

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„BECK's @Nostalgia 2023”**

**Campanie promotionala pentru consumatori  
Perioada campaniei: 02.06.2023 – 11.06.2023**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. **Campania promotionala „BECK's @Nostalgia 2023”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

– pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/> - in cadrul postarii pentru Campanie sau

– printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/>.

1.6. Campania este organizata de **BERGENBIER S.A.** prin intermediul urmatoarelor agentii:

– **HEADMADE ADVERTISING S.R.L.** (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 6518/ 2010, cod fiscal RO23903784, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia**”.

– **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.



## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **02.06.2023 (ora 12:00:00, ora Romaniei) - 11.06.2023 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram BECK’s: <https://www.instagram.com/becksromania/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa
1	Oferite prin tragere la sorti	Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023	10	5.500
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>				<b>5.500 LEI (TVA inclusa)</b>

Valoarea totala estimata a premiilor este de **5.500 LEI – TVA inclusa - (cinci mii cinci sute)**



5.2. Festivalul Nostalgia 2023 se va desfasura intre datele de 29 iunie – 02 iulie 2023, in Bucuresti, Federatia Romana de Tir Sportiv, Romania (detalii despre eveniment pot fi consultate pe <https://nostalgia.love/>);

5.3. Fiecare premiu constand in *Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023*, are urmatoarele specificatii:

- Invitatie dubla la Nostalgia 2023 – acces, pentru doua persoane, pe toata perioada de desfasurare a Festivalului: 29 iunie – 02 iulie 2023;
- pentru participarea la Festival, trebuie sa fie respectate regulile Organizatorului acestui Festival si care se pot consulta aici: <https://nostalgia.love/termeni-si-conditii-nostalgia-2023/>

5.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu, pe toata durata Campaniei.

5.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costuri pentru abonamentul de internet).

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Sa acceseze pe pagina de Instagram a Organizatorului - <https://www.instagram.com/becksromania/>, postarea din cadrul Campaniei, marcata drept "CONCURS".
- e) Sa insereze la postarea din cadrul Campaniei, cate un comentariu care raspunde la cerinta corespunzatoare Campaniei:

*„Noi mergem la @Nostalgia. Vii și tu? Avem 10 invitații duble de dat! Hai cu Beck's să dansezi toată noaptea pe ritmuri RETRO-DISCO-FUTURE. Dă un tag (până pe 11 iunie) prietenului care ține pasul cu tine în nopțile de distracție și poți câștiga una dintre cele 10 invitații duble la cel mai mare party Nostalgia al anului 2023. #YouAreMusic #BecksIstBeer  
Detalii în regulamentul din bio.”*

- impreuna cu tag-ul (etichetarea) prietenului cu care vrea sa mearga la Festivalul Nostalgia 2023. Participantul se obliga sa obtina in prealabil acordul de participare la campanie a prietenului pentru care va da tag;

Toti participantii care vor raspunde cerintelor din cadrul postarii Campaniei – vor eticheta un prieten cu care doreste sa mearga la Festivalul Nostalgia 2023 - vor intra in tragerea la sorti de la sfarsitul Campaniei, in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la art. 8.1 din prezentul Regulament;

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram BECK's <https://www.instagram.com/becksromania/>, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarile Campaniei;

f) Continutul paginii Instagram a Organizatorului (<https://www.instagram.com/becksromania/>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.



**Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:**

- **contine imagini ale persoanelor** sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
- **are un continut defaimator**, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- **contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala** ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- **contine imagini sau continut care promoveaza consumul de tutun sau alcool;**
- **contine imagini inregistrate in timpul conducerii unui autoturism de catre autorul postarii;**
- **contine imagini sau continut care promoveaza ura, agresivitatea sau comportamente iresponsabile etc.;**
- **contine imagini ale minorilor;**
- **nu are legatura cu natura si scopul Campaniei**, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

g) Contul de Instagram, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerilor la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

## **6.2. Inscrisura in Campanie**

- a) Inscrisura se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Art. 3.1 a prezentului Regulament, asa cum este stipulat in art. 6.1, punctul (e).
- b) Un participant care decide sa se inscrie in Campanie poate participa cu maxim **5 (cinci) comentarii**, postate ca raspuns, si poate castiga doar un singur premiu, pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de inscristuri.
- c) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Campaniei.
- d) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele si localitatea de reședința, va fi postata pe pagina de Instagram **BECK's** <https://www.instagram.com/becksromania/>, in termen de maximum 15 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

**6.3.** Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerii la sorti, inasa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscristurilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscristura in Campanie.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1. Premiile Campaniei** se vor acorda la finalul Campaniei, prin tragere la sorti, 10 (zece) Invitatii duble (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023 pentru toata perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 7.2;

### **7.2. Tragerea la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscristurile valide efectuate in Campanie conform perioadei descrise la art. 7.3.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

**Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023.**

**7.3.** Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care vor oferi un raspuns valid (pentru a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei si sa nu fie evaziv) **la provocarea Campaniei, care vor respecta instructiunile de participare** si acesta sa fie inregistrat in perioada de desfasurare a Campaniei.

**Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti**, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea.

**Tragerea la sorti se va efectua in data de 12 iunie 2023**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 02 iunie 2023, ora 12:00:00 – 11 iunie 2023, ora 23:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:

- **10 (zece) castigatori** pentru premiile constand in **Invitatie dubla (fara cazare inclusa) la Nostalgia 2023;**

- 10 (zece) rezerve pentru castigatorii desemnati;

**ATENTIE !**

**ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERII LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !**

Asadar, se vor extrage in total 10 (zece) castigatori si 10 (zece) rezerve.

**7.4. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare** descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**8.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**8.2.** Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa detina un cont activ, personal si public de Instagram pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati;

- participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram personala in perioada de desfasurare a Campaniei ;

- participantul trebuie sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Campaniei, in perioada de desfasurare a acesteia.

**Fiecare participant are dreptul la 5 (cinci) inscrieri in cadrul Campaniei.**

**8.3.** Castigatorul va fi anuntat, de catre Agentie, printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 48 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, **numarul de telefon (strict numarul de telefon)** la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

**8.4.** Ulterior furnizarii numarului de telefon, castigatorul va fi apelat de catre AgentiaDM in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 1 (o) zi lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de catre Agentia DM, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

**8.5.** Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii

lor, in maxim 1 zi lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 1 zi lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

**8.6.** Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

**Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie,** precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, si adresa de e-mail.

**2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 1 (o) zi lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 1 (o) zi lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

**8.7.** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil, comunicat catre Agentie printr-un mesaj privat, in termen de 1 zi lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de e-mail la care doreste sa fie expediat premiul;

**8.8.** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

**8.9.** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.10.** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

**8.11.** Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

**8.12.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data

incheierii campaniei, 11 iunie 2023, ora 23:59:59.

**8.13.** Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe pagina de Instagram BECK's <https://www.instagram.com/becksromania/>, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.

**8.14.** Premiile vor fi trimise castigatorilor, in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 zile de la data publicarii castigatorilor.

Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

**8.15.** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

**9.1.** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

**9.2.** Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**9.3.** Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- Eventualele dispute legate de contul de Instagram sau Instagram inscris in Campanie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor trimise prin intermediul Instagram si/ sau Instagram, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular o alta persoana decat Participantul si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care

functionalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea consultării Regulamentului Oficial și/ sau actelor adiționale ale acestuia.

- Inscrierile efectuate prin intermediul Instagram și/ sau Instagram trimise în afara Duratei Campaniei menționate mai sus;
- Cazurile în care castigatorul/ rezervele nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința și puterea de control a Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința și puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerări ale rețelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situații;
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării în termenele prevăzute în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Pentru nici o situație, împrejurare, cauzată sau în legătură cu existența sau răspândirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).
- Situațiile prevăzute în prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

**9.4.** Organizatorul nu răspunde și nu va fi parte în cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordării acestora. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către castigatorii Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

**9.5.** Momentul recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/ înscrierilor de către Participanți.

**9.6.** Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

**9.7.** Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

**9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

**9.9.** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

**9.10.** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/ anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.





**9.11.** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de frauda va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

**9.12.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

**9.13.** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

## **SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**10.1.** Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

**10.2.** Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

**11.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.



## **SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

**12.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei.

**12.2.** Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin intermediul paginii de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/>.

## **SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA**

**13.1.** Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**13.2.** Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora.

**13.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin afișarea pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/> sau prin alte mijloace de informare a publicului.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

**14.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

**14.2.** Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se pot trimite către "Agenția" HEADMADE ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Str. Zece Mese, nr. 5, Sector 2, până la data de 11.06.2023, după expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

**14.3.** Eventualele reclamații/ sesizări legate de validarea Campaniei se vor putea trimite către agenția HEADMADE ADVERTISING S.R.L., cu sediul în București, Str. Zece Mese, nr. 5, Sector 2, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor castigatorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/ sesizare.

**14.4.** Eventualele reclamații/ sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

**14.5.** Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**PĂUN OANA-MARIA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S



**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„BECK's @Nostalgia 2023",**  
**Campanie promotionala adresata consumatorilor,**  
**Perioada campaniei: 02.06.2023 – 11.06.2023**

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**BERGENBIER S.A.**, cu sediul in str. Nordului, nr. 41-43, localitatea Curtea de Arges, judetul Arges, avand codul unic de inregistrare 13807887, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J03/189/2001 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

**HEADMADE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Alexandru Vlahuta, nr. 2, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 6518/ 2010, avand cod unic de inregistrare RO 23903784

si

**Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**BERGENBIER S.A.**, adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com);

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si SubImputernicitii vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
  - (i) de la Participantii la Campanie: User Instagram, date rezultate din vizita paginii de Instagram si informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile sau pozele postate ;
  - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele, prenumele si adresa de e-mail (pentru expedierea premiilor), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor.
- SubImputernicitii vor prelucra, pentru inmanarea premiilor catre Castigatori: nume si prenume castigatori si adresa de e-mail pentru livrarea premiului.

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele, adresa, adresa de email si numarul de telefon rezultate ca urmasii inscrierii participantilor prin intermediul site-ului si datele necesare pentru inmanarea premiilor (nume si prenume, adresa, telefon, semnatura) sunt prelucrate in baza consimtamantului persoanei vizate
- publicarea listei cu castigatori pe pagina de Instagram BECK's: <https://www.instagram.com/becksromania/> este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in baza consimtamantului persoanei vizate.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului – HEADMADE ADVERTISING S.R.L., catre Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Partenerul va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, adresa de livrare premiu, semnatura) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele

personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.  
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
  - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;

- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP ([dataprotection.ro](http://dataprotection.ro)).

#### **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com)

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui



nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ.