

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****BERGENBIER****„BECK’S NOSTALGIA BUCUREȘTI FEDERATIA DE TIR 2026”**

Perioada campaniei: 15.05.2026 – 06.06.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „BECK’S NOSTALGIA BUCUREȘTI FEDERATIA DE TIR 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Bergembier S.A. cu sediul în București, Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, Voluntari, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, CUI 6608725; email: officero@molsoncoors.com, Tel: +40 372 20 71 09 (denumită în continuare „Organizatorul”).

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) aparține fiecărui participant, care, prin acceptarea participării în cadrul activării, își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, obligatorii pentru toți participanții.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public în locații conform legislației aplicabile din România prin publicarea [în](#) fiecare locație participantă, fiind disponibil în mod gratuit oricărui persoane și în baza unui apel telefonic la TELEFON: +40 372 20 71 09, număr cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 – 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitări scrise prin mail officero@molsoncoors.com, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la punctul 1.1 de mai sus (Voluntari, Sos. București Nord, Nr. 10, clădirea O1, et. 5).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public în prima instanță, la momentul anunțării campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal și Codul Civil Român. Scopul Campaniei este promovarea mărcii “BECK’S”.

SECȚIUNEA 3. MARCA ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca **BECK'S** cu alcool indiferent de gramaj (sticla si bere la dozator) denumite in continuare „Produse Participante”.

Produsele mentionate mai sus, trebuie sa fie achizitionate din Romania, din locatiile participante in cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 4. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania se desfășoară în locatiile cu consum pe loc (HORECA) astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament, în urmatoarele localități: Bucuresti, în perioada **15.05.2026 – 06.06.2026** interval orar 00:00 – 23:59

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice, cetățeni români, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei și respectă mecanismul Campaniei descris în Secțiunea 5. Participanții trebuie să aibă capacitate deplină de exercițiu și domiciliul/reședința în România.

La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergembier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



SECȚIUNEA 6 . PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

- 20 x Bilete duble cu Acces General la festivalul Nostalgia din Bucuresti Federatia de tir 25 – 28 iunie 2026 (valoarea zero). Un participant poate castiga un singur premiu mare (un bilet dublu la Festivalul Nostalgia) pe intreaga perioada a campaniei.

Castigatorul are obligatia sa se asigure ca persoana care il va insoti la festivalul Nostalgia are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Nerespectarea acestei obligatii va conduce la imposibilitatea participarii insotitorului la Festival, Organizatorul neavand nicio obligatie de despagubire sau de schimbare a biletului.

- 3.200 x Beri Beck's cu alcool (valoarea aproximativă 17.600lei TVA inclus).

Valoarea premiilor este netă și nu include impozitul pe venitul din premiu, care va fi calculat, reținut și virat de Organizator conform Codului Fiscal, acolo unde este cazul. Premiile nu pot fi preschimbate în bani, transferate sau vandute altor persoane sau înlocuite cu alte bunuri/servicii. Un participant poate câștiga un singur premiu pe întreaga perioada a Campaniei.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

In perioada de desfasurare a campaniei, astfel cum este mentionata aceasta la art. 4, in fiecare locatie participante (a se vedea Anexa 1), va fi prezent un reprezentant al agentiei (Hostess), care va invita persoanele din locatie care consuma in momentul respectiv produse Beck's, sa achizitioneze produsele Beck's mentionate la punctul 2 de mai jos si sa participe la un joc interactiv (pe tableta) in cadrul caruia va beneficia de un premiu garantat.

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

1. Să cumpere un Bucket Beck's (4+1 sticle bere Beck's 0.33l sau 0.5l) sau 4+1 beri Beck's la draught.
2. Să accepte invitația hostessei de a participa la un joc interactiv pe tabletă.
3. Jocul *"Mergi la sigur pe muzica ta! Cu Beck's la Nostalgia Bucuresti"*, desfasurat pe tableta, pe ecran apare o roata cu premiile campaniei (bere Beck's si invitatii la festivalul Nostalgia Bucuresti Federatia de tir). Jucătorul invarte roata printr-o miscare pe ecranul tabletei, o animație îi dezvăluie instant ce premiu a câștigat, toate premiile sunt garantate.

Fiecare achizitie a produselor (conform punctului 2 de mai sus) da dreptul cumparatorului sa participe o singura data la joc. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu mare (un bilet dublu la Festivalul Nostalgia Bucuresti Federatia de tir) pe intreaga perioada a campaniei.

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

**SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR****8.1**

Dupa participarea la jocul interactiv, participantul va fi informat pe loc că a câștigat un premiu, va apărea pe tableta un mesaj cu premiul câștigat.

Pentru validarea premiului constând în Bilete duble Acces General la festivalul Nostalgia din Bucuresti 25 – 28 iunie 2026 si pentru verificare varstei legale si a corectitudinii informatiilor inscrise in baza de date, câștigătorii trebuie să prezinte o carte de identitate valabila (nu se va pastra copii ale cartilor de identitate) si sa furnizeze date reprezentantului Agentiei, care vor fi introduse in tableta, dupa cum urmeaza:

- Date personale: nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon pentru transmiterea premiului precum si CNP – pentru indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului de a retine si vira impozitul pe venit. Conform legislatiei in vigoare, numele castigatorilor precum si premiul castigat (bilete duble festivalul Nostalgia Bucuresti Federatia de tir) vor fi publicate pe <https://becks.ro/regulamente-campanii>

8.2. Acordarea premiilor

Premiile constând în bere Beck's vor fi înmânate exclusiv pe loc, după afisarea unui mesaj castigator pe ecranul tabletei, iar participantul va confirma verbal primirea premiului în prezența reprezentantului agenției.

Premiile constând în Bilete duble Acces General la festivalul Nostalgia din Bucuresti Federatia de tir (25 – 28 iunie 2026) vor fi transmise ulterior, in format electronic, pe adresa de e-mail furnizată de câștigător, după validarea acestuia, în termen de 10 zile lucrătoare după finalizarea campaniei.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial.

In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume și prenume, număr de telefon, adresă de email, este necesară în vederea transmiterii premiilor conținând în bilete duble la Festivalul Nostalgia, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate în scopurile anterior menționate va împiedica participarea la Campanie și/sau intrarea în posesia premiilor.

Totodată, după caz, în scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, în cazul în care un Participant câștigă un premiu în cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, și Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele și codul numeric personal) pentru a completa conform legii declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent. Organizatorul prelucrează aceste date în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a vă acorda premiile.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția imputerniților și a altor parteneri contractuali ai și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, care impun transmiterea anumitor date către autorități și instituții publice. Acestea vor fi utilizate strict în scopul derulării Campaniei și înmânării premiilor pe teritoriul României.

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmânării premiilor către Participanți. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 6 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală

În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: officero@molsoncoors.com

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu este responsabil pentru:

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



- Imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive neimputabile (ex. e-mail incorect).
- Încercări de fraudă, care duc la descalificare.
- Calitatea premiilor după predare, cu excepția garanțiilor legale pentru produsele Bergenbeir.
- Incidente/daune suferite de câștigători în legătură cu premiile, cu excepția răspunderii legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încalcă Regulamentul și de a lua măsuri legale în caz de fraudă.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute decatre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva acastigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în caz de:

a) Forță majoră (ex. eveniment extern, imprevizibil, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României). Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

b) Caz fortuit (ex. avarierea sistemului informatic, tentative de fraudă, reglementări noi).

Organizatorul va comunica participanților apariția unui astfel de eveniment în 5 zile lucrătoare.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Litigiile se soluționează amiabil sau, în subsidiar, de instanțele competente din București. Reclamațiile se transmit la adresa Organizatorului sau la officero@molsoncoors.com până la 20 iunie 2026. După această dată, reclamațiile nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Regulamentul este disponibil gratuit [in](#) locatiile participante pe toată perioada activării. Participarea implică acceptarea integrală a acestuia. Orice modificări vor fi publicate prin acte adiționale.

Organizator

Bergenbier S.A.

Anexa 1 – Locatiile participante

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



EVENTIMENT	POC	ADRESA POC	FIRMA	ORAS	JUDET
Nostalgia Federatia de Tir	Adagio Club Star	Mircea Voda	Adagio club star	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Apollo III Club	Intrarea Rigas 29b, București 030167, România	ATELIER IDEEA CONCEPT SRL	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Crapelnita	Șoseaua Pipera 31, București 077190, România	LA PAPA CAPITAL S.R.L.	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Dart Kitchen	Șoseaua Olteniței 34, Popești-Leordeni 077160, Rom	Agapi Bistro SRL	POPESTI LEORDENI	ILFOV
Nostalgia Federatia de Tir	Hugo bar & lounge	Pasajul Villacroise	HUGO BAR & LOUNGE S.R.L.	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Indigen / Space for the soul	Tuzla 50, București 077190, România	Linea Catering Cttm SRL	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Inside Bar by Rainbow	Tipografilor	NORDSENSE S.R.L.	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Interbelic	Lipscani	INTERBELIC C.B SRL	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	La Grande Bellezza	Calea Victoriei 147, București, România	Professional Bartending Service SRL	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Linea Closer To The Moon	Magazinul Victoria, București, România	Professional Bartending Service SRL	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	L'Oscopo Czech In	Bibescu Voda	La Vera Pizza SRL	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Monza Uniri	Uniri	DOWNTOWN EVENTS S.R.L	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Naked	Uniri	Surf Cafe SRL	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Nishani A fi sau a nu fi	General Christian Tell 26, București, România	Professional Bartending Service SRL	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Pana Maine	Mansarda, Covaci 6, București 030167, România	HIPPIE CRAFT S.R.L.	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Trafic Pub	Blvd.Burebista	Plus Trans International SRL	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Trattoria Adagio Lahovari	Tache Ionescu 29, București 030167, România	ADAGIO CLUB OLD SRL	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Trattoria Adagio Stirbei Voda	Știrbei Vodă 50, București 010115, Romania	ADAGIO CLUB OLD SRL	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Trio	Pasajul Villacross	TOTAL PREMIUM CONCEPT SRL	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
Nostalgia Federatia de Tir	Vanity Restaurant & Pub	Splaiul Independenței 315B, București 060043, Româ	VANITY ONE S.R.L.	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI

MERGI LA SIGUR PE MUZICA TA!
CU BECK'S LA NOSTALGIA BUCURESTI

NOSTALGIA DE 20 ANI PRIMA BĂRĂȘAGĂ

- Cumpără un bucket BECK'S (4x1) sau 4x1 beri BECK'S la draught
- Acceptă provocarea și intră în joc
- Bucură-te de unul dintre premii instant

3200x
num. BECK'S 0.33L

20x premii instant în cadrul competiției NOSTALGIA DE 20 ANI PRIMA BĂRĂȘAGĂ

BECK'S