

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI: « Beck's provoacă legea gravitației -Mega Image »

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

Organizatorul campaniei promoționale "Beck's provoacă legea gravitației -Mega Image " (in cele ce urmează "Campania") este **S.C. Bergenbier S.A.** (in cele ce urmează "Organizatorul"), persoana juridică română, cu sediul în Sos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, atribut fiscal RO, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România reprezentată legal de dl. Moise Fagaras în calitate de Director Excelența Comercială , înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2699. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmează "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu informarea prealabilă a publicului.

1.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.2. Desfășurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toți participanții la promoție. Participarea la această campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la campanie.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.becks.ro cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

1.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului **Regulament Oficial**.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:

2.1 Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată și a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE:

3.1 Campania este organizată și se desfășoară în România, numai în locațiile participante, astfel cum sunt acestea menționate în Anexa 1 (Locații Off trade), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Locațiile participante la prezenta campanie promoțională sunt **10 magazine**, (în magazine Mega Image). Lista detaliată a acestor locații este menționată în Anexa 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:

4.1 Campania se desfasoara in perioada **08.07.2016 - 10.07.2016** , respectiv **15.07.2016 - 17.07.2016** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”) cumuland un total de **6** zile de campanie.

4.2 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada campanie pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe www.becks.ro.

4.4 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:

5.1 La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data de **08.07.2016**.

5.2 La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si/sau ai locatiilor participante la campanie precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si afinii (sotul /sotia) celor mentionati mai sus.

5.3 Pentru a participa la campanie, consumatorul va trebui sa achizitioneze din magazinele Participante la promotie (magazine cu vanzare pentru acasa Mega Image) un Beck's multipack 6 can 0.5L, Beck's multipack 5+1 can 0.5L sau Beck's multipack 6*0.33L. Produsele mentionate anterior trebuie achizitionate in perioada campaniei din Magazinele Mega Image.

5.4 Participantul va participa la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate si respectand in totalitate aceste prevederi.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie in orice moment si fara nicio notificare prealabila, orice concurent suspect de fraudare a campaniei.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE:

6.1 Produsele participante la această Campanie Promotionala sunt urmatoarele:

- Beck's multipack 6 can 0.5L
- Beck's multipack 5+1 can 0.5L
- Beck's multipack 6*0.33L

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE:

7.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Pret net/unit (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)
I	Tricou "upside down"	300	25,16	7.546,90
II	Smart tracker	300	76,01	22.803,30
III	Boxa levitatie	10	419,12	4.191,22
	TOTAL	610		34.541,43

Valoare totala a premiilor este de 34.541,43 LEI (fara TVA).

SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI:

Conditii pentru inscrierea in Campanie

8.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.
- Participantul trebuie sa achizitioneze un Beck's multipack 6 can 0.5L, Beck's multipack 5+1 can 0.5L sau Beck's multipack 6*0.33L.
- Produsele sa fie achizitionate in perioada desfasurarii promotiei in magazinele prevazute in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- Cumparatorul trebuie sa pastreze in original bonul fiscal de achizitie a produselor participante in promotie.
- Bonurile fiscale aferente unor produse achizitionate in alta perioada decat cele prevazute la Sectiunea 4, nu vor fi luate in considerare.

8.2. Campania se desfasoara in perioada 08 Iulie – 10 Iulie 2016, respectiv 15 – 17 Iulie 2016 in magazinele Mega Image enumerate in Anexa 1, in urmatorul interval orar: Vineri 17:00-21:00; Sambata 10:00-16:00 si Duminica 12:00-18:00; (exceptie fiind zilele de sarbatoare legala, anuntate in prealabil de retailer).

8.3 In cadrul prezentei Campanii, la achizitionarea unui Beck's multipack 6 can 0.5L, Beck's multipack 5+1 can 0.5L sau Beck's multipack 6*0.33L apartinand marcii Beck's, cumparatorii vor primi un talon razuibil de la promoterii aflati dupa casele de marcat, care va avea inscriptionat unul din urmatoarele mesaje:

- "Felicitari!Ai castigat un tricou upside down!"** Participantii care vor gasi acest mesaj vor arata promoterului din locatia de unde a fost achizitionat produsul, care, in schimbul predarii acestuia, ii va acorda pe loc premiul nr. I, constand intr-un tricou (premiu ce se va afla la locatie).
- "Felicitari!Ai castigat un Smart Tracker!"** Participantii care vor gasi acest mesaj vor arata promoterului din locatia de unde a fost achizitionat produsul, care, in schimbul predarii acestuia, ii va acorda pe loc premiul nr. II, constand intr-un Smart Tracker (premiu ce se va

afla la locatie).

8.4. Promoter-ul va trasa un „x” pe fiecare bon fiscal in baza caruia a fost acordat deja un premiu, pentru a impiedica utilizarea de mai multe ori a aceluiasi bon. Un participant nu poate câștiga mai mult de 5 premii garantate pe zi pe baza aceluiasi bon fiscal.

8.5. In cadrul prezentei Campanii, la achizitionarea unui produs Beck's multipack 6 can 0.5L, Beck's multipack 5+1 can 0.5L sau Beck's multipack 6*0.33 L, cumparatorul poate castiga garantat un premiu din categoria I sau II si participa automat la tragerea la sorti pentru o Boxa de levitatie.

8.6. Dupa ce vor plati la casele de marcat produsele participante achizitionate in conditiile prezentate la sectiunea 5 de mai sus, participantii, in baza bonului fiscal / factura fiscală, se pot inscrie la tragerea la sorti pentru castigarea Marelui premiu, prin completarea datelor la promoter-ul de dupa casa de marcat: nume, prenume, adresa de email, telefon, numar bon.

La finalul campaniei, prin tragere la sorti, vor fi desemnati castigatorii pentru cele 10 Boxe de Levitatie.

Extragerea va avea loc in data de 22 iulie 2016 la adresa Soseaua Mihai Bravu nr. 107-119, sector 2, Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din 2 (doi) membri.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR:

9.1. Acordarea premiilor instant garantate:

a). Consumatorii care achizitioneaza un produs Beck's multipack 6 can 0.5L, Beck's multipack 5+1 can 0.5L sau Beck's multipack 6*0.33L, prevazute in Sectiunea 6, pot primi pe loc, pe toata perioada promotiei si in timpul programului detaliat la Sectiunea 4, un premiu instant, garantat la standul Beck's, aflat dupa casele de marcat conform mecanismului descris la Sectiunea 8.

b). Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau contravaloarea acestora. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

9.2. Acordarea marelui premiu:

a). Premiul mare se acorda prin tragere la sorti in data de 22 iulie 2016.

b). Extragerea va avea loc in data de 22.07.2016, la adresa soseaua Mihai Bravu nr. 107-119, sector 2, Bucuresti, in prezenta unei comisii formata din 2 (doi) membri .

c). Se va organiza o lista cu toti cei inscrisi in campanie, iar fiecarui participant ii va fi atribuit un numar de ordine.

d). Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, respectand garantarea principiului hazardului, prin intermediul site-ului www.random.org. Vor fi luati in considerare toti participantii care au fost validati conform Secțiunii 5 a prezentului regulament.

- e). In total, se vor acorda 10 (zece) premii mari, constand in zece Boxe de Levitatie.
- f). Pentru fiecare premiu mare vor fi desemnate 2 rezerve. Cele 2 rezerve vor fi extrase prin acelasi mecanism de tragere la sorti folosit pentru extragerea castigatorilor.
- g). In urma tragerii la sorti, se va intocmi un proces verbal al extragerii.
- h). In cazul in care nici numarul de ordine principal si nici cele de rezerva nu intrunesc conditiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat.
- i). Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat de catre Organizator prin apel telefonic la numarul de telefon mobil inregistrat in promotie in intervalul orar 09.00 – 18.00, in primele **2 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti.**
- j). In cazul in care, din motive independente de Organizator, acesta nu reuseste de trei ori la rand sa intre in contact telefonic cu castigatorul, acesta va fi invalidat, urmand ca Organizatorul sa contacteze rezervele, succesiv, in ordinea in care au fost extrase. De la data primului apel si pana la decizia de invalidare, nu pot sa treaca mai mult de **2 zile lucratoare.**
- k). Pentru a fi validat drept Castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Promotie, in **termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice**, dupa cum urmeaza: nume, prenume, cod numeric personal, bonul fiscal. In cazul in care copia bonului fiscal este indescifrabila, Organizatorul poate solicita castigatorului prezentarea bonului sau a Talonului in original in vederea validarii.
- l). Copiile bonului fiscal se pot trimite prin una din urmatoarele metode:
- i. prin fax, la numarul 031 – 426.32.27
- ii. prin e-mail, la adresa office@mediascope.ro. Copiile scanate ale bonului se vor trimite in format .jpg sau .pdf, iar subiectul e-mail-ului trebuie sa fie numele Campaniei – « Beck's provoacă legea gravitației -Mega Image ».
- m). Participantul desemnat castigator si care din orice motiv nu trimite documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de **maxim 2 zile lucratoare**, va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- n). Ulterior comunicarii bonului, castigatorul va fi contactat telefonic pentru comunicarea formalitatilor ce trebuie indeplinite in vederea intrarii in posesia premiului, in **termen de maxim 1 zi de la primirea documentelor.**
- o). Orice eroare referitoare la datele furnizate de catre castigatori nu atrage raspunderea Organizatorului sau a Agentiei. Organizatorul sau Agentia nu pot fi tinute raspunzatoare pentru situatia in care, datorita datelor eronate oferite de castigator, premiul nu ajunge la acesta.
- p). Persoanele care efectueaza excursia trebuie sa aiba documente de identitate valide (pasaport si/sau carte de identitate) minim 6 luni de la data incheierii excursiei.
- q). Toate formalitatile pentru procurarea acestor documente cad in sarcina exclusiva a castigatorului si/sau insotitorilor.

r). Daca castigatorul si/sau insotitorul nu isi poate procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, premiul se anuleaza. Acestia nu sunt indreptatiti la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

SECTIUNEA 10. CONDITII VALIDARE:

10.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 5 si 8 si 9.

10.2 Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta campanie si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

10.3 Vor fi invalidati castigatorii care:

- nu respecta conditiile de validare enumerate la art 10.1 de mai sus;
- sunt minori la data inceperii campaniei (08.07.2016)
- nu pot dovedi ca sunt majori prin prezentarea unui act de identitate valabil, la cererea Organizatorului

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII:

12.1 Organizatorul nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra bonurilor de casa la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, **S.C. BERGENBIER S.A.** este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 13. DATELE CU CARACTER PERSONAL:

13.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.2 Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, cu sediul în Șoseaua București Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oraș Voluntari, judet Ilfov.

13.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei in vederea atribuirii premiilor: nume, prenume, adresa de email, numarul de telefon.

13.4 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, adresa de email) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

13.5 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA cu sediul în Şoseaua Bucureşti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oraş Voluntari, judet Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora;

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: cu sediul în Şoseaua Bucureşti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oraş Voluntari, judet Ilfov.

13.6 Dupa data incetarii campaniei promotionale baza de date colectata in cadrul campaniei va fi distrusa.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE:

14.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 15. LITIGII:

15.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA:

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

- 17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 17.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.


S.C. Bergenbier S.A.

Moise Fagaras

Director Excelenta Comerciala

Prin imputernicit

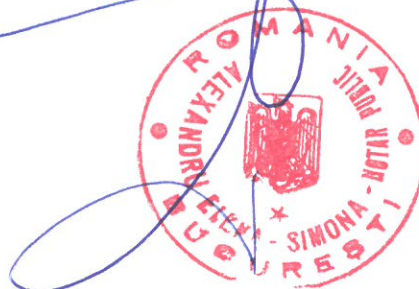
Stefan Roxana Elena

A handwritten signature in blue ink is written over a red circular stamp. The stamp contains the text "S.C. BERGENBIER S.A." and "ROMANIA" around a central point.A handwritten signature in blue ink is written over a red circular stamp. The stamp contains the text "S.C. BERGENBIER S.A." and "ROMANIA" around a central point.

ANEXA 1 – Lista locatii Mega Image participante la campania
“ Beck's provoacă legea gravitației -Mega Image ”

Magazin	Adresa
MI Ion Mihalache	Bd. Ion Mihalache, nr. 92, sector 1
MI Iancului	Sos. Iancului, nr. 33, Sector 2
MI Prelungirea Ghencea	Prelungirea Ghencea, nr. 89 B, sector 6, Bucuresti
MI Voluntari	Sos. Afumati, nr. 72, tarla 187, parcela 7326 si 7324, Jud. Ilfov, Oras Voluntari
MI Bacila	Strada Vasile Bacila, Nr. 43 A, Sector 2, Bucuresti
MI Basarabiei	Bd. Basarabia nr. 101 , sector 2 , Bucuresti
MI Huedin	Str. Gradistea nr. 8 , sector 4 , Bucuresti
MI Unirii	P-ta Unirii, nr.1, Unirea Shopping Center, sector 3
MI Dambovita	Calea Vitan, nr. 126, sector 3
MI Popesti-Leordeni	Soseaua Oltenitei nr. 51

Anexa Nr. 1
La actul nr. M50/107.07.2016



[Handwritten signature]
M. ALBĂNUL
BUCUREȘTI

**ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ**

[Handwritten signature]
M. ALBĂNUL
BUCUREȘTI