

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„BECK's @Sunwaves Mamaia”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 19.04.2023 – 24.04.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „BECK's @Sunwaves Mamaia”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/> - in cadrul postarii pentru Campanie
 - sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/>.
- 1.6. Campania este organizata de **BERGENBIER S.A.** prin intermediul urmatoarelor agentii:
 - **HEADMADE ADVERTISING S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 6518/ 2010, cod fiscal RO23903784, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia”.
 - **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea

datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19.04.2023 (ora 12:00:00, ora Romaniei) - 24.04.2023 (ora 09:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram BECK’s: <https://www.instagram.com/becksromania/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa
1	Oferite prin tragere la sorti	Invitatie dubla (cu cazare inclusa) la SunWaves Mamaia 2023	5	3.698
TOTAL VALOARE PREMII				18.490 LEI (TVA inclusa)

Valoarea totala estimata a premiilor este de **18.490 LEI – TVA inclusa - (optsprezece mii patrusutenouazeci)**

- 5.2. Festivalul SunWaves Mamaia 2023 se va desfasura intre datele de 27 aprilie – 03 mai 2023, in Constanța, Aleea Lamia nr.2 - Crazy Beach, Romania (detalii despre eveniment pot fi consultate pe <https://sunwaves-fest.ro/mamaia/>);
- 5.3. Fiecare premiu constand in **Invitatie dubla (cu cazare inclusa) la SunWaves Mamaia 2023**, are urmatoarele specificatii:
- Invitatie dubla la SunWaves Mamaia 2023 – acces, pentru doua persoane, pe toata perioada de desfasurare a Festivalului: 27 aprilie – 03 mai 2023;
 - cazare 7 nopti (perioada 27 aprilie – 04 mai 2023), hotel 4 stele: Sulina – Mamaia;
 - camera dubla standard 3, cu mic dejun inclus;
 - pentru participarea la Festival, trebuie sa fie respectate regulile Organizatorului acestui Festival si care se pot consulta aici: <https://sunwaves-fest.ro/mamaia/>
- 5.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu, pe toata durata Campaniei.
- 5.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- Sa acceseze pe pagina de Instagram a Organizatorului - <https://www.instagram.com/beckstromania/>, postarea din cadrul Campaniei, marcata drept "CONCURS".
- Sa insereze la postarea din cadrul Campaniei, cate un comentariu care raspunde la cerinta corespunzatoare Campaniei:

„Cum începi luna mai, așa o ții toată vara! Hai la @Sunwaves Mamaia să te distrezi așa cum simți, alături de Beck's. Dă tag în comentarii prietenului cu care abia aștepti să stai în primul

rând și puteți câștiga una dintre cele 5 invitații duble + cazare inclusă la Sunwaves Mamaia 2023, între 27 aprilie - 4 mai. Înscrie-te până pe 24 aprilie și poate ne vedem la festival!

Detalii în regulament pe [becks.ro](https://www.becks.ro).”

- impreuna cu tag-ul (etichetarea) prietenului cu care vrea sa mearga la Festivalul Sunwaves Mamaia 2023. Participantul se obliga sa obtina in prealabil acordul de participare la campanie a prietenului pentru care va da tag;

Toti participantii care vor raspunde cerintelor din cadrul postarii Campaniei – vor eticheta un prietene cu care doreste sa mearga la Festivalul Sunwaves Mamaia 2023 - vor intra in tragerea la sorti de la sfarsitul Campaniei, in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la art. 8.1 din prezentul Regulament;

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram BECK's <https://www.instagram.com/becksromania/>, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarile Campaniei;

- f) Continutul paginii Instagram a Organizatorului (<https://www.instagram.com/becksromania/>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- **contine imagini ale persoanelor** sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
- **are un continut defaimator**, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- **contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala** ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- **contine imagini sau continut care promoveaza consumul de tutun sau alcool;**
- **contine imagini inregistrate in timpul conducerii unui autoturism de catre autorul postarii;**
- **contine imagini sau continut care promoveaza ura, agresivitatea sau comportamente iresponsabile etc.;**
- **contine imagini ale minorilor;**
- **nu are legatura cu natura si scopul Campaniei**, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

- g) Contul de Instagram, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerilor la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

6.2. Inscrierea in Campanie

- a) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Art. 3.1 a prezentului Regulament, asa cum este stipulat in art. 6.1, punctul (e).
- b) Un participant care decide sa se inscrie in Campanie poate participa cu maxim **5 (cinci) comentarii**, postate ca raspuns, si poate castiga doar un singur premiu, pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri.
- c) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Campaniei.
- d) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele si localitatea de reședința, va fi postata pe pagina de Instagram BECK's <https://www.instagram.com/becksromania/>, in termen de maximum 15 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

- 6.3.** Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerii la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Premiile Campaniei** se vor acorda la finalul Campaniei, prin tragere la sorti, 5 (cinci) Invitatii duble (cu cazare inclusa) la SunWaves Mamaia 2023 pentru toata perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 7.2;

7.2. Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadei descrise la art. 7.3.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in Invitatie dubla (cu cazare inclusa) la SunWaves Mamaia 2023.

- 7.3.** Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care vor oferi un raspuns valid (pentru a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei si sa nu fie evaziv) **la provocarea Campaniei, care vor respecta instructiunile de participare** si acesta sa fie inregistrat in perioada de desfasurare a Campaniei.

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea.

Tragerea la sorti se va efectua in data de **24 aprilie 2023**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 19 aprilie 2023, ora 12:00:00 – 24 aprilie 2023, ora 09:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **5 (cinci) castigatori** pentru premiile constand in **Invitatie dubla (cu cazare inclusa) la SunWaves Mamaia 2023**;
- 5 (cinci) rezerve pentru castigatorii desemnati;

ATENTIE !

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERII LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !

Asadar, se vor extrage in total 5 (cinci) castigatori si 5 (cinci) rezerve.

7.4. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

8.2. Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Instagram pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati;
- participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram personala in perioada de desfasurare a Campaniei ;
- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Campaniei, in perioada de desfasurare a acesteia.
- sa trimita copia CI si procesul verbal de primire a premiului;

Fiecare participant are dreptul la 5 (cinci) inscrieri in cadrul Campaniei.

8.3. Castigatorul va fi anuntat, de catre Agentie, printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 48 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, **numarul de telefon (strict numarul de telefon)** la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

8.4. Ulterior furnizarii numarului de telefon, castigatorul va fi apelat de catre AgentiaDM in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 1 (o) zi lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiate de catre Agentia DM, acestia vor fi invalidati si se va apela la

rezerve, in ordinea extragerii acestora.

8.5. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 1 zi lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 1 zi lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

8.6. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, si adresa de e-mail.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 1 (o) zi lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 1 (o) zi lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

8.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 1 zi lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de e-mail la care doreste sa fie expediat premiul;

8.8. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

8.9. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea

Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- 8.10.** Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant în vederea validării care nu ajung la Organizator/ Agenții din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 8.11.** Nici Organizatorul și nici Agențiile nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de voința și puterea de control a Organizatorului și/ sau a Agențiilor (incluzând dar fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc).
- 8.12.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie (un număr de înscrieri valide efectuate mai mic decât numărul premiilor) până la data încheierii campaniei, 24 aprilie 2023, ora 09:59:59.
- 8.13.** Anunțarea Caștigătorilor și a premiilor caștigate se va realiza prin publicarea pe pagina de Instagram BECK's <https://www.instagram.com/becksromania/>, în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data validării acestora.
- 8.14.** Premiile vor fi trimise caștigătorilor în format electronic (condiționate de trimiterea copiei CI și a procesului verbal de primire a premiului) la adresa de e-mail indicată de către aceștia în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare a caștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 zile de la data publicării caștigătorilor.
Organizatorul nu răspunde pentru situațiile în care caștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane.
- 8.15.** Premiile Campaniei vor fi predate către caștigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de caștigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un caștigator conduce la pierderea dreptului caștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 8.16.** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de către Participanți nu atrag răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact, furnizate de participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

- 9.1.** Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2.** Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții posesori ai unor înscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial.

Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- Eventualele dispute legate de contul de Instagram sau Instagram inregistrat in Campanie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor trimise prin intermediul Instagram si/ sau Instagram, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular o alta persoana decat Participantul si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscrierile efectuate prin intermediul Instagram si/ sau Instagram trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
 - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
 - Pentru nici o situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
 - Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.
- 9.4.** Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 9.5.** Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6.** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7.** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10.** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.11.** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a

excluse definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de frauda va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

9.12. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

9.13. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

12.2. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul paginii de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/>.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se pot trimite catre "Agentia" HEADMADE ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, pana la data de 24.04.2023, după expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamație.

14.3. Eventualele reclamatii/ sesizari legate de validarea Campaniei se vor putea trimite catre agentia HEADMADE ADVERTISING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta

data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

14.4. Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.5. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„BECK’s @Sunwaves Mamaia”,
Campanie promotionala adresata consumatorilor,
Perioada campaniei: 19.04.2023 – 24.04.2023

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BERGENBIER S.A., cu sediul in str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

HEADMADE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 6518/ 2010, avand cod unic de inregistrare RO 23903784

si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicitul”** sau **„Imputernicitii”**).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BERGENBIER S.A., adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Partenerul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: User Instagram, date rezultate din vizita paginii de Instagram si informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile sau pozele postate ;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele, prenumele si adresa de e-mail (pentru expedierea premiilor), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor.
- Partenerul va prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, semnatura.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului și/sau Partenerului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanți și câștigători, inclusiv datele privind numele, prenumele, adresa, adresa de email și numărul de telefon rezultate ca urmări înscrinerii participanților prin intermediul site-ului și datele necesare pentru înmănarea premiilor (nume și prenume, adresa, telefon, semnatura) sunt prelucrate în baza consimțământului persoanei vizate
- publicarea listei cu câștigători pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/> este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmănării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în baza consimțământului persoanei vizate.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Agenției împuternicite a Organizatorului – HEADMADE ADVERTISING S.R.L., către Mediapost Hit Mail, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

Partenerul va avea acces la datele câștigătorilor (nume, prenume, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea înmăna premiile și a îndeplini formalitățile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, Partenerului sau Agenției, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.