

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S

"Beck's - Bringo"

Perioada de desfasurare: 1 februarie 2021, ora 00:00:00 pana la 28 februarie 2021, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "Beck's - Bringo" („**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Bergembier S.A.** („**Organizatorul**"), cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015 in parteneriat cu **Bringo Magazin S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 169A, Cladirea A, Unitatea A.3.3, Etaj 3 , Camera 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/13752/2016, având cod fiscal RO36649034, în calitate de operator de date. În acest sens, Bringo Magazin urmareste în permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal.
- 1.2. Managementul castigatorilor si al premiilor cu toate formalitatile ce decurg din aceasta, vor fi realizate de catre Geometry Global Romania SRL cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 1, Str Frumoasa, nr 39, corpurile A,D si E, cod fiscal nr. RO12121138, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7567/1999, reprezentata legal de dl. Mircea Pascu si de dna. Florina Voevod, in calitate de agentie organizatoare (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**"). Agentia este prelucrador de date personale cu numarul de inregistrare 31489.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si publicat conform legislatiei aplicabile din Romania pe website-ul www.becks.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 031/730.50.07, intre orele 9:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment dupa cum considera necesar, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe website-ul: www.becks.ro.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura:

Pe pagina de facebook @ Bringo Romania, apartinand S.C. Bringo Magazin S.r.l. cu sediul în Calea Floreasca nr. 169, Cladirea A, et. 3, Unitatea A.3.3, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13752/2016, avand RO 36649034, in continuare denumit „**Magazin(ul) Participant**".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va dura de la 1 februarie 2021 pana **28 februarie** 2021, incepand cu ora 00:00:00 inclusiv, pana la ora 23:59:59, denumita in continuare "**Perioada de Activare**". Toate inregistrarile primite in afara Perioadei de Activare vor fi descalificate automat.



3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada de Activare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe website-ul: www.becks.ro

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt berile marca Beck's **comercializate de Organizator** sub marcele si purtand denumirea de:

- Beck's sticla 0,33L
- Beck's sticla 0,33L si comercializata in ambalaj colectiv de 6 unitati
- Beck's sticla 0,33L si comercializata in ambalaj colectiv de 8 unitati
- Beck's doza 0,5L
- Beck's doza 0,5L si comercializata in ambalaj colectiv de 6 unitati
- Beck's sticla 0,75L

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetatenilor romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si varsta implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei care achizitioneaza Produse Participante din Magazinul Participant in Perioada de Activare.

Organizatorul poate exclude orice participant la Campanie care efectueaza actiuni rau intentionate (spre exemplu foloseste conturi false sau duplicate).

5.2. Excluderea unor categorii de participanti:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Bringo Magazin S.r.l.;
- c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Bergenbier SA;
- d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
- e. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentilor de munca temporara, care sunt pusi la dispozitia Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locatia Organizatorului in care isi desfasoara activitatea;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 30 premii care au o valoare totala de 13500 lei (inclusiv TVA).

Premiile ce vor fi acordate în cadrul Campaniei sunt:

- a. Cate un premiu constand in 1 (un) voucher de cumparaturi Fashion Days cu valoarea individuala estimata 450 lei (inclusiv TVA).

6.2. Premiile din Campanie acordate nu vor fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b) Sa achizitioneze din Magazinul Participant mentionat in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, Produse Participante pe Perioada de Activare in valoare de minim 25 de lei pe o singura comanda si intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei.

7.2. In Campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre clienti începând din data de 1.02.2021 începând cu ora 00:00:00 inclusiv si care sunt livrate catre client si receptionate de catre acesta până cel tarziu in data de 28.02.2021 la ora 23:59:59 (care va fi si data limită de emiteră a comenzilor). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de Campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inscris in Campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii Campaniei. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri sau a suspiciunii de fraudă asupra vreunui participant decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Premiile nu se acorda in situatiile in care comenzile sunt anulate de catre client indiferent de motiv.

7.4. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de 15.03.2021, in prezenta unei comisii formate din 3 membri: un reprezentant al agentiei, un reprezentant Bergenbier SA si un avocat, la punctul de lucru al Agentiei mentionat la art. 1.2, prin intermediul aplicatiei random.org, din toate inscrierile valide din Perioada de Activare. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 3 (trei) castigatori de rezerva.

✓ 7.5. In vederea desemnării castigatorilor, Bringo va transmite catre Organizator/Agentie codurile de comanda care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Bringo va pune la dispozitia Organizatorului/Agentiei exclusiv codurile de comanda, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator/Agentie. Identificarea castigatorilor in baza codurilor de comanda se va face de catre Bringo. Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati de reprezentantul Bringo in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in contul de utilizator, cu privire la premiul castigat si a conditiilor de atribuire a premiului, ii va solicita acordul privind transmiterea datelor personale catre Organizator in vederea validării si atribuirii premiului prin email. Apoi Agentia contacteaza castigatorul in vederea stabilirii detaliilor pentru expedierea premiilor. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.6. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea descrise in Sectiunea 6, se vor trimite castigatorilor prin e-mail in termen de 30 zile lucratoare de la validare.

Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe aplicatia **Bringo** sau adresei de email iar lista acestora va fi publicata pe site-ul www.facebook.com/notes/bringo in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.



7.7. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa aiba dreptul de participare conform art. 5;
- ✓ Identificarea potentialilor castigatori se va face de catre Bringo. Astfel ca, Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti, vor fi contactati de reprezentantul Bringo in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in contul de utilizator sau pe adresa de email aferenta contului Bringo cu privire la premiul castigat si a conditiilor de atribuire a premiului. Reprezentantul Bringo care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Bringo ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie, ii va solicita acordul privind transmiterea datelor personale catre Organizator in vederea validarii si atribuirii premiului prin email.
- ✓ Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa declare: nume, prenume, adresa de e-mail, sa confirme ca are peste 18 ani si sa confirme faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.
- ✓ neindeplinirea conditiilor pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalficarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.
- ✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalficarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului

7.8. Premiile se vor expedia in termenul mentionat la art. 7.6. Validarea se realizeaza in conditiile prezentului Capitol.

7.9. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.10 Dupa incheierea Campaniei si distribuirea premiilor, dupa cum este mentionat mai sus, orice obligatie a Organizatorului fata de participantii la concurs inceteaza sa mai existe.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si potentialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe proprie raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a. Este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integralitatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

8.4. Organizatorul și societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. Nu răspund pentru calitatea premiilor oferite și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;




- ii. Nu răspund pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- iii. Sunt exonerati de orice raspundere pentru orice eventuale prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la: vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, acordul de vointa al participantilor fiind dat prin simpla participare la Campanie;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

8.5. Organizatorul, in temeiul art. 42 alin (2) din O.G. 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate pe site-ul www.facebook.com/notes/bringo.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 9.2. Tuturor participantilor la campania promotionala Beck's "Beck's **-Bringo!**" le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 9.3. Datele personale ale participantilor sunt colectate de catre Bringo si sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la: adresa e-mail, numar telefon. In cazul castigatorilor se vor prelucra si urmatoarele date: nume si prenume, adresa de emial, pentru livrarea premiului. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 9.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 9.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 9.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 9.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
 - partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru

- 
- organizarea si desfasurarea Campaniei; • altor societati din grupul Molson Coors Europe;
 - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 9.8. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.becks.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.
- 9.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la prezenta Campanie promotionala, executarea obligatiilor legale aferente sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 9.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii isi exprima in mod expres, in scris, acordul neechivoc, conform solicitarii Organizatorului. Refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 9.11. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. Pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 9.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.
- 9.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 9.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 9.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcpc@dataprotection.ro
- 9.16. La cererea oricarui participant, Magazinul participant va asigura exercitarea oricaruia dintre



drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Magazinului participant pe adresa București Sectorul 1, Calea FLOREASCA, Nr. 169A, CLADIREA A, UNITATEA A.3.3, CAMERA 1, Etaj 3 o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail contact@bringo.ro.

- 9.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, procesele verbale de predare a premiilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original care va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare duplicat, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, unul va fi predat către Organizator si unul Agenției.

S.C Direct Call Center S.R.L
Prin reprezentant
Paun Denis-Andrei



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 356
02 FEBRUARIE 2021**

În fața mea, **ILIE ADRIANA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

PAUN DENIS-ANDREI, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Fetesti nr. 2-4, bl. I25, sc. 2, et. 1, ap. 21, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 130397 emisă la data de 24.05.2018 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 5000509460039,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu de 188 RON plus 35,72 RON TVA, prin chitanța și factura nr. 404/2021.

**NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 exemplare, de **ILIE ADRIANA** notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



