

**REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"BECK'Stival cum vrei tu"  
21 iunie 2019 – 21 august 2019**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala "BECK'Stival cum vrei tu" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO58CITI0000000725039034 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, reprezentata prin prin Mihaela Hristea avand functia de Director Marketing, (denumita in continuare "Organizator") (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [becks.ro/beckstival](https://becks.ro/beckstival), fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei prin accesarea site-ului mai sus mentionat sau prin apelarea numarului de Infoline 031/730.5007, numar cu tarif normal, apelabil de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 10:00, cu exceptia sarbatorilor legale si religioase.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web [becks.ro/beckstival](https://becks.ro/beckstival).
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul Agentiei V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, București, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, denumita in continuare "Agentia".

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe site-ul [becks.ro/beckstival](https://becks.ro/beckstival).
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 21 iunie 2019 si va dura pana la data de 21 august 2019, ora 23:59:59, pe site-ul [becks.ro/beckstival](https://becks.ro/beckstival), inscrierea si premiarea participantilor urmand a fi realizate conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunii 5 din prezentul Regulament.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

**SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 4.1. La aceasta Campanie pot participa doar cetatenii si rezidentii romani, care au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, respectiv pana la data de 21 iunie 2019, care au capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participantii”), cu respectarea conditiilor de participare mentionate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.
- 4.2. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, pentru validarea ca si castigator, cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in vederea accesarii site-ului [becks.ro/beckstival](https://becks.ro/beckstival). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiei implicata in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu invalidarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 5.1. In scopul inscrierii in prezenta Campanie promotionala, participantii vor trebui sa completeze un quiz format 3 intrebari cu cate 3 variante de raspuns si o intrebare deschisa, in care raspunsul se va acorda la liber de catre fiecare participant.
- 5.2. Raspunsul la intrebarea deschisa a quiz-ului trebuie sa aiba minim 60 de caractere si sa contina un hashtag de minim 4 caractere.
- 5.3. Raspunsul la intrebarea deschisa sa fie original si sa respecte tema Campaniei.
- 5.4. Organizatorul nu va lua in considerare si isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere in care continutul raspunsului la intrebarea deschisa poate fi considerat obscen, licentioasa sau provocator, abuziv, cu conotatii rasiste, cu referiri politice, calomnioasa, amenintatoare, cu conotatii sexuale, care prezinta referinte cu minori sau care contine mesaje care discrimineaza sau care incalca in vreun fel Legea drepturilor de autor sau alte legi romanesti in vigoare. Totodata nu vor fi luate in considerare raspunsurile care contin denumiri sau referinte la marci inregistrate sau care pot fi asociate unor marci inregistrate.
- 5.5. In acest sens, Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:
  - 5.5.1. sa nu considere in mod automat ca finalizarea completarii unui quiz prin transmiterea de raspunsuri la toate cele 4 intrebari reprezinta o garantie ca aceasta inscriere va participa in procesul de jurizare
  - 5.5.2. sa refuze inscrieri, daca acestea nu respecta toate prevederile acestui regulament, fara a fi obligat sa-si justifice decizia.
  - 5.5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide daca, in ce conditii si unde raspunsurile trimise de participantii vor fi facute publice
- 5.6. Organizatorul va fi exonerat de orice responsabilitate, in conditiile in care in textul in scris ca raspuns la intrebarea libera nu este o creatie proprie a Participantului ci reprezinta creatia unei terte parti iar Participantul nu a obtinut un acord scris pentru upload-ul textului pe site, sau daca sunt folosite texte sau fragmente de text pentru care nu sunt detinute in mod legal drepturile de autor pentru care nu are dreptul de utilizare.
- 5.7. In acest caz singurul raspunzator pentru aceasta incalcare a drepturilor de autor va fi participantul, impotriva caruia se poate actiona legal de catre persoanele si/ sau institutiile indreptatite.

- 5.8. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea prezentul Regulament si a Termenii si Conditiiile site-ului in forma lor generala si nemodificata.
- 5.9. Enumerarea cerintelor de mai sus ce pot duce la descalificarea unei inscrieri este exemplificativa si nu reprezinta o limitare a situatiilor in care o inscriere poate fi descalificata. Organizatorul, la unica sa discretie si fara a instiinta, poate sa indeparteze orice inscriere.
- 5.10. Considerentele care stau la baza calificarii sau a descalificarii unei inscrieri sunt la latitudinea Organizatorului, avand ca motivatie respectarea termenilor de inscriere in concurs detaliate in prezentul regulament precum si politicile Beck's Romania si Codul comunicarii comerciale al asociatiei "Berarii Romaniei".
- 5.11. Pentru a se putea inscrie pentru castigarea Marele premiu al Campaniei, participantii vor trebui sa finalizeze quizul. Nu vor fi luate in considerare quizuri nefinalizate, in care nu s-a raspuns la toate cele 4 intrebari.
- 5.12. Finalizarea inscrierii va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a ifinalizarii inscrierii sau, dupa caz, a unui mesaj care explica motivele pentru care inscrierea nu a putut fi finalizata.
- 5.13. Dupa ce participantul a finalizat quizul pe site, in vederea finalizarii procesului de inscriere, acesta va trebui sa:
  - 5.13.1. Se logheze in contul deja existent de pe site prin introducerea adresei de e-mail si a parolei aferente contului, in cazul in care participantul are deja un cont creat, sau
  - 5.13.2. Sa isi creeze un cont pe site, fie prin completarea formularului de creare cont, fie prin apasarea butonului „Conecteaza-te cu Facebook”. Datele care vor fi solicitate in vederea crearii unui cont pe site sunt: adresa de e-mail, num, prenume si numar de telefon. Participantii vor trebui de asemenea sa selecteze bifa pentru acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulamentului (camp obligatoriu) precum si sa isi exprime consimtamantului in vederea prelucrarii datelor cu caracter personal in scop de marketing (camp optional), in functie de optiunea fiecarui participant de a primi sau nu comunicari comerciale ulterioare din partea Organizatorului.
- 5.14. Fiecare inscriere in Campanie, respectiv fiecare quiz finalizat ii ofera participantului o sansa de castig la unul din premiile Campaniei.
- 5.15. Fiecare participant unic va avea dreptul de a se inscrie de maxim 3 ori in decursul intregii campaniei.
- 5.16. Completarea formularului de inscriere cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii in Campanie.
- 5.17. Dupa data limita de inscriere in Campanie, Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile realizate prin finalizarea provocarilor de pe site.

## **SECTIUNEA 6. MARELE PREMIU AL CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda un singur Mare premiu constand in organizarea unui eveniment privat, pentru minim 5, maxim 15 persoane majore, denumit generic „festival”, in valoare toala maxima de 4000 Euro + TVA.
- 6.2. Locul unde se poate desfasura festivalul va fi la alegere, pe teritoriul Romaniei, la munte, la mare sau in *orasul din care este castigatorul, locatia exacta urmand a fi aleasa de catre Organizator, in functie de optiunea participantului castigator (mare, munte sau localitatea de resedinta).*
- 6.3. Perioada in care se va organizat festivalul este 20 septembrie - 20 octombrie 2019, intr-un weekend la alegere.
- 6.4. Pachetul din care este format premiul include: o petrecere privata pentru castigator si cei maxim 14 prieteni ai sai, ce se va tine sambata seara, intr-o locatie pe care Organizatorul o va comunica exact Castigatorului in functie de optiunea acestuia: munte, mare, localitatea de resedinta.
- 6.5. In situatia in care festivalul va fi organizat la munte sau mare, pachetul va include si transportul si cazarea din ziua de vineri + masa de pranz din ziua de sambata + transportul inapoi catre localitatea de resedinta.
- 6.6. Petrecerea in sine include: o vila inchiriata special pentru castigator si insotitorii acestuia, dj, bautura si finger food pentru seara petrecerii, precum si serviciile unui fotograf.

6.7. Marele premiu al Campaniei nu poate fi inlocuit cu bani sau cu alte beneficii.

## **SECTIUNEA 7. PROCESUL DE DESEMNARE A CASTIGATORULUI**

- 7.1. Marele premiu al Campaniei va fi acordat prin jurizare, din toate inscrierile realizate in perioada Campaniei, cu conditia ca respectivele inscrieri sa fie conforme cu prezentul Regulament.
- 7.2. Juriul va fi compus dintr-un reprezentant S.C. Bergenbier S.A, un reprezentant al Agentiei si 3 artisti locali, respectiv Dan Costea, Razvan Alexe si Letitia Vladescu, care vor desemna castigatorul in urma evaluarii tuturor inscrierilor realizate in perioada Campaniei. Inscrierea castigatoare va fi aleasa in urma punctajului total obtinut de fiecare inscriere, punctaj ce va fi acordat pentru fiecare inscriere de catre fiecare din membrii juriului.
- 7.3. Deciziile juriului sunt irevocabile si nu trebuie justificate. Inscrierile vor fi apreciate dupa criterii cum ar fi: creativitate, originalitate, idee, umor, potrivire cu identitatea marcii Beck's.
- 7.4. In scopul desemnarii inscrierii castigatoare, fiecarei inscrieri din cele aprobate i se va atribui, de catre fiecare membru al juriului, o nota intre 1 si 10, 1 fiind considerata cea mai mica nota, iar 10 cea mai mare. Nota finala va fi stabilita prin realizarea mediei aritmetice a tuturor notelor acordate.
- 7.5. Ca urmare a procesului de jurizare, va fi desemnata castigatoare inscrierea care acumuleaza cele mai multe puncte prin calcularea mediei aritmetice a tuturor notelor acordate de membrii juriului.
- 7.6. In situatia in care, ca urmare a notarii inscrierilor si a calcularii mediei aritmetice se constata ca mai multe inscrieri au obtinut acelasi numar de puncte, propunerile respective vor intra in procedura de baraj.
- 7.7. Procedura de baraj consta in renotarea inscrierilor respective avand la baza aceleasi considerente ca si in cazul notarii initiale. Premiul se va acorda inscrierii care, ca urmare a finalizarii procedurii de notare, incluzand proba de baraj in situatia in care este cazul, obtine cele mai multe puncte.
- 7.8. Inscrierile care, ca urmare a procesului de jurizare, vor ocupa locurile 2, 3 si 4, se vor considera rezerve la castigarea Marelui premiu al Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE**

- 8.1. Ulterior jurizarii, castigatorul desemnat va fi contactat printr-un e-mail de la adresa [becks@validarepremiu.ro](mailto:becks@validarepremiu.ro) cu privire la faptul ca a castigat. Mesajul transmis castigatorilor va contine de asemenea si informatii detaliate privind modalitatea de revendicare si validare a premiului, asa cum sunt acestea detaliate mai jos.
- 8.2. In vederea validarii, castigatorii vor trebui sa transmita inapoi Organizatorului, prin e-mail, datele personale necesare pentru punerea in posesie a premiului: numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de corespondenta, precum si o copie a cartii de identitate. Datele trebuie transmise in termen de maxim 48 de ore de la momentul transmiterii e-mailului de anuntare a castigului. Validarea se considera efectuata in momentul in care Organizatorului confirma primirea datelor solicitate.
- 8.3. In scopul validarii, potentialul castigator va trebui sa confirme Organizatorului si faptul ca are varsta minima de participare la campanie (18 ani).
- 8.4. Nerespectarea termenului de 48 de ore mentionat in articolul 8.2 poate duce la invalidarea castigului, caz in care va fi contactata in vederea validarii urmatoarea rezerva extrasa.
- 8.5. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele/mesajele/emailurile trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 8.7. Marele premiu al Campaniei nu poate fi inlocuit cu bani sau alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

- 8.8. Castigatorul Marelui premiu oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda dreptul asupra premiului unei alte persoane.
- 8.9. Insotitorii desemnati de catre castigator trebuie sa aiba minim 18 ani impliniti la momentul consumului premiului.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 9.1. Inscrierile in Campanie nefinalizate precum si inscrierile efectuate dupa data de 21 august 2019 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
  - 9.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - 9.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
  - 9.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- 9.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta Campanie si sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor.
- 9.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

## **SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 10.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu

caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

- 10.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 10.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 10.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
  - 10.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - 10.7.2. Altor societati din grupul Molson Coors Europe;
  - 10.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - 10.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
  - 10.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
  - 10.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
  - 10.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 10.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 10.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.oameisigusturi.ro](http://www.oameisigusturi.ro) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 10.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 10.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 10.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

- 10.12.1. Pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro), datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
- 10.12.2. Pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
- 10.12.3. Pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 10.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 10.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 10.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 10.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)
- 10.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail [office@bergenbier.ro](mailto:office@bergenbier.ro)
- 10.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 11.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

- 12.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

- 13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.