

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S
"Incepe orice-ti doresti powered by Beck's!"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala Beck's "**Incepe orice-ti doresti powered by Beck's!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.becks.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia"
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina www.becks.ro, a urmatoarelor date personale ale participantilor: numerele de telefon mobil la care pot fi contactati si adresa de e-mail pentru validare in cazul unui eventual castig precum si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie), necesare inscrierii in Campanie;
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza capacelor/cheitelor ambalajelor promotionale ce contin codurile inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani - si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate);

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 aprilie 2021, ora 08:00 si va dura pana la data de 31 decembrie 2021, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".
- 3.2. Pentru buna desfasurare a demersului de acordare si revendicare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:

- 3.2.1. **Perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 – 30 iunie 2021, ora 21:59:59.** Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile Categoria I (acordate cate unul in fiecare ora in intervalul orar 08:00 - 21:59:59) sau a premiului Categoria II (acordat prin tragere la sorti pe data de 5 iulie 2021), conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament;
- 3.2.2. **Perioada 30 iunie 2021, ora 22:00:00 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59.** Participantii vor putea castiga unul din Premiile Categoria I acordate cate unul pe saptamana;
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea online a codurilor unice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 - 31 decembrie 2021, ora 23:59:59 inclusiv.
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Beck's (bere cu alcool), comercializate in ambalaj dedicat de promotie, individual sau in multi-packuri, respectiv:
 - 4.1.1. Beck's 0,33 l sticla
 - 4.1.2. Beck's 0,5 l sticla
 - 4.1.3. Beck's 0,75 l sticla
 - 4.1.4. Beck's 0,5 l doza
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
 - 4.2.1. etichetele promotionale care vor contine insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;
 - 4.2.2. in cazul ambalajelor de tip sticla- capacele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei
 - 4.2.3. in cazul ambalajelor de tip doza- cheitele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din premiile Campaniei.

Exemplu capac promotional cu cod promotional || Exemplu cheita promotionala cu cod promotional:



- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Beck's, altele decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional dedicat campaniei "**Incepe orice-ti doresti powered by Beck`s!**" si nu au inscriptionat sub capac, respectiv cheita, un cod unic de participare, nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 aprilie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze capacele/cheitele acestor Produse participante pe care se regasesc codurile unice inscrise in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei in scopul validarii lor ca si castigatori si separat sa poata face oricand dovada detinerii acestora si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului/Agentiei in original pentru a revendica premiul castigat sau in cazul solicitarii acestora spre verificare in mod expres.
- 5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie, partener de viata), de exemplu dar fara a se limita la:
 - a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
 - d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatii partenere in care se comercializeaza produse participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul prezentei Campanii;
 - e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, partener de viata, frate/sora);
 - f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor care nu au varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 1106 premii, dupa cum urmeaza:
 - 6.1.1. 1105 premii Categoria I, in valoare unitara de 489,72 lei, reprezentand contravaloarea sumei de 100 Euro, calculat la cursul de 4,8972 din data de 29.03.2021.
 - 6.1.2. 1 premiu Categoria II in valoare unitara de 318.318,00 lei, reprezentand contravaloarea sumei de 65.000 Euro, calculat la cursul de 4,8972 din data de 29.03.2021.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 894.760,60 lei (impozitul pe veniturile din premii incluse), din care 859.458,60 lei valoarea neta a premiilor si 35.302 lei impozitul pe venitul din premii retinut la sursa.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu alte beneficii si/sau produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 1106 premii oferite de Organizator. Inscrierea in Campanie si desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face astfel:

7.1.1. Inscrierile valide realizate in perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 – 30 iunie 2021, ora 21:59:59, ofera participantilor sansa de a castiga unul din cele 1078 de Premii Categoria I ce vor fi

acordate zilnic, cate 14 premii in fiecare zi, respectiv cate un premiu pe ora, in intervalul 08 :00 - 21 :59 :59 sau premiul Categoria II al Campaniei.

- 7.2. **Inscrierile valide realizate in perioada 30 iunie 2021, ora 22:00:00 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59,** ofera participantilor sansa de a castiga unul din cele 27 de Premii Categoria I, acordate saptamanal, cate un premiu pe saptamana.
- 7.3. Calendarul detaliat al tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor din perioada 30 iunie 2021, ora 22:00 - 31 decembrie 2021, ora 23:59:59 este detaliat in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 7.4. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant, sa descopere codurile unice dispuse sub capacele/cheitele acestora si sa le inscrie in Campanie, in perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 si 31 decembrie 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.becks.ro.
- 7.5. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, prin accesarea site-ului in perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59, si se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective. Completarea campurilor aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 7.6. Pentru accesarea website-ului, participantii vor trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca au implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
- 7.7. Pentru a se putea inscrie in Campanie prin intermediul site-ului www.becks.ro Participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
 - 7.7.1. Sa completeze formularul online de inscriere cu un cod valid de participare descoperit in interiorul capacului sticlei/cheitei cutiei promotionale achizitionata/e, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie, alaturi de numarul de telefon mobil si o adresa de e-mail valida, care ii apartine sau la care are acces;
 - 7.7.2. Sa confirme ca a citit si ca este de acord cu prezentul regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;
 - 7.7.3. Sa confirme ca este de acord cu colectarea si prelucrarea datelor completate in formular in vederea inscrierii in Campanie, conform prezentului Regulament, prin bifarea bifei aferente din formular;
 - 7.7.4. Sa isi exprime optiunea cu privire la salvarea datelor personale in baza de date a Organizatorului in scop de marketing, prin marcarea uneia din bifele “Da” sau “Nu”;
 - 7.7.5. Sa finalizeze inscrierea prin transmiterea formularului, apasand butonul „Inscrie codul”.
- 7.8. Fiecare inscriere in Campanie va fi insotita de afisarea pe site fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.
- 7.9. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea acestora cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau, in cazul unui castig, la imposibilitatea de a intra in posesia premiului castigat.
- 7.10. Fiecare cod corect inscris ii ofera unui Participant o sansa de castig la unul din Premiile campaniei.
- 7.11. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - 7.11.1. sa contina un cod unic descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania “Incepe orice-ti doresti powered by Beck`s!”;
 - 7.11.2. codul unic sa fie inscris in Campanie in perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59;
 - 7.11.3. codul unic sa nu mai fi fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie
- 7.12. Fiecare inscriere va fi validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un mesaj de confirmare statusului inscrierii sale pe site, dupa cum urmeaza:
 - 7.12.1. In situatia in care codul unic este inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie, si este inscris in campanie in perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 – 30 iunie 2021, ora 21:59:59, mesajul va fi de forma:
 - a. *“Ai înscriș un cod valid și ai intrat în cursa pentru Marele Premiu! 65.000 euro pot fi ai tăi în tragerea la sorți din 5 iulie 2021, ca să începi orice-ți dorești, powered by Beck’s! Păstrează capacul/cheița pentru validare.*

- b. *Continuă să înscrii coduri promo pentru mai multe șanse de câștig. Succes!*, in cazul inscrierilor necastigatoare de Premii Categoria I sau
- c. *„FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT 100 EURO PENTRU PASIUNEA TA! Verifică-ți adresa de e-mail pentru detalii privind validarea. Înscrie în continuare coduri promo Beck’s și ÎNCEPE ORICE-ȚI DOREȘTI, POWERED BY BECK’S!”*, in cazul inscrierilor castigatoare de Premii Categoria I;
- 7.12.2. In situatia in care codul unic este in scris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost in scris anterior in Campanie, si este in scris in campanie in perioada 30 iunie 2021, ora 22:00:00 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59, mesajul va fi de forma: *“FELICITĂRI! Ai înscris un cod valid și ai intrat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile săptămânale! Înscrie în continuare coduri promo Beck’s pentru mai multe șanse de câștig!”*;
- 7.12.3. In situatia in care codul unic in scris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care este in scris un cod ce nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie sau contine un cod de bare de produs in locul codului unic etc), mesajul va fi de forma: *„CEVA NU A MERS BINE. Din nefericire, codul înscris este incorect. Verifică cu atenție și înscrie codul corect de sub capacul sticlei sau de sub cheița dozei Beck’s. Dacă întâmpini dificultăți în citirea codului, te putem ajuta la Infoline 031/730.50.07.”*;
- 7.12.4. In situatia in care codul unic este in scris in forma corecta, in sa a mai fost utilizat anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: *„ CEL MAI PROBABIL S-AU ÎNCURCAT CODURILE. Codul a mai fost introdus. Nicio problemă! Verifică cheițele/capacele Beck's și vezi dacă s-au amestecat. Reîncearcă apoi cu alt cod. Detalii la Infoline 031/730.50.07”*;
- 7.12.5. In situatia in care un participant in scrie 5 (cinci) coduri invalide consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod valid. Astfel, la inscrierea consecutiva a 5 coduri incorecte, mesajul de instiintare va fi urmatorul: *„ Salutare! Pentru că ultimele 5 coduri înscrise au fost invalide, contul tău este blocat temporar. Înscrie un cod corect pentru deblocare. Detalii la 031/730.50.07. Te reaşteptăm oricând cu un cod valid.”*. Deblocarea accesului in vederea inscrierii in Campanie se va face numai daca participantul in cauza va in scrie in Campanie un cod corect;
- 7.12.6. In cazul in care codul unic este in scris peste limita de 24 de coduri permise intr-o zi mesajul de raspuns va fi: *“NE BUCURĂM CĂ EȘTI NERĂBDĂTOR SĂ DAI CURS PASIUNII TALE! Însă ai in scris deja maximul de 24 de coduri valide permise intr-o zi. Continuă mâine. Gasesti mai multe detalii in Regulament sau la Infoline 031/730.50.07.”*;
- 7.12.7. In cazul in care codul unic este in scris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz:
- a. *„Campania promotionala ÎNCEPE ORICE-ȚI DOREȘTI, POWERED BY BECK’S începe pe 15 aprilie 2021, ora 08:00 și se încheie pe 30 iunie 2021, ora 21:59:59. Asigură-te că îți înscrii codurile în perioada Campaniei. Începând cu 30 iunie 2021, ora 22:00:00, poți continua să înscrii coduri până pe 31 decembrie 2021, ora 21:59:59, pentru 1 premiu / săptămână în valoare de 100 de euro . Îți mulțumim!”*, pentru situatiile in care codul unic este in scris inainte de data si ora de incepere a Campaniei sau
- b. *„ Campania ÎNCEPE ORICE-ȚI DOREȘTI, POWERED BY BECK’S s-a încheiat. Sperăm că ai fost unul dintre norocoșii câștigători (hyperlink pe castigatori). Rămâi în gașca Beck's în continuare - urmează un 2021 plin de surprize.”*, pentru situatiile in care codul unic este in scris dupa data de 31 decembrie 2021, ora 23:59:59.
- 7.13. Continutul mesajelor de raspuns detaliate la art 7.12 de mai sus este exemplificatoriu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand pe perioada Campaniei textul acestora, fara a modifica in sa situatiile posibile in care aceste mesaje se transmit, detaliate in cadrul aceluiasi articol.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.14. In cazul in care, oricand in perioada Campaniei, un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea codului sau unic, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost in scris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.14.1. Organizatorul ii va solicita participantului sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului sticlei/ cheitei cutiei produsului participant pe care figureaza codul unic revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului unic revendicat prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la o adresa de e-mail ce ii va fi comunicata la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.14.2. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost in scris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si

in mod corect produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon completat in formularul de inscriere si ii va comunica respectivului participant scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale, dovada detinerii capacului/cheitei pe care se regaseste codul unic inscris pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris in original prin trimiterea unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail la adresa de e-mail ce ii va fi comunicata la momentul contactarii sale;

- 7.14.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic in cauza, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil acest lucru;
- 7.14.4. In cazul in care oricare din participantii aflati in situatia descrisa la art 7.14.1-7.14.2. motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerile ce urmeaza, respectiv la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor mari ale Campaniei, in situatia in care reclamatia este formulata inainte de data de 30 iunie 2021, sau la tragerile la sorti saptamanale, in cazul in care reclmatia este formulata in perioada 30 iunie - 31 decembrie 2021);
- 7.14.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie prin e-mail, inasa la primire se constata ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea capacului/cheitei in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.15. Un Participant poate inscrie in campanie maxim 24 coduri valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor produselor participante in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.16. Nu vor participa la campanie inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic inscris pe produsul participant, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei.
- 7.17. Dupa data limita de inscriere a codurilor unice (31 decembrie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site-ul www.becks.ro.
- 7.18. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 7.19. Fiecare cod unic inscris poate fi desemnat castigator al unui singur premiu. Pentru mai multe sanse de castig, fiecare participant va trebui sa inscrie mai multe coduri, numarul de sanse fiind egal cu numarul codurilor inscrise.

SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe capacul/cheita unui produs participant, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.
- 8.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

A. ACORDAREA PREMIILOR CATEGORIA I (premiu in bani, contravaloarea in lei a 100 Euro)

- 9.1. **In perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 - 30 iunie 2021, ora 21:59:59**, se vor acorda cate 14 premii Categoria I in fiecare zi, respectiv cate un premiu in fiecare ora din intervalul 08:00 - 21:59:59 al unei zile, prin momente norocoase.
- 9.2. Momentele norocoase vor fi desemnate in mod aleator, cate 14 pentru fiecare zi, respectiv cate un moment norocos pentru fiecare ora din intervalul orar 08:00 - 21:59:59 al perioadei mentionate.
- 9.3. Pentru intervalul cuprins intre ora 22:00 a fiecarei zile din perioada 15 aprilie 2021 - 29 iunie 2021 si ora 07:59:59 a zilei urmatoare nu se vor desemna momente norocoase si nu se vor acorda premii Categoria I. Codurile inscrise in acest interval orar vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru acordarea premiului Categoria II.
- 9.4. Momentele norocoase vor fi desemnate inainte de data inceperii Campaniei, in prezenta unui notar public, prin tragere la sorti aleatoare utilizand un program computerizat specializat de extragere si vor fi definite sub forma data, ora, minut si secunda.
- 9.5. Momentele castigatoare nu vor fi facute publice.
- 9.6. Premiile Categoria I se vor acorda, conform prezentului Regulament, primei participari valide inregistrata in Campanie la exact momentul sau dupa fiecare moment norocos, indiferent de situatia in care pana la primirea acestei participari au mai trecut sau nu alte momente castigatoare, respectand data, ora, minutul si secunda momentului norocos.
- 9.7. Daca intre doua momente norocoase nu s-a inregistrat nicio participare valida in Campanie, si exista participari valide dupa cel de-al doilea moment norocos, desemnarea castigatorului aferent primului moment se va face inainte de desemnarea castigatorului pentru cel de-al doilea moment si asa mai departe, in situatia in care vor exista mai multe momente castigatoare consecutive intre care nu se vor inregistra participari valide.
- 9.8. Pentru premiile acordate prin momente norocoase, in cazul in care castigatorii desemnati initial vor fi invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 3 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.
- 9.9. **In perioada 30 iunie 2021, ora 22:00:00 - 31 decembrie 2021, ora 23:59:59**, se va acorda cate un singur Premiu Categoria I pentru fiecare saptamana calendaristica, prin trageri la sorti automatizate, adica 27 de premii in total. Tragerile la sorti vor avea loc in fiecare zi de luni ulterioara fiecarei saptamani calendaristice a Campaniei, prima astfel de extragere avand loc pe data de 5 iulie 2021, cu exceptia situatiei zilelor de luni care se suprapun cu zile libere legal (sarbatori nationale si/sau religioase), situatie in care extragerea va avea loc in urmatoarea zi lucratoare.
- 9.10. In cadrul fiecarei trageri la sorti din perioada **30 iunie 2021, ora 22:00:00 - 31 decembrie 2021, ora 23:59:59**, se vor desemna cate un castigator si cate 3 rezerve din baza de date continand toate inscrierile valide realizate in saptamana calendaristica anterioara extragerii.
- 9.11. Fiecare cod in scris in Campanie va oferi unui Participant o singura sansa de castig, respectiv fiecare cod valid va participa la cate o singura tragere la sorti, aferenta saptamanii calendaristice in care inscrierea a fost efectuata.
- 9.12. Daca in vreuna din saptamanile calendaristice din perioada 30 iunie 2021, ora 22:00:00 - 31 decembrie 2021, ora 23:59:59 nu se va acumula nicio inscriere valida, premiul nealocat se va reporta si va fi alocat in urmatoarea saptamana, prin tragere la sorti (de exemplu, daca la momentul tragerii la sorti din data de 5 iulie 2021 se constata ca nu exista nicio inscriere ce poate fi desemnata castigatoare, premiul se vor reporta, iar in cadrul tragerii la sorti din data de 12 iulie 2021 se vor aloca doua premii).
- 9.13. Premiile Campaniei se vor reporta pana pe 3 ianuarie 2022, ultima tragere la sorti a campaniei. Premiile ramase nealocate ulterior tragerii la sorti de pe data de 3 ianuarie 2022 vor ramane la dispozitia Organizatorului.

VALIDAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR CATEGORIA I

- 9.14. Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare de Premii Categoria I vor fi informati pe loc cu privire la castigul inregistrat, printr-un mesaj de castig ce le va fi afisat odata cu confirmarea inscrierii, conform articolului 7.12.1 litera b. din prezentul Regulament.
- 9.15. Adicional mesajului de castig afisat pe site, fiecare participant a carui inscriere a fost desemnata castigatoare a unui premiu Categoria I va primi un mesaj prin e-mail in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 9.16. E-mailurile continand detaliile privind validarea Premiilor Categoria I vor fi transmise catre adresele de e-mail completate de catre Participanti in formularul de inscriere in campanie, la momentul inscrierii codului desemnat castigator.

- 9.17. După trimiterea e-mailului conținând detaliile validării unui Premiu Categoria I, Participantul are obligația să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 48 de ore, prin e-mail, toate documentele necesare validării și punerii în posesie a premiului, și anume:
- a. dovada deținerii capacului/cheitei ce conține înscris codul extras castigator, în vederea pre-validării castigului ;
 - b. fotocopia unui document de identitate valid care să facă dovada vârstei minime de participare la Campanie (18 ani), cu mențiunea că orice alte date de pe respectivul document cu excepția numelui și a datei nașterii trebuie acoperite;
- 9.18. fotocopia extrasului de cont bancar în RON sau orice alt document bancar din care să reiasă codul IBAN al contului în RON în care va fi plătit premiul și faptul că participantul castigator este titularul acestui cont. Orice altă informație vizibilă pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu excepția numelui detinatorului de cont (care trebuie să coincidă cu cel al castigatorului), numele băncii și codul IBAN al contului, nu sunt necesare în vederea validării și pot fi șterse sau acoperite.
- 9.19. În cazul în care un castigator nu deține un cont bancar, acesta trebuie să anunțe Organizatorul în acest sens odată cu transmiterea spre validare sau preliminară a fotocopiilor solicitate în art 9.15 paragrafele a și b de mai sus, având obligația respectării celor 48 de ore puse la dispoziție. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-și deschide un cont bancar în RON și de a transmite Organizatorului IBANul acestui cont în termen de 5 zile calendaristice.
- 9.20. Neindeplinirea condițiilor de la paragrafele 9.15 - 9.17 de mai sus poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 9.21. Dovada deținerii capacului/cheitei conținând codul promotional castigator se va face prin transmiterea unei foto-copii a acestuia/eia prin e-mail.
- 9.22. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum și a documentelor de identitate trebuie transmise într-o formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință informațiile care se regăsesc pe respectivele copii.
- 9.23. În situația în care un participant desemnat castigator al unui Premiu Categoria I nu transmite documentele necesare validării în termen de 48 de ore de la momentul trimiterii e-mailului conținând detaliile privind validarea premiului castigat sau, în situația în care, oricând pe durata procesului de validare, se constată că, capacele/cheitele originale conținând codurile unice castigatoare nu se mai află în posesia participanților desemnați castigatori sau în situația în care se constată neconcordanțe între codurile înscrise și cele tipărite pe capacele/cheitele promotionale transmise pentru validare, validarea premiului nu se va face, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului. În astfel de situații, Organizatorul va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 9.24. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul castigatorilor. Dacă niciuna dintre rezerve nu îndeplinește condițiile de validare din prezentul Regulament, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.
- 9.25. Validarea va fi confirmată castigatorilor prin e-mail.
- 9.26. Premiile Categoria I vor fi puse în posesia castigatorilor prin transfer bancar în lei, în contul indicat la momentul validării, în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul validării, respectiv de la data procesării documentelor transmise de către castigatori în scopul validării, cu condiția că informațiile bancare transmise de participant să fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului să fie corect și complet iar titularul contului să fie persoana desemnată castigatoare.
- 9.27. Privind termenul de 3 zile menționat în articolul 9.25 de mai sus, acesta se referă la numărul de zile în care transferul va fi ordonat de către Organizator, nu și termenul de procesare al plăților, care poate varia în funcție de caz, de la o bancă la alta.

ACORDAREA PREMIULUI CATEGORIA II

- 9.28. Premiul Categoria II al Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti pe data de 5 iulie 2021. Tragerea la sorti va avea loc în prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public.
- 9.29. La tragerea la sorti pentru acordarea Premiului Categoria II vor participa toate codurile valide și necastigatoare de Premii Categoria I, înscrise în Campanie în perioada 15 aprilie 2021, ora 08:00 – 30 iunie 2021, ora 21:59:59.
- 9.30. În cadrul tragerii la sorti se vor desemna un castigator și 5 rezerve.

VALIDAREA CASTIGATORULUI PREMIULUI CATEGORIA II

- 9.31. Participantul care a înscris codul desemnat castigator al premiului Categoria II va fi contactat telefonic în termen de maxim 48 de ore de la momentul extragerii, pe numărul de telefon completat în

formularul inscriere, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului castigat.

- 9.32. Potentialul castigator va fi apelat de 3 ori in termenul de 48 de ore mentionat mai sus. In cazul in care acesta nu poate fi contactat in cele 48 de ore lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori (prin imposibilitate de contactare se intelege ca, de exemplu dar fara a se limita la, situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 9.33. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.34. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate telefonic, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor si a publicarii numelor castigatorilor pe site.
- 9.35. In vederea validarii castigului, Organizatorul va solicita participantului dovada detinerii capacului/cheitei ce contine in scris codul desemnat castigator. Pre-validarea se va efectua prin expedierea in termen de 48 de ore de la momentul convorbirii a urmatoarelor documente:
 - 9.35.1. o foto-copie a capacului/cheitei continand codul unic castigator, in format lizibil, prin e-mail la adresa indicata de catre operator in cadrul convorbirii. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului;
 - 9.35.2. fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa anunte Organizatorul in acest sens odata cu transmiterea spre validarea sa preliminara a fotocopiilor solicitate in art 9.15 paragrafele a si b de mai sus, avand obligatia respectarii celor 48 de ore puse la dispozitie. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON si de a transmite Organizatorului IBANul acestui cont in termen de 5 zile calendaristice.
 - 9.35.3. o fotocopie lizibila a cartii de identitate in vederea verificarii varstei minime de 18 ani impusa participantilor la campanie precum si in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii, respectiv in scopul virarii impozitului cu retinere la sursa aferent premiului acordat.
- 9.36. Dupa validarea preliminara a castigatorului premiului Categoria II al Campaniei, respectiv dupa primirea din partea acestuia prin email a fotocopiilor solicitate (fotocopie capac, fotocopie CI, fotocopie extras de cont bancar), in scopul validarii sale finale ca si castigator, acesta va trebui sa transmita Organizatorului in termen de maxim 5 zile calendaristice capacul/cheita pe care se regaseste in scris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii capacului/cheitei in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.
- 9.37. In situatia in care, oricand pe durata procesului de validare, se constata ca, capacul/cheita originala continand codurile unice castigatoare nu se mai afla in posesia participantului care a in scris codul desemnat castigator sau in situatia in care se constata neconcordanțe între codul in scris si cel tiparit pe capacul/cheita promotionala transmisa pentru validare, validarea premiului nu se va face. In astfel de situatii, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 9.38. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 9.39. Premiul Categoria II al campaniei va fi acordat prin transfer bancar in termen 30 zile lucratoare de la momentul validarii, prin transfer bancar in contul indicat de castigator la momentul validarii.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 1.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - 1.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - 1.1.2. sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9

- 1.1.3. codul promotional desemnat castigator tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta.
- 1.1.4. Fiecare cod inscris aduce participantilor o sansa de castig, respectiv un cod unic inscris poate fi desemnat castigator al unui singur premiu.
- 1.1.5. Un participant unic poate castiga un singur Premiu Categoria I pe zi in perioada 15.04 - 30.06.2021.
- 1.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre codul inscris si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat;
 - Participantul nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional extras drept castigator in original, in cazul in care acesta ii este solicitat
 - Numarul de telefon si/sau adresa de e-mail cu care un participant s-a inregistrat in promotie nu este valid/a sau daca un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din orice motiv care nu tine de Organizator.
 - Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 1.3. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a codului IBAN pentru realizarea platii unui Premiu.
- 1.4. In situatia in care oricare din tragerile la sorti din cadrul acestei campanii cade intr-o zi nelucratoare (sarbatoare legala sau religioasa), data respectivei trageri la sorti se va muta in prima zi lucratoare ulterioara acestei zile.

SECTIUNEA 11. PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 decembrie 2021 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 12.2. Organizatorul, Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai Produselor promotionale participante, sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.
- 12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - 12.3.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - 12.3.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - 12.3.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
 - 12.3.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic inscris;
 - 12.3.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
 - 12.3.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
 - 12.3.7. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile unice declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie si sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

13.2. Tuturor participantilor la campania promotionala Beck's **„Incepe orice-ti doresti powered by Beck's!”** le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

13.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la adresa e-mail si nr. Telefon. In cazul castigatorilor se vor prelucra si urmatoarele date: nume si prenume, localitatea de resedinta si judetul, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

13.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

13.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

13.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

13.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

- 13.8. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.becks.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.
- 13.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare pentru premiile care depasesc echivalentul a 600 lei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la prezenta Campanie promotionala, executarea obligatiilor legale aferente sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 13.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii isi exprima in mod expres, in scris, acordul neechivoc, conform solicitarii Organizatorului. Refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 13.11. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" aferenta bifei "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul www.becks.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Beck's", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 13.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.
- 13.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 13.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 13.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 13.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.
- 13.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei).
- 14.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii de natura fiscala sau financiara legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI

- 15.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA

- 17.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: stare de urgenta sau de razboi, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare legala care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 17.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

**ACT ADITIONAL 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BECK'S
"Incepe orice-ti doresti powered by Beck's!"**

- 1.1. In conformitate cu Art 1.4 din Regulamentul oficial al Campaniei promotionala Beck's **"Incepe orice-ti doresti powered by Beck's!"** ("Campania"), organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator"), autentificat sub numarul.....la data de La Biroul Notarial Concordia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Campaniei, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale,

Regulamentul campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

- 1.2. Se adauga Art 1.7. care va avea urmatorul continut :
« *Transmiterea premiilor Campaniei catre castigatori se va realiza prin intermediul Molson Coors Global Business Services SRL, cu sediul social in Str Serg. Ghercu Constantin 1A, The Bridge, Faze II/Cladirea B, etajele 3, 4 si 5, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6822/2019, CUI 36228213, in calitate de persoana imputernicita.* »

Restul clauzelor Regulamentului raman neschimbate.