

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

### « Beck's Unlock Experiences 2018 - Carrefour »

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

Organizatorul campaniei promoționale “ Beck's Unlock Experiences 2018 - Carrefour” (in cele ce urmeaza "Campania") este **S.C. Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, atribut fiscal RO, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Moise Fagaras in calitate de Director Excelenta Comerciala inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699.

1.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial. Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea in vigoare. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.2. Desfășurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toți participanții la promoție. Participarea la aceasta campanie implică acordul expres, cunoasterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la campanie.

1.3. Organizatorul va derula prezenta promotie in conditiile prevazute de Regulament prin imputernicit agentia HIGH LEVEL SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Nicolae Titulescu nr 121, bl2, ap. 90, sector 1, inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr J40/5145/2006, CUI RO 18529960, reprezentata legal de Raluca Iorgulescu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <https://becks.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea sa devina aplicabile.

1.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului **Regulament Oficial**.

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum a fost ulterior modificata.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:**

3.1 Campania este organizata si se desfasoara in Romania, numai in cele 32 de locatii participante, (magazine – tip off trade - cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de magazine Carrefour), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Lista detaliata a acestor locatii este mentionata in Anexa 1 la prezentul Regulament.

### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:**

4.1 Campania se desfasoara in perioada **27.07.2018 – 29.07.2018**, (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

4.2 Castigatorii pot revendica premiile de la hostessele ce se afla la standul Beck's (dupa casele de marcat) in **27.07.2018 – 29.07.2018**, conform urmatorului program:

- ✓ vineri 27.07.2018: de la ora 17:00 pana la ora 21:00;
- ✓ sambata 28.07.2018: de la ora 12:00 pana la ora 16:00;
- ✓ duminica 29.07.2018: de la ora 11:00 pana la ora 15:00;

4.3 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada campanie pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://becks.ro/>.

4.5 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei, in acest din urma caz, organizatorul urmand a anunta modificarea efectuata pe site-ul <https://becks.ro/> inainte de data efectiva a implementarii oricarei modificari.

### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

5.1 La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data de **27.07.2018**.

5.2 La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii/colaboratorii Organizatorului si ai locatiilor participante la campanie precum si sotul/sotia, rudele si afinii de gradul II inclusiv (copii, parinti si fratii) celor mentionati mai sus.

5.3 Pentru a participa la campanie, consumatorul va trebui sa achizitioneze din magazinele Carrefour, pe un singur bon fiscal oricare dintre produsele participante sau orice combinatie a produselor participante la Campanie, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai jos, in valoare totala minima de 15 lei. Produsele mentionate anterior trebuie achizitionate in perioada campaniei numai din locatiile participante (magazinele Carrefour mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

5.4 Participantul va participa la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate si respectand in totalitate aceste prevederi.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie in orice moment si fara nicio notificare prealabila, orice concurent suspect de fraudare a campaniei.

## SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE:

6.1 Produsele participante la această Campanie Promotionala sunt urmatoarele produse, comercializate numai in locatiile participante la Campanie:

- Beck's bere blonda doza 0,5L
- Beck's bere blonda multipack 4 x sticla 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 6 x doza 0.5L
- Beck's bere blonda sticla 0,5L
- Beck's bere blonda sticla 0,33L
- Beck's bere blonda sticla 0,75L

## SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE:

7.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea unitara (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA)
I	Selfie stick personalizat	400	12,56	5.024,00	5.978,56
II	Patura de festival	150	21,16	3.174,00	3.777,06
III	Bere Beck's doza 0,5l	1500	2,65	3.975,00	4.725,00
	<b>Total</b>	<b>2050</b>	<b>36,37</b>	<b>12.173</b>	<b>14.480,62</b>

**Valoare totala a premiilor instant garantate este de 14.480,62 LEI ( TVA inclus).**

7.2 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

7.3 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

## SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI:

### *Conditii pentru inscrierea in Campanie*

8.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze produse in valoare de minim 15 LEI (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, orice combinatie a produselor Beck's participante la Campanie prevazute in Sectiunea 6.
- c. Produsele sa fie achizitionate in perioada desfasurarii promotiei mentionata la art. 4.1. de mai sus in magazinele prevazute la Sectiunea 3 si in Anexa la prezentul Regulament. Bonurile fiscale aferente unor produse achizitionate in alta perioada decat cele prevazute la Sectiunea 4 sau din alte locatii decat cele participante (conform Anexei 1), nu vor fi luate in considerare.

- d. Participantul trebuie sa pastreze in original bonul fiscal de achizitie a produselor participante in promotie.
- e. Revendicarea premiilor trebuie facuta in perioada in care standul si hostessele Beck's sunt prezente in magazinele participante (vezi art. 4.2 de mai sus).

**Mecanismul campaniei “ Beck’s Unlock Experiences 2018 - Carrefour”, este urmatorul:**

Orice consumator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii produse in valoare de minim 15 LEI (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, apartinand marcii Beck's, in orice combinatie a produselor participante la Campanie prevazute in Sectiunea 6, castiga garantat unul dintre urmatoarele premii: o doza bere blonda Beck's de 0,5 L, un selfie stick sau o patura de festival.

In acest scop, dupa achitarea produselor Beck's , consumatorii trebuie sa se adreseze hosteselor prezente la standul Beck's, aflat dupa casele de marcat si dupa ce au facut dovada achizitionarii produselor participante vor primi unul din premiile garantate ale promotiei descrise la Sectiunea 7.

Hostessele vor trasa un „x” pe fiecare bon fiscal in baza caruia a fost acordat deja un premiu, pentru a impiedica utilizarea de mai multe ori a aceluiasi bon. Un participant nu poate câștiga mai mult de 3 premii garantate pe zi pe baza aceluiasi bon fiscal, chiar daca numarul produselor achizitionate participante la promotie este mai mare fata de cel corespunzator pentru cele 3 premii.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR**

Consumatorii care achizitioneaza produse in valoare de minim 15 LEI (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, apartinand marcii Beck's, orice combinatie a produselor participante la Campanie prevazute in Sectiunea 6 pot primi pe loc, pe toata perioada promotiei si in timpul programului detaliat la Sectiunea 4, un premiu garantat – la Standul Beck's, aflat dupa casele de marcat conform mecanismului descris la Sectiunea 8.

Cumparatorii se vor prezenta la standul Beck's in intervalul orar mentionat la Sectiunea 4.2, vor preda hosteselor Beck's bonul fiscal care atesta achizitia produselor Beck's participante la campanie si vor primi de la hostessele Beck's un talon razuibil, prin care vor afla care este premiul castigat, bere blonda Beck's doza 0.5L sau un selfie stick sau o patura de festival.

Mesajele inscrise pe acestea sunt urmatoarele: Selfie stick Personalizat, Patura de festival Personalizata, Doza Bere Beck's 0,5l

Toate taloanele razuibile sunt castigatoare.

Hostessele Beck's vor nota in raportul de acordare a premiilor urmatoarele date personale ale cumparatorilor: nume prenume, data nasterii pentru a verifica daca cumparatorul indeplineste conditia de varsta pentru a participa la campanie, numarul bonului fiscal care dovedeste achizitia, semnatura care atesta primirea premiului.

Participantii vor putea revendica premiile pe loc numai in locatia in care a fost achizitionat produsul participant.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau contravaloarea acestora. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda, acestea ramanand la dispozitia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri. Premiile se acorda in limita stocului disponibil de premii, pe durata campaniei.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

#### **SECTIUNEA 10. CONDITII VALIDARE:**

10.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 5 si 8 si 9.

10.2 Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta campanie si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

10.3 Vor fi invalidati castigatorii care:

- nu respecta conditiile de validare enumerate la art 10.1 de mai sus;
- sunt minori la data inceperii campaniei (27.07.2018)
- nu pot dovedi ca sunt majori prin prezentarea unui act de identitate valabil, la cererea Organizatorului

#### **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII:**

1.1 Organizatorul nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra bonurilor de casa la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, S.C. BERGENBIER S.A. este exonerat de orice raspundere.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE:**

Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 13. DATELE CU CARACTER PERSONAL:**

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor

fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

13.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

13.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

13.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

13.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

13.6. Transferul datelor cu caracter personal. În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

13.7. Durata de păstrare a datelor. Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

13.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și se sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdcp@dataprotection.ro

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII:**

14.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA:**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE**

16.1. Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Moise Fagaras

Director Excelenta Comerciala

Prin imputernicit

S.C High Level S.R.L

Raluca Iorgulescu





ANEXA 1 – Lista locatii Carrefour participante la campania  
“ Beck’s 2018 - Carrefour ”

Nr crt	Oras	Locatie	Adresa
1	Bucuresti	Carrefour Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
2	Bucuresti	Carrefour Berceni	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
3	Bucuresti	Carrefour Colentina	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
4	Bucuresti	Carrefour Colosseum	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
5	Bucuresti	Carrefour Mega Mall	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
6	Bucuresti	Carrefour Militari	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
7	Bucuresti	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
8	Bucuresti	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
9	Bucuresti	Carrefour Unirii	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
10	Bucuresti	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
11	Bucuresti	Carrefour Vulcan	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
12	Botosani	Carrefour Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 2, Botosani, Jud. Botosani
13	Braila	Carrefour Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
14	Brasov	Carrefour Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
15	Buzau	Carrefour Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
16	Cluj	Carrefour Cluj	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
17	Constanta	Carrefour Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
18	Drobeta Turnu Severin	Carrefour Drobeta	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
19	Focsani	Carrefour Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
20	Galati	Carrefour Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
21	Iasi	Carrefour Iasi Era	Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
22	Iasi	Carrefour Iasi Felicia	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
23	Oradea	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
24	Oradea	Carrefour Oradea Lotus	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
25	Piatra Neamt	Carrefour Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
26	Pitesti	Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
27	Ploiesti	Carrefour Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
28	Ramnicu Valcea	Carrefour Ramnicu Valcea	Strada Ferdinand 38, Râmnicu Vâlcea
29	Sibiu	Carrefour Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
30	Suceava	Carrefour Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
31	Tg Jiu	Carrefour Tg Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
32	Timisoara	Carrefour Timisoara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis

