

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE SI DESFASURARE
PRIVIND ACTIUNILE PROMOTIONALE
BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL
10-12 AUGUST 2018
DOMENIUL STIRBEY, BUFTEA**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. « BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL » ("**Campania**") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699, si reprezentata legal prin Ghinea Lucian avand functia de Director General, (denumita in continuare "**Organizator**").
- 1.1. Prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) reglementeaza participarea persoanelor fizice la activitatile desfasurate de **Bergensbier S.A.** (denumita **Organizator**) in cadrul festivalului Sumerwell, in bune conditii si cu respectarea regulilor stabilite privind ordinea si disciplina actiunilor promotionale desfasurate in cadrul evenimentului “BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL”.
- 1.2. Acest regulament se aplica tuturor participantilor, pe intreaga durata a desfasurarii evenimentului Sumerwell, insusirea si respectarea prezentului Regulament fiind obligatorie pentru fiecare participant la oricare dintre activarile “BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL”, necunoasterea prevederilor sale nefiind opozabila in raport cu Organizatorul.
- 1.2. Prin participarea la aceste activari, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.becks.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, precum si telefonic la Infoline 031/730.50.07, intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 sau transmitand o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web www.becks.ro, in cadrul unui Act aditional la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in cadrul locatiilor Beck's de pe perimetrul de desfasurare al festivalului Sumerwell, in perioada: 10-12 august 2018, Domeniul Stirbey, Buftea.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe loc, participantilor care sunt prezenti in locatia festivalului, in baza tichetelor primite ca urmare a actiunii de reciclare a cel putin doua pahare de bere Beck's, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CARAVANEI

- 3.1. Activarile “BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL” se vor desfasura conform orarului de mai jos:



- 3.1.1. Vineri, 10.08, 2018: 18.00 - 23.00
- 3.1.2. Sambata, 11.08.2018: 15.00 - 00.00
- 3.1.3. Duminica, 12.08.2018: 15.00 - 00.00
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al activarilor pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, printr-un Act aditional la prezentul Regulament, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE SI PRINCIPII DE APLICARE A CONDUITEI

- 4.1. La activarile din cadrul evenimentului "BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL" pot participa cetatenii romani, persoane fizice care au domiciliul stabil in Romania, au implinit varsta de 18 ani pana la data de 10 august 2018, au capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participanti”).
- 4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza dreptul la participare persoanelor care nu fac dovada varstei minime de 18 ani sau care furnizeaza informatii false.
- 4.3. Organizatorul are dreptul sa refuze motivat cererea de participare a unei persoane fizice sau sa dispuna excluderea acesteia din program daca se apreciaza ca aptitudinile sale nu sunt compatibile cu activarile prezente in cadrul evenimentului "BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL" sau pe motive de indisciplina sau de neindeplinire a obligatiilor de participant sau alte cazuri justificate.
- 4.4. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de obtinerea de informatii cu privire la campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la activitati, Organizatorul are dreptul de a anula respectiva participare si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie, telefonic.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE INSCRIERE IN ACTIVITATILE DESFASURATE PE PERIOADA CARAVANEI BERGENBIER

In cadrul evenimentului "BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL" vor exista 5 zone de activare Beck's, respectiv: **Icarus, T-shirt corner, Beck's weekend shop, Beck's Vlogging studio si Beck's DJ.**

- 5.1. Pentru a se inscrie ca participant, fiecare candidat trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:
 - 5.1.1. sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la participarii;
 - 5.1.2. sa aiba capacitate deplina de exercitiu;
 - 5.1.3. sa aiba o stare de sanatate corespunzatoare actiunilor promotionale la care participa;
 - 5.1.4. sa nu aiba antecedente (fizice sau medicale) care sa-i faca incompatibili actiunilor promotionale la care iau parte.
- 5.2. Pentru a participa la actiunile promotionale organizate in cadrul festivalului Sumerwell, participantii trebuie sa se prezinte in zona de reciclare Beck's situata in incinta spatiului de desfasurare al festivalului si sa introduca in masina de reciclat Beck's cel putin 2 pahare Beck's goale.
- 5.3. Pentru fiecare 2 pahare goale introduse in masina de reciclat, aparatul de reciclat va genera 1 tichet Beck's.
 - 5.3.1. Tichetele primite ca urmare a reciclarii paharelor Beck's vor putea fi preschimate de participanti pe loc, in acces la activitatile promotionale din zonele de activare Beck's, conform Sectiunii 6 de mai jos.



- 5.4. Preschimbarea de pahare Beck's goale in tickete se va putea face exclusiv prin introducerea paharelor goale in masina de reciclat existenta in cadrul zonei de reciclare, in timpul programului de activare detaliat in cadrul sectiunii 3 de mai sus.
- 5.5. La momentul solicitarii accesului in zonele de activare Becks, participantul va trebui sa predea reprezentantului Organizatorului tichetul/tichetele Beck's in baza caruia/carora se solicita accesul sau se revendica un anumit tip de premiu.
- 5.6. Un participant unic poate solicita un numar nelimitat de tichete Beck's in baza paharelor pe care le prezinta in zona de reciclare.

SECTIUNEA 6. ZONELE DE ACTIVARE

- 6.1. Pe perimetrul zonelor de desfasurare a evenimentului "BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL" vor exista 4 zone promotionale, unde participantii se vor putea inscrie. Cele 4 activitati sunt:
 - 6.1.1. **Icarus** – accesul in cadrul acestei activitati se poate realiza in schimbul unui ticket Beck's obtinut prin reciclarea a doua pahare Beck's goale. Accesul in cadrul activarii se poate face ori de cate ori pe intreaga durata de desfasurare a activitatilor promotionale, de fiecare data in baza unui nou ticket Beck's obtinut prin reciclarea a doua pahare Beck's goale.
 - 6.1.2. **T-shirt corner** - accesul in cadrul acestei activitati se poate realiza in schimbul unui ticket Beck's obtinut prin reciclarea a doua pahare Beck's goale. In cadrul acestei activitati promotionale, participantii vor fi invitati sa urce intr-un container, in interiorul caruia vor putea personaliza designul unui tricou pornind de la tiparul scutului care se regaseste in logo-ul produselor Beck's. Designurile astfel realizate vor fi imprimate pe loc pe fata unui tricou Beck's si vor fi acordate participantilor care le-au creat. In cadrul acestei activari se vor acorda in total 300 de astfel de tricouri personalizate. Principiul de acordare al tricourilor va fi "primul venit, primul servit", in limita stocului disponibil in fiecare din zilele de activare (100 tricouri per zi de activare). Accesul unui participant in cadrul acestei activitati promotionale se poate face o singura data pe zi, respectiv de maxim 3 ori pe intreaga durata de desfasurare a activitatilor promotionale, de fiecare data in baza unui nou ticket Beck's obtinut prin reciclarea a doua pahare Beck's goale.
 - 6.1.3. **Beck's Weekend Shop** - accesul in cadrul acestei activitati se poate realiza in schimbul unui ticket Beck's obtinut prin reciclarea a doua pahare Beck's goale. In cadrul acestei activitati, participantii vor fi invitati sa parcurga aplicatia de iPad Beck's disponibila in locatie. Pentru a putea parcurge aplicatia, participantii vor fi invitati sa atinga locul indicat de pe ecranul aplicatiei care simuleaza un automat de premii de tip "Slot Machine". Ca urmare a participarii la aceasta activare, participantii vor afla pe loc daca au castigat unul din cele 3 premii posibile, respectiv unul din cele 100 de kit-uri de weekend, fiecare dine le fiind format dintr-un rucsac Beck's, o boxa JBL si o baterie portabila, unul din cele 600 de tricouri Beck's cu design predefinit sau una din cele 6000 de sticle de bere Beck's in ambalaj individual de 0,75l. In cadrul acestei activari se vor acorda in total 6700 de premii. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil in locatie per tip de premiu. Acordarea premiilor se va face prin intermediul unui soft de extragere aleatoriu automatizat integrat in aplicatia de iPad Beck's. Accesul unui participant in cadrul acestei activitati promotionale se poate face o singura data pe zi, respectiv de maxim 3 ori pe intreaga durata de desfasurare a activitatilor promotionale, de fiecare data in baza unui nou ticket Beck's obtinut prin reciclarea a doua pahare Beck's goale.
 - 6.1.4. **Beck's Vlogging Studio** - in cadrul acestei activitati participantii la eveniment vor putea lua parte la sesiuni live realizate de bloggeri si vloggeri din Romania. Accesul la aceasta activitate se face nelimitat, fara necesitatea predarii unui ticket Beck's obtinut ca urmare a reciclarii a doua pahare Beck's goale, ori de cate ori un participant doreste acest lucru, pe intreaga perioada de desfasurare a actiunilor promotionale. In cadrul acestei activari nu se vor acorda premii.
 - 6.1.5. **Beck's DJ** - in cadrul acestei activitati participantii la eveniment vor putea participa la seturi de muzica realizate live de DJ Beck's. Accesul la aceasta activitate se face nelimitat, fara necesitatea predarii unui ticket Beck's obtinut ca urmare a reciclarii a doua pahare Beck's goale, ori de cate ori un participant

doreste acest lucru, pe intreaga perioada de desfasurare a actiunilor promotionale. In cadrul acestei activari nu se vor acorda premii.

- 6.1.6. Durata unei experiente VR din cadrul activarii **Icarus** poate varia intre 3 si 10 minute per participant. Participantii au obligatia de a pastra echipamentul primit intact astfel incat sa ii poata preda Organizatorului la final in aceeasi conditie in care i-au fost oferiti la inceputul activarii.

SECTIUNEA 7. CLAUZE DIVERSE

- 7.1. La cele 5 activitati ce vor avea loc in cadrul evenimentului "BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL", nu vor participa persoanele care nu au indeplinit varsta de minim 18 ani pana la data de 10 august 2018.
- 7.2. Participantii nu se vor abate de la regulile de securitate prezentate in locatie, nu se vor abate de la instructiunile personalului abilitat cu privire la modalitatile de participare la fiecare dintre activitatile promotionale si nu vor accesa zone cu accesul interzis.
- 7.3. Inainte de a participa la oricare dintre cele 5 activitati desfasurate in cadrul evenimentului "BECK'S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL", participantii vor trebui sa asculte si sa isi asume instructajul primit din partea hosteselor privind comportamentul in cadrul actiunilor promotionale la care urmeaza sa ia parte.
- 7.4. Participantii nu se vor abate de la regulile prezentate de catre hostesse.
- 7.5. Participantii inteleg ca actiunile promotionale la care iau parte nu sunt remunerate.
- 7.6. Este interzis accesul la oricare dintre activitatile promotionale a persoanelor aflate intr-o stare vizibila de ebrietate sau sub influenta stupefiantelor.
- 7.7. Participanti declara pe proprie raspundere faptul ca sunt sanatosi si apti fizic si medical pentru a participa la activitatile promotionale Beck's.

SECTIUNEA 8. PREMII

- 8.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de 7000 premii, constand in:
- 8.1.1. 300 tricouri personalizate in valoare unitara de 19,16 lei (TVA inclus)
- 8.1.2. 600 tricouri predefinite in valoare unitara de 19,16 lei (TVA inclus)
- 8.1.3. 100 de Weeked kit-uri Beck's in valoare unitara de 291,64 lei (TVA inclus)
- 8.1.4. 6000 de sticle Beck's blonda cu alcool 0,75 L in valoare unitara de 4,2 lei (TVA inclus).
- 8.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei actiuni promotionale este de 71 607.1 lei (TVA inclus).

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1. Premiile vor fi acordate participantilor pe loc, in schimbul tichetelor Beck's, conform mecanismelor detaliate in cadrul Sectiunilor 5 si 6 de mai sus.
- 9.2. Premiile se vor acorda in limita stocului disponibil, pe principiul "primul venit, primul servit", in limita stocului disponibil.
- 9.3. Tichetele ramase in posesia participantilor dupa terminarea Campaniei nu vor mai putea fi utilizate ulterior.
- 9.4. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.5. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul festivalului Summerwell, in timpul programului detaliat in cadrul Sectiunii 3.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE



- 10.1. In vederea obtinerii de informatii suplimentare, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), incepand cu data de 10 august 2018, in conformitate cu programul de lucru mentionat mai sus.
- 10.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.
- 10.3. Orice nelamurire/contestatie, va fi solutionata in cel mult 48 de ore lucratoare.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Bergenbier S.A. (Organizatorul) si imputernicitii acestuia nu isi asuma responsabilitatea pentru comportamentul si practica comerciala a vanzatorilor cu amanuntul ai produselor comercializate in perimetrul zonei de desfasurare a festivalului Sumerwell. Bergenbier S.A. (Organizatorul), imputernicitii acestuia sau afiliatii acestora vor fi exonerati de orice raspundere cu privire la orice daune cauzate de catre acestia, prin serviciile si produsele comercializate, toate garantiile, exprese sau implicite, fara limitare, precum si raspunderea referitoare la orice garantii implicite cu privire la caracterul comercial, calitatea sau caracterul adecvat al produselor comercializate, nu au legatura cu organizatorul caravanei, orice dauna adusa urmand a fi imputata societatii comerciale direct raspunzatoare.
- 11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea:
- 11.3. pentru ticketele incomplete, deteriorate sau care prezinta suspiciunea de a fi falsificate;
- 11.4. pentru intreruperile cauzate de defectiuni tehnice ale activitatilor digitale din cadrul actiunilor promotionale (ca de exemplu: disfunctionalitati ale aplicatiei de iPad sau ale zonei VR);
- 11.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra ticketelor Beck's care au fost obtinute ca urmare a reciclarii a doua pahare Beck's
- 11.6. Prin participarea la activarile promotionale, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 11.7. Participarea la aceste activari promotionale implica acceptul participantilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparitari, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat in cadrul unui formular de preluare date.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin orice mod, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere si se refera la: nr. telefon. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.



- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă interesul legitim privind organizarea Campaniei.
- 12.5. Tuturor Participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum :
- 12.8. partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- 12.8.1. alți societăți din grupul Molson Coors Europe;
- 12.8.2. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- 12.8.3. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- 12.8.4. furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- 12.8.5. furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- 12.8.6. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv alți societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.9. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare exterene, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 12.11. După data încetării activităților promotionale, baza de date cu Participanții în Campanie va fi administrată astfel:
- 12.11.1. pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, datele personale ale acestora se vor păstra până la retragerea consimțământului dat în acest sens,
- 12.11.2. pentru participanții care nu au și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, datele lor personale se vor distruge.
- 12.11.3. pentru participanții care au fost desemnați castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durată de timp necesară având în vedere obligațiile legale contabile și fiscale.
- 12.12. Participanțul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către BERGENBIER S.A. la adresa de e-mail menționată mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului.

- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată sau la adresa de e-mail office@bergenbier.ro
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 13. GESTIONAREA CONFLICTELOR

- 13.1. Nerespectarea clauzelor prezentului Regulament ca de exemplu dar fără a se limita la:
- 13.1.1. încălcarea cu vinovăție de către participant a informațiilor primite din partea hosteselor, inclusiv a regulilor de comportament prevăzute în prezentul Regulament sau în oricare alte regulamente/proceduri interne aduse la cunoștință participantului;
- 13.1.2. atitudinile neconforme în timpul desfășurării activităților promoționale “BECK’S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL”;
- 13.1.3. nerespectarea indicațiilor primite din partea coordonatorului/hostesei;
- 13.1.4. neglijența repetată;
- 13.1.5. manifestări care aduc atingerea prestigiului sau imaginii Organizatorului;
- 13.1.6. instigarea la și/sau agravarea conflictelor precum și agresiunea fizică și/sau verbală;
- 13.1.7. remarcile și/sau acțiunile cu tentă sexuală, rasistă, obscenă, injurioasă sau discriminantă de orice fel se vor solda cu excluderea definitivă din cadrul activităților promoționale “BECK’S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL”.
- 13.2. Pe perioada desfășurării activităților promoționale “BECK’S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL”, participantul se va supune tuturor regulilor de activitate specifice evenimentului “BECK’S UNLOCK EXPERIENCES@SUMMERWELL” și va fi responsabil în mod direct de prejudiciile pe care le poate crea prin îndeplinirea defectuoasă sau neîndeplinirea sarcinilor de participant.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.