

CAMPANIA OFICIAL AL CAMPANIEI  
"BECK'S –COMA UNLOCK YOUR CASTLE"  
REGULAMENTUL OFICIAL

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitara „Beck's – Coma Unlock your castle” („Campania”) este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe pagina <http://becks.ro/regulamente-campanii> fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant in locatiile participante si in baza unui apel telefonic gratuit la nr.: 0800 864 554, intre orele 8.00 – 16.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe pagina <http://becks.ro/regulamente-campanii>.

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 23 Iunie 2017 – 6 Iulie 2017 pe pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de 23 Iunie 2017 si va dura pana la data de 6 Iulie 2017 pe pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe pe pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro).

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani.

4.2. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1.1 Pentru a participa, persoanele interesate trebuie sa acceseze pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro) si sa urmeze urmatoorii pasi:

5.1.1.1. Sa se logheze in contul lor de pe [www.becks.ro](http://www.becks.ro) sau sa-si creeze un cont pe pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro) pentru a putea raspunde la intrebarea concursului.

5.1.1.2. Userul trebuie sa raspunda printr-un comentariu la articolul de campanie de pe pagina [www.becks.ro](http://www.becks.ro) cu o fraza de 2 - 3 randuri compusa doar din versuri ale trupei Coma.

5.1.1.3. Comentariile pot fi date oricand, in perioada **23 Iunie 2017 - 6 Iulie 2017**, pana la ora ora 12:00; Un user poate comenta la articolul de campanie de maxim 3 ori si va avea 3 sanse de castig, in functie de criteriile de selectie de la art. 5.1.1.8.

5.1.1.4. Toate comentariile vor trece printr-o procedura de moderare. Comentariile injurioase sau irelevante nu vor fi publicate si, implicit, nu vor fi eligibile in etapa de jurizare;

5.1.1.6. Doar persoanele care au comentarii validate și publicate pe site vor intra in etapa de jurizare;

5.1.1.7. Juriul va fi format din 4 persoane si acestia vor fi **Dan Costea, Razvan Radulescu de la trupa Coma**, un reprezentat al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului;

5.1.1.8. Juriul va juriza dupa urmatoarele 4 criterii: versurile sunt ale trupei Coma, originalitate, creativitate si umor;

5.1.1.9. La finalul concursului, juriul va desemna 1 castigator si 3 rezerve.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1 In cadrul acestui concurs se va acorda urmatoarele premii: doua pachete speciale Electric Castle.

Un pachet contine urmatoarele:

- Premium Pass
- Transport dus-intors la Electric Castle cu Coma Mobilul (plecare 14 iulie- intoarcere 16 iulie 2017).
- Cazare la hotel de minim 2 stele in Cluj Napoca in perioada 14 iulie – 16 iulie.

Nr.	Nr. total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (cu TVA)	Valoare unitara bruta (inclusiv TVA si impozit)	Valoare totala bruta Lei (cu impozit si TVA)
1	2	Premium Pass	899	1042.84	2085.68

II	2	Transport dus intors cu Coma Mobilul	400	400	800
III	2	Cazare	900	1044	1044
<b>Total</b>					<b>3929.68</b>

6.2 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator (din lista de rezerve). In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

6.3 Valoarea totala a premiilor este de aproximativ **3498 RON** din care **431.68 RON**, impozitul aferent acestora.

#### SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Desemnarea castigatorului se va face printr-o etapa de jurizare care va avea loc in data de 6 iulie 2017, urmand ca acestia sa fie anuntati public pe data **7 iulie 2017**.

7.2. Agentia va contacta castigatorul pe numarul de telefon si pe adresa de email cu care cu care acesta s-a inregistrat in Campanie. Participantul trebuie sa raspunda in termen de **24 de ore**, incepand cu data de **06.07.2017** pentru a putea fi validat.

7.3. Pentru a fi validat, potentialul castigator trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de **23.06.2017**.

7.4. Castigatorul validat va fi contactat in maxim 2 zile lucratoare de la data afisarii acestora pe site-ul becks.ro pentru a putea primi mai multe informatii despre cum pot intra in posesia premiului.

7.5. In cazul in care castigatorul nu este validat de catre Agentie, Agentia va decurge la rezervele acestuia. Castigatorul va avea doua rezerve care vor trece prin aceleasi proceduri de validare prin care a trecut castigatorul.

7.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. Premiile nedistribuite ca urmare a invalidarii castigatorilor sau neprezentarii acestora in vederea primirii premiilor vor ramane in posesia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

7.7. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.8. Premiile vor fi trimise pe adresa de e-mail a castigatorului. Castigatorul vor semna un proces verbal de predare-primire al premiului in acest sens.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

8.1 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere urmatoarele.

a. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor fiind unicul raspunzator cu privire la utilizarea acestora.

b. Participantul a luat la cunostinta toate prevederile prezentului regulament si le-a inteles pe deplin, prin participarea la prezenta promotie fiind de acord cu toate prevederile Regulamentului.

8.2 Organizatorul:

8.2.1 Nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre consumator;

8.2.2 Este exonerat de orice raspundere pentru orice prejudiciu suferit de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

8.2.3 Nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.2.4 Nu este raspunzator pentru nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție datorită ilizibilității datelor personale, codului înscris;

8.2.5 Nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

## **SECTIUNEA 9 DATE CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.2 Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

9.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei in vederea atribuirii premiilor: nume, prenume, adresa, telefon, CNP (pentru premiile cu valoare unitara neta mai mare de 600 RON).

9.4 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, CNP) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

9.5 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA din Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora;

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Premiile acordate in cadrul acestei campanii promotionale care au o valoarea individuala mai mica de 600 lei sunt neimpozabile.

10.2. Participantilor la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a promotiei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

## **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere

referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Act aditional nr. 1

La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

" **BECK'S –COMA UNLOCK YOUR CASTLE.**"

In conformitate cu prevederile Regulamentului oficial al Campaniei publicitara „ **BECK'S – COMA UNLOCK YOUR CASTLE** „, (denumita “Campania”), Organizatorul aduce urmatoarele modificari:

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

In data de 30 iunie 2017, pe pagina de Facebook Becks Romania se va posta intrebarea.

*Vrei să afli mai multe despre COMA și concertul lor de la Electric Castle? Întreabă-i în comentarii și ei îți vor răspunde într-un nou video din seria #UnlockYourCastle. Cele mai tari întrebări vor fi premiate cu trei 6-Pack-uri Beck's.*

Toti cei care au raspuns la intrebare pana luni 3 iulie, ora 16:00 vor fi automat luati in considerare in momentul desemnarii castigatorilor pentru 3 x 6 pack de Becks in valoare de 45 lei. Nu vor fi acceptate comentarii care folosesc cuvinte obscene si / sau imagini tendentioase. In vederea validarii, cei desemnati castigatori de catre trupa trebuie sa faca dovada ca au implinit varsta de 18 ani la data de 30 iunie 2017. Doar cei care indeplinesc acest criteriu si au fost selectati de trupa ca fiind castigatori, pot intra in posesia premiului, in termen de 15 zile lucratoare de la data validarii, in baza unui proces verbal. Se vor acorda in total 3 premii, unul pentru fiecare comentariu ales de catre trupa pe criterii ce tin de originalitate, umor, improvitatie, creativitate. Un user nu poate castiga mai mult de un premiu indiferent de cate comentarii a in scris. Castigatorii vor fi afisati pe pagina de Facebook Beck`s Romania dupa validarea finala.