

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Neinitiatii TomorrowLand”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Neinitiatii TomorrowLand”(“Campania”) este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO80BACX0000000455827000, deschis la Banca Unicredit-Tiriac Bucuresti, sucursala Grigora Mora, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare “Organizator”).

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.beck.ro/tomorrowland, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau transmitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul va desfasura campania prin imputernicitii sai:

1.4.1. SC V8 INTERACTIVE ADVERTISING SRL, cu sediul social in București, Strada Caimatei, Nr 10, Sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, fiind înregistrata la Registrul de Evidența a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr 31069 care se va ocupa de crearea si administrarea paginii de Campanie de pe website-ul www.becks.ro/tomorrowland, denumita in continuare “Agentia”.

1.4.2. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentiile actionand ca imputerniciti ai Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) vor desfasura urmatoarele activitati:

1.4.3.1. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale

participanților la Campania Promotională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament;

1.4.3.2. va asigura transmiterea premiilor câștigătorilor Campaniei Promotională, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după modificarea prezentului Regulament Oficial și după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul web www.becks.ro/tomorrowland.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României prin intermediul site-ului www.becks.ro/tomorrowland.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată la data de 27 Iunie 2016 și va dura până la data de 11 Iulie 2016, inclusiv. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor din Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La această campanie pot participa cetățenii români, persoane fizice care sunt rezidenți în România, cu domiciliul stabil în România, care au implinit vârsta de 18 ani până la data de 27 Iunie 2016, care sunt înregistrați pe platforma www.becks.ro/tomorrowland și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial denumiți în continuare („Participanți”).

4.2. Prin participarea la Campanie, participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei: cheltuieli determinate de menținerea unui abonament la internet.

4.3. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de orice fel pentru Organizator, precum și cei ai împuterniților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei precum și membrii familiilor acestora (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie, prin e-mail.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1.1 Pentru a participa, persoanele interesate trebuie sa acceseze site-ul de concurs <http://becks.ro/tomorrowland> si sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa se logheze in contul lor de pe www.becks.ro si sa completeze numarul de telefon in fereastra de confirmare trimitere comentariu;
2. Sa raspunda prin cate un comentariu la fiecare dintre cele 5 provocari prin care sa propuna alternative mai bune de rezolvare a acestoral;
3. Comentariile pot fi date oricand, pentru oricare dintre probe, in perioada 27.06.2016 – 7.07.2016, pana la ora ora 12:00;
4. Toate comentariile vor trece printr-o procedura de moderare. Comentariile injurioase sau irelevante nu vor fi publicate si, implicit, nu vor fi eligibile in etapa de jurizare;
5. Doar persoanele care au in total 5 comentarii validate și publicate pe site (cate 1 pentru fiecare provocare) vor intra in etapa de jurizare;
6. Juriul va fi format din 4 persoane si acestia vor fi Oana Tache, Bogdan Nicolai, un reprezentat al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului;
7. Juriul va juriza dupa urmatoarele 3 criterii: Originalitate, Creativitate si Umor;
8. La finalul concursului, juriul va extrage 3 castigatori;
9. Probele vor aparea conform urmatorului orar:
 - a. 27.06.2016 – Proba 1
 - b. 29.06.2016 – Proba 2
 - c. 01.07.2016 – Proba 3
 - d. 04.07.2016 – Proba 4
 - e. 06.07.2016 – Proba 5

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1 In cadrul acestui concurs se vor acorda urmatoarele premii: trei pachete speciale TomorrowLand.

Un pachet contine urmatoarele:

- Abonament de 3 zile pentru TomorrowLand
- Cursa speciala cu avionul din Budapesta
- Cazare in cortul “Spectacular Tent” in zona de camping DreamVille
- 300 de euro bani de buzunar

6.2 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator (din lista de rezerve). In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

6.3 Valoarea totala a premiilor este de aproximativ 40090 RON din care 6681 RON, impozitul aferent acestora.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor se va face printr-o etapa de jurizare care va avea loc in perioada de 07.07.2016 - 10.06.2016, urmand ca acestia sa fie anuntati public pe data de 14.07.2016.

7.2 Agentia va contacta castigatorul pe numarul de telefon si pe adresa de email cu care cu care acesta s-a inscris in Campanie. Participantul trebuie sa raspunda in termen de 36 de ore, incepand cu data de 7.07.2016 pentru a putea putea fi validat.

7.3 Pentru a fi validat, potentialul castigator trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 27.06.2016.

7.4 Castigatorii validati vor fi contactati in maxim 2 zile lucratoare de la data afisarii acestora pe site-ul campaniei pentru a putea primi mai multe informatii despre cum pot intra in posesia premiului.

7.5 In cazul in care un castigator nu este validat de catre Agentie, Agentia va decurge la rezervele acestora. Fiecare castigator va avea cate doua rezerve care vor trece prin aceleasi proceduri de validare prin care au trecut primii castigatori.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea

Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament.

Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Regulamentul concursului este publicat pe www.becks.ro/tomorrowland in
sectiunea speciala dedicata concursului si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe
toata perioada concursului.