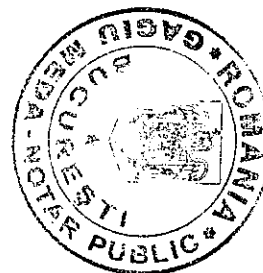


-DUPLICAT-
REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOTIONALE
"BECK'S Discover the world"
27 noiembrie 2018 - 31 decembrie 2018



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**BECK'S Discover the World**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO58CITI0000000725039034 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, reprezentata prin prin Mihaela Hristea avand functia de Director General, (denumita in continuare "Organizator") (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://becks.ro/discover-the-world>, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei prin accesarea site-ului mai sus mentionat sau prin apelarea numarului de Infoline 031/730.5007, numar cu tarif normal, apelabil de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 - 10:00, cu exceptia sarbatorilor legale si religioase.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web <https://becks.ro/discovertheworld>.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul SC Agentiei V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Strada Caimatei nr. 10, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, denumita in continuare "Agentia".

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe site-ul <https://becks.ro/discover-the-world>.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 27 noiembrie 2018, ora 15:00 si va dura pana la data de 31 decembrie 2018, ora 23:59:59, pe site-ul <https://becks.ro/discover-the-world>, inscrierea si premiarea participantilor urmand a fi realizate conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunii 5 din prezentul Regulament.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.


SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. La aceasta Campanie pot participa doar cetatenii si rezidentii romani, care au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, respectiv pana la data de 26 noiembrie 2018, care au capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participantii”), cu respectarea conditiilor de participare mentionate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament.
- 4.2. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, pentru validarea ca si castigator, cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in vederea accesarii site-ului <https://becks.ro/discovertheworld>. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiei implicata in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu invalidarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Prezenta Campanie promotionala are ca scop familiarizarea consumatorilor cu cele 4 sortimente de bere marca Beck's s nou lansate pe piata, si anume: **Beck's 1873 pils**, **Beck's Pale Ale**, **Beck's Amber Lager** si **Beck's Red Ale**, precum si cu istoria acestor beri.

- 5.1. In scopul prezentei Campanii promotionale, cele 4 sortimente Beck's mai sus mentionate vor fi reprezentate pe site-ul <https://becks.ro/discover-the-world> sub forma unui traseu pe care participantii vor fi invitati sa il urmeze cu barca pe harta pamantului astfel incat sa parcurga istoria celor 4 beri, de la momentul crearii pana in ziua de azi.
- 5.2. In scopul inscrierii in prezenta Campanie promotionala, participantii vor fi invitati sa acceseze site-ul <https://becks.ro/discover-the-world> si vor fi indrumati sa navigheze cu o barca pe harta pamantului reprezentata pe site.

- 
- 5.3. Fiecare participant va trebui sa treaca prin fiecare din tarile de origine ale berilor Beck's 1873 pils, Beck's Pale Ale, Beck's Amber Lager si Beck's Red Ale, respectiv Irlanda, Anglia, Germania si Australia si sa colecteze berea specifica tarii in care a ajuns.
- 5.4. Dupa ce un participant a colectat toate berile, acesta va trebui sa se intoarca in Romania cu ele pentru a finaliza traseul si pentru a se inscrie in Campanie.
- 5.5. In momentul in care barca va ajunge in una din tarile de provenienta ale berilor mai sus mentionate, pe site se va afisa va primi mesajul „**Felicitări! Ai colecționat [nume bere].**”

Mai ai încă [x] beri de găsit.

[Continuă jocul!]” urmat de mesajul „**Ai colecționat toate cele 4 sortimente Beck's.**”

Întoarce-te cu ele în România și termină călătoria” in momentul in care toate cele 4 beri au fost colectate.

- 5.6. Pentru a se putea incadra in castigarea unui premiu garantat sau in tragerea la sorti pentru castigarea unuia din premiile Campaniei, participantii vor trebui sa finalizeze traseul, sa gaseasca toate cele 4 beri si sa se intoarca cu ele in Romania. Nu vor fi luate in considerare traseele nefinalizate, in care nu s-au descoperit toate cee 4 beri sau traseele in care cele 4 beri nu au fost aduce inapoi, in Romania.
- 5.7. Dupa ce participantul a descoperit toate cele 4 beri si a ajuns cu ele in Romania, finalizand astfel traseul de pe site, in vederea finalizarii procesului de inscriere, acesta va trebui sa:
- 5.7.1. Se logheze in contul deja existent de pe site prin introducerea adresei de e-mail si a parolei aferente contului, in cazul in care participantul are deja un cont creat, sau
- 5.7.2. Sa isi creeze un cont pe site, fie prin completarea formularului de creare cont, fie prin apasarea butonului „Conecteaza-te cu Facebook”. Datele care vor fi solicitate in vederea crearii unui cont pe site sunt: adresa de e-mail, nume si prenume. Participantii vor trebui de asemenea sa selecteze bifa pentru acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulamentului (camp obligatoriu) precum si sa isi exprime consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal in scop de marketing (camp optional), in functie de optiunea fiecarui participant de a primi sau nu comunicari comerciale ulterioare din partea Organizatorului.
- 5.8. Fiecare inscriere in Campanie, respectiv fiecare traseu finalizat ii ofera participantului o sansa de castig la unul din premiile Campaniei.
- 5.9. Un participant unic poate parcurge traseul si se poate inscrie in Campanie o singura data pe toata durata Campaniei.
- 5.10. Completarea formularului de inscriere cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii in Campanie.
- 5.11. Dupa data limita de inscriere in Campanie, Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile realizate prin finalizarea provocarilor de pe site.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda in total 200 premii, fiecare constand in cate un pack format din cate o bere din fiecare din cele 4 sortimente noi (4 beri in total) „Packuri de bere”, in valoare unitara de 21.88 lei (TVA inclus)



- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii este de 4376 lei, cu TVA inclus.
- 6.3. Premiile castigate in cadrul acestei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau cu alte beneficii.

SECTIUNEA 7. PROCESUL DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR

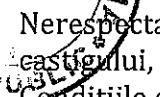
- 7.1. 100 de premii constand in Packuri de bere vor fi acordate garantat primilor 100 de participanti care finalizeaza traseul si se inscriu in Campanie.
- 7.2. 100 de premii constand in Packuri de bere se vor acorda prin tragere la sorti, la finalul Campaniei, prin intermediul unui soft informatic de extragere automatizat, special realizat pentru aceasta Campanie.
- 7.3. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public.
- 7.4. La tragerea la sorti de la finalul Campaniei vor participa toate inscrierile finalizate conform mecanismului detaliat in sectiunea 5 de mai sus.
- 7.5. Un participant unic poate castiga un singur premiu instant si un singur premiu prin tragere la sorti pe toata durata Campaniei, adica maxim doua premii in total.
- 7.6. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din cele 100 de premii alocate extragerii.

CONDITII DE VALIDARE

- 7.7. Procedeele de validare se aplica tuturor potentialilor castigatori.
- 7.8. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 7.9. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunile 4, 5 si 8 ale prezentului Regulament;
- 7.10. Sa transmita Organizatorului datele de livrare ale premiului in termen de maxim 48 de ore de la momentul anuntarii castigului.
- 7.11. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai a cerintelor Regulamentului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

- 8.1. Ulterior extragerii finale, castigatorii desemnati vor fi contactati printr-un e-mail de la adresa becks@validarepremiu.ro cu privire la faptul ca au castigat. Mesajul transmis castigatorilor va contine de asemenea si informatii detaliate privind modalitatea de revendicare si validare a premiului, asa cum sunt acestea detaliate mai jos.
- 8.2. In vederea validarii, castigatorii vor trebui sa transmita inapoi Organizatorului, prin e-mail, datele personale necesare pentru punerea in posesie a premiului: numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de corespondenta pentru livrarea premiului. Datele trebuie transmise in termen de maxim 48 de ore de la momentul transmiterii e-mailului de anuntare a castigului. Validarea se considera efectuata in momentul in care Organizatorului confirma primirea datelor solicitate.
- 8.3. In scopul validarii, potentialul castigator va trebui sa confirme Organizatorului si faptul ca are varsta minima de participare la campanie (18 ani).

- 
- 8.4. Nerespectarea termenului de 48 de ore mentionat in articolul 8.2 poate duce la invalidarea castigului, caz in care va fi contactata in vederea validarii urmatoarea rezervă extrasă.
- 8.5. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.6. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier ales de catre Organizatori si pe cheltuiala acestuia, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare.
- 8.7. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 8.8. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 8.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele/mesajele/emailurile trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a adresei de livrare a unui premiu.
- 8.10. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor postale si/sau serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 8.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.
- 8.13. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda dreptul de a intra in posesia premiului unei alte persoane.
- 8.14. Un participant unic poate castiga un singur premiu din fiecare din categoriile existente pe intreaga durata a Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE


- 9.1. Inscrierile in Campanie nefinalizate, respectiv daca participantul nu a colectat toate cele 4 beri sau nu s-a intors cu ele in Romania, precum si inscrierile efectuate dupa data de 31 decembrie 2018 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 9.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;



- 9.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- 9.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campania, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- 9.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta Campanie si sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor.
- 9.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 10.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 10.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul



procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

- 10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 10.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 10.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - 10.7.1. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 10.7.2. Altor societati din grupul Molson Coors Europe;
 - 10.7.3. Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - 10.7.4. Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - 10.7.5. Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - 10.7.6. Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - 10.7.7. Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 10.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 10.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.oameisigusturi.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 10.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 10.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin



refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de câștigători și acordarea premiului.

- 10.12. După data încetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel:
 - 10.12.1. Pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.oameisigusturi.ro, datele personale ale acestora se vor păstra până la retragerea consimțământului dat în acest sens,
 - 10.12.2. Pentru participanții care nu au fost desemnați câștigători dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmând a se consemna distrugerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor,
 - 10.12.3. Pentru participanții care au fost desemnați câștigători, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
- 10.13. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către BERGENBIER S.A. la adresa de e-mail menționată mai jos.
- 10.14. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 10.15. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).
- 10.16. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro
- 10.17. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, România, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată sau la adresa de e-mail office@bergenbier.ro
- 10.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.



SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 11.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

BERGENBIER S.A.
Prin imputernicit
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil *, aplicat sigiliu)

