cumparator nu poate primi decat un singur tip premiu oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu castigatorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte – in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatoarele documente: bonul fiscal de achizitie si cartea de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un process verbal intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

9.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

9.12. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.







## **SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

10.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inregistrat in Campanie si cel extras;
3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg si original;
4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 15 Iulie 2019 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;







11.2.3. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toți castigatorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor castigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.6. Participarea la această promoție implică acceptul castigatorilor ca numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

## SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018, precum și alte dispoziții legislative în acest sens, naționale sau europene.

12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator de date în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernată de regulile descrise în acest Regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanți. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele





Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate și interesul legitim);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).



12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment, conform procedurii indicate în prezentul Regulament sau prin contactarea Operatorului. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite. În cazul retragerii consimțământului, prelucrarea va înceta după momentul finalizării procedurii de retragere, operațiunile de prelucrare anterior ramanand valabile.

#### 12.5. Informatii pentru participanti:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participantilor către (lista fiind orientativa, iar nu limitativa):

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.6. Transferul datelor cu caracter personal. În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

12.7. Durata de păstrare a datelor. Termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii

12.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform GDPR. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele





cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdcpc@dataprotection.ro

## SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al carei valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă campanie promoțională.

## SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se află Organizatorul.

## SECȚIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii





Regulamentului.

16.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

17.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică la Biroul Individual Notarial – **POPA-LUPAȘ GEORGE** cu sediul în Săliște, str. Reuniunea Meseriașilor, nr. 5, jud. Sibiu, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și unul pentru parte.

Bergenbier S.A.  
prin domnul Iulius Chiriac  
Director Excelenta Comercială  
prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.  
prin împuternicit:  
**S.S. ENE ANA-MARIA,**

- urmează autentificarea-







NEXA 1 – Lista locatii Cora participante la campania "Beck's-Cora 2019"

Locație	Adresa
Cora Sun Plaza	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti
Cora Lujerului	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19, Sector 6, Bucuresti
Cora Pantelimon	Soseaua Vergului, nr. 20, sector 2, Bucuresti
Cora Cluj	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142, Cluj Napoca
Cora Alexandriei	Soseaua Alexandriei, nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Cora Drobeta	Strada Constructorilor, nr. 1, intrare din Bd-ul Mihai Viteazu, Drobeta
Cora Constanta City	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Constanta
Cora Baia Mare	Strada Victoriei, nr. 73, Baia Mare
Cora Bacau	Strada Milcov, nr. 2-4, Bacau
Cora Ploiesti	Strada Calornfirescu, nr. 2, Ploiesti
Cora Constanta Bratianu	Strada Cumpenei, Nr. 2, Constanta

Bergembier S.A.  
prin domnul Iulius Chiriac  
Director Excelenta Comerciala  
prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.  
prin împuternicit:  
**S.S. ENE ANA-MARIA,**







**PAGINĂ  
FĂRĂ ÎNSCRIS**

