

## **REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIE**

### **„Beck’s Unlocks experiences at Artmania”**

Din perioada 23.07.2018 – 26.07.2018

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitara „**Beck’s Unlocks experiences at Blaj Artmania**” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, reprezentata prin Lucian Ghinea Administrator inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**" si/sau „**Regulamentul**").

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, București, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011.

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul becks.ro, in sectiunea de Regulamente, fiind disponibil in mod gratuit oricarui si in baza unui apel telefonic gratuit la nr.: 0800 864 554, intre orele 8.00 – 16.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul becks.ro, in sectiunea de Regulamente.

#### **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 23.07.2018, ora 18:00 – 26.07.2018, ora 12:00 pe site-ul becks.ro, in sectiunea de Regulamente.

#### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de 23.07.2018, ora 18:00 si va dura pana la data de 26.07.2018, ora 12:00. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul becks.ro, in sectiunea de Regulamente.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani.

4.2. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa acceseze pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro) si sa urmeze urmatoorii pasi:

5.1.1. Sa se logheze in contul lor de pe www.becks.ro sau sa-si creeze un cont pe pagina becks.ro pentru a putea raspunde la intrebarea Campaniei.

5.1.2. Userul trebuie sa raspunda printr-un comentariu la articolul/postarea de Campanie de pe pagina www.becks.ro cu trei cuvinte care îi vin în minte atunci când se gândește la Sibiu, orașul ce găzduiește evenimentul **ARTmania, respectiv „Deblochează o experiență completă la ARTmania Festival 2018 și poți câștiga unul dintre cele 5 abonamente duble puse la bătaie! Spune-ne, într-un comentariu la acest articol, trei cuvinte care îți vin în minte atunci când te gândești la Sibiu, orașul ce găzduiește evenimentul ARTmania. Răspunde provocării Beck's și înscrie-te în concurs!”**

5.1.3. Comentariile pot fi date oricand, in perioada 23 Iulie 2018, ora 18:00 - 26 Iulie 2018, pana la ora ora 12:00; Un user poate comenta la articolul de Campanie de maxim 3 ori si va avea 3 sanse de castig, in functie de criteriile de selectie mentionate mai jos.

5.1.4. Toate comentariile vor trece printr-o procedura de moderare. Comentariile injurioase sau irelevante nu vor fi publicate si, implicit, nu vor fi eligibile pentru tragerea la sorti;

5.1.5. Doar persoanele care au comentarii validate și publicate pe site vor intra in tragerea la sorti;

5.1.6. Nu vor fi acceptate in Campanie comentarii cu caracter defaimator sau care pot aduce prejudiciu de imagine altor persoane fizice si/sau juridice.

5.1.7. Participantii, prin comentariile postate, vor respecta limitele decenței și buneii purtari.

5.1.8. Organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze participarea oricarui inscris care nu respecta prevederile prezentului Regulament.

5.1.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge orice comentariu care are poate fi interpretat ca avand un caracter defaimator sau care poate aduce un prejudiciu de imagine fie Organizatorului fie a altor persoane.

5.1.10. Campania va fi compusa din 1 concurs organizat pe site-ul becks.ro in perioada 23 Iulie, ora 18:00 - 26 Iulie 2018, ora 12:00.

5.1.11. La finalul concursului din cadrul Campaniei, extragerea castigatorilor se va face in prezenta unui notar in data de 26 Iulie 2018.

Premiile Campaniei sunt:

- 5 invitatii duble la Artmania din Sibiu din data de 27 - 28 iulie 2018.

In total vor fi 5 castigatori si 5 rezerve.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA LOR**

6.1 Se vor acorda urmatoarele premii in cadrul Campaniei desfasurate in perioada 23 iulie ora 18:00-26 iulie, ora 12:00 pentru festivalul Artmania din Sibiu din data de 27-28 iulie 2018:

- 5 invitatii duble

Premiile care pot fi castigate in cadrul Campaniei din perioada mentionata mai sus sunt urmatoarele:

Nr.	Nr. total de premii	Tip premiu	Valoare unitara LEI (cu TVA)	Valoare totala LEI (cu TVA)

I	5	<b>Invitatie dubla Artmania 2018</b>	500	2500
---	---	--	-----	------

Valoarea totala a premiilor este de aproximativ **2500** lei (TVA si impozit pe premiu inclus).

#### **SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 Tragerea la sorti a celor 5 castigatori si 5 rezerve se va face din totalitatea comentariilor care respecta cerintele Regulamentului mentionate la 5.1.2 si se va efectua in data de 26 Iulie 2018.

Doar comentariile care indeplinesc toate conditiile vor fi luate in considerare in aceasta tragere la sorti.

Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu postat pe site-ul becks.ro in cadrul articolului de Campanie.

7.2 Agentia va contacta fiecare potential castigator pe numarul de telefon si pe adresa de email cu care cu acesta s-a inregistrat in Campanie de 2 ori pana va trece la rezerva. Participantul trebuie sa raspunda in termen de 3 de ore, incepand cu data de 26.07.2018 pentru a putea fi validat.

7.3. Pentru a fi validat, potentialul castigator trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 23.07.2018. Potentialului castigator i se vor cere: o poza/scan a cartii de identitate in vederea verificarii indeplinirii dreptului de participare prevazut la art. 4.1. de mai sus.

Acesta va trebui sa transmita printr-un raspuns pe mail la mailul/telefonul primit din partea agentiei, informatiile cerute in timp de maxim 3 ore (3 ore de la primirea mailului/telefonului din partea Organizatorului). In cazul in care castigatorul nu va transmite informatiile complet sau nu va raspunde in termenul aici mentionat, acesta va fi invalidat, neavand dreptul de a solicita premiul ulterior. Daca castigatorii nu raspund la mesaj in termen de 3 ore, se trece la rezerve.

7.4. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. Premiile nedistribuite ca urmare a invalidarii castigatorilor sau neprezentarii acestora in vederea primirii premiilor vor ramane in posesia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

7.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.6. Premiile vor fi trimise pe adresa de e-mail a castigatorului. Castigatorul vor semna un proces verbal de predare-primire al premiului in acest sens.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE**

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inregistrare, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana sau companiile de curierat in cazul solicitarii scrise a Regulamentului).

#### **SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv ale

Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

*Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

*Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru participanți:*

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;

- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim). În cazul în care participanții folosesc platforme de socializare (cum ar fi Facebook), datele lor cu caracter personal disponibile în acele platforme (e.g. cele pe care le furnizează în calitate de utilizatori), ne vor fi dezvăluite. Totuși datele cu caracter personal disponibile în acele platforme vor fi prelucrate și de operatorii acelor platforme conform propriilor politici de prelucrare a datelor cu caracter personal.

*Transferul datelor cu caracter personal:*

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

*Durata de păstrare a datelor:*

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

*Drepturile persoanelor vizate:*

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și

Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

*Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.*

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

*Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal*

*B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania*

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

10.1.1. inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 23 Iulie 2018, sau dupa data de 26 Iulie 2018 ora 12:00;

10.1.2. inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

10.1.3. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

10.1.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat [www.becks.ro](http://www.becks.ro) .

10.1.5. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de catre Agentie;

10.1.6. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect sau o adresa de email invalida si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

10.1.7. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;

10.1.8. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

10.1.9. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

10.1.10. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

10.1.11. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.1.12. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

10.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

## **SECTIUNEA 11. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

11.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul [www.becks.ro](http://www.becks.ro) in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 60 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor articolului de mai sus.

12.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE**

13.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, in atentia George Toma in termen de 15 zile. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.



13.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.5. În vederea sesizărilor de orice natură, participanţii la Campanie pot depune reclamaţii în scris la adresa de e-mail [officeRO@molsoncoors.com](mailto:officeRO@molsoncoors.com), în termen de 15 zile. După acest termen, Organizatorul nu mai este obligat să întretină niciun fel de corespondenţă cu persoanele care trimit sesizări şi solicitări, excepţie făcând corespondenţa cu potenţialii câştigători.

**ANEXA 1 la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Beck’s Unlocks experiences at Artmania”**

Din perioada 23.07.2018 – 26.07.2018

**ACORD**

**privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor**

Subsemnatul -----, domiciliat in -----, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in:
  - a) numele, prenumele, telefonul si adresa de mail la care doresc sa primesc premiul.
  - b) acordul meu expres si neechivoc pentru ca datele mele cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiului, să fie colectate si prelucrate de catre Organizator și împuternicitul acestuia, pentru inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);
- Toate datele personale mentionate mai sus, sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in Campania **“Beck’s Unlocks experiences at Artmania”**, desfasurata in perioada **23 Iulie 2018 –26 Iulie 2018**, sa fie utilizate si prelucrate de catre Societatea **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, conform regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei.
- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei **“Beck’s Unlocks experiences at Artmania”**.

Prezentul acord a fost întocmit în două exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

Incheiat astazi, in data de \_\_\_\_\_

Castigator,  
(Nume si semnatura)