

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

« Beck's Unlock your future festival Carrefour »

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

Organizatorul campaniei promoționale “ Beck's Unlock your future festival Carrefour” (in cele ce urmeaza "Campania") este **S.C. Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, atribut fiscal RO, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Moise Fagaras in calitate de Director Excelenta Comerciala, prin imputernicit Cune Roxana Liliana din partea Agentiei S.C Media Scope S.R.L, cu sediul social in Constanta, str. Mircea cel Batran, nr. 57, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J13/8798/2004, cod fiscal RO17088989, cont deschis la Banca Transilvania, IBAN RO72 BTRL 0140 1202 7149 52XX, reprezentata legal de Dragos Bocai, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699.

1.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participantii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial. Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea in vigoare. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.2. Desfășurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toți participanții la promoție. Participarea la aceasta campanie implică acordul expres, cunoasterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la campanie.

1.3. Organizatorul va derula prezenta promotie in conditiile prevazute de Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.becks.ro cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea sa devina aplicabile.

1.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:

3.1 Campania este organizata si se desfasoara in Romania, numai in locatiile participante, astfel

cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Carrefour), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Locatiile participante la prezenta campanie promotionala sunt urmatoarele: 32 **locatii**, (in hypermarketurile Carrefour). Lista detaliata a acestor locatii este mentionata in Anexa 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:

4.1 Campania se desfasoara in perioada **01.06.2017 - 04.06.2017**, (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

4.2 Castigatorii pot revendica premiile de la hostessele ce se afla la standul Beck's (dupa casele de marcat) in perioada **02.06.2017 – 04.06.2017**:

- ✓ vineri 02.06.2017: de la ora 16:00 pana la ora 21:00;
- ✓ sambata 03.06.2017: de la ora 11:00 pana la ora 16:00;
- ✓ duminica 04.06.2017: de la ora 11:00 pana la ora 16:00;

4.3 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada campanie pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe www.becks.ro.

4.5 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei, in acest din urma caz, organizatorul urmand a anunta modificarea efectuata pe www.becks.ro, inainte de data efectiva a implementarii oricarei modificari.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:

5.1 La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data de **01.06.2017**.

5.2 La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii/colaboratorii Organizatorului si ai locatiilor participante la campanie precum si sotul/sotia, rudele si afinii de gradul II inclusiv (copii, parinti si fratii) celor mentionati mai sus.

5.3 Pentru a participa la campanie, consumatorul va trebui sa achizitioneze din magazinele Carrefour, pe un singur bon fiscal oricare dintre produsele participante sau orice combinatie a produselor participante la Campanie, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai jos, in valoare totala minima de 16 lei. Produsele mentionate anterior trebuie achizitionate in perioada campaniei numai din magazinele Carrefour.

5.4 Participantul va participa la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate si respectand in totalitate aceste prevederi.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie in orice moment si fara nicio notificare prealabila, orice concurent suspect de fraudare a campaniei.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE:

6.1 Produsele participante la această Campanie Promotionala sunt urmatoarele produse, comercializate numai in locatiile participante la Campanie:

- Beck's sticla 0,5L
- Beck's sticla 0,33L
- Beck's sticla 0,33L si comercializata in ambalaj colectiv de 6 unitati
- Beck's sticla 0,33L si comercializata in ambalaj colectiv de 8 unitati
- Beck's doza 0,5L
- Beck's doza 0,5L si comercializata in ambalaj colectiv de 6 unitati

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE:

7.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea bruta/unitara (ron TVA si impozit inclus)	Valoare totala bruta (inclusiv TVA si impozit)
I	Doza Beck's 0,5l	2000	2,92	5.831
II	Tricou Led	500	61,88	30.940
III	Pachet Electric Castle	10	2263.35	22.263,50
	Total	2510		59.404,5

Valoare totala a premiilor instant garantate este de 59.404,50 LEI (cu TVA si impozit).

Premiile din categoria III constau intr-un pachet complet pentru 2 persoane la Electric Castle. Premiul include accesul la festivalul Electric Castle - Bánffy Castle, Cluj, Romania in perioada 12 – 16 iulie 2017. Pachetul complet pentru 2 persoane la Electric Castle are urmatoarele servicii incluse:

- Cazare 4 nopti la hotelul ROYAL CLASSIC HOTEL 3 * (Str. Liviu Rebreanu nr. 39, Cluj-Napoca), cu mic dejun inclus si loc in camera dubla twin; Consumul din minibarul camerei intra in sarcina castigatorului/insotitorului sau.
- Transportul de la hotelul ROYAL CLASSIC HOTEL 3 * la Castelul Bánffy , Castelul Bánffy – hotelul ROYAL CLASSIC HOTEL 3 * nu intra in sarcina Organizatorului.
- Abonamente Electric Castle de tipul General Access Pass in perioada 12 – 16 iulie 2017
- Diurna in suma bruta va fi 310 EUR din care se va retine impozitul aferent premiului in suma de aproximativ 60 EUR, diurna neta fiind de 250 EUR (25 euro de persoana / zi - 5 zile).
- Asigurarea medicala de calatorie nu intra in sarcina Organizatorului.
- Internet wireless este disponibil în întregul hotel și este gratuit.
- Parcarea gratuita

7.2 Pentru persoanele care nu sunt din Cluj sarcina de a-si asigura transportul pana la hotelul ROYAL CLASSIC HOTEL 3, intra in sarcina castigatorului.

7.3 Nu intra in sarcina Organizatorului alte cheltuieli suplimentare pe care castigatorul si insotitorul aleg sa le faca.

7.4 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

7.5 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI:

Conditii pentru inscrierea in Campanie

8.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze produse in valoare de minim 16 LEI (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, orice combinatie a produselor Beck's participante la Campanie prevazute in Sectiunea 6.
- c. Produsele sa fie achizitionate in perioada desfasurarii promotiei in magazinele prevazute la Sectiunea 3 si in Anexa la prezentul Regulament.
- d. Cumparatorul trebuie sa pastreze in original bonul fiscal de achizitie a produselor participante in promotie.
- e. Bonurile fiscale aferente unor produse achizitionate in alta perioada decat cele prevazute la Sectiunea 4 sau din alte locatii decat cele participante (conform Anexei 1), nu vor fi luate in considerare.

8.2. Campania se desfasoara in perioada 01 Iunie – 04 Iunie 2017, in magazinele Carrefour enumerate in Anexa 1.

Mecanismul campaniei “ Beck's Unlock your future festival Carrefour”, este urmatorul:

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii produse in valoare de minim 16 LEI (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, apartinand marcii Beck's, in orice combinatie a produselor participante la Campanie prevazute in Sectiunea 6, poate castiga garantat o doza Beck's de 0,5 L sau un tricou cu led. Totodata, poate participa la tragerea la sorti pentru un Pachet Electric Castle, prin completarea talonului aflat la standul promoterului Beck's.

Dupa ce vor plati la casele de marcat produsele participante achizitionate in conditiile prezentate la sectiunea 5 de mai sus, Participantii, in baza bonului fiscal / factura fiscală, se pot inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea Marelui premiu, prin completarea urmatoarelor date la promoterul aflat dupa casa de marcat: nume, prenume, adresa de email, telefon, numar bon fiscal.

La finalul campaniei, prin tragere la sorti, vor fi desemnati castigatorii Marelui premiu.

Extragerea va avea loc in data de 7 iunie 2017, la adresa: str. Vasile Lascar, nr. 178, sector 2, Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din 3 (trei) membri, un reprezentant SC. Media Scope S.R.L., un reprezentant S.C. Bergenbier S.A. si un avocat.

Promoterul va trasa un „x” pe fiecare bon fiscal in baza caruia a fost acordat deja un premiu, pentru a impiedica utilizarea de mai multe ori a aceluiasi bon. Un participant nu poate câștiga mai mult de 3 premii garantate pe zi pe baza aceluiasi bon fiscal, chiar daca numarul produselor achizitionate participante la promotie este mai mare fata de cel corespunzator pentru cele 3 premii.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR:

9.1. Acordarea premiilor instant garantate:

- a) Consumatorii care achizitioneaza produse in valoare de minim 16 LEI (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, apartinand marcii Beck's, orice combinatie a produselor participante la Campanie prevazute in Sectiunea 6 pot primi pe loc, pe toata perioada promotiei si in timpul programului detaliat la Sectiunea 4, un premiu garantat – la Standul Beck's, aflat dupa casele de marcat conform mecanismului descris la Sectiunea 8.
- b). Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau contravaloarea acestora. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

9.2. Acordarea marelui premiu:

- a). La sfarsitul campaniei, Media Scope S.R.L va colecta datele participantilor si va organiza o baza de date electronica cu numele tuturor participantilor inscrisi in campanie pentru castigarea marelui premiu. Fiecarui participant ii va fi atribuit un numar de ordine.
- b). Premiul categoria III se acorda prin tragere la sorti in data de 7 iunie 2017.
- c). Extragerea castigatorilor va avea loc in data de 7 iunie 2017, la adresa: str. Vasile Lascar, nr. 178, sector 2, Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din 3 (trei) membri, un reprezentant SC. Media Scope S.R.L., un reprezentant S.C. Bergenbier S.A. si un avocat.
- d). Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, respectand principiul hazardului, prin intermediul site-ului www.random.org. Se vor extrage zece castigatori si 5 rezerve pentru fiecare castigator al premiului din categoria III. Cele 50 rezerve vor fi extrase prin acelasi mecanism de tragere la sorti folosit pentru extragerea castigatorilor.
- e). In total, se vor acorda 10 premii mari, constand intr-un Pachet Electric Castle.
- f). In urma tragerii la sorti, se va intocmi un proces verbal al extragerii.
- g). In cazul in care nici castigatorul si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate mentionate la sectiunea 10 de mai jos, premiul nu va mai fi acordat.
- h). Participantul care a fost desemnat castigator si care indeplineste conditiile de participare, va fi contactat de catre Organizator prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inscris in promotie si/sau pe adresa de e-mail, acolo unde este disponibila, in intervalul orar 09.00 – 18.00, in primele **2 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti**.
- i). In cazul in care, din motive independente de Organizator, acesta nu reuseste de trei ori la rand sa intre in contact telefonic cu castigatorul, acesta va fi invalidat, urmand ca Organizatorul sa

contacteze rezervele, succesiv, in ordinea in care au fost extrase. De la data primului apel si pana la decizia de invalidare, nu pot sa treaca mai mult de **2 zile lucratoare**.

j). Pentru a fi validat drept Castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Promotie, in **termen de maxim 2 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice**, dupa cum urmeaza: copie carte de identitate si copia bonului fiscal. In cazul in care copia bonului fiscal este indescifrabila, Organizatorul poate solicita castigatorului prezentarea bonului sau a Talonului in original in vederea validarii.

k). Copiile bonului fiscal se pot trimite prin una din urmatoarele metode:

✓ prin fax, la numarul 031 – 426.32.27

✓ prin e-mail, la adresa office@mediascope.ro. Copiile scanate ale bonului se vor trimite in format .jpg sau .pdf, iar subiectul e-mail-ului trebuie sa fie numele Campaniei – « Beck's Unlock your future festival Carrefour ».

l). Participantul desemnat castigator si care din orice motiv nu trimite documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de **maxim 2 zi lucratoare**, va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

m). Ulterior comunicarii bonului, castigatorul va fi contactat telefonic pentru comunicarea formalitatilor ce trebuie indeplinite in vederea intrarii in posesia premiului, in **termen de maxim 2 zile de la primirea documentelor**.

n). Orice eroare referitoare la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului sau a Agentiei. Organizatorul sau Agentia nu pot fi tinute raspunzatoare pentru situatia in care, datorita datelor eronate oferite de castigator, premiul nu ajunge la acesta.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice pentru aflarea detaliilor suplimentare despre Regulamentul Campaniei, tarifelor de transport in vederea validarii/inmanarii premiilor si, in cazul premiului categoria III a cheltuielilor de masa (cu exceptia micului dejun) si a cheltuielilor voluptorii.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda, acestea ramanand la dispozitia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri. Premiile se acorda in limita stocului disponibil de premii, pe durata campaniei.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse.

SECTIUNEA 10. CONDITII VALIDARE:

10.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 5 si 8 si 9.

10.2 Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta campanie si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

10.3 Vor fi invalidati castigatorii care:

- nu respecta conditiile de validare enumerate la art 10.1 de mai sus;
- sunt minori la data inceperii campaniei (01.06.2017)
- nu pot dovedi ca sunt majori prin prezentarea unui act de identitate valabil, la cererea Organizatorului

SECTIUNEA 11. INMANAREA PREMIILOR:

11.1 Premiile garantate se ofera pe loc, de catre promoteri, mai putin Marele Premiu – un pachet complet pentru 2 persoane la Electric Castle, care se va acorda prin tragere la sorti, dupa finalizarea campaniei, conform Sectiunii 9.2. – Acordarea marelui premiu.

SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII:

12.1 Organizatorul nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra bonurilor de casa la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, S.C. BERGENBIER S.A. este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 13. DATELE CU CARACTER PERSONAL:

13.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.2 Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, cu sediul în Șoseaua București Nord nr.10, cladirea O1, etaj. 5, oraș Voluntari, judet Ilfov.

13.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei in vederea atribuirii premiilor: nume, prenume, adresa de email, numarul de telefon, CNP .

13.4 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, adresa de email) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

13.5 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA cu sediul în Şoseaua Bucureşti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oraş Voluntari, judet Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora;

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: cu sediul în Şoseaua Bucureşti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oraş Voluntari, judet Ilfov.

13.6 Dupa data incetarii campaniei promotionale baza de date colectata in cadrul campaniei va fi distrusa.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE:

14.1. Pentru premiul categoria III, organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului..

SECTIUNEA 15. LITIGII:

15.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA:

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Tehnoredactat la cererea expresa a partii, editat si autentificat la sediul biroului notarial intr-un singur exemplar original.

Bergembier S.A.

Moise Fagaras

Director Excelenta Comerciala

Prin imputernicit

S.C Media Scope S.R.L

Cune Roxana Liliana



**ANEXA 1 – Lista locatii Carrefour participante la campania
“ Beck's Unlock your future festival Carrefour ”**

Nr. crt.	Nume client	Locatia	Judet	Adresa magazin
1	Carrefour	Carrefour Baneasa	BU	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1
2	Carrefour	Carrefour Berceni	BU	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4
3	Carrefour	Carrefour Braila	BR	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani
4	Carrefour	Carrefour Brasov 1	BV	Calea Bucuresti, Nr. 107
5	Carrefour	Carrefour Buzau	BZ	Bd-ul Unirii, Nr. 232
6	Carrefour	Carrefour Cluj	CJ	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti
7	Carrefour	Carrefour Colentina	BU	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2
8	Carrefour	Carrefour Constanta	CT	Bd-ul Tomis, Nr. 391
9	Carrefour	Carrefour Drobeta	MH	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78
10	Carrefour	Carrefour Focsani	VN	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani
11	Carrefour	Carrefour Iasi Era 1	IS	Calea Pacurari, Nr. 121
12	Carrefour	Carrefour Iasi Felicia 2	IS	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36
13	Carrefour	Carrefour Militari	BU	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna
14	Carrefour	Carrefour Oradea Era	BH	Calea Aradului, Nr. 62
15	Carrefour	Carrefour Oradea Lotus	BH	Strada Nufarului, Nr. 30
16	Carrefour	Carrefour Orhideea	BU	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6
17	Carrefour	Carrefour Pitesti	AG	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu
18	Carrefour	Carrefour Ploiesti	PH	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi
19	Carrefour	Carrefour Sibiu	SB	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar
20	Carrefour	Carrefour Suceava	SV	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava
21	Carrefour	Carrefour Unirea	BU	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3
22	Carrefour	Carrefour Vitan	BU	Soseaua Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Sector 4
23	Carrefour	Carrefour Colosseum (Chitila)	BU	Soseaua Chitilei, nr. 284
24	Carrefour	Carrefour Botosani	BT	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 2

25	Carrefour	Carrefour Vulcan	BU	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5
26	Carrefour	Carrefour Tg Jiu	GJ	Strada Termocentralei, Nr. 10
27	Carrefour	Carrefour Galati	GL	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251
28	Carrefour	Carrefour Mega Mall	BU	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2
29	Carrefour	Carrefour Timisoara	TM	Calea Sagului nr 100, Timisoara, jud Timis
30	Carrefour	Carrefour Lake	BU	Str. Liviu Rebreanu, nr 4, sector 3, Bucuresti
31	Carrefour	Carrefour Piatra Neamt	NT	Bd. Decebal, nr 79, Piatra Neamt
32	Carrefour	Carrefour Veranda	BU	Str. Ziduri Mosi, nr 23, sector 2

