



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

«*Beck's - Carrefour*»

15 Iunie 2019-15 Iulie 2019

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "*Beck's -Carrefour*" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT1000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Iulius Chiriac- Director Excelenta Comerciala, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator"), prin imputernicit Oana Lupu din partea Agentiei intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.becks.ro](http://www.becks.ro), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”).

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia ca persoana imputernicita a Organizatorului si va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au in scris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare

punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

## SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in cele ..... locatii participante astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Carrefour si Carrefour Market), in magazinul online Carrefour ([www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) si magazinul online Bringo ([www.bringo.ro](http://www.bringo.ro)) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **15 Iunie 2019**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **15 Iulie 2019**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck's:

- Beck's bere blonda sticla 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 6 sticle x 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 8 sticle x 0.33L (7+1)
- Beck's bere blonda sticla 0.75L
- Beck's bere blonda doza 0.5L
- Beck's bere blonda multipack 6 doze x 0.5L (5+1)
- Beck's bere blonda multipack 6 doze x 0.5L
- Beck's bere blonda 1873 Pils;
- Beck's bere blonda Red Ale;
- Beck's bere blonda Amber Lager;
- Beck's bere blonda Pale Ale;

Produsele mai sus mentionate trebuie comercializate in locatiile participante la Campanie si pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) si [www.bringo.ro](http://www.bringo.ro).

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **15 Iunie 2019** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tariful normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.



5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea unitara (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA)
I	Experienta VIP la un concert rock	2	8.403,36	16.806,72	20.000
II	Boxa	100	463,29	46.329	55.131,51
<b>Total</b>			<b>102</b>		<b>75.131,51</b>

**Valoare totala a premiilor este de 75.131,51 LEI (TVA inclus).**

✓ *Detalii experienta VIP la concertul rock al anului: Premiul acordat consta in 5 bilete, la loja VIP, la concertul care va avea loc in data de 14 August 2019, pe Arena Nationala Bucuresti.*

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur tip de premiu.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

**Mecanismul campaniei "Beck's -Carrefour" este urmatorul:**

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii produse Beck's in valoare minima de 14 lei din gama Produse participante din cele mentionate mai sus, la Art. 4.1 pe un singur bon fiscal, din cadrul celor .... locatii participante Carrefour si Carrefour Market, in magazinul online Carrefour ([www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) si magazinul online Bringo ([www.bringo.ro](http://www.bringo.ro)) si poate castiga prin tragere la sorti o experienta VIP la concertul rock al anului care va avea loc pe data de 14 August 2019, pe Arena Nationala Bucuresti sau o boxa.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii pot trimite un SMS la numarul 1729 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone si Telekom) care sa contina urmatoarele date

- numarul bonului fiscal, la numarul de telefon, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament.



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze produse din gama Beck's in valoare minima de 14 lei din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Carrefour si Carrefour Market, in magazinul online Carrefour ([www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) si magazinul online Bringo ([www.bringo.ro](http://www.bringo.ro)) cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi.

7.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.4. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **1729** (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), in perioada **15 Iunie 2019, ora 00:00:00 –15 Iulie 2019, ora 23:59:59** (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina numarul bonului fiscal participant si numele retelei de magazine din care se face achizitia, fara alte caractere sau spatii.

7.5 Un participant are dreptul sa se inscrie cu 10 bonuri fiscale pe zi, in perioada 15 Iunie 2019, ora 00:00:00 –15 Iulie 2019, ora 23:59:59.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Beck's in valoare minima de 14 lei, din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Carrefour si Carrefour Market, in magazinul online Carrefour ([www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)) si magazinul online Bringo ([www.bringo.ro](http://www.bringo.ro)).

7.7.2. Numar bonului fiscal sa fie inscris in Campanie in perioada 15 Iunie 2019, ora 00:00:00 –15 Iulie 2019, ora 23:59:59 .

7.7.3. Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.8. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.8.1. daca numarului bonului fiscal a fost inscris fara numarul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

*“Ne pare rau, ai trimis un mesaj gol fara numarul bonului fiscal! Te rugam sa reincerci sa introduci codul corect! Succes!”*

7.8.2. daca numarul bonului fiscal a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 10 numere pe zi si si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

*“Felicitari! Te-ai inscris in Campania Beck's-Carrefour 2019! Pastreaza bonul fiscal pentru validare*

”



- 7.8.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri!”

- 7.8.4 daca un numar de bon fiscal este inscris in data de 15.07.2019, dupa ce se depaseste limita de 10 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deia limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie.”

- 7.8.5 daca un numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

“Acest bon a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal! Succes!”

- 7.8.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

“Iti multumim pentru inscriere, campania se deruleaza in perioada 15.06-15.07.2019! Te rugam sa pastrezi bonul fiscal si sa revii in aceasta perioada!”

- 7.8.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Campania Beck’s-Carrefour 2019 s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!”

- 7.8.8 Orice persoana care s-a inscris la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, policita publicata pe site-ul oficial al Agentiei.

“Informati-va cu privire la noua politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe [www.becks.ro](http://www.becks.ro)!”

## CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa [office@bergenbier.ro](mailto:office@bergenbier.ro)), invalidarea bonului fiscal, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original bonul fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonul fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax



comunicate de operatorul Infoline la momentul preluării reclamatiei, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;

7.9.2. În cazul în care numărul bonului fiscal revendicat în cadrul reclamatiei a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie numărul bonului fiscal, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului. După înștiințarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal pentru a se putea face în acestfel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal înscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formulării reclamatiei, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;



7.9.3. În cazul în care vreunul dintre Participantii menționați la articolele de mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivului Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil participantul care nu a făcut dovada deținerii bonului fiscal pentru validarea înscrierii;

7.9.4. În cazul în care participantul aflat în situația descrisă la art 7.9.3 motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);

7.9.5. În situația în care Participantii aflați în situația descrisă la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a situației.

7.10. Un Participant poate înscrie în Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi și este supus obligației de a păstra și, după caz, prezenta dovada deținerii bonului fiscal cu Produselor participante Beck's în original pentru a putea fi validat în cazul unei eventuale reclamatii sau în cazul desemnării sale ca și câștigător, pentru a putea intra în posesia premiului câștigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa înscrierile prin SMS care nu cuprind informațiile solicitate conform specificațiilor de mai sus sau în care Participantii furnizează bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei desfășurării Campaniei.

7.12. După data limită de înscriere (**15 Iulie 2019, ora 23:59:59**), Organizatorul nu ia în considerare înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul SMS-ului la numărul **1729**.

7.13. Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.14. Fiecare bon fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul de telefon utilizat la înscriere.

Din lista numerelor de telefon care au înscris numărul bonului fiscal prin sms la **1729** (număr cu tarif normal) în perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notarială, cu ajutorul platformei



www.random.org, 102 de castigatori astfel:



**Tragerea la sorti electronica** pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua în data de **17 Iulie 2019**, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant **S.C. Bergenbier S.A.**

Asta cu numerele de telefon care au in scris numarului bonului fiscal prin SMS la **1729** se va centraliza în format excel cu datele complete ale participantilor. Se vor extrage **102 castigatori si 404 de rezerve** aferente acestora, respectiv cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

## SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscal care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Beck's. Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin trageri la sorti electronica, extragere care este programata in data de 17.07.2019, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public.

9.2. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui bon fiscal care sa ateste achizitia produselor participante, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.4 In cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator , prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor în posesia premiilor.

9.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal in original care face dovada



achizitionarii produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

9.8 Un cumparator nu poate primi decat un singur tip premiu oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu castigatorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte – in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatoarele documente: bonul fiscal de achizitie si cartea de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un process verbal intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

9.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

9.12. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

10.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si cel extras;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg si original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in, prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la





castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

10.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

## SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 15 Iulie 2019 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

11.2.7 functionarea site-ului si existenta la vanzare ([www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) si [www.bringo.ro](http://www.bringo.ro)) a produselor participante la Campanie;

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produse participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori. '

11.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018, precum și alte dispoziții legislative în acest sens, naționale sau europene.

12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator de date în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi guvernata de regulile descrise în acest Regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: înmanarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanți. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate și interesul legitim);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment, conform procedurii indicate în prezentul Regulament sau prin contactarea Operatorului. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite. În cazul retragerii consimțământului, prelucrarea va înceta după momentul finalizării procedurii de retragere, operațiunile de prelucrare anterior ramanand valabile.

12.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către (lista fiind orientativă, iar nu limitativă):

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).



12.6. Transferul datelor cu caracter personal. În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

12.7. Durata de păstrare a datelor. Termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii

12.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform GDPR. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

## SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

## SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica la Biroul Individual Notarial – **POPA-LUPAȘ GEORGE** cu sediul în Săliște, str. Reuniunea Meseriașilor, nr. 5, jud. Sibiu, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și unul pentru parte.

Bergenbier S.A.  
prin domnul Iulius Chiriac  
Director Excelenta Comerciala  
prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.  
prin împuternicit:  
**S.S. ENE ANA-MARIA,**

- urmează autentificarea-



## ANEXA 1 – Lista locatii Carrefour participante la campania “Beck’s-Carrefour 2019”

LOCATIE	ORAS	ADRESA
CRF MKT RESITA 1 GOVANDARI	RESITA	STR FAGARASULUI,15 COD MAG 54
CRF MKT LUGOJ	LUGOJ	STR NICOLAE BALCESCU,5
CRF MKT SANNICOLAU	SANNICOLAU MARE	STR REPUBLICII,17 (62)
CRF MKT CARANSEBES	CARANSEBES	STR MIHAI VITEAZUL, 18 COD MAG.56
CRF MKT RESITA 2 NERA	RESITA	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,1 MAG 55
CRF MKT ARAD	ARAD	STR TUNARILOR,1A COD MAG 63
CRF MKT TIMISOARA BEGA	TIMISOARA	STR CAROL TELBISZ,3
CRF MKT DEVA	DEVA	BD 22 DECEMBRIE 1989,37
CRF MKT PETROSANI	PETROSANI	STR HOREA,17
CRF MKT SIMERIA	SIMERIA	STR AVRAM IANCU, FN
CRF MKT ORADEA	ORADEA	STR CORNELIU COPOSU,10
CRF MKT SIGHET	SIGHETU MARMATIEI	PIATA 1 DECEMBRIE 1918, FN MAG 67
CRF MKT ZALAU	ZALAU	STR IULIU MANIU,25 (65)
CRF MKT DEJ	DEJ	STR UNIRII,2 MAG 68
CRF MKT CLUJ MANASTIUR	CLUJ NAPOCA	STR BUCEGI,19 COD MAG81
CRF MKT CLUJ MARASTI	CLUJ NAPOCA	CALEA DOROBANTILOR, FN (85)
CRF MKT CRAIOVA 1 MAI	CRAIOVA	BD 1 MAI,7 COD MAG 90
CRF MKT SEVERIN	DROBETA TURNU SEVERIN	STR HORIA,12
CRF MKT PLOIESTI 2 CENTRU	PLOIESTI	BD REPUBLICII,17-25
CRF MKT CAMPINA	CAMPINA	STR REPUBLICII,16-18
CRF MKT VALCEA	RAMNICU VALCEA	STR DR HACMAN,29A
CRF MKT TARGOVISTE 1 PAVCOM	TARGOVISTE	STR Garii,6
CRF MKT BRASOV2 CRIS	BRASOV	STR CRISULUI,18
CRF MKT GORJULUI	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,140
CRF MKT DRMTA BEREI	BUCURESTI	DRUMUL TABEREI,124
CRF MKT RAZOARE	BUCURESTI	SOS PANDURI,71-73
CRF MKT ALEXANDRIA	ALEXANDRIA	STR LIBERTATII,242
CRF MKT DELFINULUI	BUCURESTI	SOS PANTELIMON,243
CRF MKT CARAMFIL	BUCURESTI	STR NICOLAE G CARAMFIL,71
CRF MKT HUEDIN	BUCURESTI	STR HUEDIN,19
CRF MKT BACAU PIATA CENTRALA	BACAU	STR DUMBRAVEI,4
CRF MKT CLUJ LEU	CLUJ NAPOCA	STR PLOIESTI,6-8 COD MAG 87
CRF MKT TARGOVISTE 2 MONDIAL	TARGOVISTE	BD LIBERTATII,2
CRF MKT PLOIESTI BIG SUD	PLOIESTI	PIATA 1 DECEMBRIE 1918,4
CRF MKT GALATI1 POTCOAVA	GALATI	STR BRAILEI, FN POTCOAVA DE AUR
CRF MKT PIPERA	VOLUNTARI	BD PIPERA,17
CRF MKT TIMISOARA DACIA	TIMISOARA	STR BUREBISTA,11
CRF MKT SINCAI	BUCURESTI	BD GHEORGHE SINCAI,1-1A
CRF MKT REBREANU	BUCURESTI	STR LIVIU REBREANU,1
CRF MKT VETERANI	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,78-92D
CRF MKT MINIS	BUCURESTI	AL BARA JUL DUNARII,12A
CRF MKT GALATI MICRO	GALATI	STR ZIDARILOR, FN MICRO 19
CRF MKT TIMISOARA CLASIC	TIMISOARA	BD DAMBOVITA, FN REST CLASIC
CRF MKT IASI IULIUS MALL	IASI	BD TUDOR VLADIMIRESCU,2 IULIUS MALL
CRF MKT IASI HALA CENTRALA	IASI	BD ANASTASIE PANU,46

CRF MKT BUZAU DACIA	BUZAU	STR ION BAIESU,1 PIATA DACIEI
CRF MKT BRAILA DUNA REA	BRAILA	STR MIHAI EMINESCU,90
CRF MKT PLOIESTI DACIA	PLOIESTI	BD REPUBLICII,177 BL 10E PARTER
CRF MKT GALATI 1 DECEMBRIE	GALATI	STR 1 DECEMBRIE 1918,7 BL S1
CRF MKT GALATI DUNA REA	GALATI	STR BRAILEI,220
CRF MKT PITESTI CENTRU	PITESTI	STR VICTORIEI,85
CRF MKT BRASOV ASTRA	BRASOV	CALEA BUCURESTI,71
CRF MKT CULTURAL	BUCURESTI	BD ALEXANDRU OBREGIA,31 BL 15
CRF MKT FOCSANI HALA	FOCSANI	PIATA MOLDOVEI,1
CRF MKT VASLUI	VASLUI	STR STEFAN CEL MARE,82
CRF MKT CONSTANTA LAPUSNEANU	CONSTANTA	BD ALEXANDRU LAPUSNEANU,62
CRF MKT CONSTANTA TIC TAC	CONSTANTA	STR CISELEI,16
CRF MKT CONSTANTA CIRESCA	CONSTANTA	STR CISELEI,8
CRF MKT CONSTANTA ALBATROS	CONSTANTA	AL ALBATROSULUI,4 BL AAV23 PIATA
CRF MKT CONSTANTA ANTONIA DIS	CONSTANTA	STR STEFAN CEL MARE,72
CRF MKT BACAU REPUBLICII	BACAU	CALEA REPUBLICII,74
CRF MKT CONSTANTA 1 DECEMBRIE	CONSTANTA	BD 1 DECEMBRIE 1918,10 BL L52
CRF MKT BUZAU GODEANU	BUZAU	STR LT C-TIN GODEANU,5
CRF MKT MOINESTI	MOINESTI	STR TUDOR VLADIMIRESCU, FN BL5 SCA
CRF MKT IASI SALCIILOR	IASI	STR SALCIILOR,8 BL 828
CRF MKT BRASOV GRVITEI	BRASOV	BD GRVITEI,77-79
CRF MKT PIATRA NEAMT TRAIAN	PIATRA NEAMT	BD TRAIAN,82 FOST 130
CRF MKT BACAU	BACAU	CALEA MARASESTI,114
CRF MKT SLATINA	SLATINA	BD AICUZA,20
CRF MKT MIOVENI	MIOVENI	BD DACIA,23
CRF MURES MALL	TARGU MURES	PIATA VICTORIEI,14
CRF MKT RAMNICU VALCEA WINMARKT	RAMNICU VALCEA	CALEA LUI TRAIAN,127
CRF MKT TARGU MURES FAVORIT	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,2017
CRF MKT TARGU JIU 1	TARGU JIU	CALEA EROILOR,6
CRF MKT TARGU MURES 1848	TARGU MURES	BD 1848,59-63
ARTIMA PLOIESTI CINEMA	PLOIESTI	STR INELULUI,3
ARTIMA DROBETA REVOLUTIEI	DROBETA TURNU SEVERIN	BD REVOLUTIEI,19
ARTIMA DROBET VLADIMIRESCU	DROBETA TURNU SEVERIN	BD TUDOR VLADIMIRESCU,265
SUPER BUZAU 4	BUZAU	BD UNIRII, FN BL B11
CRF MKT ALBA IULIA	ALBA IULIA	BD TUDOR VLADIMIRESCU,50A
CRF MKT CRANGASI	BUCURESTI	CALEA CRANGASI,87
CRF MKT PREDEAL	PREDEAL	STR MIHAIL SAULESCU,111
CRF MRK ITC	BRASOV	BD ALEXANDRU VLAHUTA,10
CRF MKT BD VICTORIEI	BRASOV	BD VICTORIEI,4
CRF MKT TARGU JIU	TARGU JIU	BD ECATERINA TEODOROIU,19
CRF MKT PIATA 700	TIMISOARA	PIATA 700, FN
CRF MKT PRIVILEGE	BRASOV	STR TRAIAN,4
ARTIMA BRASOV 8 13	BRASOV	STR 13 DECEMBRIE,55-59
CRF MKT RAHOVEI	SIBIU	STR RAHOVEI,45
CRF MRK GARA HERASTRAU	BUCURESTI	STR GARA HERASTRAU,4C





CRF MKT UNIRII 2C	TARGU JIU	STR UNIRII,2C
CRF MARKET TIMISOARA	TIMISOARA	STR URANUS,9
ARTIMA CLUJ 5	FLORESTI	STR EROILOR,13
CRF MKT VITAN BUSINESS CENTER	BUCURESTI	STR BRANDUSELOR,2-4 VITAN BUSINES
ARTIMA COMARNIC	COMARNIC	STR REPUBLICII,4
TIMISOARA BOGDANESTILOR	TIMISOARA	BD CETATII, FN
TARGU JIU PIATA MICA	TARGU JIU	STR 1 DECEMBRIE 1918,70A
CRF MKT CRAIOVA	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,40-42-44 BL P3
CRF MKT BD OLTENIA	CRAIOVA	BD OLTENIA,1E
CRF MKT IOSIF NORD ( FLORES )	ORADEA	CALEA ALEXANDRU CAZABAN,51
ARTIMA CHILIA VECH	BUCURESTI	STR CHILIA VECH,2
ARTIMA TIMISOARA 8	TIMISOARA	BD EROILOR DE LA TISA,22
ARTIMA NICOLAE IORGA	CRAIOVA	BD NICOLAE IORGA,122-124 BL A44-A45
ARTIMA CRAIOVA 6 - FRATII BUZESTI	CRAIOVA	STR EUGENIU CARADA,2
ARTIMA CRAIOVA 7	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,51B
ARTIMA FILIASI	FILIASI	BD RACOTEANU,170 BL 15-6
ARTIMA CLUJ 6	CLUJ NAPOCA	STR OBSERVATORULUI,109A
ARTIMA CLUJ 8 MINERVA	CLUJ NAPOCA	STR BUCEGI,7
ARTIMA CLUJ 9 DIANA	CLUJ NAPOCA	STR LACRAMIOARELOR,2
ARTIMA STEFANESTI (ILFOV)	STEFANESTII DE JOS	SOS PRINCIPALA, FN TARLA 41
ARTIMA BOTOSANI 4	BOTOSANI	BD MIHAI EMINESCU,48
ARTIMA LUGOJ 2	LUGOJ	STR BUCEGI, FN
ARTIMA BOTOSANI 3	BOTOSANI	STR ARMEANA,2 BL 10 11 12
ARTIMA BAICOI	BAICOI	STR REPUBLICII,107
ARTIMA NAVODARI 1	NAVODARI	STR ALBINELOR,13
ARTIMA NAVODARI 2	NAVODARI	STR ALBINELOR,9
ARTIMA BOLDESTI-SCAIENI	BOLDESTI SCAENI	STR STADIONULUI,60
ARTIMA GIROC TIMISOARA	GIROC	CALEA TIMISOAREI,1
ARTIMA BUZAU 5	BUZAU	BD UNIRII, FN BL P1
ARTIMA CLUJ 10 BRINEL	CLUJ NAPOCA	BD NICOLAE TITULESCU,4
ARTIMA FAGARAS	FAGARAS	STR MIHAI EMINESCU,21
ARTIMA UIOARA	BUCURESTI	STR UIOARA,15
ARTIMA TARGU FRUMOS	TARGU FRUMOS	STR STEFAN CEL MARE,2
ARTIMA CLUJ 11 AUREL VLAICU	CLUJ NAPOCA	STR AUREL VLAICU,1
ARTIMA MILITARI RESIDENCE	ROSU	STR REZERVELOR,57
ARTIMA CALAN	CALAN	STR INDEPENDENTEI,17
CRF MKT IASI SOS NATIONALA	IASI	SOS NATIONALA,55
ARTIMA STEFANESTII DE ARGES	STEFANESTI	STR COASTA CAMPULUI,56B
ARTIMA VASLUI 2	VASLUI	BD TRAIAN,64-66
ARTIMA CLUJ 12 - GARA MARE	CLUJ NAPOCA	PIATA GARII, FN CALATORI MAG 217



ARTIMA TIMISOARA 9	TIMISOARA	STR MURES, FN
ARTIMA IASI 7	IASI	STR CIRIC, 2
ARTIMA GALATI 6	GALATI	STR NAVELOR, 5 BL SIRET 1 PARTER
ARTIMA VALEA CALUGAREASCA	VALEA CALUGAREASCA	SOS PRINCIPALA, 217B
ARTIMA SLATINA STEAUA	SLATINA	STR CRISAN, 1A
ARTIMA CLUJ 13	CLUJ NA POCA	PIATA GARII, FN CLADIRE CALA TORI
ARTIMA CHISINEU	CHISINEU CRIS	STR INFRA TIRII, 58
ARTIMA ARAD 3	ARAD	STR COCORILOR, 48A
ARTIMA APEDUCTULUI-HILFOV	CHIAJNA	STR APEDUCTULUI, 39
ARTIMA SLATINA 2	SLATINA	STR VAILOR, 10 INTERSECTIE
ARTIMA IASI 8 - PACURARI	IASI	SOS PACURARI, 23
ARTIMA ARAD 4	ARAD	PIATA AVRAM IANCU, 18
ARTIMA ARAD SIRIA	SIRIA	STR REGIMENT 85 INFANTERIE, 185
ARTIMA BERCENI 2	BERCENI	SOS PRINCIPALA, FN TARLA 7 PARCEL 22
ARTIMA CLUJ 14	CLUJ NA POCA	STR DUNARII, 26
ARTIMA IASI 9	IASI	STR CIURCHI, 146-150
ARTIMA FUNDENI	BUCURESTI	SOS FUNDENI, 159
ARTIMA HUNEDOARA 2	HUNEDOARA	BD DACIA, 6 BIS COMPLEX GAMBRINUS
ARTIMA MARGHITA	MARGHITA	STR 1 DECEMBRIE 1918, FN JEAN CALVIN
ARTIMA COSMOPOLIS	STEFANESTII DE JOS	SOS DE CENTURA, 50 COSMOPOLITAN
ARTIMA BISTRITA (42)	BISTRITA	CALEA MOLDOVEI, 13
ARTIMA DOROBANTI-BUCURESTI (248)	BUCURESTI	CALEA DOROBANTILOR, 102-110
ARTIMA BAI MARE 2 (241)	BAIA MARE	BD TRAIAN, 3 PARTER
ARTIMA BACAU 6 (246)	BACAU	CALEA MARASESTI, 98
ARTIMA HARLAU (243)	HARLAU	STR GHEORGHE DOJA, 4
ARTIMA NOJORID ORADEA (247)	NOJORID	SOS PRINCIPALA, 93
ARTIMA SLATINA ASTRA COD 251	SLATINA	STR PRIMA VERII, 8
ARTIMA SLOBOZIA DECEBAL COD 253	SLOBOZIA	STR DECEBAL, FN
ARTIMA FIENI COD 261	FIENI	STR RUNCULUI, 29
ARTIMA BOTOSANI 6 - 249	BOTOSANI	STR PRIMA VERII, 24
ARTIMA CLUJ 15 - 262	FLORESTI	SOS PRINCIPALA, FN
ARTIMA BOTOSANI 5 - 269	BOTOSANI	CALEA NATIONALA, FN BL F3 PARTER
ARTIMA FOCSANI 3 - 263	FOCSANI	STR CUZA VODA, 1 BL3 PARTER
ARTIMA CLUJ 16 (274)	FLORESTI	STR FLORILOR, 194
ARTIMA DANCU (270)	DANCU	CALEA DACILOR, 44B
ARTIMA IASI 10 (252)	IASI	SOS BUCIUM, 17
ARTIMA UVERTURII (264)	BUCURESTI	BD UVERTURII, 85 BL O14 PARTER
ARTIMA APUSULUI	ROSU	DRUMUL BACRIULUI, 36D
ARTIMA ROMAN 2	ROMAN	STR SUCEDA VA, 133-139
ARTIMA ARAD 5	ARAD	STR SIGHISOARA, 6





ARTIMA NADLAC	NADLAC	PIATA UNIRII,4-6
ARTIMA IASI 11	IASI	STR TATARASI,73-75
ARTIMA SLOBOZIA 2	SLOBOZIA	BD MATEI BASARAB,1
ARTIMA TARGU JIU 5	TARGU JIU	STR VICTORIEI,205-207
ARTIMA GALATI 8	GALATI	STR BRAILEI, FN BL R3 PARTER
ARTIMA GALATI 7	GALATI	STR BRAILEI, FN BL A3 PARTER
ARTIMA DEVA 3	DEVA	BD 22 DECEMBRIE,13
ARTIMA PECHEA	PECHEA	SOS PRINCIPALA, FN
ARTIMA SANMARTIN 244	SANMARTIN	SOS PRINCIPALA,101
ARTIMA TIMISOARA 11 - 277	TIMISOARA	STR GHEORGHE LAZAR,9
ARTIMA IVESTI 278	IVESTI	STR I GRIGORESCU,594
BILLA TIMISOARA LIVIU REBREANU	TIMISOARA	BD LIVIU REBREANU, NR. 145-147
BILLA TIMISOARA CIRCUMVALATIUNI	TIMISOARA	CALEA CIRCUMVALATIUNII,1
BILLA ARAD AUREL VLAICU	ARAD	CALEA AUREL VLAICU,10-12
BILLA ARAD STEFAN CEL MARE	ARAD	STR STEFAN CEL MARE,54
BILLA ARAD TITULESCU	ARAD	BD NICOLAE TITULESCU, FN ZONA 3
BILLA DEVA	DEVA	CALEA ZARANDULUI, FN
BILLA PETROSANI	PETROSANI	1 DECEMBRIE 1918, NR. 135
BILLA HATEG	HATEG	PIATA UNIRII,2
BILLA RESITA	RESITA	BD REPUBLICII,5-7
BILLA BAI A MARE MARASTI	BAIA MARE	STR MARASESTI,4
BILLA BAI A MARE COSBUC	BAIA MARE	STR GEORGE COSBUC,18
BILLA SATU MARE ANDERCO	SATU MARE	STR CS ANDERCO,1
BILLA REGHIN	REGHIN	STR APELOR,4A
BILLA ORADEA	ORADEA	PIATA CETATII, NR.1
BILLA CLUJ NAPOCA FLORESTI	CLUJ NAPOCA	CALEA FLORESTI,56
BILLA TURDA	TURDA	STR REPUBLICII,13-14
BILLA SLATINA	SLATINA	STR CORNISEI,11C
BILLA ORSOVA	ORSOVA	BD 1 DECEMBRIE 1918,14
BILLA PLOIESTI	PLOIESTI	STR LIBERTATII, NR.4
BILLA RM VALCEA VLADIMIRESCU	RAMNICU VALCEA	BD TUDOR VLADIMIRESCU, FN
BILLA RM VALCEA CALEA LUI TRAIAN	RAMNICU VALCEA	CALEA LUI TRAIAN,121 MALL
BILLA SFANTU GHEORGHE	SFANTU GHEORGHE	STR LUNCA OLTULUI, FN
BILLA BRASOV ZORILOR	BRASOV	STR ZORILOR,4
BILLA BISTRITA	BISTRITA	STR GARII,48
BILLA MEDIAS CARPATI	MEDIAS	STR CARPATI,1-3
BILLA SIBIU PAPIU ILARIAN	SIBIU	STR ALEXANDRU PAPIU ILARIAN,2
BILLA SIBIU AVRAM IANCU	SIBIU	STR AVRAM IANCU,1-3
BILLA SIBIU VICTORIEI	SIBIU	BD VICTORIEI,42
BILLA BUCURESTI POSTA VARULUI	BUCURESTI	STR POSTA VARULUI,24-52



BILLA DRUMUL TABEREI	BUCURESTI, SECTOR 6	STR BRASOV,23A
BILLA BUCURESTI VACARESCU	BUCURESTI	BD BARBU VACARESCU,154 - 158
BILLA OTOPENI, JUDETUL ILFOV	OTOPENI	CALEA BUCURESTI,224E
BILLA GIURGIU, JUD GIURGIU	GIURGIU, JUD GIURGIU	STR C-TIN BRANCOVEANU,88
BILLA CITY MALL	BUCURESTI	SOS OLTENITEI,4A
BILLA BUCURESTI POPOVICIU	BUCURESTI	STR TRAIAN POPOVICI,87A
BILLA IASI ARCU	IASI	SOS ARCU,29
BILLA IASI VOIEVOZILOR	IASI	PIATA VOIEVOZILOR,NR.1, BL.A8- A9
BILLA BACAU STEFAN CEL MARE	BACAU	STR STEFAN CEL MARE,28 ARENA MALL
BILLA BACAU MIORITEI	BACAU	STR MIORITEI,27
BILLA ONESTI	ONESTI	CALEA MARASESTI, NR.15
BILLA BACAU	BACAU	CALEA REPUBLICII, NR.76
BILLA PIATRA NEAMT STEFAN CEL MARE	PIATRA NEAMT	PIATA STEFAN CEL MARE,1
BILLA FALTICENI	FALTICENI	BD REVOLUTIEI,1
BILLA OLTENITA	OLTENITA	STR CUZA VODA, NR.131
BILLA CONSTANTA	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,74
BILLA TULCEA	TULCEA	STR BABADAG,159 CORAL PLAZA MALL
BILLA GALATI MACEDONA	GALATI	STR MACEDONA,5
BILLA BRAILA TRANSILVANIEI	BRAILA	STR TRANSILVANIEI,1-5
BILLA BRASOV URANUS	BRASOV	STR URANUS,1
BILLA CLUJ NAPOCA FERDINAND	CLUJ NAPOCA	STR REGELE FERDINAND,22-26
BILLA CLUJ NAPOCA PASTEUR	CLUJ NAPOCA	STR LOUIS PASTEUR,75, AP.3
BILLA BUCURESTI BARAJUL DUNARII	BUCURESTI	AL BARAJUL DUNARII,2,A
BILLA BUCURESTI DOROBANTI	BUCURESTI	CALEA DOROBANTILOR,31-33
BILLA PIATRA NEAMT DECEBAL	PIATRA NEAMT	BD DECEBAL,3
BILLA ARAD REVOLUTIEI	ARAD	BD REVOLUTIEI,39-41
BILLA GALATI BARBU VACARESCU	GALATI	STR DOMNEASCA,24
BILLA BUCURESTI DRISTOR	BUCURESTI	STR DRISTORULUI,91-95
BILLA TG. MURES BD 1848	TARGU MURES	BD 1848,46A
BILLA ORADEA ST. CEL MARE	ORADEA	BD STEFAN CEL MARE, NR.79, BL.29
BILLA ROMANIA SRL CONSTANTA	CONSTANTA	BD TOMIS,235
BILLA ROMANIA SRL SLATINA	SLATINA	STR MUNCII,2
BILLA MANGALIA	MANGALIA	STR PORTULUI,44
BILLA BUCURESTI FERDINAND	BUCURESTI	BD FERDINAND I,118
BILLA CLUJ NAPOCA DOROBANTILOR	CLUJ NAPOCA	CALEA DOROBANTILOR, NR.84
BILLA IASI PALAT	IASI	STR PALAT,1
BILLA CONSTANTA RASCOALEI 1907	CONSTANTA	STR RASCOALEI 1907,8
BILLA BRASOV NICOLAE BALCESCU	BRASOV	STR NICOLAE BALCESCU,62 FILIALA 415
BILLA BRASOV	BRASOV	STR SPICULUI,7
BILLA PITESTI	PITESTI	STR VICTORIEI,NR.12, TRIVALE
BILLA CERNAVODA	CERNAVODA	STR CAZARMII,1
BILLA FLOREASCA	BUCURESTI	CALEA FLOREASCA,246B MALL PROMENADA
BILLA RASNOV	RASNOV	CALEA BRASOVULUI,1
BILLA TIMISOARA SAGULUI	TIMISOARA	STR GHEORGHE RANETTI,28
BILLA SEBES	SEBES	STR DECEBAL,1
BILLA FOCSANI	FOCSANI	BD DIMITRIE CANTEMIR, NR.3
BILLA TG. MURES MOLDOVEI	TARGU MURES	STR MOLDOVEI,18
BILLA CAMPULUNG	CAMPULUNG	BD IC BRATIANU,8
BILLA SINAIA	SINAIA	BD CAROL I,41
BILLA PIPERA	PIPERA	B-DUL PIPERA, NR.55BIS
BILLA GARA DE NORD	BUCURESTI	PIATA GARII DE NORD,1





CARREFOUR BANEASA	BUCURESTI	SOS BUCURESTI - PLOIESTI , NR 44A
CARREFOUR BERCENI	BUCURESTI	BLV METALURGIEI , NR 12-18, GRAND ARENA MALL
CARREFOUR BRAILA	BRAILA	DN21, SAT VARSATURA, COMUNA CHISCANI
CARREFOUR BRASOV	BRASOV	CALEA BUCURESTI , NR 107
CARREFOUR BUZAU	BUZAU	BLV UNIRII, NR 232
CARREFOUR CLUJ NAPOCA	CLUJ NAPOCA	STR AVRAM IANCU, NR 492-500, CENTRU COMERCIAL POLUS
CARREFOUR COLENTINA	BUCURESTI	SOS COLENTINA, NR 426- 426 A
CARREFOUR CONSTANTA	CONSTANTA	BLV TOMIS, NR 391
CARREFOUR DROBETA	DROBETA	BLV ALUNIS, ZONA AEROPORT
CARREFOUR FOCSANI	FOCSANI	CALEA MOLDOVEI, NR 32
CARREFOUR IASI FELICIA	IASI	STR BUCIUM , NR 36, CENTRU COMERCIAL FELICIA
CARREFOUR IASI ERA	IASI	STR PACURARI , NR 121
CARREFOUR MILITARI	BUCURESTI	AUTOSTRADA BUCURESTI - PITESTI , KM 11,4, COMUNA CHIAJNA
CARREFOUR ORADEA ERA	ORADEA	CALEA ARADULUI, NR 62
CARREFOUR ORADEA LOTUS	ORADEA	STR. NUFARULUI, NR 30
CARREFOUR ORHIDEEA	BUCURESTI	SPLAIUL INDEPENDENTEI, 210-210B
CARREFOUR PITESTI	PITESTI	INTERSECTIA DN 65 CU A1
CARREFOUR PLOIESTI	PLOIESTI	DN1B, KM 6, COMUNA BLEJOI
CARREFOUR SIBIU	SIBIU	DN 1, KM 306, CENTRU COMERCIAL SHOPPING CITY SIBIU, COMUNA SELIMBAR
CARREFOUR SUCEAVA	SUCEAVA	CALEA UNIRII, NR 27B
CARREFOUR UNIREA	BUCURESTI	BLV CORNELIU COPOSU , NR 2
CARREFOUR RM VALCEA	RM. VALCEA	STR FERDINAND NR. 38
CARREFOUR CHITILA	BUCURESTI	SOS CHITILIEI, NR 284
CARREFOUR BOTOSANI	BOTOSANI	BLV MIHAI EMINESCU , NR 2
CARREFOUR VULCAN	BUCURESTI	STR MIHAIL SEBASTIAN , NR 88
CARREFOUR TG JIU	TG JIU	STR TERMOCENTRALEI, NR 10
CARREFOUR GALATI	GALATI	BLV GEORGE COSBUC, NR 251
CARREFOUR TIMISOARA	TIMISOARA	CALEA SAGULUI, NR 100
CARREFOUR MEGA MALL	BUCURESTI	BLV PIERRE DE COUBERTIN 3-5
CARREFOUR VERANDA MALL	BUCURESTI	STR ZIDURI MOSI , NR 23
CARREFOUR PARK LAKE	BUCURESTI	STR LMIU REBREANU , NR 4
CARREFOUR PIA TRA NEAMT	PIA TRA NEAMT	BLV DECEBAL , NR 79
CARREFOUR BAI A MARE	BAIA MARE	BLV BUCURESTI, NR 53
CARREFOUR ROMAN	ROMAN	STR MIHAI VITEAZUL, NR 3
CARREFOUR SATU MARE	SATU MARE	STR CAREIULUI, NR 3

Bergenbier S.A.  
prin domnul Iulius Chiriac  
Director Excelenta Comerciala  
prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.  
prin împuternicit:  
**S.S. ENE ANA-MARIA,**



**PAGINĂ  
FĂRĂ ÎNSCRIS**

