

Act Adicional 4 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
"BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES"

ART. 1. Conform Procesului verbal de forta majora, din data de 02.02.2018 , semnat de Ionut Andrei , in calitate de reprezentant al **S.C. V8 Interactive S.R.L imputernicit de SC. Bergenbier SRL.** , deoarece conform Regulamentului Campaniei promotionale **Beck's - "Deblocheaza premiile viitorului"**, organizata de **S.C. Bergenbier S.R.L.** din Bucuresti, ultima zi in cadrul careia participantii isi puteau preschimba punctele in premii a fost data de 31.01.2018,

Deoarece in data de 31.01.2018, din motive independente de vointa Organizatorului, platforma de acces in cadrul campaniei promotionale **Beck's - "Deblocheaza premiile viitorului"** nu a fost functionala iar participantii campaniei nu au putut preschimba punctele acumulate in premii,

Pentru a putea acorda participantilor dreptul de participare in campanie, Agentia v8 Interactive imputernicita de Organizatorul **S.C. Bergenbier S.R.L.** va deschide si mentine platforma accesibila in data de 03.02.2018, incepand cu ora 12:00 pana la data de 04.02.2018 ora 12:00, in contul zilei de 31.01.2018, oferind astfel tuturor participantilor care au acumulat puncte in contul lor, conform Regulamentului oficial al Campaniei, posibilitatea de a putea preschimba punctele respective in premii.

Regulile de preschimbare a punctelor precum si toate prevederile Regulamentului oficial al Campaniei raman neschimbate si se vor aplica tuturor participantilor in egala masura in data de 04.02.2018.

Art.2. Prezentul act aditional face parte integranta din Regulament pe care il modifica in consecinta.

Prezentul Act aditional a fost intocmit si semnat prin astazi, data autentificarii.

Imputernicit **S.C. Bergenbier S.R.L.**

DIANA BANGALA

Act Adicional 3 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES"

ART. 1. Conform ART. 1.4. al Regulamentul Campaniei promoționale **"BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES"**, autentificat sub Nr. 2754 / 15 mai 2017, la Societatea Notariala Profesionala "CONCORDIA" din București, perioada Campaniei promoționale se modifica si se prelungeste, dupa cum urmeaza:

1. Punctele de loializare pot fi acumulate prin inscrierea codului unic descoperit sub capacul oricarui produs participant la Campanie in perioada 15 mai 2017, ora 18:00:00 si 31 decembrie 2017, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.becks.ro/prizes.
2. Punctele neutilizate pana la data finalizarii campaniei, respectiv pana la data de 31 decembrie 2017, ora 23:59:59 (inclusiv), mai pot fi rascumparate pana la data de 31 ianuarie 2018, ora 23:59:59(inclusiv).
3. In perioada 1 – 31 ianuarie 2018, nu se mai pot inscrie coduri unice descoperite sub capacul oricarui produs participant la Campanie cu scopul de a acumula noi puncte de fidelizare.

Art.2. Prezentul act aditional face parte integranta din Regulament pe care il modifica in consecinta.

Prezentul Act aditional a fost intocmit si semnat prin astazi, data autentificarii.

Act aditional nr. 2
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES"/
"DEBLOCHEAZA PREMIILE VIITORULUI"

In conformitate cu prevederile Regulamentului oficial al Campaniei promotionale Beck's "BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES"/ "DEBLOCHEAZA PREMIILE VIITORULUI" (denumita "Campania"), Organizatorul aduce urmatoarele modificari:

1. Art 6.1.10.4 se modifica si va avea urmatorul continut: "daca codul unic este inscris in peste limita a 70 de coduri valide pe care un participant le poate insc: ie pe decursul unei saptamanai calendaristice, atunci mesajul de raspuns va fi de forma :

Hei, ai ajuns la limita maximă de 70 de coduri pe săptămână. Mai poți introduce altele săptămâna viitoare!"

2. Art 6.2.10.4 se modifica si va avea urmatorul continut: "daca codul unic este inscris in peste limita a 70 de coduri valide pe care un participant le poate insc: ie pe decursul unei saptamanai calendaristice, atunci mesajul de raspuns va fi de forma :

Hei, ai ajuns la limita maximă de 70 de coduri pe săptămână. Mai poți introduce altele săptămâna viitoare!"

3. Art 7.3 se modifica si va avea urmatorul continut: "Un participant poate inscrie in campanie maxim 70 de coduri valide pe decursul unei saptamani calendaristice si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor produselor participante in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea preda Organatorului in original aceste capace/cheite astfel incat sa poata intra in posesia premiului castigat. "

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si valabile.

Act aditional nr. 1
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES"/
"DEBLOCHEAZA PREMIILE VIITORULUI"

In conformitate cu prevederile Regulamentului oficial al Campaniei promotionale Beck's **"BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES"/ "DEBLOCHEAZA PREMIILE VIITORULUI"** (denumita "Campania"), Organizatorul aduce urmatoarele modificari:

I. SECTIUNEA 9. Premiile Campaniei, se modifica si va avea urmatorul continut:

9.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total 7410 premii, astfel:

ETAPA	Premiu	Total premii	Data tragerii la sorti	Intervalul de participare		Valoare unitara	Valoare totala
ETAPA 1 - CAMPANIA NATIONALA	6Pack Beck's	993	zilnic, in perioada 15.05 - 06.08.2017	instant, 13 premii / zi		18,42	18291,06
	iPhone 7 Red edition	1	22.05.2017	15.05.2017 - 21.05.2017		3300	3300
	Mac Book Air	1	29.05.2017	22.05.2017 - 28.05.2017		3780	3780
	Pachet Tomorrowland pt 2 pers	1	05.06.2017	29.05.2017 - 04.06.2017		21432	21432
	Televizor LED Sony 121 cm	1	12.06.2017	05.06.2017 - 11.06.2017		2250	2250
	Trotineta FreeWheel Rider T1	1	19.06.2017	12.06.2017 - 18.06.2017		2100	2100
	Hoverboard Freeweel SUV	1	05.06.2017	19.06.2017 - 25.06.2017		1999	1999
	Consola Sony PlayStation 4 PRO	1	03.07.2017	26.06.2017 - 02.07.2017		1477	1477
	Sistem home cinema 5.1 cu blueray Sony	1	10.07.2017	03.07.2017 - 09.07.2017		3060	3060
	camera foto Canon EOS 1300D 18MP	1	17.07.2017	10.07.2017 - 16.07.2017		1500	1500
	Drona Parrot BEBOP 2 FPV with Sky-controler 2 & Virtual glasses	1	24.07.2017	17.07.2017 - 23.07.2017		2544	2544
	Camera video sport GoPro Hero 5	1	07.08.2017	24.07.2017 - 30.07.2017		1771	1771
	Bicicleta electrica tip Harley UK	1	31.07.2017	31.07.2017 - 06.08.2017		3470	3470
	Masina electrica Model BMW i3 94 Ah (descriere completa in Anexa 1)	1	07.08.2017	15.05.2017 - 06.08.2017		116821	116821
ETAPA	Premiu	Total premii	Intervalul de revendicare	Puncte de loializare necesare	Cheite Beck's necesare	Valoare unitara	Valoare totala
ETAPA 2 - CAMPANIA DE LOIALIZARE	6pack beck's	1794	zilnic, in perioada 07.08 - 15.12.2017	instant, 13 premii / zi, nu necesita puncte sau cheite		18,42	33045,48

Invitatie la festivalul Summerwell	300	1 iunie - 15 decembrie 2017	179 puncte de loializare + 3 cheite	275	82500
Invitatie la festivalul Electric Castle	300		143 puncte de loializare + 3 cheite	499	149700
Casti muzica cu fir	1000		93 puncte de loializare + 3 cheite	62	62000
Boxa in forma de omulet cu accesorii	700		193 puncte de loializare + 3 cheite	118	82600
Sistem de tipul "Gasest-mi cheile" (aplicatie si dispozitiv)	410		131 puncte de loializare + 3 cheite	82	33620
Set de lentile pentru smartphone	500		136 puncte de loializare + 3 cheite	78	39000
Ceasuri de mana de tip Ziuro	100		536 puncte de loializare + 3 cheite	405	40500
Telefoane Nokia 3310	300		371 puncte de loializare + 3 cheite	234	70200
Festival Feet Shoe/Trainer Covers	500		40 puncte de loializare + 3 cheite	25	12500
Ochelari VR Box	500		50 puncte de loializare + 3 cheite	31	15500

*valorile premiilor sunt exprimate in lei, fara TVA.

9.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este 804960,54 lei + TVA.

9.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu Sectiunile 10 si 11 din prezentul Regulament.

II. SECTIUNEA 11. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

11.2. Castigatorii premiilor saptamanale si castigatorii marelui premiu din cadrul campaniei nationale.

11.2.1. Castigatorii premiilor saptamanale si ai marelui premiu al campaniei nationale vor fi contactati telefonic in termen de maxim 48 de ore de la momentul extragerii in cadrul careia au fost desemnati castigatori, pe numarul de telefon comunicat la inscriere, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea inceperii procesului de validare respectiv punere in posesie a premiului castigat. Castigatorii vor fi contactati telefonic, sau prin adresele de contact prize@becks.ro pe adresa de e-mail cu care si-au creat contul pe site-ul www.becks.ro/prizes.

11.9. Un participant poate castiga un singur premiu orar pe saptamana si poate achizitiona un singur item din fiecare produs disponibil in www.becks.ro/prizes/shop, indiferent de numarul codurilor inregistrate.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si valabile.

CAMPANIA PROMOTIONALA

"BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES"/

"DEBLOCHEAZA PREMIILE VIITORULUI"

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.becks.ro/prizes , fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.41.81, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 – 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. V8 INTERACTIVE S.R.L.**, cu sediul social in, București, strada Caimatei nr 10, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, înregistrata la Registrul de Evidența a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 31069, denumita in cele ce urmeaza "Agentia"
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. preluarea prin intermediul formularului de inscriere in campania "BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES", disponibil de pe pagina www.becks.ro/prizes, a urmatoarelor date personale: nume, prenume si adresa de e-mail necesare inscrierii in Campanie;

- 1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza capacelor/cheitelor ambalajelor promotionale ce contin codurile inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (ca de exemplu adresa de resedinta, in vederea punerii in posesie a premiilor Campaniei si CNP-ul in cazul premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 de lei, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale);
- 1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania “Unlock your future prizes” va fi lansata la data de 15 mai 2017, ora 18:00:00 si va dura pana la data de 15 decembrie 2017, ora 22:59:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campaie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania este compusa din 3 etape cu mecanisme de participare si premiere distincte, ce se vor desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, independent unul fata de celalalt, astfel:
 - 3.2.1. Prima etapa cu alocare de premii prin tragere la sorti se va desfasura in perioada 15 mai 2017, ora 18:00 – 6 august 2017, ora 23:59, inscrierea si premiarea participantilor urmand a fi realizate conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunilor 6.1 si 10.1 din prezentul regulament.
 - 3.2.2. A doua etapa, de fidelizare cu rascumparare de puncte se va desfasura in perioada 1 iunie 2017, ora 18:00 – 15 decembrie 2017, ora 23:59, inscrierea si rascumpararea punctelor urmand a se realiza conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunilor 6.2 si 10.2 din prezentul regulament
 - 3.2.3. A treia etapa denumita “Unlock your voice” se va desfasura in perioada 1 septembrie 2017, ora 18:00 – 15 decembrie 2017, ora 23:59, inscrierea si premiarea participantilor se va realiza conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunilor 6.3 si 10.3 din prezentul regulament

SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck’s (numite in cele ce urmeaza “Produsele participante”), comercializate in ambalaj individual in sticle de 0,5l si 0,33l.

- 4.2. Produsele participante vor avea imprimat un cod unic de participare de 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”) sub capacul sticlelor.
- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Beck’s, altele decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional dedicat campaniei “**BECK’S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES**” si nu au inscriptionat sub capac nu pot fi utilizate de catre consumatori pentru inscrierea in prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 mai 2017 si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii trebuie sa caute, sa gaseasca, sa achizitioneze oricare produs promotional Becks participant si sa inscrie site-ul www.becks.ro/prizes codurile unice formate din 8 caractere descoperite pe interiorul capacului produsului participant achizitionat.
- 5.3. Participantii au obligatia sa pastreze capacele produselor participante pe care se regasesc aceste coduri unice pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei si de asemenea in scopul validarii lor ca si castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a intra in posesia unui premiu.
- 5.4. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.becks.ro/prizes. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. INSCRIEREA IN CAMPANIE

6.1. Prima etapa a campaniei nationale, cu desfasurare in perioada 15 mai – 6 august 2017

- 6.1.1. Mecanismul se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul careia vor fi desemnati castigatorii celor 7464 premii oferite de Organizator prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat.
- 6.1.2. Pentru a participa la loteria organizata in cadrul acestui mecanism, consumatorii trebuie sa achizitioneze oricare produs participant, sa descopere codurile unice pe capacele acestora si sa le inscrie in Campanie, in perioada 15 mai 2017, ora 18:00:00 si 6 august 2017, ora 22:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.becks.ro/prizes
- 6.1.3. Inscrierea se realizeaza prin accesarea website-ului si crearea unui cont valid. Contul se creeaza prin doua modalitati: conectarea cu profilul de Facebook sau completarea unui formular cu date personale (email, prenume, nume, parola, repetare parola, termeni si conditii). Aceasta din urma presupunand validarea contului prin adresa de email declarata. Completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea contului, respectiv a inscrierii in concurs.
- 6.1.4. Pentru accesarea website-ului, participantul va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
- 6.1.5. Pentru a se putea inscrie in Campanie, participantul are obligatia de a se inregistra pe website, creand un cont valid de utilizator. Contul se creeaza prin doua modalitati: conectarea cu profilul de Facebook sau completarea unui formular cu date personale (email, prenume, nume, parola, repetare parola, termeni si conditii). Aceasta din urma presupunand validarea contului prin adresa de email declarata. Completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea contului, respectiv a inscrierii in concurs.
- 6.1.6. Daca un participant poseda deja un cont, acesta va trebui sa se autentifice, folosind formularul de autentificare de pe site.
- 6.1.7. Ulterior inregistrarii/autentificarii pe site, pentru a se inscrie in Campanie, utilizatorul trebuie sa introduca un cod valid de participare de 8 caractere alfanumerice aflat pe interiorul capacului sticlei cutiei promotionale, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie, in formularul disponibil din sectiunea special dedicata Campaniei. Ultima etapa a inscrierii presupune trimiterea datelor cu care s-a completat formularul apasand butonul „OK”. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.
- 6.1.8. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 6.1.8.1. sa contina un cod unic descoperit pe capacul sticlei unui produs participant la campania “BECK’S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES”;
- 6.1.8.2. codul unic sa fie inscris in Campanie in perioada 15 mai 2017, ora 18:00:00 si 6 august 2017, ora 22:59:59 (inclusiv);
- 6.1.8.3. Codul unic sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie.

6.1.10. Fiecare înscriere pe website este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din următoarele răspunsuri:

6.1.10.1. dacă codul unic a fost înscris în forma corectă, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"BRAVO! Codul introdus de tine ți-a adus 1 punct în plus și o șansă nouă la tragerea la sorți pentru premii. În total ai băgat X de coduri. Nu uita, mai multe coduri înscrise înseamnă mai multe șanse de câștig pentru premii și mai multe puncte cu care în curând vei putea accesa și alte produse." – unde "X" reprezintă numărul total de coduri valide înscrise în Campanie de către participant

6.1.10.2. dacă codul unic înscris nu este în forma corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care este înscris un cod ce nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie, sau conține un cod de bare de produs în locul codului unic etc) atunci răspunsul va fi de forma:

„Codul înscris de tine nu e corect. Mai încearcă o dată!”

6.1.10.3. dacă codul unic a fost înscris în forma corectă însă a fost înscris anterior în Campanie, mesajul de răspuns va fi de forma:

„Codul înscris de tine a mai fost introdus. Inscribe unul nou!”

6.1.10.4. dacă codul unic este înscris în peste limita a 25 de coduri valide pe care un participant le poate înscrive pe decursul unei săptămâni calendaristice, atunci mesajul de răspuns va fi de forma :

"Hei, ai ajuns la limita maximă de 25 de coduri pe săptămână. Mai poți introduce altele săptămâna viitoare!"

6.2. A doua etapă a campaniei, de fidelizare, se va desfășura în perioada 1 iunie 2017, ora 18:00 – 15 decembrie 2017, ora 23:59. În cadrul acestei etape, activitatea posesorilor de cont pe site este răsplătită de Organizator prin acordarea de puncte de loializare și de cheite Beck's.

- Cheitele Beck's pot fi acumulate exclusiv în perioada 1 iunie 2017, ora 18:00 – 15 decembrie 2017, ora 23:59, , oricând și oricâte, DOAR DUPĂ acumularea a minim 50 de puncte de loializare, prin realizarea următoarelor acțiuni:
 - o Invită prieten (situație în care Organizatorul va acorda cheita Beck's pentru fiecare prieten invitat care, ca urmare a primirii invitației își creează un cont valid pe site-ul campaniei) = 1 cheiță
 - o Share articol = 1 cheiță
 - o Răspunde la întrebarea lunii = 1 cheiță

6.2.1. Punctele de loializare pot fi acumulate prin înscrierea codului unic descoperit sub capacul oricarui produs participant la Campanie în perioada 15 mai 2017, ora 18:00:00 și 15 decembrie 2017, ora 22:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.becks.ro/prizes

- 6.2.2. Inscrierea se realizeaza prin accesarea website-ului si crearea unui cont valid. Contul se creeaza prin doua modalitati: conectarea cu profilul de Facebook sau completarea unui formular cu date personale (email, prenume, nume, parola, repetare parola, termeni si conditii). Aceasta din urma presupunand validarea contului prin adresa de email declarata. Completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea contului, respectiv a inscrierii in concurs
- 6.2.3. Daca un participant poseda deja un cont, acesta va trebui sa se autentifice, folosind formularul de autentificare de pe site.
- 6.2.4. Ulterior inregistrarii/autentificarii pe site, pentru a se inscrie in Campanie, utilizatorul trebuie sa introduca un cod valid de participare de 8 caractere alfanumerice aflat pe interiorul capacului sticlei cutiei promotionale, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie, in formularul disponibil din sectiunea special dedicata Campaniei. Ultima etapa a inscrierii presupune trimiterea datelor cu care s-a completat formularul apasand butonul „Trimite”. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.
- 6.2.5. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.
- 6.2.6. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- 6.2.6.1. sa contina un cod unic descoperit pe capacul sticlei unui produs participant la campania “BECK’S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES”;
- 6.2.6.2. codul unic sa fie inscris in Campanie in perioada 15 mai, ora 18:00:00 – 15 decembrie 2017, ora 22:59;
- 6.2.6.3. Codul unic sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie.
- 6.2.7. Fiecare cod inscris in Campanie va fi rasplatit de catre Organizator cu un punct de loializare.
- 6.2.8. Chietiele Beck’s si punctele de loializare reprezinta “monedele de schimb” pe site-ul <http://www.becks.ro/prizes>.
- 6.2.9. Astfel, fiecare inscriere de cod unic valid sau activitatea participantului pe site va fi calculata si rasplatita de Organizator in aceste monede, conform articolelor 6.2.1.1 – 6.2.1.3 si 6.2.11 de mai sus.
- 6.2.10. Fiecare actiune pe website va fi validata preliminar. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:
- 6.2.10.1. daca codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi unul dintre cele 2 mesaje de forma:
- “BRAVO! Codul inscris de tine ți-a adus 1 punct în plus. În total ai inscris X (de) coduri. Nu uita, mai multe coduri inscise înseamnă mai multe puncte.”* – unde “X” reprezinta numarul total de coduri valide inscise in Campanie de catre participant

Sau

BRAVO, AI CĂȘTIGAT UN 6 PACK BECK'S! Codul băgat de tine ți-a adus 1 punct și o șansă nouă la tragerea la sorți pentru premii, plus un 6 PACK BECK'S. Ca să validăm că ai peste 18 ani și poți intra în posesia premiului, trimite-ne o copie după buletin pe prizes@becks.ro. În total ai băgat 23 de coduri. Nu uita, mai multe coduri băgate înseamnă mai multe șanse de câștig pentru premii și mai multe puncte cu care în curând vei putea accesa și alte produse.

6.2.10.2. daca codul unic in scris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care este in scris un cod ce nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie, sau contine un cod de bare de produs in locul codului unic etc) atunci raspunsul va fi de forma:

"Codul in scris de tine nu e corect. Mai încearcă o dată!"

6.2.10.3. daca codul unic a fost in scris in forma corecta in sa a fost in scris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

„Codul in scris de tine a mai fost introdus. Inscribe unul nou!”

6.2.10.4. daca codul unic este in scris in peste limita a 25 de coduri valide pe care un participant le poate inscrie pe decursul unei saptamani calendaristice, atunci mesajul de raspuns va fi de forma :

"Hei, ai ajuns la limita maximă de 25 de coduri pe săptămână. Mai poți inscrie altele săptămâna viitoare!"

6.2.11. *Premiile ce pot fi rascumparate pe site prin puncte de loializare si cheite Beck's acumulate conform mecanismului de mai sus vor fi anuntate in fiecare zi de luni pentru saptamana urmatoare pe site-ul campaniei <http://www.becks.ro/prizes>.*

6.2.12. *Premiile vor putea fi rascumparate de participanti in limita stocului disponibil al fiecărei saptamani.*

6.2.13. *In situatia in care pe parcursul unei saptamani vor exista premii care nu vor fi rascumparate de participanti, acestea se vor raporta si vor fi disponibile saptamana viitoare, pana la momentul epuizarii stocului sau pana la finalul Campaniei.*

6.3. A treia etapa a campaniei denumita "Unlock your passion", cu desfasurare in perioada 15 septembrie – 15 decembrie 2017 – detaliile acestei etape vor fi facute publice nu mai tarziu de 15 iulie 2017 printr-o anexa la prezentul regulament.

SECTIUNEA 7. CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.1. Un cod unic descoperit sub capacul sticlelor, poate fi in scris in Campanie o singura data in perioada 15 mai 2017, ora 18:00 – 15 decembrie 2017, ora 23:59 si aduce participantului care l-a in scris o singura sansa la premiile constand in 6Pack-uri Beck's, o singura sansa la premiile cu acordare prin tragere la sorti, in situatia in care este in scris in perioada 15 mai – 6 august 2017 si un singur punct in cadrul etapei de fidelizare.

- 7.2. In situatia in care un participant va reclama, in orice modalitate, invalidarea unui cod unic de participare pe care l-a inscris, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.2.1. Organizatorul ii va solicita participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.41.81 convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului sticlei/ cheitei cutiei produsului participant pe care figureaza codul unic revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului unic revendicat in original prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.2.2. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica respectivului participant scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a capacului/cheitei pe care a fost descoperit codul unic inscris pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris in original prin prezentarea cu eticheta la adresa Organizatorului, prin expedierea capacului/cheitei catre Organizator prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier sau prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- 7.2.3. In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati la art. 7.2.1 si 7.2.2 de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu expediază capacul sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii capacului/cheitei pentru validarea inscrierii;
- 7.2.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.2.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- 7.2.5. In situatia in care participantii aflati in situatia descrisa la art 7.2.1 – 7.2.4 de mai sus aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie la adresa de e-mail sau

numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, in sa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea capacului in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

- 7.3. Un participant poate inscrie in campanie maxim 25 de coduri valide pe decursul unei saptamani calendaristice si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor produselor participante in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea preda Organatorului in original aceste capace/cheite astfel incat sa poata intra in posesia premiului castigat.
- 7.4. Dupa data limita de inscriere aferenta fiecarei din cele 3 etape ale Campanie, asa cum sunt acestea definite in sectiunea 3 de mai sus, Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website.
- 7.5. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inscriere si/sau a mecanismului de premiere prin introducerea acestor modificari.

SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.41.81 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.
- 8.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI

- 9.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total 7250 premii, astfel:

ETAPA	Premiu	Total premii	Data tragerii la sorti	Intervalul de participare	Valoare unitara	Valoare totala
	6Pack Beck's	993	zilnic, in perioada 15.05 - 06.08.2017	instant, 13 premii / zi	18,42	18291,06

ETAPA 1 - CAMPANIA NATIONALA	iPhone 7 Red edition	1	22.05.2017	15.05.2017 - 21.05.2017		3300	3300
	Mac Book Air	1	29.05.2017	22.05.2017 - 28.05.2017		3780	3780
	Pachet Tomorrowland pt 2 pers	1	05.06.2017	29.05.2017 - 04.06.2017		21432	21432
	Televizor LED Sony 121 cm	1	12.06.2017	05.06.2017 - 11.06.2017		2250	2250
	Trotineta FreeWheel Rider T1	1	19.06.2017	12.06.2017 - 18.06.2017		2100	2100
	Hoverboard Freeweel SUV	1	05.06.2017	19.06.2017 - 25.06.2017		1999	1999
	Consola Sony PlayStation 4 PRO	1	03.07.2017	26.06.2017 - 02.07.2017		1477	1477
	Sistem home cinema 5.1 cu blueray Sony	1	10.07.2017	03.07.2017 - 09.07.2017		3060	3060
	camera foto Canon EOS 1300D 18MP	1	17.07.2017	10.07.2017 - 16.07.2017		1500	1500
	Drona Parrot BEBOP 2 FPV with Sky-controler 2 & Virtual glasses	1	24.07.2017	17.07.2017 - 23.07.2017		2544	2544
	Camera video sport GoPro Hero 5	1	07.08.2017	24.07.2017 - 30.07.2017		1771	1771
	Bicicleta electrica tip Harley UK	1	31.07.2017	31.07.2017 - 06.08.2017		3470	3470
	Masina electrica Model BMW i3 94 Ah (descriere completa in Anexa 1)	1	07.08.2017	15.05.2017 - 06.08.2017		116821	116821
ETAPA	Premiu	Total premii	Intervalul de revendicare	Puncte de loializare necesare	Cheite Beck's necesare	Valoare unitara	Valoare totala
ETAPA 2 - CAMPANIA DE LOIALIZARE	6pack beck's	1794	zilnic, in perioada 07.08 - 15.12.2017	instant, 13 premii / zi, nu necesita puncte sau cheite		18,42	33045,48
	Invitatie la festivalul summerwell	300	1 iunie - 15 decembrie 2017	179 puncte de loializare	+ 3 cheite	275	82500
	Invitatie la festivalul Electric Castle	300		107 puncte de loializare	+ 3 cheite	439	131700
	Ochelari de tipul VR Glass	100		50 puncte de loializare	+ 3 cheite	31	3100
	Casti muzica cu fir	1000		93 puncte de loializare	+ 3 cheite	55	55000
	Huse pentru incaltaminte	500		39 puncte de loializare	+ 3 cheite	25	12500
	Boxa in forma de omulet cu accesorii	700		250 puncte de loializare	+ 3 cheite	118	82600
	Ochelari led festival	500		207 puncte de loializare	+ 3 cheite	130	65000
	Sistem de tipul "Gasest-mi cheile" (aplicatie si dispozitiv)	250		129 puncte de loializare	+ 3 cheite	82	20500
	Set de lentile pentru smartphone	500		79 puncte de loializare	+ 3 cheite	86	43000

	Ceasuri de mana de tip Ziiro	100		607 puncte de loializare + 3 cheite	405	40500
	Telefoane Nokia 3310	200		393 puncte de loializare + 3 cheite	234	46800

*valorile premiilor sunt exprimate in lei, fara TVA.

9.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este 800040,54 lei + TVA la care se adauga impozitul cu retinere la sursa pentru premiile a caror valoare unitara depaseste 600 lei.

9.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu Sectiunile 10 si 11 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. **DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI NATIONALE**, cu desfasurare in perioada 15 mai - 6 august 2017 se va face prin trageri la sorti aleatorii. Un participant poate castiga un singur premiu orar pe saptamana, pe intreaga durata a Campaniei.

PREMIILE ORARE ALE CAMPANIEI NATIONALE (6Pack-uri Beck's)

10.1.1. In scopul acordarii premiilor orare prezentei campanii, durata unei zile din perioada 15 mai 2017, ora 18:00 - 6 august 2017, ora 23:59 va fi impartita in 13 intervale fixe de cate o ora (numite in cele ce urmeaza "intervale de participare)", incepand cu ora 10:00:00 si pana la ora 22:59:59.

10.1.2. Inainte de inceperea Campaniei va avea loc o alocare automata aleatorie, prin care se vor desemna „momentele castigatoare” ale campaniei, cate unul pentru fiecare interval de participare. Astfel, in fiecare zi a Campaniei, in intervalul orar 11:00:00 - 23:59:59, vor exista 13 momente castigatoare, cate unul pentru fiecare interval de participare. In intervalul orar 23:00:00 - 09:59:59 nu vor exista "momente castigatoare".

10.1.3. Toate momentele castigatoare se vor extrage in formatul: [zi/interval orar/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu orar al promotiei si vor fi consemnate intr-un document scris, ce nu va fi facut public.

10.1.4. Vor fi desemnate castigatoare ale premiilor orare inscrierile valide realizate dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inscrierii in Promotie (de exemplu: pentru ziua Z momentul castigator al primului interval este ora hh:mm:ss. Va fi desemnat castigator Participantul care a inscris primul cod valid dupa momentul hh:mm:ss

10.1.5. Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarata castigatoare prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este la ora 10:00 si urmatorul este 11:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 11:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 11:07).

PREMIILE SAPTAMANALE ALE CAMPANIEI NATIONALE

- 10.1.6. Premiile saptamanale se vor acorda prin trageri la sorti ce vor avea loc in prima zi lucratoare ulterioare fiecarui interval saptamanal de participare.
- 10.1.7. La tragerile la sorti pentru alocarea premiilor saptamanale vor participa toate codurile unice de sub capacele sau cheitele promotionale Beck's corect inscrise in Campanie si necastigatoare de alte premii, introduse pe site-ul www.becks.ro/prizes in intervalul saptamanal pentru care are loc extragerea, astfel:
- 10.1.7.1. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 22 mai 2017 pentru saptamana 1 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 15 mai 2017, ora 00:00 - 21 mai 2017, ora 23:59
- 10.1.7.2. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 29 mai 2017 pentru saptamana 2 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 22 mai 2017, ora 00:00 - 28 mai 2017, ora 23:59
- 10.1.7.3. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 5 iunie 2017 pentru saptamana 3 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 29 mai 2017, ora 00:00 - 4 iunie 2017, ora 23:59
- 10.1.7.4. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 12 iunie 2017 pentru saptamana 4 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 4 iunie 2017, ora 00:00 - 11 iunie 2017, ora 23:59
- 10.1.7.5. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 19 iunie 2017 pentru saptamana 5 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 12 iunie 2017, ora 00:00 - 18 iunie 2017, ora 23:59
- 10.1.7.6. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 26 iunie 2017 pentru saptamana 6 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 19 iunie 2017, ora 00:00 - 25 iunie 2017, ora 23:59
- 10.1.7.7. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 3 iulie 2017 pentru saptamana 7 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 26 iunie 2017, ora 00:00 - 2 iulie 2017, ora 23:59
- 10.1.7.8. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 10 iulie 2017 pentru saptamana 8 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 3 iulie 2017, ora 00:00 - 9 iulie 2017, ora 23:59
- 10.1.7.9. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 17 iulie 2017 pentru saptamana 9 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 10 iulie 2017, ora 00:00 - 16 iulie 2017, ora 23:59
- 10.1.7.10. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 24 iulie 2017 pentru saptamana 10 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 17 iulie 2017, ora 00:00 - 23 iulie 2017, ora 23:59

- 10.1.7.11. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 31 iulie 2017 pentru saptamana 11 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 24 iulie 2017, ora 00:00 - 30 iulie 2017, ora 23:59
- 10.1.7.12. In cadrul tragerii la sorti care va avea loc pe data de 7 august 2017 pentru saptamana 12 vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii inscrise in Campanie in perioada 31 iulie 2017, ora 00:00 - 6 august 2017, ora 23:59
- 10.1.8. In cadrul tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale se vor desemna cate 1 castigator si 5 rezerve pentru fiecare din premiile extrase.

MARELE PREMIU AL CAMPANIEI NATIONALE

- 10.1.9. Marele premiul al Campaniei se va acorda prin tragere la sorti pe data de 10 august. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide si necastigatoare de alte premii zilnice sau saptamanale, corect inscrise in campaniei in perioada 15 mai 2017, ora 00:00 – 6 august 2017, ora 23:59.
- 10.1.10. In cadrul tragerilor la sorti saptamanale si tragerii la sorti pentru desemnarea castigatorului marelui premiu se vor desemna cate un castigator si 5 rezerve pentru fiecare din premii, asa cum sunt acestea descrise in sectiunea 9 de mai sus.
- 10.1.11. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor saptamanale si a marelui premiu al Campaniei vor avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.

10.2. Desemnarea castigatorilor celei de-a doua etape de loializare, cu desfasurare in perioada 1 iunie - 15 decembrie 2017 si va avea loc conform procedurii "primul venit, primul servit", astfel:

PREMIILE ACORDATE IN BAZA PUNCTELOR DE LOIALIZARE + CEHITE BECK'S

- 10.2.1. Cumulat, pe baza punctelor de loializare si a cheitelor Beck's acumulate, utilizatorii logati ai site-ului www.becks.ro/prizes isi pot comanda premiile dorite. Fiecare dintre premiile oferite are o valoare in puncte si este evaluat in cheite Beck's, conform listei pe care utilizatorii o poti regasi in sectiunea „Premii” la adresa www.becks.ro/prizes, impreuna cu descrierea fiecarui premiu si disponibilitatea lui in stoc la momentul in care se doreste valorificarea punctelor si a cheitelor Beck's, prin efectuarea unei comenzi. Dupa comanda, utilizatorul va primi un mesaj de confirmare pe adresa de e-mail utilizata la crearea contului in care ii vor fi explicati de asemenea si pasii necesari in vederea intrarii in posesia premiului.
- 10.2.2. Valoarea in puncte de loialitate si cheite Beck's a fiecarui premiu al Campaniei de loializare se regaseste in sectiunea 9 Premiile Campaniei din prezentul regulament.
- 10.2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda discounturi pentru anumite produse ce pot fi rascumparate pe site in baza punctelor si a cheitelor Beck's acumulate, prin reducerea numarului de puncte si/sau cheite necesare rascumpararii acestora. Discounturile vor avea perioade limitate de timp si vor fi anuntate pe site-ul <http://www.becks.ro/prizes> in prealabil intrarii in vigoare a discountului.

10.2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica discounturile acordate urmand ca orice modificare (acordarea de discount, conform art 10.2.3. de mai sus, modificarea valorii discountului, sau revenirea la numarul initial de puncte + cheite necesare rascumpararii unui premiu) sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestor modificari pe site-ul www.becks.ro/prizes.

PREMIILE ORARE ALE ETAPEIDE LOIALIZARE (6Pack-uri Beck's)

10.2.5. In scopul acordarii premiilor orare prezentei campanii, durata unei zile din perioada 31 Iulie 2017, ora 00:00 - 15 decembrie 2017, ora 23:59 va fi impartita in 13 intervale fixe de cate o ora (numite in cele ce urmeaza "intervale de participare)", incepand cu ora 10:00:00 si pana la ora 22:59:59.

10.2.6. Inainte de inceperea Campaniei va avea loc o extragere automata aleatoare, prin care se vor desemna momentele „momentele castigatoare” ale campaniei, cate unul pentru fiecare interval de participare. Astfel, in fiecare zi din perioada 31 Iulie 2017, ora 00:00 - 15 decembrie 2017, in intervalul orar 11:00:00 - 23:59:59, vor exista 13 momente castigatoare, cate unul pentru fiecare interval de participare. In intervalul orar 23:00:00 – 09:59:59 nu vor exista momente castigatoare.

10.2.7. Toate momentele castigatoare se vor extrage in formatul: [zi/interval orar/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu orar al promotiei si vor fi consemate intr-un document scris, ce nu va fi facut public.

10.2.8. Vor fi desemnate castigatoare ale premiilor orare inscrierile valide realizate dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inscrierii in Promotie (de exemplu: pentru ziua Z momentul castigator al primului interval este ora hh:mm:ss. Va fi desemnat castigator Participantul care a inscris primul cod valid dupa momentul hh:mm:ss

10.2.9. Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarata castigatoare prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este la ora 10:00 si urmatorul este 11:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 11:07).

SECTIUNEA 11. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

11.1. Castigatorii premiilor constand in 6pack-uri beck's (din cadrul campaniei nationale -prima etapa si etapa a doua de loializare)

11.1.1. Castigatorii premiilor constand in 6pack-uri Beck's vor fi informati pe loc cu privire la castigul inregistrat in momentul inscrierii unui cod, in mesajul de confirmare al inscrierii afisat pe site. Acestia vor primi de asemenea un mesaj prin e-mail, pe adresa utilizata la momentul crearii contului, toate informatiile necesare in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.

- 11.1.2.** Dupa trimiterea mesajului prin e-mail din partea Organizatorului, Participantii castigatori ai unui 6Pack Beck's au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore, prin fax sau e-mail, toate documentelor necesare validarii preliminare si punerii in posesie a premiului, si anume :
- 11.1.2.1.** dovada detinerii capacului ce contine inscris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului
- 11.1.2.2.** prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani)
- 11.1.3.** Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului, conform prezentului regulament.
- 11.1.4.** In urma validarii preliminare, castigatorii vor primi prin e-mail confirmarea incheierii procesului de prevalidare si vor fi instiintati cu privire la data primirii premiului
- 11.1.5.** Premiile constand in 6Pack-uri Beck's vor fi trimise prin curier pe baza unui proces verbal de predare – primite catre castigatorii declarati validati in prealabil, in termen de 45 zile lucratoare de la validare.
- 11.1.6.** Premiile zilnice vor fi trimise in cel mult 30 de zile lucratoare de la data declararii castigatorului.
- 11.2. Castigatorii premiilor saptamanale si castigatorii marelui premiu din cadrul campaniei nationale.**
- 11.2.1.** Castigatorii premiilor saptamanale si ai marelui premiu al campaniei nationale vor fi contactati telefonic in termen de maxim 48 de ore de la momentul extragerii in cadrul careia au fost desemnati castigatorii, pe numarul de telefon comunicat la inscriere, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea inceperii procesului de validare respectiv punere in posesie a premiului castigat. Castigatorii vor fi contactati telefonic, sau prin adresele de contact prize@becks.ro/contact@becks.ro pe adresa de e-mail cu care si-au creat contul pe site-ul www.becks.ro/prizes.
- 11.2.2.** Fiecare potential castigator va fi apelat de 3 ori in termenul de 48 de ore mentionat mai sus. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat in cele 48 de ore lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori (prin imposibilitate de contactare se intelege ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 11.2.3.** Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor. Dupa terminarea acestui mesaj, daca sunt de acord, potentialii castigatorii vor comunica urmatoarele date personale: nume, prenume si adresa din actul de identitate(judet sau sector, localitate, strada si numarul strazii, blocul, scara, apartamentul). In cazul in care adresa de resedinta este diferita de cea inscrisa in actul de identitate, Organizatorul le va solicita pe amandoua.
- 11.2.4.** In vederea validarii preliminare a castigului, Organizatorul va solicita participantilor dovada detinerii capacelor/cheitelor ce contin inscrise codurile desemnate castigatoare. Pre-validarea castigurilor se va efectua prin expedierea in termen de 2 zile lucratoare de la momentul convorbirii a unei foto-copii a capacelor/cheitelor continand codurile unice castigatoare in format lizibil, prin e-mail sau fax la adresa de e-

mail sau numarul de fax indicate de catre Organizator . Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

11.2.5. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la momentul validarii finale a castigului prin curier (exceptie face marele premiu care va fi livrat pana cel tarziu la finalul lunii septamembrie 2017).

11.2.6. Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, castigatorii vor trebui sa predea curierului in vederea returnarii catre Organizator capacul cu cod castigator pe baza carora s-a desemnat castigul si s-a facut prevalidarea acestuia, si va semna un Proces Verbal de predare-primire a premiului.

11.2.7. In situatia in care, la momentul pre-validarii sau a vizitei curierului se constata ca capacele/cheitele originale continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia castigatorului sau in situatia in care se constata neconcordante intre codurile inscrise si cele tiparite pe capacele/cheitele promotionale, predarea premiului nu se va face. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

11.2.8. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

11.3. Castigatorii premiilor de loializare

11.3.1. In momentul in care un utilizator doreste sa-si valorifice punctele respectiv cheitele Beck's acumulate pana in acel moment, acesta va comanda premiul dorit selectandu-l dintr-o lista de premii disponibile aflata la sectiunea „Premii”, prin care va mentiona in mod expres dorinta de a-si valorifica punctele si cheitele acumulate si premiul/premiile pe care doreste sa il/le primeasca in schimbul punctelor si a cheitelor. Daca numarul de puncte de loializare respectiv cheite acumulate in cont este mai mare decat sau egal cu valoarea premiului comandat, atunci participantului ii va aparea mesajul de confirmare a comenzii. In caz contrar, ori daca premiul ales nu mai este disponibil in stoc la momentul comenzii, acesta va primi un mesaj in care i se va explica motivul respingerii comenzii (nu are destule puncte de loializare sau suficiente cheite Beck's, obiectul dorit s-a epuizat etc.).

11.3.2. Adresa de livrare a premiului va fi adresa cu care participantul s-a inregistrat pe site sau o alta adresa indicata ca urmare a primirii mesajului prin e-mail de confirmare a comenzii, prin urmarea pasilor detalati mesaj.

11.3.3. Odata valorificate, punctele de loializare si cheitele Beck's vor fi sterse de catre Organizator din contul acelu participant.

11.3.4. Dupa data terminarii Campaniei, punctele si cheitele acumulate in cont si neutilizate pana la acea data nu vor putea fi folosite in vreun mod / scop de catre utilizatori.

11.3.5. Premiile comandate vor fi expediate participantilor prin curier, la adresa pe care acestia au comunicat-o la comanda premiului (adresa utilizata la inscrierea pe site sau alta adresa comunicata Organizatorului prin urmarea informatiilor primite in mesajul de confirmare al comenzii), in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data valorificarii punctelor / comandarii premiului conform prezentului Regulament.

- 11.3.6.** Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, castigatorii vor trebui sa predea curierului in vederea returnarii catre Organizator toate capacele/cheitele ce contin codurile in baza carora s-au acumulat punctele utilizate pentru plasarea comenzii, si va semna un Proces Verbal de predare-primire a premiului.
- 11.3.7.** In situatia in care, la momentul pre-validarii sau a vizitei curierului se constata ca capacele/cheitele originale continand codurile unice nu se mai afla in posesia castigatorului sau in situatia in care se constata neconcordante intre codurile inscrise si cele tiparite pe capacele/cheitele promotionale, predarea premiului nu se va face.
- 11.3.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a reporta, pentru campanii viitoare, produsele oferite si nesolicitate / necomandate in cadrul prezentei Campanii.
- 11.3.9.** Premiile oferite in aceasta Campanie se acorda in limita stocului disponibil.

CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 11.4.** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 11.4.1.** Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- 11.4.2.** Sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 10 aferenta tipului de premiu pe care l-a castigat, in cazul in care Organizatorul solicita acest lucru.
- 11.4.3.** Codul promotional tiparit pe capacul ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional in baza caruia participantul a fost extras castigator
- 11.5.** In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil folosit pentru trimiterea SMS-ului de inscriere in Campanie, sub rezerva indeplinirii cerintelor prezentului Regulament
- 11.6.** Codurile promotionale valide desemnate castigatoare vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- 11.6.1.** Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 11.6.2.** La constatarea oricaror neconcordante intre codul inscris in campanie si extras castigator si codul tiparit pe capacul ambalajului
- 11.6.3.** Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii ambalajului produsului participant in promotie intreg si original ce contine codul promotional extras drept castigator.
- 11.6.4.** Numarul de telefon si adresa de e-mail cu care Participantul respectiv s-a inregistrat in promotie nu sunt valide sau participantul nu poate fi contactat din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 11.7.** Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului.
- 11.8.** Castigatorul unui premiu nu poate solicita cedarea premiului, integral sau in parte, unei alte persoane.

11.9. Un participant poate castiga un singur premiu orar pe saptamana, indiferent de numarul codurilor inregistrate.

11.10. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.

11.11. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a adresei de livrare a unui premiu.

11.12. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate transmise de catre participantii la campanie in vederea validarii unui potential castig trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

11.13. In situatia in care fotocopiile transmise spre validare nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regasesc pe acestea, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea capacului/cheitei in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul validarii finale.

11.14. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

11.14.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor postale sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre solicitant datorita unei adrese incorecte/incomplete sau datorita functionarii defectuoase a serviciilor de curierat.

11.14.2. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare pe adresa comunicata de catre castigatori/cei care le-au comandat, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 12. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

12.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

12.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii pe proprie raspundere notariala.

SECȚIUNEA 13. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

13.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 15 decembrie 2017 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

13.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.

13.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

13.3.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

13.3.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

13.3.3. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac aferent/a unui cod unic inscris;

13.3.4. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon si adreselor de e-mail care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;

13.3.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;

13.3.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor participante ce contin codurile unice declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

13.3.7. Situatiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a

email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

13.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigatori.

13.5. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

13.6. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

13.7. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale audiovideo și tipărituri, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

SECȚIUNEA 14. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

14.1. Tuturor participanților la campania promoțională „**BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES**” le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de intervenție (art. 14), de opoziție (art. 15), de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere (art. 18).

14.2. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social în Voluntari, Sos. București Nord, Nr. 10, clădirea O1, et. 5, județ Ilfov, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

14.3. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail, numărul de telefon, adresa de domiciliu și data nașterii, iar pentru câștigatori CNP, data și seria de buletin în vederea validării și predării premiilor.

14.4. Datele personale menționate anterior nu vor fi făcute publice ele fiind necesare doar pentru înmânarea premiilor.

- 14.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.becks.ro/prizes conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 14.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti , informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "**BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES**" sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.
- 14.7. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, localitatea, data nasterii si CNP in cazul castigatorilor de premii a caror valoare depasesc 600 lei) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.
- 14.8. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 14.9. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:
- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
 - Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- 14.10. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov.
- 14.11. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator, Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

- 14.12. După data încetării campaniei promotionale baza de date cu participanții în campanie va fi administrată astfel: pentru cei care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioară desfășurării campaniei a informațiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la întrebarea "Doresc să primesc informații despre noutățile de pe site-ul www.becks.ro/prizes, evenimentele viitoare, campaniile și promoțiile Bergenbier", datele personale ale acestora se vor păstra, pentru restul participanților, care au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmând a se consemna distrugerea acestora conform prevederilor Legii 677/2001.
- 14.13. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Bergenbier S.A este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 2699.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

- 15.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe veniturile obținute din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
- 15.2. Organizatorul sau împuternicitul campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 16.1. Prezenta campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 17. LITIGII

- 17.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

ANEXA 1 Ia

Regulamentul oficial al Campaniei promotional

"BECK'S - UNLOCK YOUR FUTURE PRIZES" /

"DEBLOCHEAZA PREMIILE VIITORULUI"

Specificatiile tehnice ale marelui premiu al Campaniei nationale, ce va fi acordat prin tragere la sorti pe 10 august din toate codurile valide si necastigatoare de alte premii zilnice sau saptamanale, corect inscise in campaniei in perioada 15 mai 2017, ora 00:00 – 6 august 2017, ora 23:59, cf regulamentului oficial al Campaniei sunt:

Model BMW i3 94 Ah 1Z61 EUR 31.500,00

Fluid Black with highlight BMW i Blue C2W EUR 554,62

Cloth combination 'Neutronic' Aragats Grey BHGI EUR 0,00

Vehicle equipment

Standard equipment

EU-specific supplementary equipment 230

Tyre Pressure Indicator 2VB

Tyre repair kit 2VC

Warning triangle 428

Interior surfaces Andesite Silver matt 4EX

Stronger electricity supply 570

Front passenger airbag deactivation 5DA

Emergency Call 6AC

Teleservices 6AE

Remote Services 6AP

German / on-board documentation 879

Optional equipment

Floor mats in velour

Battery Certificate 7AQ

Service Inclusive - 5 years/60.000 km 7NW

Edition Advanced ZIA

Multifunction for steering wheel

19" BMW i Light alloy wheels turbine style 429 with mixed tyres

Comfort access system
Interior and exterior mirror with automatic anti-dazzle
function
Cupholder
Armrest front
Storage compartment package
Seat heating for driver and front passenger
Heat pump 4T9
Fast charging AC, multiphase 4U6
Fast charging DC 4U7
Rain sensor 521
Automatic air conditioning
Cruise control with braking function
LED lights elements 5AK
Navigation system Professional
HiFi loudspeaker system harman/kardon
ConnectedDrive Services 6AK
Enhanced telephony with extended smartphone
connectivity
Comfort Package Advanced 7GA
Steering of interior design Atelier ZAT
Business Package ZIB
Charging Package ZIC

